

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра дизайну інтер'єру і меблів

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

Дизайн-проект інтер'єру приміщення коворкінгу

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Спеціальність: 022 Дизайн

Освітня програма Дизайн середовища

Виконав: студент групи БДс2-20

Коба Д. В.

Науковий керівник: к.мист.

Косенко Д. Ю.

Рецензент: д. філос.

Шмельова-Нестеренко О. Є.

Київ 2024

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра дизайну інтер'єру і меблів
Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
Спеціальність 022 Дизайн
Освітня програма Дизайн середовища

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри ДІМ

к.мист. Данило КОСЕНКО
«___» _____ 2024 року

ЗАВДАННЯ **НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ**

Кобі Дмитру В'ячеславовичу

- 1. Тема кваліфікаційної роботи** Дизайн-проект інтер'єру приміщення коворкінгу.
- Науковий керівник роботи** Косенко Данило Юрійович, к.мист.,_затверджені наказом КНУТД від «01» березня 2024 р. № 49 Уч
- 2. Вихідні дані до кваліфікаційної роботи:** наукові публікації, фахова література, дослідження дизайн-проектування інтер'єрів коворкінгів.
- 3. Зміст кваліфікаційної роботи** Вступ, Розділ 1 Особливості дизайн-проектування коворкінгу, Розділ 2 Концепція дизайну інтер'єру коворкінгу, Розділ 3 Розробка дизайн-проекту інтер'єру коворкінгу «Space of Innovations», Висновки, Список використаних джерел, Додатки.
- 4. Дата видачі завдання:** лютий 2024

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Терміни виконання етапів	Примітка про виконання
1	Вступ	лютий 2024	
2	Розділ 1. Особливості дизайн-проектування коворкінгу	березень 2024	
3	Розділ 2. Концепція дизайну інтер'єру коворкінгу	квітень 2024	
4	Розділ 3. Розробка дизайн-проекту інтер'єру коворкінгу «Space of Innovations»	травень 2024	
5	Загальні висновки	травень 2024	
6	Оформлення кваліфікаційної роботи (чистовий варіант)	червень 2024	
7	Подача кваліфікаційної роботи науковому керівнику для відгуку (за 14 днів до захисту)	червень 2024	
8	Подача кваліфікаційної роботи для рецензування (за 12 днів до захисту)	червень 2024	
9	Перевірка кваліфікаційної роботи на наявність текстових співпадінь та помилок (за 10 днів до захисту)	червень 2024	
10	Подання кваліфікаційної роботи на затвердження завідувачу кафедри (за 7 днів до захисту)	червень 2024	

З завданням ознайомлений:

Студент _____

Дмитро КОБА

Науковий керівник _____

Данило КОСЕНКО

АНОТАЦІЯ

Коба Д. В. Дизайн-проект інтер'єру приміщення коворкінгу – Рукопис.

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра за спеціальністю 022 Дизайн – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2024 рік.

У кваліфікаційній роботі розроблено дизайн-проект інтер'єру коворкінг-центру «Space of Innovations», виявлено особливості дизайну коворкінг-центрів. Розглянуто відповідні наукові дослідження та літературні джерела, функціонально-планувальні рішення щодо організації простору коворкінгів, можливі варіанти освітлення приміщень даного типу, їх оздоблення та обладнання. Проаналізовано українські та закордонні аналоги існуючих коворкінгів, їх дизайн, а також різноманітні стилістичні рішення щодо оформлення дизайну коворкінг-центрів, обґрунтовано вибір кольорових гам й освітлення для створення затишної, привабливої й комфортної атмосфери для клієнтів коворкінгу. На основі отриманих результатів у ході виконання кваліфікаційної роботи було розроблено дизайн-проект інтер'єру сучасного коворкінг-центру «Space of Innovations», створено детальні планувальні рішення щодо організації та оформлення простору коворкінгу.

Ключові слова: дизайн інтер'єру, коворкінг, функціональність, зручність.

SUMMARY

Koba D. V. Interior design project of a co-working space – Manuscript.

Bachelor's degree thesis in the specialty 022 Design – Kyiv National University of Technologies and Design, Kyiv, 2024.

In the qualifying work, a design project of the interior of the co-working center «Space of Innovations» was developed, the design features of co-working centers were revealed. Relevant scientific research and literary sources, functional and planning decisions regarding the organization of coworking spaces, possible lighting options for this type of premises, their decoration and equipment are considered. Ukrainian and foreign analogues of existing co-working spaces, their design, as well as various stylistic decisions regarding the design of co-working centers were analyzed, the choice of color schemes and lighting to create a cozy, attractive and comfortable atmosphere for co-working clients was justified. On the basis of the results obtained during the performance of the qualification work, a design project of the interior of the modern co-working center «Space of Innovations» was developed, detailed planning solutions were created for the organization and design of the co-working space.

Keywords: interior design, coworking, functionality, convenience.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1 ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ КОВОРКІНГУ.....	10
1.1. Огляд джерельної бази за темою дослідження та вимоги до проєктування коворкінгів	10
1.2. Функціонально-планувальна організація коворкінгів	18
1.3. Художньо-композиційні рішення та оздоблення інтер'єру коворкінгів ..	21
1.4. Аналіз реалізованих проєктів інтер'єру коворкінгів в Україні та за кордоном	26
Висновки до розділу 1	30
РОЗДІЛ 2 КОНЦЕПЦІЯ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ КОВОРКІНГУ	31
2.1. Завдання на проєктування дизайн-проєкту інтер'єру коворкінгу	31
2.2. План передпроєктного дослідження	32
2.3. Аналіз архітектурної ситуації об'єкту проєктування.....	33
2.4. Технічне завдання до проєктування.....	36
2.5. Опис цільової аудиторії, аналіз її потреб і вимог	37
Висновки до розділу 2	38
РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ ІНТЕР'ЄРУ КОВОРКІНГУ «SPACE OF INNOVATIONS»	40
3.1. Функціонально-планувальна структура об'єкта проєктування	40
3.2. Композиційно-просторова організація об'єкта проєктування	43
3.3. Художньо-естетичні рішення дизайну інтер'єру об'єкта проєктування....	45
Висновки до розділу 3	55
ВИСНОВКИ.....	56
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	58
ДОДАТКИ.....	61

ВСТУП

Актуальність теми. Поширення технологій, урбанізація, швидкий термін життя ХХІ ст. зумовлюють зміни в організації приміщень, сприяють розвитку бізнесу і т.д. У таких умовах особливої популярності набувають такі типи колективного простору, як коворкінги – модернізовані робочі простори, які здаються в оренду й оснащені необхідним обладнанням для роботи фрілансерів, стартаперів і будь-яких інших спеціалістів, котрі можуть здійснювати свою трудову діяльність за межами безпосередньо визначеного для них місця роботи тощо. Коворкінг-центри надають згаданим вище клієнтам безліч переваг, забезпечуючи їх комфортними робочими місцями та слугуючи їм у якості майданчиків для творчості.

Від дизайну інтер'єру коворкінгу у великій мірі залежить успіх і конкурентоспроможність закладу. Вдало спроектований дизайн коворкінгу справляє приємне враження на користувачів і забезпечує комфортні умови для їхньої роботи й відпочинку, створює сприятливе середовище для співпраці користувачів коворкінгу, підвищення їхньої продуктивності. Так, ергономічні меблі, яскраві кольори, вдало підібрані матеріали і т.д. можуть позитивно впливати на настрій клієнтів. Таким чином, інтер'єр коворкінгу грає важливу роль для зростання попиту на його послуги із-боку користувачів.

Актуальність коворкінгів у сучасному світі важко переоцінити: поява фрілансу, розвиток бізнесу тощо зумовлюють зростання популярності коворкінг-центрів. Користувачами коворкінгів є спеціалісти, виконання професійних обов'язків яких не потребує обов'язкового перебування на робочому місці, й які шукають альтернативу традиційним офісам, і їхня чисельність невпинно зростає. Коворкінг-центри використовуються й для проведення семінарів, тренінгів і т.п. Отже, подібні тенденції й зумовлюють актуальність коворкінгів.

Мета дослідження – виявлення особливостей дизайну інтер'єрів коворкінгів, розробка дизайн-проекту коворкінгу «Space of Innovations».

Завдання дослідження:

- проаналізувати літературні джерела щодо проєктування дизайну інтер'єру коворкінгів;
- визначити вимоги щодо проєктування дизайну інтер'єру коворкінгів за нормативними документами;
- дослідити особливості функціонально-планувальної організації коворкінгів;
- описати основні художньо-композиційні рішення інтер'єру коворкінгів та оздоблення коворкінг-центрів;
- проаналізувати реалізовані проєкти дизайну інтер'єру коворкінгів у в Україні та інших країнах світу;
- розробити планувальні рішення для організації основних приміщень, креслення деталей інтер'єру, підібрати матеріали, декор та кольорову гаму для оздоблення коворкінгу;
- створити перспективі зображення спроектованого коворкінгу у програмному середовищі 3ds Max 2021, ARCHICAD 24.

Об'єктом дослідження є дизайн-проєкт інтер'єрного простору коворкінгу «Space of Innovations».

Предметом дослідження є дизайн-проєктування інтер'єру коворкінгу з урахуванням вимог і побажань клієнтів, створення комфортної атмосфери, яка сприятиме підвищенню продуктивності праці. У ході розробки дизайн-проєкту було враховано особливості зонування коворкінгу, його оздоблення, оснащення та освітлення тощо, здійснено розробку плану, функціональне зонування, обрано художньо-естетичне рішення для дизайну інтер'єру коворкінгу та стильові особливості для його розробки, функціональне та предметне наповнення приміщення.

Методи дослідження: у роботі було використано метод системного аналізу наукових публікацій і спеціалізованих ресурсів для визначення основних вимог та стилістичних рішень щодо проєктування коворкінгів, їх складових тощо; метод порівняльного аналізу особливостей коворкінгів для

опису та аналізу об'єктів-аналогів; узагальнення та систематизація отриманої у процесі дослідження коворкінг-просторів інформації.

Інформаційна база дослідження: наукові публікації, онлайн-ресурси, нормативні документи.

Наукова новизна даної кваліфікаційної роботи полягає у створенні дизайн-проєкту інтер'єру коворкінгу, що ґрунтується на застосуванні інноваційних рішень та створення максимального комфорту для клієнтів, із урахуванням сучасних тенденцій у розробці дизайну інтер'єру приміщень, нормативних вимог до проєктування та потреб і побажань користувачів коворкінгів.

Практична цінність роботи полягає у тому, що вона може бути використана у подальшому для вдосконалення вже існуючих та розробки подібних дизайн-проєктів інтер'єру коворкінгів, у т.ч. інклюзивних та заснованих на принципах універсального дизайну. Робота може бути корисною для архітекторів, дизайнерів інтер'єру, власників коворкінгів.

РОЗДІЛ 1

ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ КОВОРКІНГУ

1.1. Огляд джерельної бази за темою дослідження та вимоги до проєктування коворкінгів

Огляд джерельної бази за темою дослідження є дуже важливим етапом для виконання даної роботи, оскільки містить перелік основних джерел, які будуть використані у подальшому для її написання.

У контексті дослідження дизайну коворкінгів, використання наукових публікацій є важливим засобом для розуміння переваг коворкінгів, особливостей проєктування дизайну даних приміщень. Фахова література у даній галузі дає більш глибоке розуміння взаємодії простору та користувачів, окреслює найефективніші підходи до організації простору коворкінгу та його дизайну.

Так, наприклад, Н. М. Смочко, Т. Ю. Лужанська, М. І. Лепкий [1] у своїй науковій статті наводять аналіз процесів становлення, функціонування та перспектив розвитку коворкінг-центрів а також характеристику коворкінгів, їхні відмінності від інших типів приміщень, позитивні та негативні риси, результати проведеного дослідження стосовно організації та функціонування коворкінг-просторів. Аналогічним питанням присвячено роботу Х. Снігур [2].

Інші науковці, такі як Р. Д. Михайлова, І. В. Антоненко, М. Різніченко [3] у своїй роботі зосереджуються на розгляді явища коворкінгу як одного із новітніх видів професійно-ділових комунікацій в умовах спеціалізованих офіс-просторів, а також наводять результати аналізу поняття коворкінгу, надають відповідні пропозиції, пропонують дизайнерські рішення з формування простору коворкінгу в Україні, охарактеризовують підходи до організації коворкінг-просторів на прикладі низки українських коворкінгів.

У науковій статті О. Є. Шмельової, О. О. Сафронової, Т. В. Булгакової, М. О. Синицької [4] акцент зроблено на особливостях дизайну інтер'єрів сучасних коворкінгів у залежності від їх призначення та процесів, які у них відбуваються,

аналізі досвіду та тенденцій їхнього проєктування у світі; авторами сформовано класифікацію коворкінг-просторів за різними функціональними ознаками; встановлено зв'язок між типологічними ознаками коворкінг-просторів та їх дизайн-рішеннями.

Державні будівельні норми (ДБН) також є важливим джерелом для дослідження дизайну коворкінгів, оскільки вони визначають основні вимоги до будівель та приміщень загалом. Використання ДБН допомагає зрозуміти стандарти безпеки, ергономіки та зручності, які необхідно враховувати при проєктуванні та організації робочого простору коворкінгу. Їх використання дозволяє забезпечити відповідність приміщення вимогам із точки зору безпеки та комфорту працівників.

Онлайн-ресурси, такі як веб-сайти, блоги та спеціалізовані платформи, можуть бути цінним джерелом інформації про нові тенденції у дизайні коворкінгів, передові практики та інноваційні підходи. Вони часто містять практичні поради, кейси використання та інші корисні матеріали, які доповнюють або уточнюють дані з наукових джерел та ДБН.

