

<https://rubryka.com/2025/01/09/korporatsiya-atb-zbilshyla-tovaroobig-u-2024-rotsi-na-15-do-248-3-mlrd-grn/> (дата звернення: 01.03.2025).

2. Великі дані в HR – поворотний момент для постачальників кадрових послуг [Електронний ресурс]/Редакція. – URL: <https://zeitarbeit-international.de/uk/2024/05/21/великі-дані-в-управлінні-персоналом-п/> (дата звернення: 03.03.2025).

УДК 65:658.3

Самбур К.В., здобувач вищої освіти  
Кирилко Н.М., науковий керівник, к.е.н., ст.викл.  
Київський національний університет  
технологій та дизайну

## **СИСТЕМА СИТУАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ПОСТВОЄННИЙ ПЕРІОД**

Система ситуаційного менеджменту є надзвичайно важливим інструментом для керівників в умовах нестабільності та змін, коли традиційні підходи до управління стають менш ефективними. Особливо це стосується періодів кризових ситуацій, таких як війна і післявоєнний період, коли організації повинні швидко реагувати та пристосовуватись до змін, приймаючи важливі рішення в реальному часі. За таких умов ситуаційний менеджмент не лише допомагає зберегти стійкість організацій, але й забезпечує можливість їх відновлення після значних потрясінь. Під час війни організації стикаються з численними труднощами: руйнування інфраструктури, переривання або скорочення постачань, зміни на ринку та падіння попиту. Ці фактори вимагають від керівників швидких і ефективних дій щодо прийняття управлінських рішень. В умовах таких змін ситуаційний менеджмент дозволяє оперативно адаптувати стратегію організації до нових реалій, мінімізуючи негативний вплив. Керівники повинні мати змогу швидко аналізувати ситуацію та коригувати бізнес-процеси, зважаючи на поточні умови. Система ситуаційного менеджменту передбачає відмову від жорстких планів та процедур, що є особливо важливим під час війни. Замість того, щоб слідувати лише визначеним стратегічним напрямкам, організації повинні приймати рішення, спираючись на обставини, що складаються в даний момент. Це дає змогу миттєво реагувати на нові загрози або можливості, зберігаючи при цьому ефективність управління. У післявоєнний період ситуаційний менеджмент залишається надзвичайно важливим. Після завершення війни перед організаціями постануть наступні проблеми: відновлення інфраструктури, відновлення постачань, пошуку інвесторів щодо залучення нових інвестицій та адаптація до зміненої економічної ситуації. В цей період важливо швидко реагувати на зміни в економіці, нові

можливості та потреби ринку. Гнучкість і швидкість прийняття рішень є ключовими факторами для організацій, що прагнуть відновити свою діяльність. Варто зауважити, що для успішного відновлення в післявоєнний період система ситуаційного менеджменту в організаціях повинна активно застосовуватися для оптимізації бізнес-процесів, що дозволить оперативно реагувати на зміни в економічній ситуації, які часто важко передбачити заздалегідь. Це вимагає від організації постійного моніторингу та аналізу ринку, здатності до адаптації на всіх рівнях управління. Завдяки цьому організації зможуть швидше відновити свою діяльність і зайняти лідируючі позиції на ринку. У післявоєнній економічній ситуації ситуаційний менеджмент також допомагає визначати стратегії розвитку на основі нових потреб та можливостей, що відкриваються через зміни на ринку. Відновлення після війни вимагає гнучкості в адаптації бізнес-моделей, управлінських практик і фінансових стратегій.

Отже, ситуаційний менеджмент є надзвичайно ефективним інструментом в умовах війни та післявоєнного періоду, оскільки він дозволяє організаціям адаптуватися до складних і непередбачуваних обставин. Це підхід, який дозволяє зберегти стійкість під час криз і використовувати можливості для відновлення та розвитку після великих потрясінь. У майбутньому такий підхід стане необхідним для успішного управління в умовах змінного і конкурентного середовища.

### Література

1. Кузьмін, В. С. (2022). Ситуаційний менеджмент в умовах нестабільності: теорія та практика. — Київ: Наукове видавництво.
2. Петренко, О. І. (2023). Адаптація бізнес-стратегій в умовах війни та післявоєнного періоду. — Харків: Вид-во університету.
3. Сергієнко, І. М. (2021). Управління організаціями під час кризових ситуацій: методи та стратегії. — Львів: Академічне видавництво.
4. Литвинова, Н. І. (2023). Ефективність ситуаційного менеджменту в економічних потрясіннях. — Одеса: Професіонал.