

можливості для підприємництва, а й визначають основні напрями розвитку економіки в найближчому майбутньому.

Література

1. Антипенко, Н.В., Веденіна, Ю.Ю., Гнатенко, І.А., & Пархоменко, О.П. (2021). Фінансовий менеджмент ресурсозбереження інноваційно орієнтованих підприємств у контексті антикризової стратегії розвитку. *Агросвіт*, 23, 10-16.
2. Hnatenko, I., Bebko, S., Ievseitseva, O., Shikovets, K., Kvita, H., & Zos-Kior, M. (2024). Market analysis of the renewable energy market of Ukraine in the context of changes in financial and economic processes. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 5(58), 446–459.
3. Gryshko, V., Zos-Kior, M., & Zerniuk, O. (2018). Integrating the BSC and KPI systems for improving the efficiency of logistic strategy implementation in construction companies. *International Journal of Engineering & Technology*, 7(3.2), 131-134.
4. Гнатенко, І. А. (2019). Феномен інноваційного підприємництва в національній економіці. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*, 23 (1), 61-64.

УДК 338.24

Гончаренко І.М., к.е.н., доцент
Гнатенко І.А., д.е.н., професор
Київський національний університет
технологій та дизайну

ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ

Глобалізація докорінно змінила спосіб ведення бізнесу, змусивши компанії адаптуватися до нових умов, що характеризуються високим рівнем конкуренції, швидким технологічним прогресом та мінливими споживчими вподобаннями. У цьому контексті інноваційні моделі бізнесу стають не просто перевагою, а необхідною умовою виживання та успіху. Вони базуються на цифрових технологіях, мережевій економіці, сталому розвитку та креативних підходах до створення вартості.

Одна з головних перспектив інноваційних моделей бізнесу полягає в широких можливостях масштабування. Технологічні рішення, такі як штучний інтелект, великі дані, дозволяють компаніям оптимізувати процеси, скорочувати витрати та виходити на глобальні ринки з мінімальними бар'єрами. Наприклад, платформи спільного використання ресурсів і бізнес-

моделі, засновані на передплатах, дають змогу підприємствам забезпечувати стабільний прибуток і підвищувати рівень залучення клієнтів. Завдяки інноваційним підходам відбувається трансформація традиційних галузей, як-от фінансовий сектор, освіта та логістика, що сприяє створенню нових ринків і розширенню економічних можливостей [1-2].

Однак поряд із перспективами глобалізація ставить перед бізнесом серйозні виклики. По-перше, це посилення конкурентного тиску, коли компанії змушені постійно інвестувати в інновації, щоб зберігати позиції на ринку. Водночас ризики кібербезпеки зростають разом із цифровізацією процесів, що вимагає значних ресурсів для захисту даних та довіри споживачів. Ще одним важливим фактором є регуляторні обмеження, адже різні країни мають власні законодавчі вимоги щодо цифрових послуг, оподаткування та захисту персональної інформації, що може ускладнювати міжнародну експансію бізнесу.

Крім того, глобалізація змінює очікування споживачів, які дедалі більше цінують персоналізацію, екологічність та соціальну відповідальність бізнесу. Це спонукає компанії до розробки стійких моделей, які поєднують прибутковість із позитивним впливом на суспільство та довкілля. Наприклад, концепція «зеленої економіки» стимулює використання відновлюваних джерел енергії, циркулярного виробництва та відповідального споживання. У таких умовах виграють ті підприємства, які не лише інвестують у технології, а й враховують етичні аспекти ведення бізнесу [3-5].

Інноваційні моделі бізнесу у світі глобалізації розвиваються на основі співпраці та партнерства. Важливу роль у цьому відіграють екосистемні підходи, коли компанії об'єднуються у стратегічні альянси, створюючи синергію для впровадження передових рішень. Прикладом є розвиток платформ цифрових маркетплейсів, де малий бізнес отримує доступ до широкої аудиторії без необхідності створювати власну інфраструктуру. Також зростає значення відкритих інновацій, коли компанії залучають до процесу створення нових продуктів не лише власних спеціалістів, а й незалежних експертів, стартапи та навіть кінцевих користувачів.

У підсумку, інноваційні моделі бізнесу у глобалізованому світі мають величезний потенціал, проте водночас вони стикаються з низкою викликів, які вимагають гнучкості, стратегічного мислення та готовності до змін. Ті компанії, які здатні швидко адаптуватися до нових умов, використовувати технологічні досягнення та враховувати суспільні очікування, отримують суттєві конкурентні переваги. Майбутнє підприємництва полягає у поєднанні інновацій, цифровізації та відповідального підходу до ведення бізнесу, що відкриває нові можливості для стійкого розвитку в умовах глобалізації.

Література

1. Разводовська, В. О., Заяц, О. В., Парохненко, О. С., & Гнатенко, І. А. (2021). Інноваційність в підприємницькій діяльності в системі

ефективного управління операційною діяльністю, конкурентоспроможністю та маркетингом. Український журнал прикладної економіки, 6(1), 290-297.

2. Зось-Кіор, М. В., & Калюжний, С. О. (2020). Удосконалення системи управління конкурентоспроможністю аграрного підприємства. Економіка та держава, (3), 23-27.

3. Гнатенко, І. А. (2019). Фундаментальні умови державного регулювання та підтримки інноваційного підприємництва. Проблеми системного підходу в економіці, 4 (1), 37-43.

4. Гнатенко, І. (2021). Управлінські, маркетингові та фінансові підходи оцінювання соціо-еколого-економічного ефекту взаємодії підприємств в умовах зміни споживчих переваг. Економічний дискурс, 1-2, 111-121.

5. Зось-Кіор, М. В., & Брижань, К. О. (2017). Управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах нестабільності. Міжнародний науковий журнал Інтернаука. Серія: Економічні науки, (6), 62-65.

УДК 334.72

Хухра О.І., аспірант,
Алексєєнко А. С., аспірант
Київський національний університет
технологій та дизайну

РОЛЬ СТАРТАПІВ У ВПРОВАДЖЕННІ ІННОВАЦІЙ В ЕКОНОМІКУ

Стартапи відіграють ключову роль у процесі інноваційного розвитку економіки, виступаючи рушійною силою технологічних змін і створення нових ринків. В умовах цифрової трансформації та глобалізації саме стартапи стають лабораторіями передових ідей, які сприяють підвищенню конкурентоспроможності національної та світової економіки.

Головна особливість стартапів полягає в їхній гнучкості та здатності швидко реагувати на зміни в технологічному середовищі та суспільних потребах. Вони мають можливість експериментувати з новими бізнес-моделями, використовуючи переваги цифровізації, штучного інтелекту, блокчейну та інших проривних технологій. У той час як великі корпорації часто стикаються з бюрократичними обмеженнями та складними структурами ухвалення рішень, стартапи можуть швидко тестувати нові ідеї та адаптуватися до ринкових викликів [1-2].

Економічний вплив стартапів проявляється у створенні робочих місць, залученні інвестицій та стимулюванні розвитку нових секторів. Наприклад,