Узагальнюючи, використання різноманітних джерел, таких як наукові публікації, ДБН та онлайн-ресурси, сприяє глибокому розумінню та обґрунтуванню аспектів дизайну коворкінгів у контексті їх функціональності, ефективності та комфорту для користувачів. Це дозволяє побудувати науково обґрунтовану та практично орієнтовану аналіз та розробити рекомендації щодо оптимального використання простору коворкінгу.

Створення коворкінг-центрів передбачає використання загальних положень при проєктуванні будинків, у т.ч. вимог ДБН В.2.2-9 «Громадські будинки та споруди» [5], ДБН В.2.2-40 «Інклюзивність будівель і споруд» [6], ДБН В.2.5-39 «Теплові мережі» [7], ДБН В.2.5-74 «Водопостачання. Зовнішні мережі та споруди» [8], ДБН В.2.5-75 «Каналізація. Зовнішні мережі та споруди» [9], ДБН В.1.1-7 «Пожежна безпека об'єктів будівництва» [10], ДБН В.2.5-28 «Природне і штучне освітлення» [11], ДБН В.2.2-3 «Заклади освіт» [12], ДБН В.1.1-31 «Захист територій, будинків і споруд від шуму» [13]. Ці ДБН

враховують норми проєктування громадських будинків і споруд, природне і штучне освітлення, інклюзивність, наявність інженерно-технічних систем, захист від шуму тощо, що необхідно для забезпечення комфортного перебування й роботи працівників у коворкінг-центрах.

Так, наприклад, приміщення коворкінгу повинно мати природне й штучне освітлення, причому розташування світильників та будь-яких інших елементів, що світяться, мають не потрапляти в поле зору користувачів на робочому місці, аби не осліплювати їх. Водночас ДБН В.2.5-28 наголошує й на оснащенні світильників і елементів освітлення регуляторами інтенсивності світла. Ці вимоги необхідні для забезпечення належної (достатньої, але не занадто яскравої) освітленості робочого місця. Шум, котрі створюють вентиляція та інші інженерно-технічні системи коворкінгу у випадку їх розміщення поруч із житловою будівлею, мають відповідати допустимому рівню, що на 10 децибелів нижче відповідних норм в нічну пору часу у порівнянні з вимогами, вказаними в ДБН В.1-31. ДБН 2.2-9 містять санітарно-гігієнічні вимоги до приміщень, зазначають норми щодо користування ним, у т.ч. необхідність прибирання, дезінфекції, вживання заходів із попередження розповсюдження захворювань і шкідливих мікроорганізмів.

Серед інших загальних рекомендацій стосовно проєктування коворкінгів варто згадати й місце розташування коворкінг-центру. Найбільш вдалим варіантом розташування такого закладу є його територіальна наближеність до ділового центру міста й потенціальних партнерів, а також забезпечення їх взаємодії з клієнтами коворкінгу, наявність розвиненої навколишньої інфраструктури, безкоштовного паркінгу, зупинок громадського транспорту тощо. До переваг також можна віднести й близьке розташування міського парку, ресторанів, кафе тощо, де працівники зможуть замовити їжу в офіс або пообідати. Плюсом вважається і наявність недалеко готелів або хостелів, що зручно для запрошених лекторів, викладачів і т.д. у разі проведення у коворкінгу івентів, тренінгів, семінарів тощо, що тривають більше доби.

Щодо організації внутрішнього середовища коворкінгу, то кімнати коворкінгу повинні бути просторими, вікна – великими, а стелі – високими, вид із вікон має надихати й піднімати настрій. Коворкінг-центр, як мінімум, має містити декілька основних зон: робочі зони для безпосереднього виконання роботи, проведення лекцій і семінарів, робочу зону для творчих дискусій, зону для відпочинку, кухню, санітарно-гігієнічні приміщення. Додатковою перевагою стане наявність кімнати для переговорів і дитячого куточка. Особливу увагу варто приділити дизайну робочої зони й її «розвантаженню», створенню комфорту, інноваційного дизайну, застосуванні вдалої колірної гамми для підвищення продуктивності праці. Матеріали, які використовуються для оздоблення інтер'єру, мають бути довговічними; коворкінг має бути оснащений сучасним офісним. Для забезпечення ергономічності приміщення варто подбати про використання безкаркасних або трансформованих меблів, котрі легко відповідатимуть потребам будь-яких користувачів. Таким чином, дотримання вищезгаданих вимог дозволить максимально ефективно спроектувати коворкінг-центр і створити у ньому максимальний комфорт для усіх клієнтів.

При проектуванні коворкінгу важливо враховувати вимоги охорони праці, зокрема високу інтенсивність праці, характерної для коворкінгів, із нерівномірним розподілом навантаження протягом робочого дня й тижня, виконання роботи в умовах обмеженого простору і штучного мікроклімату; робота пов'язана із швидкою зміною завдань, що зумовлює стрес, монотонність праці тощо [14].

Зокрема, оптимальна температура згідно із санітарно-гігієнічними нормами для коворкінгів становить взимку + 18-21 °С, влітку – + 23-25°С, вологість – 30-60%, швидкість руху повітря має становити 0,2 м/с, норма витрати повітря на одну людину – 40 м³/год, 6 м² на стандартне робоче місце для клієнта коворкінгу, рівень шуму не повинен перевищувати 65 дБ.

Не варто нехтувати кліматом у приміщенні, оскільки він впливає як на працездатність користувачів, та і на їхню продуктивність. Оптимальною

температурою для приміщення можна вважати температуру у 22°C. Необхідно також забезпечити систему кондиціонування й опалення, вентиляції.

Інтенсивність офісного освітлення має складати приблизно 300-500 люкс, природне ж світло може досягати 125 000 люкс. Аби уникнути негативних наслідків від занадто яскравого освітлення, слід передбачити вихід із коворкінгу на дах або внутрішній двір.

Коворкінг має передбачати «золоту середину» в плані організації закритого або відкритого простору, оскільки відкритий простір сприяє комунікації співробітників, однак водночас викликає відчуття відсутності конфіденційності, заважає працювати, що пізніше зумовлює роздратування, стрес, втому. Закритий простір, навпаки, ускладнює комунікацію. Таким чином, найбільш вигідним варіантом є вибір проміжного варіанту між повністю закритим і повністю відкритим простором.

Обов'язково слід передбачити зручність підходу користувача до свого робочого місця й обладнання, розміщеного в коворкінг-центрі.

Безумовно, коворкінг має бути інклюзивним, тобто підлаштованим під людей із особливими потребами, дорослими з дітьми, хворими й травмованими, вагітними тощо. У таких випадках у нагоді стає універсальний дизайн – основа для розробки чи проєктування навколишнього середовища, громадських будинків і споруд, транспортних засобів загального користування, речей, технологій, будь-яких інформаційних видань чи подачі інформації та комунікацій у такий спосіб, щоб ними могли користуватися найширші верстви населення, незважаючи на наявні в них функціональні обмеження [14].

Принципи універсального дизайну наведено в табл. 1.1 [14].

Принципи універсального дизайну

Принцип	Опис
Рівність та доступність використання	Надання однакових засобів для всіх користувачів: для уникнення відособлення окремих груп населення
Просте та зручне використання	Дизайн має забезпечувати простоту та інтуїтивність використання незалежно від досвіду, освіти, віку користувачів
Сприйняття інформації, незважаючи на сенсорні можливості користувачів	Дизайн має забезпечувати простоту та інтуїтивність використання незалежно від досвіду, освіти, віку користувачів
Припустимість помилок	Дизайн повинен звести до мінімуму можливість виникнення ризиків та шкідливих наслідків випадкових або не випадкових дій
Низький рівень фізичних користувачів зусиль	Дизайн розрахований на затрату незначних фізичних ресурсів користувачів, мінімальний рівень стомлюваності
Наявність необхідного розміру і простору	Наявність необхідного розміру і простору при підході, під'їзді та різних діях, незважаючи на фізичні розміри, стан та ступінь

Коворкінг-центр має відповідати інженерно-технічним умовам, обладнання повинно бути комфортним у використанні, простим і надійним. Дизайн коворкінгу має відповідати потребам людей, у т.ч. маломобільних та таких, які мають порушення слуху та/або зору, осіб із інвалідністю. Таким чином, можна забезпечити зручність коворкінгу.

Як правило, для коворкінгу прийнято обирати діловий інтер'єр, оскільки користувачі коворкінг-центрів приходять до коворкінгів у першу чергу працювати, через що меблі мають бути виконані у сучасному стилі. Найголовніша вимога до меблів коворкінгу – це здатність меблів швидко трансформуватися, тобто такі меблі, які є модульними, легко переміщуються у просторі, можуть змінюватися у розмірах.

Меблювання у робочій зоні коворкінг-центру обов'язково має передбачати такі елементи, як столи, стільці, шафи для канцелярського приладдя, тумби тощо. Оскільки побажання клієнтів варіюються (деякі користувачі працюють у групах, деякі – окремо), варто передбачити можливість швидко й просто змінювати облаштування кімнати для максимального задоволення їхніх потреб, чого можна досягнути за рахунок використання модульних меблів.

Коворкінг також має налічувати робочі місця, відгороджені один від одного. Шафи і стелажі повинні легко збиратися й розбиратися, столи і стільці – легко відсуватися. Вдалим рішенням буде й розміщення в залах кількох крісел-мішків, котрі завжди прийдуть на допомогу у випадку відсутності стільця поруч, до того ж їх легко переносити з кімнати в кімнату.

У зоні для відпочинку доцільно використати м'які меблі (крісла, дивани), на кухні – розсувні столи, для гардеробу – каркасні звичайні шафи-купе, або ж безкаркасні вбудовані.

Території коворкінг-центрів повинні передбачати достатню кількість озеленення, зручні проїзди, комфортні доріжки для пішоходів, штучне освітлення, а також зони для людей з обмеженими можливостями. Всі ці вимоги згідно ДБН В.2.3-15 та ДБН 2.2-17.

Елементи ділянки для маломобільних груп населення:

- а) зручні сходи та широкі пандуси, які забезпечують можливість, зручність та безпеку пересування;
- б) для комфортного руху крісел колісних слід передбачити поручні;
- в) для запобігання травм варто використовувати покриття, котре запобігає ковзанню.

Шляхи для евакуації людей і виходи проєктуються за вимогами ДБН В.1.1-7 про шляхи евакуації.

У вимогах ДБН В.2.2-40 «Інклюзивність будівель і споруд. Основні положення» зазначається, що проєктні рішення мають бути доступними для усіх груп населення, у т.ч. маломобільних груп і не чинити негативний вплив на життя оточуючих. З такою метою окремі частини будівлі створюються універсальними. Для таких відвідувачів, як особи з обмеженими можливостями, слід завчасно передбачати засоби для користування приміщеннями, зокрема, відповідні двері і тамбури; пандуси при входах в будинок; пристрої вертикального підйому, якщо будинок вище одного поверху тощо. У вимогах ДБН В.2.2-40 «Інклюзивність будівель і споруд. Основні положення» зазначається, що заклади та будівлі громадського призначення повинні бути

вільно доступними для маломобільних груп населення на рівні з іншими особами.

Інженерне обладнання коворкінг-центрів є важливим аспектом у визначенні функціональності коворкінгів та створенні належної атмосфери для забезпечення ефективної роботи користувачів, підвищенню продуктивності їхньої праці й налагодженні контактів із партнерами. Забезпечення високотехнологічного й привітного робочого середовища грає велику роль для залучення клієнтів і забезпечення комфортної атмосфери.

Під інженерним обладнанням будівель розуміють сукупність технічних пристроїв, котрі забезпечують належні умови для побуту, трудової діяльності, технологічного процесу тощо. Види інженерних систем, які можуть бути присутні в приміщенні коворкінгу, наведено нижче у табл. 1.2.

Таблиця 1.2

Види та призначення інженерних систем

Вид інженерної системи	Призначення
Опалення	Підтримання необхідного температурного режиму в приміщеннях будівлі у холодний період року
Вентиляція	Видалення із приміщень забруднень повітря, надлишків вологи і тепла та заміна повітря свіжим (зовнішнім)
Кондиціонування	Забезпечення необхідних параметрів повітря у приміщеннях будівлі
Гаряче і холодне водопостачання	Забезпечення водою для господарсько-побутових, технологічних та протипожежних потреб
Каналізація	Приймання та відведення виробничих та господарсько-побутових стоків
Електрозабезпечення	Забезпечення приміщень будівлі електрострумом для освітлювально-побутових та технологічних потреб
Газозабезпечення	Забезпечення енергоносієм устаткування, яке працює на газі
Зв'язок	Забезпечення внутрішнього та зовнішнього зв'язку
Охоронна та протипожежна сигналізація	Забезпечення безпеки зон життєзабезпечення і протипожежної безпеки сигналізація
Вертикальний транспорт	Забезпечення міжповерхового переміщення вантажів та пасажирів для підвищення ефективної експлуатації будівель та споруд

Варто зауважити, що у коворкінгу варто обов'язково передбачити швидкий та надійний інтернет, його високу пропускну здатність і безперебійне

з'єднання, оскільки його наявність є необхідною для роботи майже будь-якого фахівця. Коворкінг-центр має також містити й ергономічне робоче обладнання (сучасні меблі, комфортні робочі місця, технологічне обладнання і т.п.), аудіо- та відеообладнання. Розумні системи управління керування освітленням, кондиціонуванням повітря і т.п. для теж стануть у нагоді: використання таких систем дозволить підвищити комфорт у приміщенні й зменшити витрати енергії тощо.

Таким чином, належне інженерне обладнання коворкінг-центрів є надзвичайно важливим для забезпечення ефективності й функціональності робочого середовища.

