

ПЛАТФОРМА 2

ПУБЛІЧНЕ ТА КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ У ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ УКРАЇНИ

УДК 338.488.2

Стужний О. С. аспірант
Київський національний університет
технологій та дизайну

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ В КОНТЕКСТІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

З початком повномасштабної війни в Україні всі ті підприємства, котрі змогли без суттєвих змін пережити пандемію COVID-19 були вимушені припинити свою діяльність або провести деяку реорганізацію. Війна на території України спричинила економічну кризу, подолати яку багатьом організаціям виявилось складно.

Воєнно-політична та економічна криза в Україні характеризується рядом негативних чинників, а саме: падінням обсягів виробництва, відтоком трудових ресурсів, дефіцитом фінансового капіталу, коливаннями валютних курсів, високим рівнем інфляції, критичним інвестиційним попитом, поглибленням соціальних проблем, політичною нестабільністю [1, 2].

Одним з найефективніших інструментів, що покращує антикризовий менеджмент на підприємстві може вважатися цифровізація логістичних процесів. Оскільки криза в цілому негативно впливає на будь-яку відкриту систему, якою і є підприємство, поширення цифрових технологій та цифровий супровід антикризового менеджменту є важливим для підтримки українських підприємств в умовах війни. Таким чином, основу бізнесу в умовах кризової ситуації складає саме інформаційне забезпечення та цифрові ресурси, навколо яких вибудовуються всі бізнес-процеси і на основі яких формуються нові бізнес-моделі та екосистеми, що передбачають взаємодію економічних агентів у кіберпросторі [3].

Основними аспектами цифровізації антикризового менеджменту підприємства в умовах війни є: цифровий інструментарій, цифровий супровід, цифрова трансформація, цифровий концепт, захист персональних даних та захист баз даних підприємства та антикризових програм [3].

Цифрова трансформація антикризового менеджменту проявляється у зміні рівня та якості ключових бізнес-процесів підприємства, тобто на всіх етапах антикризового менеджменту та конкретних антикризових заходах в межах одного підприємства чи групи підприємств, що активно використовують та впроваджують цифрові ресурси й технології для створення безперебійного циклу роботи підприємства, виробництва товарів та послуг, контролю за їх якістю, вирішення кризових питань, що дозволяє

приймати своєчасні управлінські рішення та реагувати на сучасні виклики [3].

Отже, в умовах які постають перед підприємствами на сьогоднішній день їм необхідно прийняти зважене рішення та перейти до нового етапу розвитку провівши цифровізацію виробництва, а саме – цифровізацію та роботизацію логістичної діяльності для продовження ефективного функціонування та у відповідь на виклики сьогодення.

Література

1. Ляшевська О. І. Впровадження системного державного антикризового управління та розробка управлінських рішень по вдосконаленню механізмів публічного антикризового управління в Україні. Державне будівництво. 2023. № 1 (33). С. 72–83. DOI: <https://doi.org/10.26565/1992-2337-2023-1-07>
2. Стратегія сталого розвитку України до 2030 року. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/JH6YF00A?an=332>
3. Сойма С., Білоусько Т., Вдовічена О. Цифровізація антикризового менеджменту підприємства в умовах війни. Економіка та суспільство. 2022. №44. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-115>

УДК 378.014(477)

Тарасенко О.С., к.е.н., старший викладач
Київський національний університет
технологій та дизайну

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ У СФЕРІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

На основі стратегічної піраміди розвитку вищої освіти в Україні з урахуванням результатів SWOT-аналізу національної системи вищої освіти (далі – НСВО) Урядом України було розроблено і напередодні повномасштабного вторгнення російської федерації на територію України прийнято «Стратегію розвитку вищої освіти в Україні на 2022-2032 роки» [1], яка, враховуючи сучасні виклики для існування України, потребує удосконалення з метою відновлення потенціалу вищої освіти та її розвитку в післявоєнному періоді.

Перелік стратегічних напрямів формування і реалізації державної політики України у сфері вищої освіти в контексті забезпечення економічної безпеки НСВО, з урахуванням [2-4], пропонується доповнити такими: розширення академічної і фінансової автономії ЗВО, що сприятиме підвищенню їх конкурентоспроможності як на вітчизняному, так і міжнародному ринку освітніх послуг; врахування показників репутаційного