1.2. Функціонально-планувальна організація коворкінгів

При проектуванні коворкінг-центрів варто правильно розподілити наданий простір на зони, аби забезпечити користувачів коворкінгів максимальними зручностями й підвищити їхню продуктивність. Водночас, раціональне зонування простору є не менш важливим аспектом в дизайні коворкінгів.

Коворкінги виконують різноманітні функції, зокрема:

- надають робочий простір для фрілансерів, підприємців, програмістів та інших фахівців, котрі можуть виконувати свої професійні обов'язки за межами визначеного для них робочого місця за певну обговорену орендну плату, зокрема робочі столи, кімнати для переговорів і презентацій, семінарів, тренінгів тощо;
- сприяють соціалізації, об'єднують професіоналів різних сфер діяльності, дозволяють знаходити однодумців і уможливають обмін досвідом і знаннями;
- забезпечують доступ своїм користувачам до необхідної офісної техніки та офісного обладнання, зокрема до швидкого інтернету, принтерів, сканерів, комп'ютерів, дошок для проведення презентацій і т.п.;

- уможлиблюють організацію подій і тренінгів, у т.ч. семінарів, майстер-класів, лекцій, воркшопів, семінарів, тренінгів, презентацій та інші подібні заходи;
- підтримують розвиток стартапів і малого бізнесу через надання їм робочого простору, можливість контактувати із професіоналами в аналогічних сферах;
- створюють комфортний простір не тільки для роботи, але й відпочинку, через що коворкінги передбачають також відповідні зони, кухню й навіть спортивні майданчики й ігрові зони, дитячий куточок тощо;
- дозволяють користувачам працювати у коворкінгах у зручний час;
- надихають на творчу діяльність.

Зонування коворкінгу й наповнення його зон варіюється залежно від типу простору, однак будь-який коворкінг має містити базові елементи, зокрема зручні робочі місця, доступ до інтернету тощо.

Наприклад, такі науковці, як Шмельова О.Є., Сафронова О.О., Булгакова Т.В., Синицька М.О. виділяють такі базові і додаткові складові коворкінг-просторів (табл. 1.3):

Таблиця 1.3

Складові коворкінг-простору [4]

Складові коворкінг-простору	Базові	Додаткові (найпоширеніші)
Зони	Робоча зона Зона рецепції Роздягальня Санітарна зона Міні-кухня	1. Кімнати переговорів 2. Зали для заходів 3. Індивідуальні бокси 4. Телефонні бокси 5. Дискусійні кабінки 6. Ігрові зони 7. Рекреаційні/лаунж зони 8. Тераси 9. Кафе/їдальня

Продовження таблиці 1.3

Складові коворкінг-простору	Базові	Додаткові (найпоширеніші)
Робочі місця	Стіл + стілець	1. Шафа для зберігання особистих речей (за наявності довгострокової оренди робочого місця) 2. Обладнання 3. Канцтовари
Послуги	Кава/чай Wi-fi	1. Кімната з оргтехнікою 2. Безлімітні закуски/напої або ланчі 3. Заходи, тренінги, воркшопи 4. Адміністративна підтримка 5. Віртуальний офіс 6. Технологічні платформи 7. Доступ до інфраструктури материнської компанії

Слід пам'ятати й про фактори, які впливають на результати роботи коворкінгу, оскільки вони у великій мірі визначають популярність і успішність коворкінг-центру в подальшому (табл. 1.4):

Таблиця 1.4

Фактори, що впливають на результати роботи коворкінгу [2]

Місце розташування	Найчастіше це – діловий центр міста, що зручніше з точки зору навколишньої інфраструктури, близькості партнерів, забезпечення їх взаємодії з резидентами коворкінгу.
Зонування простору	Зони відкритого і закритого робочого простору, зона переговорів, зона прийому їжі, зона проведення лекцій і семінарів, зона відпочинку, дитяча ігрова кімната.
Ергономічний підхід	Пристосування робочих місць, предметів і об'єктів праці, виходячи з психологічних і фізіологічних особливостей людського організму з метою оптимізації загальної продуктивності.
Інтер'єр	Цікаві дизайнерські рішення, колірна гамма можуть вплинути на продуктивність праці, а також креативність резидентів коворкінгу.
Політика організаторів	Зворотній зв'язок з клієнтом, гнучка цінова і маркетингова політика, грамотно підібраний спектр послуг, що надаються для проведення заходів, інформаційна безпека.
Оснащення центру	Зручність роботи, інформаційна безпека, необхідне технічне забезпечення, сучасне обладнання.

Отже, належним чином спроектований коворкінг-центр має бути розташований у центрі міста, містити такі зони, як робоча зона (із урахуванням зали для проведення конференцій і лекцій, переговорів тощо); зона рецепції, роздягальня, санітарна зона, зона відпочинку, прийому їжі. Також важливо, аби коворкінг мав безкаркасні меблі або такі, що трансформуються, виконаний у вдало підібраній кольоровій гамі з креативними дизайнерськими рішеннями.

1.3. Художньо-композиційні рішення та оздоблення інтер'єру коворкінгів

Коворкінги в сучасному світі є не тільки приміщеннями для виконання роботи, але й особливим середовищем, що об'єднує стиль, функціональність та комфорт. Оформлення коворкінгів визначається не лише бажанням створити привабливий естетично простір, але й потребою забезпечити клієнтів робочим середовищем, яке надихає, сприяє творчості, співпраці та ефективній роботі.

Сучасні коворкінги варіюються від мінімалістичних та індустриальних просторів до вишуканих і теплих атмосфер з використанням природних матеріалів та сучасного дизайну. Зелений дизайн та використання природного світла стають не лише естетичним вибором, але й стратегічним рішенням для створення здорового та екологічно чистого робочого середовища.

Стиль і оздоблення коворкінгів являють собою не лише елементи брендування простору, але й інструменти для створення унікального інтер'єру, котре приваблює різноманітних користувачів та підтримує їхню продуктивність. У цьому контексті стилістика коворкінгів виражає цінності, культуру та філософію спільноти, що об'єднується в цьому унікальному просторі праці.

Серед найпопулярніших стилістичних рішень щодо оформлення коворкінгів можна виокремити такі, як [4, с. 122]:

- корпоративні рішення – інтер'єр коворкінгу оформлюється згідно з корпоративною стилістикою компанії-оператора коворкінгів або материнської установи, на базі котрої відкрито простір;

- елітні та/або статусні рішення – вишуканий і зручний дизайн коворкінгу з використанням вартісного обладнання, меблів і матеріалів;
- креативні рішення – застосування нестандартних рішень в оформленні простору коворкінгу: різноманітної конфігурації робочих місць, креативних меблів та інших елементів, котрі допомагають створити неформальну атмосферу;
- еко-рішення – використання в оформленні приміщення коворкінгів енергозберігаючих технологій, екологічних і відновлюваних матеріалів, озеленення, природної гами кольорів тощо;
- мінімалістичні рішення – використання мінімалістичних підходів для створення дизайну коворкінгів, простих лаконічних меблів, мінімуму декору.

Стиль коворкінгу є важливим для створення атмосфери, необхідної для задоволення потреб різних користувачів. Естетика та дизайн інтер'єру приміщення впливають на загальний настрій та враження клієнтів від коворкінгу: деякі клієнти можуть віддавати перевагу мінімалістичному дизайну, тоді як інші бажатимуть бачити креативний дизайн, що надихатиме.

Приклади реалізації зазначених вище стилістичних підходів наведено на рис. 1.1.

Отже, у світі сучасного бізнесу коворкінг став не лише популярним рішенням для робочого простору, але й унікальною платформою для вираження та реалізації різноманітних стилів та індивідуальних уподобань. Розмаїття стилів коворкінгів дозволяє задовольнити потреби й смаки різних користувачів, створюючи атмосферу, що надихає та сприяє продуктивності.

Оздоблення коворкінгового простору виступає важливою складовою для його успіху та привабливості для різноманітної аудиторії. Перш за все, візуальний аспект грає ключову роль у створенні комфортного та



а



б



в



г



д



е

Рис.1.1 – Стилістичні рішення щодо оформлення коворкінгів:

- а – корпоративні рішення (Za Bramką 1, Poznań, Польща [15]);
- б – елітні та/або статусні рішення (Steinstrasse 5-7, Гамбург, Німеччина [16]);
- в, г – креативні рішення (Pilgrimstraße 6, Köln, Німеччина [17]; Wilson Blvd, Arlington, США [18]);
- д – еко-рішення (Alexandria, Virginia, США [19]);
- е – мінімалістичні рішення (Taipei city, st. Changchun, Тайвань [20])

стимулюючого середовища. Естетика приміщення, вибір кольорів, інтер'єрні рішення, арт-об'єкти та рослинність впливають на загальний настрій користувачів та визначають атмосферу спільноти.

Далі, оздоблення коворкінгу є важливим елементом брендування. Це не лише засіб вираження індивідуальності та унікальності простору, але і можливість висловити цінності та культуру спільноти, яка використовує цей коворкінг. Професіонали вибирають робоче місце не лише за його функціональністю, але і за тим, наскільки відповідає його внутрішнє оформлення їхнім уявленням про комфорт та стиль.

Загалом, якісне оздоблення коворкінгового простору не тільки забезпечує естетичне задоволення для користувачів, але також є частиною стратегії привертання та утримання клієнтів. Враховуючи важливість першого враження та створення атмосфери довіри та комфорту, оздоблення може визначати успіх коворкінгового простору в конкурентному середовищі.

Оздоблення коворкінгу також має відповідати певним вимогам, аби забезпечувати зручність для клієнтів і не заважати виконанню ними своєї роботи. Так, наприклад, меблі в коворкінг-центрах мають легко пересуватися, відповідати потребам людини в якісних і безпечних речах, комфорті. Так, наприклад, меблі повинні бути модульними, міцними, компактними та стильними, пристосованими до тривалого сидіння; оздоблювальні матеріали та аксесуари – створювати унікальний дизайн коворкінгу, впізнаваний і цікавий для споживачів.

Зокрема, у коворкінгу варто передбачити наявність столів, стільців, вішалок для одягу, офісних перегородок, робочих столів та деякої побутової техніки (кавомашини, мікрохвильовки і т.д.). Усі зазначені елементи мають бути безпечними й зручними для клієнтів: електрообладнання має бути захищеним від стороннього доступу, підлога не повинна бути слизькою тощо.

Дизайн інтер'єру коворкінгу може бути різним, у залежності від бачення дизайнера, замовника й самих клієнтів. Варто зосереджуватися на лаконічних дизайнах, що не перевантажені деталями, однак не примітивних або нудних.

Простір коворкінг-центру може бути як відкритим, так і змішаним (містити open-спейс та окремі кабінети). Для створення окремих кабінетів не обов'язково зводити стіни, оскільки зонувати простір можна за допомогою перегородок, що швидко, зручно й недорого. Вибір перегородок досить широкий: скляні, глухі, із різних матеріалів тощо. Традиційно вважається більш привабливим рішення щодо встановлення скляних перегородок у коворкінгах, котре не перешкоджає проникненню природного світла у приміщення, що є важливим для підвищення продуктивності праці фахівців, покращенню їхнього настрою й економії на витратах на електроенергію.

Окрім цього, можна передбачити й мальовничий вид із вікна, якщо розташування коворкінгу це дозволяє. Усе в коворкінг-центрі має бути довговічним, міцним і екологічним.

Якщо планування приміщення коворкінгу передбачає відкритий простір, то двох квадратних метрів на одне робоче місце для комфорту клієнта буде достатньо, проте якщо планується зведення перегородок, доречним буде збільшення такого простору на метр для забезпечення психологічного комфорту споживача.

Не існує єдиного правильного підходу до стилістичного оформлення та оздоблення інтер'єру коворкінгу; конкретне рішення залежатиме від бажання замовника, бачення дизайнера й потреб клієнтів. Зокрема, стилістичними рішеннями можуть бути корпоративні рішення, елітні та/або статусні рішення, креативні рішення, еко-рішення, мінімалістичні рішення і т.д. Оздоблення коворкінгів може налічувати картини, фото, підставки і т.п., однак не слід перевантажувати простір яскравими кольорами, деталями й рисунками, оскільки коворкінг-центр, у першу чергу, надає фахівцям робоче середовище, тож перевантаженість простору може відволікати користувачів від роботи.

Таким чином, якісне оздоблення коворкінгового простору не тільки забезпечує естетичне задоволення для користувачів, але також є частиною стратегії привертання та утримання клієнтів. Враховуючи важливість першого

враження та створення атмосфери довіри та комфорту, оздоблення може визначати успіх коворкінгового простору в конкурентному середовищі.

Якщо при проєктуванні коворкінгу слідувати всім вищезазначеним вимогам, дизайн коворкінг-центру найбільш вдало задовольнятиме потреби користувачів як із точки зору продуктивності, так із точки зору комфорту. Оптимальне планування простору, зручне розташування робочих зон, наявність необхідного обладнання й сервісів сприятимуть приверненню уваги нових клієнтів і формуванню прихильності різноманітної аудиторії.

Вдалий коворкінг може стати ефективним середовищем для підприємців, фрілансерів і фахівців різних галузей, та сприяти обміну ідеями між ними, поглибленню співпраці. Забезпечення комфортних зон для роботи, відпочинку тощо, а також дотримання сучасних стандартів безпеки та екологічних норм сприятиме створенню позитивного та сталого середовища для роботи та розвитку бізнесу.

1.4. Аналіз реалізованих проєктів інтер'єру коворкінгів в Україні та за кордоном

1. Polus Towers (Братислава, Словаччина)

Polus Towers (рис. 1.2) – ексклюзивний коворкінг-простір, розташований в центрі м. Братислава в одній із башт, об'єднаних з розлогим торговим центром Polus City Center. Даний коворкінг пропонує чималу кількість вільних робочих місць, затишні офіси й сучасне обладнання, переговорні кімнати із сучасними інтер'єрними рішеннями. Із вікна відкривається мальовничий краєвид на Нове Місто, котрий надихає на нові звершення.

Даний коворкінг-центр надає своїм клієнтам великі можливості для творчої та продуктивної роботи, його дизайн сприяє створенню й підтримці комфортної атмосфери та ефективному спілкуванню.



Рис. 1.2. Коворкінг «Polus Towers» (м. Братислава, Словаччина) [21]

2. The Farm (Нью-Йорк, США)

Коворкінг «The Farm» (рис. 1.3) представляє собою унікальний простір, який виділяється серед інших коворкінгів своїм нестандартним підходом до дизайну. Насамперед, він виконаний на зразок фермерського будинку у стилі старовини. Меблі, оброблені відповідним чином, інтер'єр, що нагадує будинок за містом, та відсутність облицювання на стінах створюють атмосферу затишку та спокою. «The Farm» є сучасним опенспейсом, який працює з великими компаніями та славиться чудовим обслуговуванням.

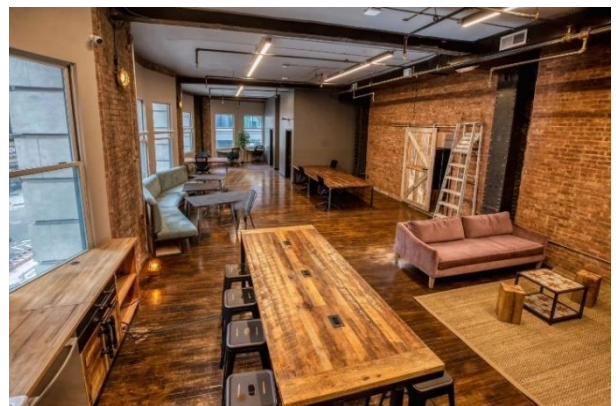


Рис. 1.3. Коворкінг «The Farm» (м. Нью-Йорк, США) [22]

3. Hubud (о. Балі)

Коворкінг «Hubud» (рис. 1.4) – коворкінг, розташований на о. Балі, дизайн якого є особливим завдяки використанню в інтер'єрі бамбукових стін і паркету з борнейського залізного дерева, які створюють у коворкінгу спокій і гармонію.

Рис. 1.4. Коворкінг «Hubud» (о. Балі) [22]



Одним з ключових переваг є його розмір – 400 м². Крім того, тут присутнє кафе, де можна скуштувати місцеві страви (у т.ч. безглютенові), випити свіжих фрешей, коктейлів та органічної кави. Завдяки вище перерахованому, цей коворкінг дозволяє користувачам вдало поєднувати працю із відпочинком на природі.

4. CoWomen (м. Берлін, Німеччина)

«CoWomen» (рис. 1.5) – це коворкінг, де збираються жінки з різних країн, аби обмінюватися досвідом та знаннями. Тут створена атмосфера затишку з домашньою обстановкою, комфортними робочими зонами, міні-кухнею та зонами для відпочинку. Для тих, хто мріє поєднати роботу з подорожами або розпочати власний бізнес, «CoWomen» може бути чудовим місцем для спілкування та знайомств з колегами-підприємцями. Їх гнучка система членства робить їхні простори в Берліні привабливими для жінок, які тільки розпочинають свій шлях у бізнесі та прагнуть досягти більшого.



Рис. 1.5. Коворкінг «CoWomen» (м. Берлін, Німеччина) [23]

5. StartupDepot (м. Львів, Україна)

Startup Depot (рис. 1.6) – унікальне поєднання коворкінгу та бізнес-інкубатора, що сприяє створенню екосистеми для інновацій та співпраці між стартапами та фахівцями. Переваги даного коворкінгу включають співорганізацію провідної технологічної конференції IT Arena, навчальні програми з product-менеджменту та digital-маркетингу, до недоліків же слід віднести віддалене розташування від центру міста.



Рис. 1.6. Коворкінг «StartupDepot» (м. Львів, Україна) [24]

Висновки до розділу 1

Під час написання дипломної роботи використовувалися такі джерела, як фахова література з відповідної теми та ДБН, онлайн-ресурси у відкритому доступі, що необхідно для розробки зручного для користувачів коворкінгу із урахуванням сучасних трендів дизайну інтер'єру і відповідних вимог.

У ході виконання завдань, передбачених роботою, було визначено, що при проєктуванні коворкінгів мають бути враховані такі ДБН, як ДБН В.2.2-9, ДБН В.2.2-40, ДБН В.2.5-39, ДБН В.2.5-74, ДБН В.2.5-75, ДБН В.1.1-7, ДБН В.2.5-28, ДБН В.2.2-3, ДБН В.1.1-31, ДБН В.2.3-15, ДБН В.2.2-17, ДБН В.2.2-40 тощо, що важливо з метою забезпечення комфорту клієнтів (у т.ч. тих, які мають особливі потреби) і дотримання будівельних норм, зокрема, передбачення правильного освітлення приміщення, наявності відповідних інженерно-технічних систем.

Вдало складений дизайн-проєкт інтер'єру коворкінгу має передбачати його поділ на такі зони, як робоча зона (складається із столів і стільців), зона рецепції, санітарна зона, роздягальня й міні-кухня. За бажанням користувачів у просторі коворкінгу можуть додатково розміщуватися телефонні бокси, конференц-зали тощо. Зонування коворкінгу має відповідати запитам клієнтів.

До найбільш популярних стилістичних рішень оформлення коворкінгів нині відносять корпоративні, елітні, креативні, мінімалістичні та еко-рішення, при цьому важливо, аби дизайн інтер'єру коворкінгу сприяв підвищенню продуктивності праці користувачів, покращував настрій і надихав.

При проведенні аналізу реалізованих проєктів інтер'єру коворкінгів в Україні та за кордоном було обрано коворкінги, розміщені у країнах Європи, США, о. Балі та Україні. Результати дослідження свідчать про значний успіх коворкінгів у даних країнах, вдалі дизайнерські рішення та різноманітні стилі, використані під час проєктування.

РОЗДІЛ 2

КОНЦЕПЦІЯ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ КОВОРКІНГУ

2.1. Завдання на проєктування дизайн-проєкту інтер'єру коворкінгу

1. Створення інноваційного та функціонального дизайну інтер'єру коворкінгу, що відповідає потребам користувачів та стимулює продуктивну співпрацю. Забезпечення затишної та комфортної атмосфери для роботи, спілкування та творчості.

2. Розробка ефективного планування простору, включаючи різноманітні робочі зони, зони відпочинку та соціалізації. Мета полягає в максимальному використанні площі коворкінгу для задоволення потреб користувачів та оптимізації робочих процесів.

3. Впровадження стильного та сучасного дизайну, відображаючи концепцію коворкінгу та сприяючи створенню стимулюючого середовища. Здійснення детального аналізу сучасних тенденцій у дизайні інтер'єру для забезпечення актуальності та привабливості простору.

4. Облаштування зон для інформального спілкування, творчості. Створення зон, де користувачі можуть обмінюватися ідеями, спілкуватися та співпрацювати над проєктами.

5. Вибір оптимальних матеріалів, меблів та обладнання для забезпечення комфорту та ергономіки. Підбір меблів, які поєднують у собі естетичність та практичність для задоволення потреб різних категорій користувачів.

6. Розробка системи освітлення та звукового оформлення, що підтримує робочу атмосферу та забезпечує комфорт користувачів. Забезпечення належного рівня освітлення для підтримки продуктивності та забезпечення зон звукознімання для конфіденційності.

7. Впровадження елементів декору, що сприяють творчому натхненню та індивідуальності. Використання декоративних елементів, які створюють унікальну атмосферу та надають простору індивідуальності та характеру.

2.2. План передпроектного дослідження

Передпроектне дослідження має важливе значення для розробки дизайн-проекту інтер'єру коворкінгу, його складові наведено нижче.

1. Підбір та аналіз фахової літератури – передбачає проведення аналізу фахової літератури, за результатами якого буде сформовано перелік джерел, котрі будуть використані у подальшому для дослідження.

2. Підбір аналогів та аналіз досвіду проектування коворкінгів – включає проведення підбору аналогічних об'єктів дизайн-проекту й аналізу досвіду їхнього проектування, що є необхідним для вибору найбільш вдалого дизайнерського рішення щодо організації простору, вибору стилю і т.д.

3. Аналіз архітектурної ситуації об'єкта проектування – передбачає проведення дослідження розташування обраного коворкінгу в інфраструктурі міста, його переваг і недоліків, можливостей удосконалення простору за допомогою перепланування, проведення ремонтних робіт тощо, що необхідно для забезпечення безпеки користувачів коворкінг-центру у подальшому.

4. Аналіз потреб та вимог користувачів – визначення цільової аудиторії коворкінгів, аналіз їхніх потреб та вимог щодо зручності об'єкту дизайн-проекту, його можливостей і естетики. Такий підхід потрібний для того, аби переконатися, що проєкт відповідатиме потребам та очікуванням клієнтів.

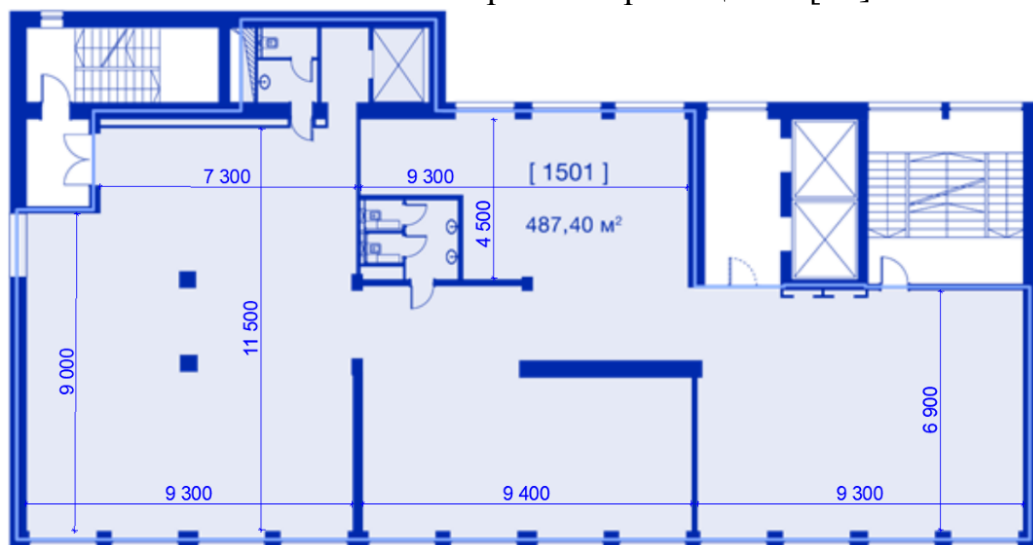
5. Складання технічного завдання – опис вимог, функцій і естетичних аспектів коворкінгу, зокрема розміщення меблів, кольорової палітри, освітлення та зонування приміщення і т.д., із метою створення комфортного та продуктивного робочого середовища для користувачів. Технічне завдання є основою для розробки та реалізації дизайну коворкінгу і визначає його особливості.

2.3. Аналіз архітектурної ситуації об'єкту проєктування

Коворкінг – сучасний тип приміщення, де професіонали з різних галузей збираються для роботи, спілкування та співпраці. Інтер'єр коворкінгу є важливим не тільки для його зовнішньої привабливості, але й для забезпечення комфорту та продуктивності його користувачів. Правильно спроектований інтер'єр створює сприятливу атмосферу для роботи та спілкування, відображає його унікальність. Важливою складовою успіху коворкінгу є його ергономічність та дотримання стандартів безпеки та комфорту. Дизайн простору, у т.ч. кольори, матеріали та розташування меблів, впливає на настрій та продуктивність користувачів.

План обраного для дизайн-проекту інтер'єру приміщення наведено на рис. 2.1, його фото – на рис. 2.2.

Рис. 2.1. План обраного приміщення [25]



Характеристика об'єкту

Загальна площа приміщення : 487.4 м²;

Розташування: Офісна будівля;

Поверх: 5;

Поверховість: 1;

Тип нерухомості: Коворкінг;



Рис. 2.2. Фотографії обраного приміщення [25]

Опалення: централізоване;

Комунікації: Асфальтова дорога, Центральний водопровід, Електрика, Центральна каналізація, Вивіз відходів.

Складається з таких приміщень:

- вхідна зона – зручна, простора кімната з комфортними місцями для очікування та особистих розмов, яка розрахована на 7 людей;
- міні-кухня – вбудована кухня, в якій можна замовити гарячі та холодні напої, бізнес-ланчі та десерти;
- 2 санвузла – один із них призначений для загального користування й має дві кабінки, другий – для людей з інвалідністю;
- 2 робочі зони – перша передбачена для роботи у групах до восьми людей, друга – для одноосібної роботи та роботи у невеликих групах до чотирьох людей;
- зона реєстрації – стійка при вході коворкінгу, де користувачі можуть зареєструватись та оплатити замовлені послуги.

Коворкінг пропонує користувачам досить широкий спектр послуг, що спрямовані на забезпечення комфортної роботи клієнтів. До основних послуг коворкінгу «Space of Innovations» належать такі послуги, як оренда робочих місць для індивідуальної роботи і роботи у групах, конференц-залів із сучасним

офісним обладнанням для проведення ділових зустрічей, презентацій, семінарів тощо. Серед інших переваг коворкінгу варто відзначити доступ до високошвидкісного інтернету. На міні-кухні коворкінгу доступна кава, чай та закуски. До додаткових послуг коворкінгу «Space of Innovations» відносять й адміністративну підтримку, поштове обслуговування.

Адреса: Україна, Київ, вул. Саксаганського, 53/80.

Приміщення у нежитловому фонді, з вхідною групою, на 2 адміністратора, 4 прибиральниць, 2 комунікаційних менеджери і 2 координатора подій. Виконано косметичний ремонт, є кондиціонери, бойлери, вбудовані витяжки, припливно-витяжна вентиляція, пожежна та охоронна сигналізація. Розташоване у офісній будівлі. До метро Олімпійська 13 хвилин пішки. Геолокацію та вигляд із вулиці наведено на рис. 2.3.

Загальна характеристика середовища об'єкту:

Для проєктування коворкінгу було запропоновано офісне приміщення площею 487.4 м² на п'ятому поверсі. Приміщення підходило коворкінгу: великі вікна, велика площа, зручне розташування.

Даний об'єкт є приміщенням в офісній будівлі та знаходиться на п'ятому поверсі. Його загальна площа складає 487.4 м², висота – 3000 мм.

Також у приміщенні передбачена система вентиляції та кондиціювання, протипожежна система, сигналізація, відеоспостереження, санвузли та робочі кабінети. Крім цього, на даному об'єкті вже наявне центральне забезпечення

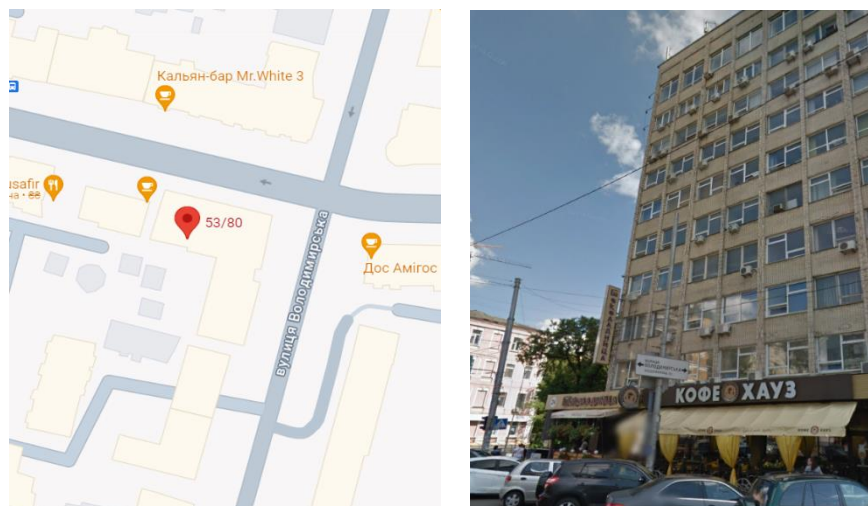


Рис. 2.3. Геолокація та вигляд із вулиці [26]

холодною та гарячою водою, а також проведена установка освітлення та електрики.

2.4. Технічне завдання до проєктування

Даний об'єкт являється приміщенням в офісній будівлі та знаходиться на п'ятому поверсі. Загальна площа 487.4 м², висота – 3000 мм, цього достатньо для приміщення такого призначення.

В приміщенні є вхідна зона; кухня; 2 санвузла; 2 робочі зони; зона відпочинку.

Також у приміщенні передбачена система вентиляції та кондиціонування, протипожежна система, сигналізація, відеоспостереження, санвузли, та робочі кабінети. Крім цього, на даному об'єкті вже наявне центральне забезпечення водою, а також проведена установка освітлення та електрики.

Коворкінг – це сучасна робоча площадка, що спрямована на забезпечення клієнтів можливістю ефективно працювати та розвивати свої проєкти. Коворкінг надає широкий спектр послуг для різних категорій клієнтів, включаючи фрілансерів, стартапи, підприємців та представників великих компаній.

Це інноваційне просторове середовище, яке сприяє зростанню бізнесу та розвитку спільноти. Коворкінг пропонує широкий спектр послуг, включаючи робочі місця з доступом до Інтернету, конференц-зали для зустрічей та презентацій, а також можливості для співпраці з іншими учасниками.

Головною метою коворкінгу є створення продуктивного та інноваційного середовища, де клієнти можуть працювати в комфортних умовах та отримувати підтримку від спільноти однодумців. Коворкінг спеціалізується на наданні послуг, що відповідають потребам сучасного ринку праці, та прагне задовольнити усі потреби своїх клієнтів у просторі для роботи та спілкування. Коворкінг має назву «Space of Innovations».

Стиль дизайну: мінімалістичний з елементами сучасного індустріального стилю. Використання сталі, скла та бетону, поєднання зі зручними м'якими

меблями та яскравими кольорами. Акцент зроблено на відкритості та просторі, що стимулює співпрацю та обмін ідеями.

2.5. Опис цільової аудиторії, аналіз її потреб і вимог

Цільова аудиторія коворкінгів дуже різноманітна, однак зазвичай основними користувачами коворкінгів є працівники, котрі можуть виконувати свої професійні обов'язки за межами визначеного для них робочого місця. До таких спеціалістів можна віднести фрілансерів, консультантів, дизайнерів, письменників тощо. Представники даних професій часто користуються коворкінгом як альтернативою традиційним офісам; вони цінують гнучкість та можливість для спілкування, співпраці, обміну знаннями й досвідом.

Ще одними клієнтами коворкінгів є стартапи, малі підприємства та компанії, які знаходяться на ранніх етапах свого розвитку, які використовують коворкінги як офісні приміщення, оскільки ті здатні забезпечити доступ своїм користувачам до необхідної офісної техніки та обладнання, зокрема до швидкого інтернету, принтерів, сканерів, комп'ютерів, дошок для проведення презентацій і т.п., а їхня оренда коштує дешевше, ніж оренда офісу.

Коворкінги є зручним рішенням і для працівників, які часто бувають у відрядженнях або ж просто полюбляють мандрувати. Таким чином, вони можуть працювати у різних місцях по всьому світу, знайомитися із іноземцями й переймати їхній досвід.

Також серед користувачів коворкінгів слід згадати студентів і викладачів: коворкінг-простори пропонують студентам і викладачам доступ до ресурсів, бібліотек і просторів для спільної роботи для групових проєктів.

У цілому, цільова аудиторія коворкінгів охоплює фахівців найрізноманітніших професій, котрі мають можливість працювати віддалено і шукають гнучкі робочі простори, котрі здатні не тільки забезпечити їм зручний простір для роботи, але й надати майданчики для творчості. Привабливість

коворкінгів полягає в їх можливості задовольняти різноманітні потреби та вподобання широкого кола професіоналів та організацій.

Створення коворкінг-центрів передбачає використання загальних положень при проектуванні будинків, у т.ч. вимог згаданих вище ДБН. Ці ДБН враховують норми проектування громадських будинків і споруд, освітлення, інклюзивність, наявність інженерно-технічних систем тощо.

Серед інших загальних рекомендацій стосовно проектування коворкінгів варто згадати й місце розташування коворкінг-центру. Найбільш вдалим варіантом розташування такого закладу є його територіальна наближеність до ділового центру міста й потенціальних партнерів, а також забезпечення їх взаємодії з клієнтами коворкінгу, наявність розвиненої навколишньої інфраструктури, безкоштовного паркінгу, зупинок громадського транспорту тощо. До переваг також можна віднести й близьке розташування міського парку, ресторанів, кафе тощо. Плюсом вважається і наявність недалеко готелів або хостелів, що зручно для запрошених лекторів, викладачів і т.д. у разі проведення у коворкінгу івентів, що тривають більше доби.

Щодо організації внутрішнього середовища коворкінгу, то кімнати коворкінгу повинні бути просторими, вікна – великими, а стелі – високими.

Висновки до розділу 2

Завдання на проектування дизайн-проекту інтер'єру коворкінгу передбачає створення інноваційного та функціонального дизайну коворкінгу, що відповідав би потребам користувачів і спонукав би їх до співпраці, виконання роботи та обміну ідеями, із правильним зонуванням та вдалим сучасним стилістичним рішенням, підбором меблювання та системи освітлення, гармонійним декором.

Передпроектне дослідження має важливе значення для розробки дизайн-проекту інтер'єру коворкінгу й має включати підбір та аналіз фахової літератури,

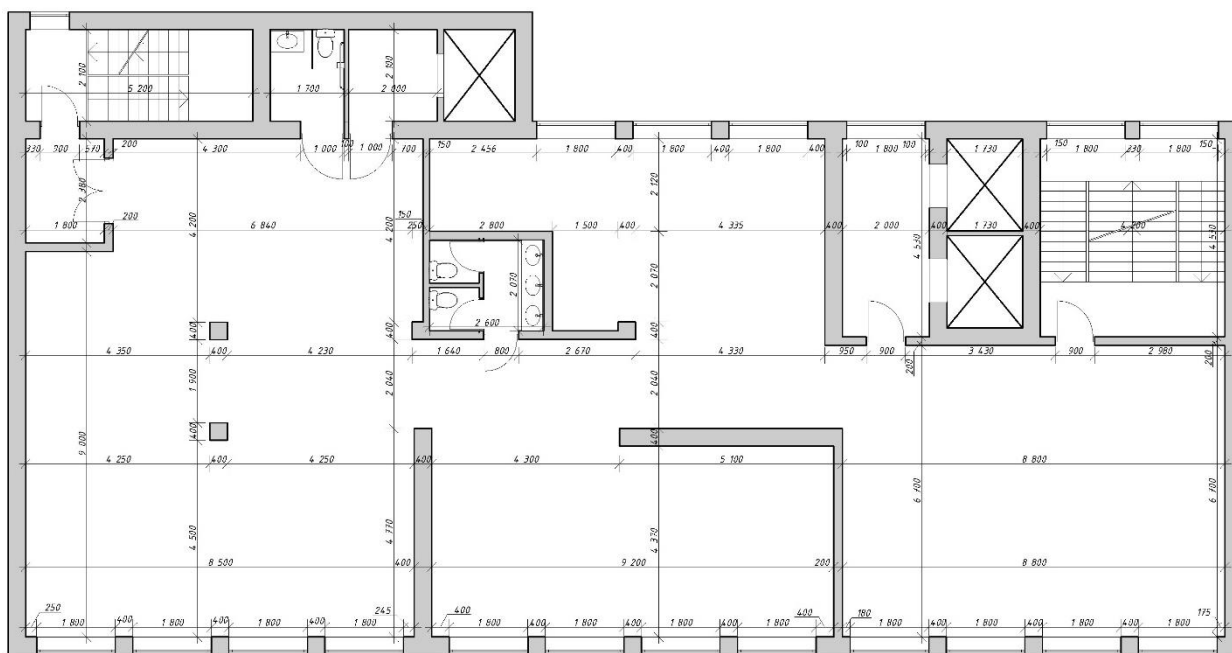
досвіду проєктування коворкінгів, аналіз архітектурної ситуації об'єкта проєктування, потреб та вимог користувачів, складання технічного завдання.

Для створення дизайн-проєкту інтер'єру коворкінгу було обрано приміщення загальною площею 487.4 м² і висотою 3000 мм в офісній п'ятиповерховій будівлі на першому поверсі, у м. Києві на вул. Саксаганського, 53/80, недалеко від ст. м. «Олімпійська», у якій виконано косметичний ремонт та наявні кондиціонери, бойлери, вбудовані витяжки, припливно-витяжна вентиляція, пожежна та охоронна сигналізація, система відоспостереження, санвузли, центральне забезпечення холодною та гарячою водою тощо. У даному приміщенні передбачається обладнання коворкінгу «Space of Innovations», виконаному у мінімалістичному стилі з елементами сучасного індустриального стилю; акцент зроблено на відкритості та просторі, що підтримує співпрацю та обмін ідеями.

Цільова аудиторія коворкінгів різноманітна, однак зазвичай вона складається із працівників, які працюють дистанційно (фрілансерів, консультантів, дизайнерів, письменників, мандрівники, викладачі тощо). За можливістю, коворкінг слід розташовувати недалеко від ділового центру міста та потенціальних партнерів, міського парку, ресторанів, готелів та інших об'єктів інфраструктури.

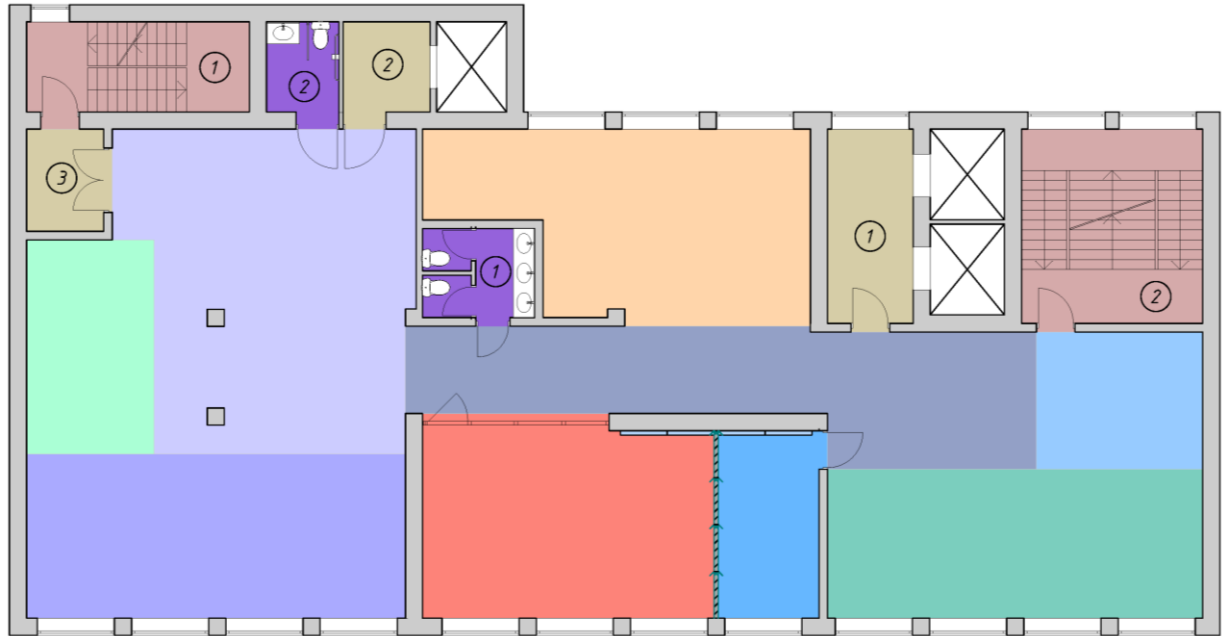
3.1. Функціонально-планувальна структура об'єкта проєктування

У рамках виконання даного завдання на основі вихідних даних для проєктування та інформації про розташування об'єкту було складено обмірний план приміщення. Обмірний план приміщення об'єкту проєктування наведено на рис. 3.1.



Наступним кроком у роботі є розробка плану демонтажу та монтажу приміщення. У рамках даного дизайн-проекту коворкінгу було прийнято рішення про недоречність виконання демонтажних робіт, оскільки такі роботи

Згідно із планом зонування приміщення (рис. 3.3), у коворкінгу передбачається обладнання фойє, зони очікування, коридору, малого та великого конференц-залів, кухні, зон колективної та приватної роботи, загального робочого простору, двох санвузлів, прохідних і сходів.



	Найменування	Площа, м ²
	Фойє	12,4
	Зона очікування	30,3
	Коридор	35,6
	Малий конференц-зал	10,2
	Великий конференц-зал	29,7
	Кухня/кафе	34,1
	Зона колективної роботи	33,8
	Зона приватної роботи	14,8
	Загальний простір роботи	48,1
	Санвузол №1	5,4
	Санвузол №2	5,2
	Прохідна №1	9,4
	Прохідна №2	4,7
	Прохідна №3	4,3
	Сходи №1	11,2
	Сходи №2	19,2

Рис. 3.3. План зонування приміщення

3.2. Композиційно-просторова організація об'єкта проєктування

В основу організації простору коворкінгу була покладена ідея створення відкритого простору («open space»), котрий сприяв би співпраці між користувачами коворкінгу, обміну ідеями між ними, однак передбачала б відокремлення деяких ділянок для роботи для тих користувачів, які бажають працювати окремо. Дизайн-проєкт передбачає використання в інтер'єрі зручних і ергономічних м'яких меблів (диванів і крісел), офісних стільців різних кольорів, столів із стільницями, виконаних із світлого дерева, та металевими ніжками, скляних перегородок, які б гармонійно поєднувалися один із одним та відповідали б вимогам мінімалізму з елементами сучасного індустріального стилю.

У лоббі коворкінгу передбачено використання бетонної стійки для обслуговування споживачів, відокремлені умовно місця для очікування, особистих бесід тощо. Кімната обладнана м'якими меблями (диваном і кількома кріслами), телевізором.

У рамках проєкту було передбачено створення стандартної вмонтованої кухні із відповідним сучасним обладнанням.

Фудкорт у коворкінгу візуально розділений на дві частини: в одній розташовано довгий стіл, на одному кінці якого розміщуватимуться столові прибори, серветки, сиропи, спеції тощо, на іншому – чотири сидячих місця, аби кожен охочий із клієнтів коворкінгу мав би можливість насолодитися чашкою кави і видом на вулицю.

Обов'язковим елементом коворкінгу є й конференц-зала, яка за рахунок наявної у ній розсувної перегородки здатна трансформуватися у малу й середню, велику зали для конференцій. У конференційній залі розташовані два світлих дерев'яних столи із металевими ніжками (довший – для більшої кількості учасників, і менший – на випадок невеликої кількості), котрі за потреби можуть поєднуватися в один, сімнадцять синіх офісних стільців. Усі меблі ергономічні та зручні у користуванні.

У коворкінгу наявні два санвузли, з яких один призначений для осіб із особливими потребами, маломобільних користувачів. У санвузлі передбачено наявність двох кабінки і двох унітазів відповідно, трьох раковин, у санвузлі для осіб із інвалідністю – один унітаз і одна раковина.

Загальна зала теж візуально поділена на декілька зон. В одній із таких зон можна виконувати завдання індивідуально, сидячи спільно із іншими користувачами коворкінгу на різнокольорових офісних стільцях за одним столом (усього у коворкінгу їх декілька, що дозволяє зсувати їх як в один стіл, так і лишати окремо), що уможливорює як індивідуальну роботу, так і обмін ідеями й досвідом. Інша ж зона складається із двох диванів і чотирьох крісел та призначена для забезпечення більш приватної роботи унаслідок використання диванів із високими спинками – для користувачів, які надають перевагу роботі у більш приватній атмосфері, або ж роботі у невеликих групах. Решта простору зайнята трьома столами, за кожним із яких розміщено по чотири стільці, де клієнти можуть працювати у будь-якому режимі, а також однією скляною телефонною будкою для приватних телефонних розмов. Передбачена також і наявність шаф для особистих речей.

План меблювання приміщення наведено на рис. 3.4.

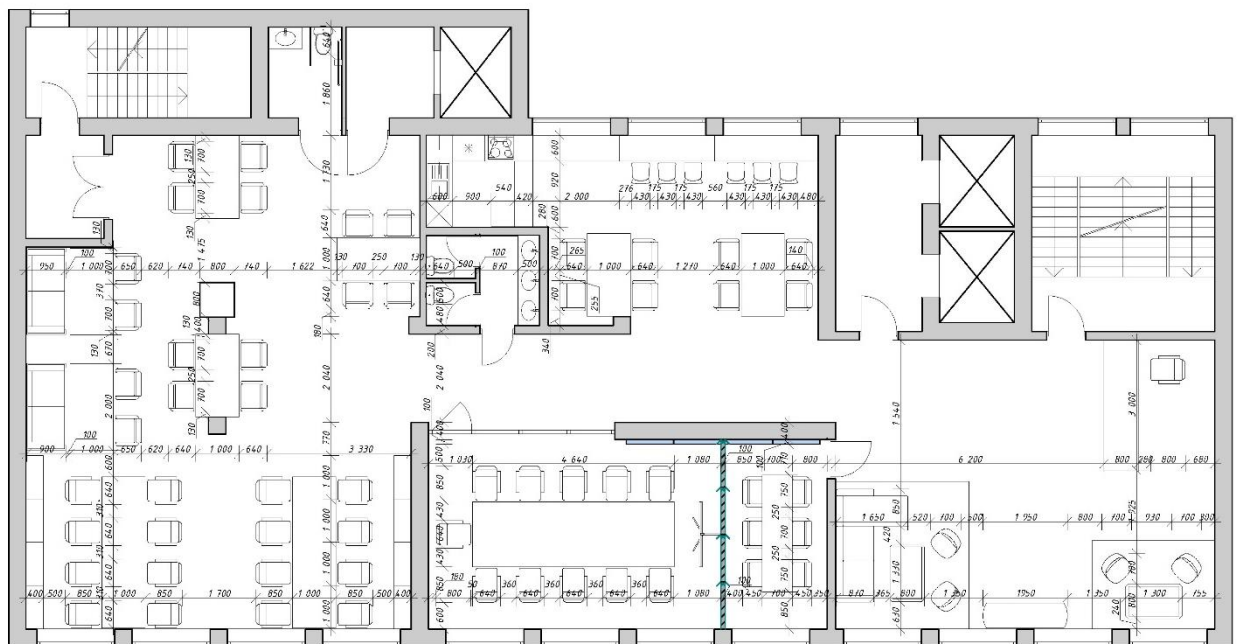


Рис. 3.4. План меблювання приміщення

3.3. Художньо-естетичні рішення дизайну інтер'єру об'єкта проєктування

Для підбору вдалого художньо-естетичного рішення для дизайну інтер'єру коворкінгу була створена й використана унікальна палітра кольорів для проєкту, різні типи штучного освітлення та текстури тощо.

У загальному просторі, лоббі, конференц-залі, фудкорті та коридорі планується використати в якості покриття підлоги керамогранітну плитку темно-синього кольору із світло-сірою затиркою, шершаву, аби зменшити ковзання і, відповідно, ймовірність користувачів втратити рівновагу та впасти. У санвузлах застосовуватиметься світла плитка менших розмірів із світлою затиркою, яка легко мисться. У тамбурі, ліфті й поруч із сходами використовуватиметься ламінат. Усі вище зазначені матеріали для вибору покриття підлоги вважаються зносостійкими, через що їх і було обрано для дизайн-проєкту.

План підлоги приміщення зображено на рис. 3.5.



Рис. 3.5 – План підлоги приміщення

В якості матеріалу для стелі використано офісні панелі, які значно полегшують доступ до комунікацій, у випадку потреби в такому доступі, і характеризуються довговічністю й надійністю. План стелі приміщення представлено на рис. 3.6.

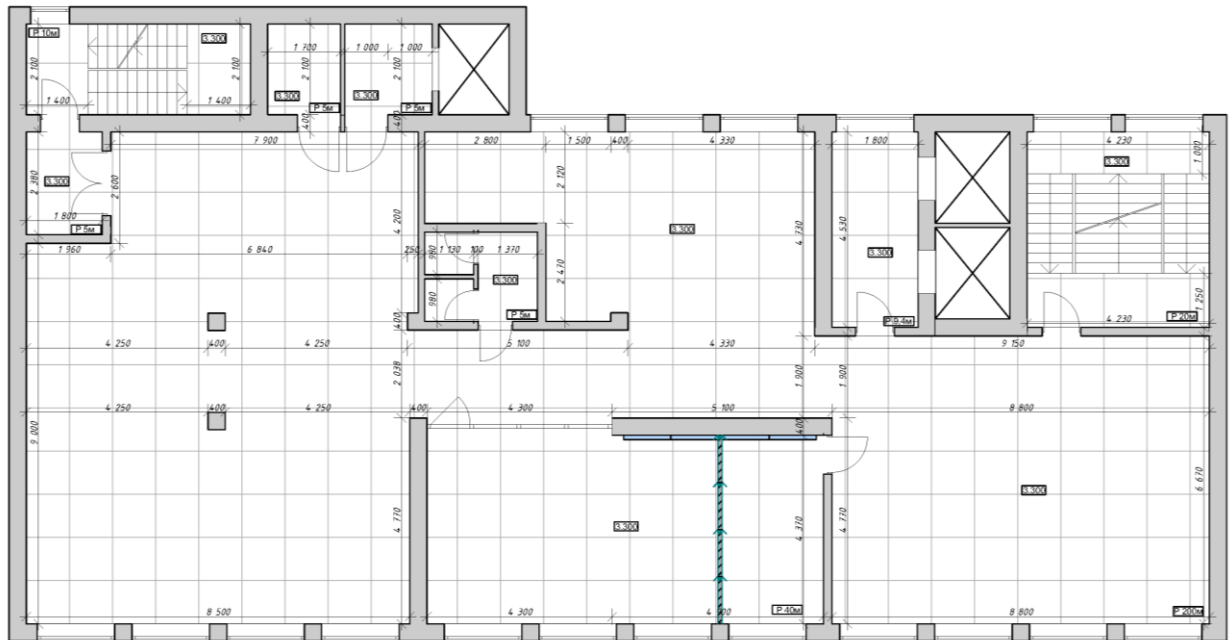


Рис. 3.6 – План стелі приміщення

Важливим аспектом створення дизайн-проекту є й врахування особливостей освітлення приміщення, аби коворкінгу не бракувало природного та/або штучного світла. Для комфортного перебування та зручної роботи робочі місця користувачів коворкінгу мають бути добре освітленими, як і решта зон приміщення.

Усі світильники, передбачені у дизайн-проекті інтер'єру коворкінгу, кріпляться до стелі й діляться на два типи. Перший вид світильників мають чорні круглі плафони та звисають із стелі, є легкими й енергозберігаючими, розміщуються над робочими місцями клієнтів коворкінгу. Світильники другого типу виконані у вигляді чорної світлодіодної стрічки і можуть змінювати свою конфігурацію у залежності від потреб користувачів і розмірів приміщення. Додатково передбачено встановлення двох ламп у лоббі коворкінгу. Усі освітлювальні прилади працюють від центральної системи

енергопостачання, виконані із алюмінію, розсіюють світло та є економними.

План освітлення приміщення наведено на рис. 3.7.

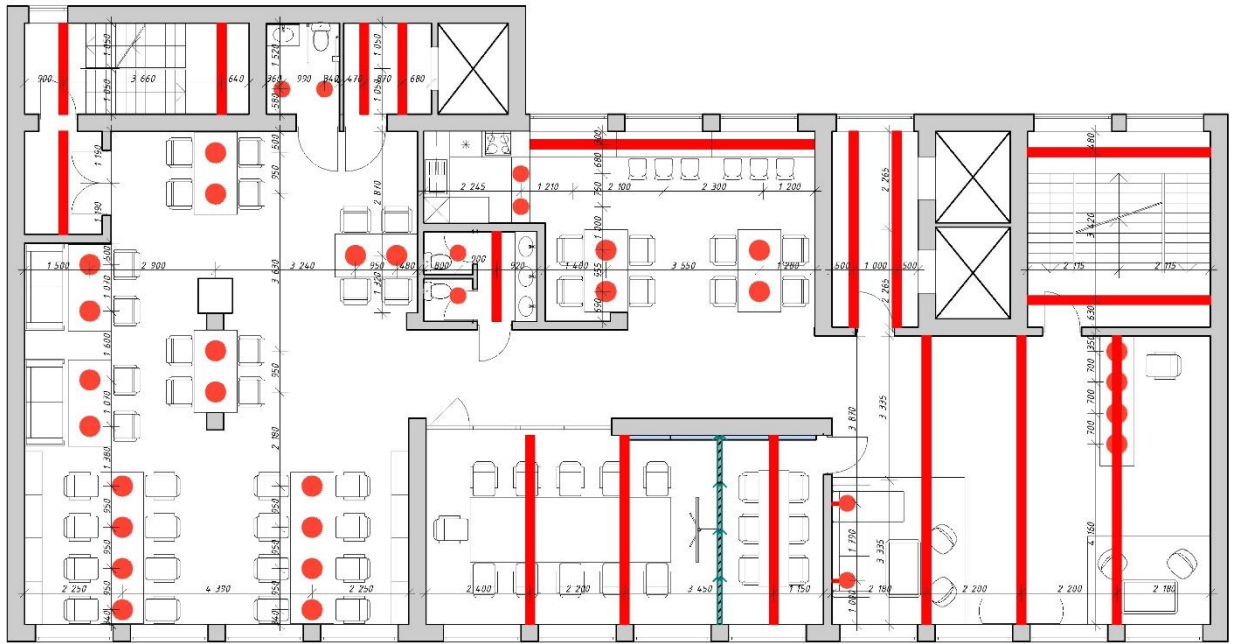


Рис. 3.7. План освітлення приміщення

Розетки та вимикачі у коворкінгу стандартні, з темного пластику, квадратні. Висота розміщення розеток на вимикачів зазначена на плані розеток та вимикачів приміщення на рис. 3.8 і рис. 3.9 відповідно.



Рис. 3.8. План розеток приміщення

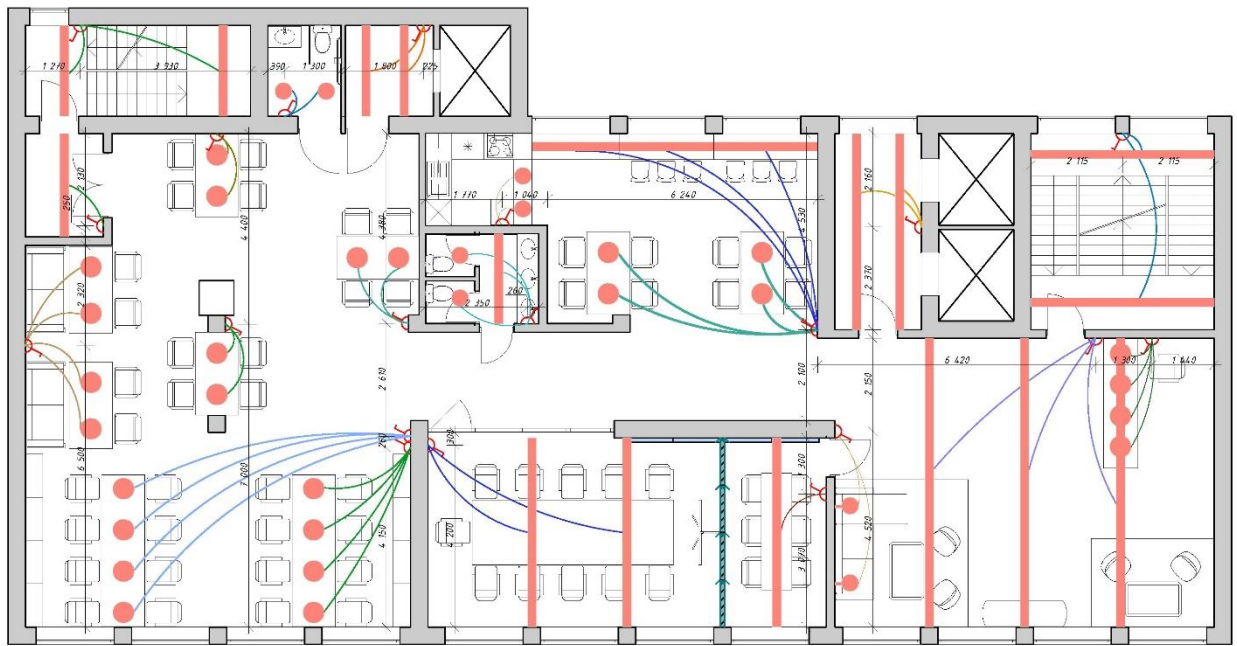


Рис. 3.9. План вимикачів приміщення

Для дизайн-проекту інтер'єру коворкінгу було розроблено паспорт кольорів, який наочно демонструє обрану кольорову гаму для оформлення інтер'єру приміщення майбутнього коворкінгу (рис. 3.10); гармонійна комбінація кольорів, яка відповідає концепції дизайн-проекту, є однією із важливих умов його успішної реалізації.

Як видно із рис. 3.10, в оформленні простору коворкінгу використано поєднання яскравих (червоного, синього тощо) і темних (переважно відтінків сірого) кольорів, використовується текстура бетону і металу.

Унікальною у дизайні інтер'єру коворкінгу є стійка в лоббі, оздоблена бетонними елементами (панелями), виготовлена на замовлення. Креслення бетонної стійки наведено на рис. 3.11.

У роботі також було складено таблицю специфікації оздоблювальних матеріалів, меблів та освітлювальних приладів, що містить детальну інформацію про елементи, які використовуються у рамках даного дизайн-проекту інтер'єру коворкінгу (табл. 3.1-3.3); усі обрані для проекту оздоблювальні матеріали є затишними та зносостійкими, меблі – ергономічними, освітлювальні прилади – економними.

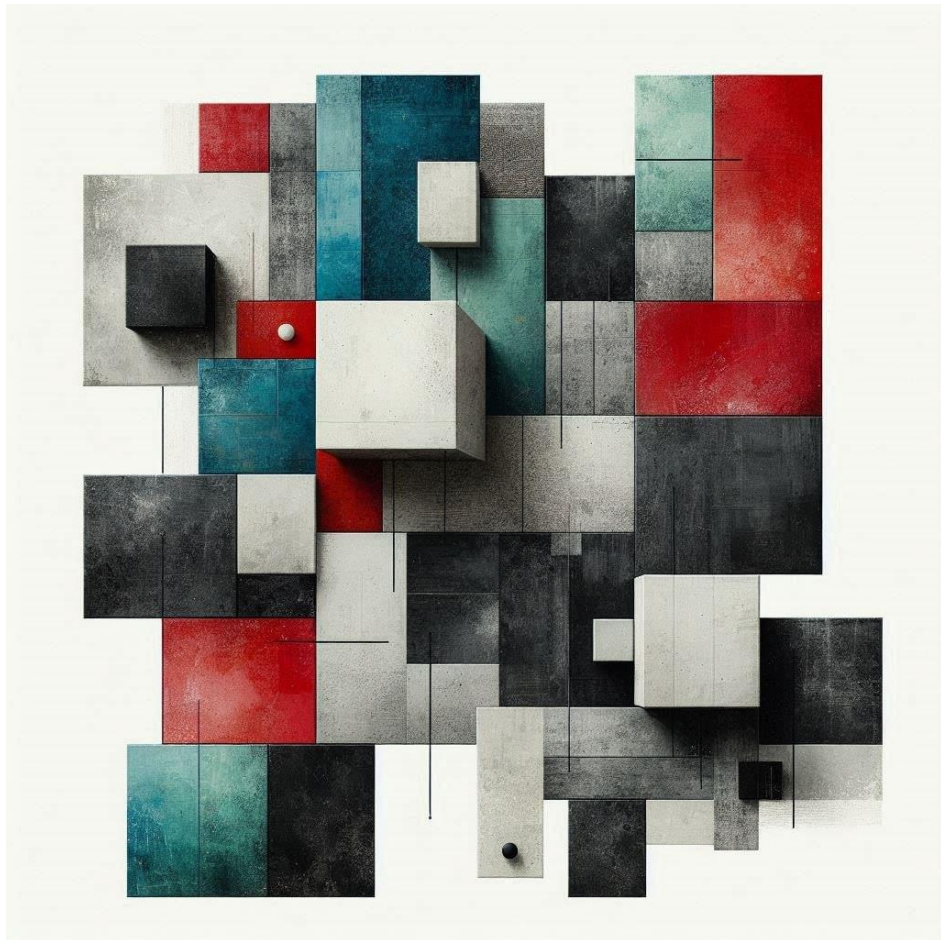


Рис. 3.10. Паспорт кольорів

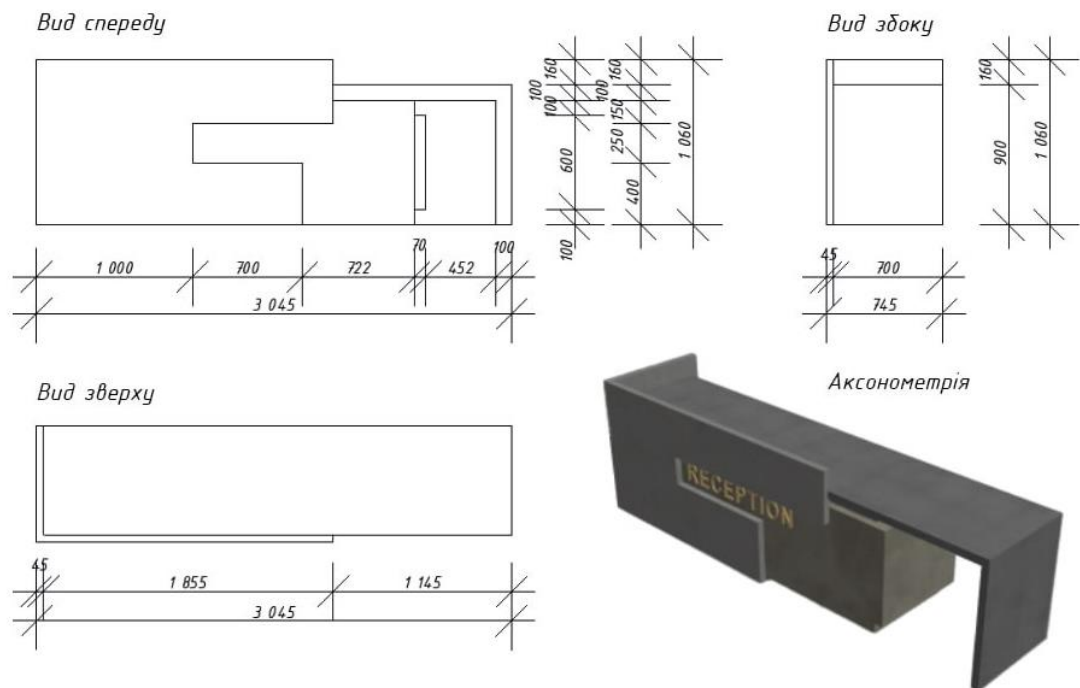


Рис. 3.11. Креслення бетонної стійки у лоббі коворкінгу

Специфікація меблів приміщення

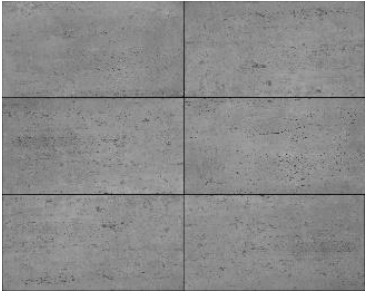
Назва	Опис	Габарит (ШхГхВ)	Кількість	Зображення
Pod Lounge Chair	Колір: сірий Виробник: Baker Furniture	700/700/500	4	
Russell Little Lounge	Колір: синій, червоний, зелений, сірий Виробник: Minotti	700/650/800	20	
Krisby Chaise Lounge	Колір: сірий Виробник: Ditre	1650/2180/600	1	
Coffee table	Колір: Мармур Виробник: Cattelan	1300/800/300	2	
Private sofa	Колір: Червоний Виробник: Icons of denmark	2000/950/1500	2	
Telephone box	Колір: Червоний Зроблено під заказ	800/800/2000	1	
Locker room	Колір: Синій Зроблено під заказ	4000/400/2000	2	

Специфікація освітлювальних приладів приміщення

Назва	Опис	Габарит (ШхГхВ)	Кількість	Зображення
WL 130 Floor Lamp	Колір: Чорний Виробник: Vesoï	200/100/1500	2	
Pendant lamp	Колір: Чорний Виробник: Margot	300/300/400	24	
Ceiling Lamp	Колір: Чорний Виробник: Marset Roc	200/200/100	6	
Lampe N214 and N210	Колір: Чорний Виробник: Gras	200/700/1000	2	
Built-in magnetic lamps	Колір: Чорний Виробник: UNIVERSE	100/100/2000;1000	17	

Таблиця 3.3

Специфікація оздоблювальних матеріалів приміщення

Назва	Опис	Габарит (ШхГхВ)	Кількість	Зображення
Плитка керамогранітна	Колір: чорна Виробник: SLATE	900/900/10	250 м ²	
Ламінат	Колір: дерево (дуб) Виробник: EGGER	200/1200/8	50 м ²	
Бетонні панелі (гіпсокартон)	Колір: сірий Виробник: SAGRADO	500/800/10	500 м ²	
Плитка керамічна	Колір: білий Виробник: InterCeramа	30/30/5	10 м ²	

Водночас, було розроблено розгортки стін основних приміщень із метою кращої візуалізації розташування меблів у коворкінгу, освітлювальних

приладів та інших елементів, їх взаємодії між собою та гармонійності в поєднанні, забезпеченні комфортного перебування та роботи клієнтів (рис. 3.12).

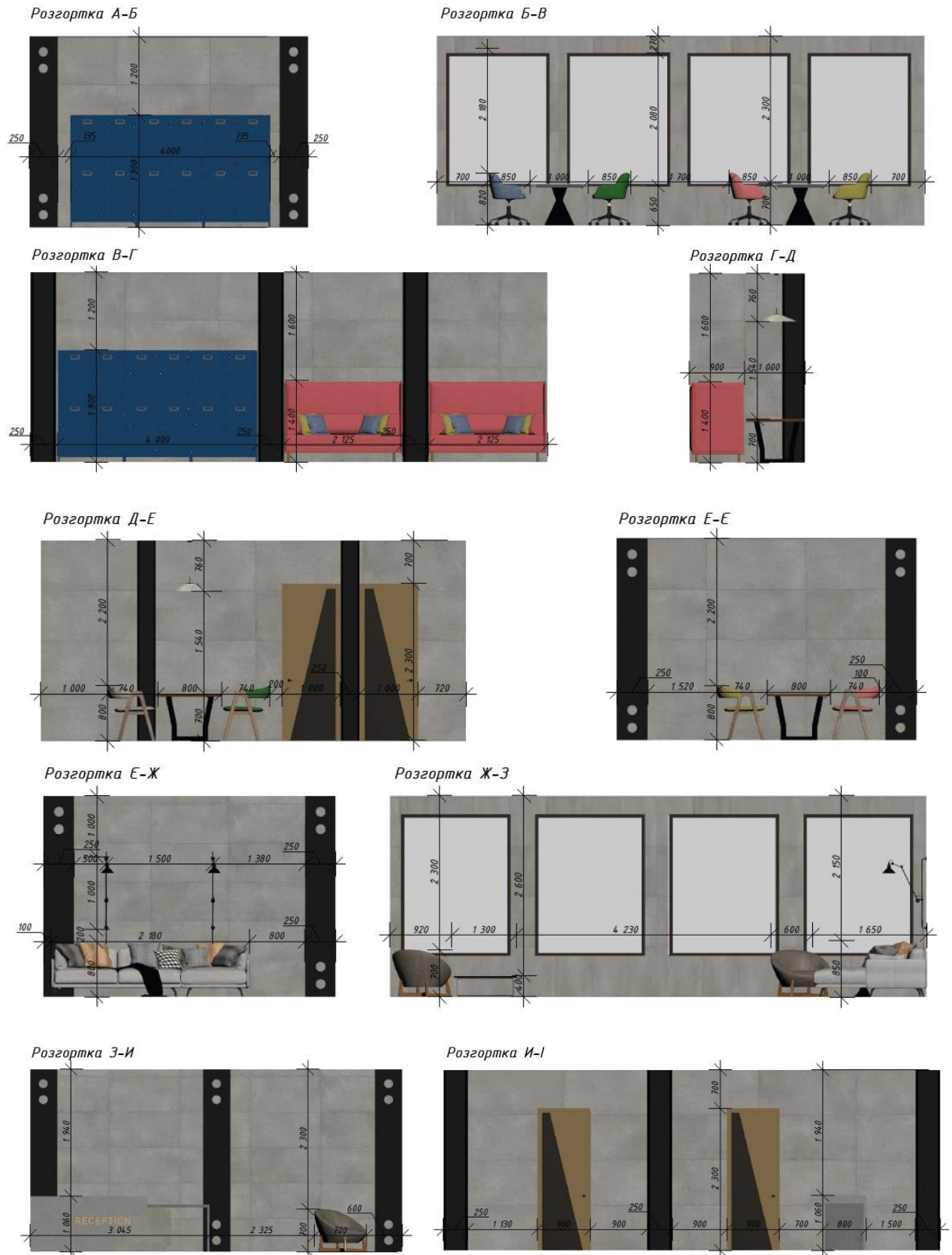


Рис. 3.12. Розгортки стін основного приміщення

Візуалізації коворкінгу «Space of Innovations» було створено за допомогою програмного забезпечення «3ds Max 2021», на котрих відображено детальний вигляд кімнат, у т.ч. обрані для дизайн-проекту оздоблювальні матеріали, меблі, освітлювальні прилади, декор тощо (рис. 3.12-3.14).

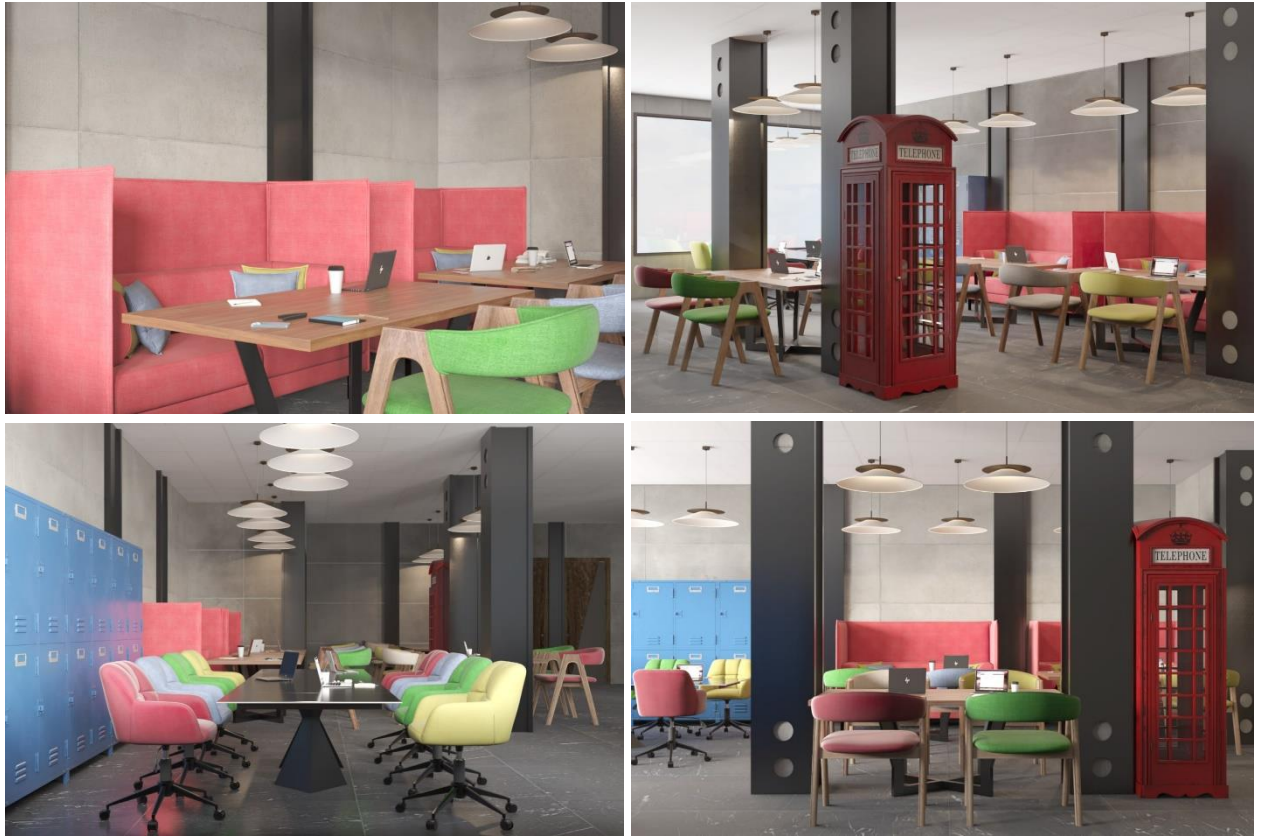


Рис. 3.12. Візуалізація робочого простору



Рис. 3.13. Візуалізація зони очікування



Рис. 3.14. Візуалізація конференц-зали

Висновки до розділу 3

У ході виконання роботи було розроблено представлені у розділі креслення, плани обміру, монтажу, освітлення, стелі, підлоги приміщення коворкінгу, вимикачів і розеток, створені із урахуванням усіх вимог і побажань клієнтів і будівельних норм. Наведені розгортки та візуалізації приміщення дозволяють краще уявити остаточний вигляд коворкінгу, у т.ч. розташування елементів у ньому.

У дизайн-проекті коворкінгу наявний унікальний елемент – бетонна стійка, розташована у лоббі приміщення, виготовлена на замовлення та креслення якої представлене у розділі.

Кольоровий паспорт наочно демонструє кольорову гаму, обрану для оформлення дизайну інтер'єру коворкінгу, і відображає загальну концепцію проєкту за рахунок використання кольорів і текстур, що відповідають концепції мінімалізму із елементами індустриального стилю.

Специфікації матеріалів, освітлювальних приладів і меблів надають розгорнуту інформацію про кожен із елементів та їх кількість, які було використано у дизайн-проекті.

ВИСНОВКИ

У результаті проведеного у рамках даної роботи дослідження було виконано поставлені завдання щодо створення дизайн-проекту інтер'єру коворкінгу, розробки відповідних креслень тощо.

У першому розділі виконано аналіз літературних джерел (наукових статей, онлайн-ресурсів тощо) із вивчення проблематики проектування коворкінгів, розглянуто й проаналізовано аналогічні реалізовані проекти коворкінг-центрів в Україні та за кордоном, за рахунок чого було сформульовано загальні вимоги до проектування дизайну інтер'єру даного типу приміщень.

Зокрема, було визначено, що при проектуванні коворкінгів мають бути враховані наступні ДБН: ДБН В.2.2-9, ДБН В.2.2-40, ДБН В.2.5-39, ДБН В.2.5-74, ДБН В.2.5-75, ДБН В.1.1-7, ДБН В.2.5-28, ДБН В.2.2-3, ДБН В.1.1-31, ДБН В.2.3-15, ДБН 2.2-17, ДБН В.2.2-40 тощо, які визначають правильне освітлення приміщення, наявність у ньому відповідних інженерно-технічних систем, забезпечують інклюзивність і т.д.

Водночас, створюючи дизайн-проект, слід пам'ятати й про комфорт користувачів, естетику інтер'єру коворкінгу, його функціональність і безпеку. Дослідження довели, що процес розробки дизайн-проекту коворкінгу вимагає ретельної уваги до деталей і планування приміщення.

Аналіз літературних джерел показав, що правильно спроектований коворкінг-центр має бути розташований у центрі міста й містити такі зони, як робоча зона (із урахуванням робочих місць для групової й індивідуальної роботи, зали для проведення конференцій і лекцій, переговорів тощо); зона реєстрації, роздягальня, санітарна зона, зона прийому їжі, при цьому цей перелік за потреби може бути розширено. Також важливо, аби коворкінг мав ергономічні меблі та був виконаний у вдало підібраній кольоровій гамі із креативними дизайнерськими рішеннями.

Варто також зауважити, що нині серед найпопулярніших рішень щодо оформлення дизайну інтер'єру коворкінгу виділяють корпоративні рішення,

елітні та/або статусні рішення, креативні рішення, еко-рішення, мінімалістичні рішення і т.д., однак вибір конкретного рішення залежить від дизайнера та уподобань і вимог користувачів коворкінгу. Оздоблення коворкінгів теж варіюється, проте не слід розміщувати у просторі коворкінгу занадто велику кількість декоративних елементів, адже ті відволікатимуть фахівців від роботи.

У другому розділі досліджено концепцію дизайну інтер'єру коворкінгу «Space of Innovations» та враховано основні аспекти та вимоги до проєктування приміщень даного типу. Було сформульовано завдання на проєктування дизайн-проєкту, план передпроєктного дослідження та технічне завдання до проєктування із приділенням особливої уваги забезпеченню естетики, функціональності, й безпечності простору, виконанню будівельних норм і задоволенню потреб користувачів коворкінгу.

На основі опису та аналізу потреб і вимог цільової аудиторії (спеціалістів, які працюють віддалено, студентів і викладачів, стартаперів тощо), що є важливим етапом при проєктуванні дизайну інтер'єру коворкінгу, оскільки лише за умови його проведення уможлиблюється створення вдалого дизайн-проєкту інтер'єру приміщення, який відповідає очікуванням і вимогам клієнтів, дозволяє оптимально використати наявний простір і забезпечити комфортну роботу користувачів у ньому. Проєкт «Space of Innovations» може служити прикладом дизайн-проєкту інтер'єру сучасного коворкінгу.

У третьому розділі подано креслення до дизайн-проєкту коворкінгу, обмірний, монтажний плани приміщення, план зонування та меблювання, плани підлоги, стелі, розеток, освітлювальних приладів і вимикачів, креслення деталі, кольоровий паспорт і специфікацію оздоблювальних матеріалів і освітлювальних приладів, меблів, розгортки стін основних приміщень і візуалізації тощо, які було розроблено із урахуванням будівельних норм і вимог користувачів до проєктувань коворкінгів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Смочко Н. М., Лужанська Т. Ю., Лепкий М. І. Коворкінг-центр як інновація в умовах нових викликів суспільства. *Освіта і наука*. 2022. Т. 2, № 33. С. 348–364.
2. Снігур Х. Коворкінг: переваги та недоліки в організації робочих місць. *Вісник Тернопільського національного економічного університету*. 2017. № 4. С. 117–124.
3. Михайлова Р. Д., Антоненко І. В., Різніченко М. К. Коворкінг як модерне явище (на прикладі України). *Актуальні проблеми сучасного дизайну* : зб. матеріалів IV Міжнар. науково-практ. конф., м. Київ, 27 квіт. 2022 р. Київ, 2022. С. 212–215.
URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/21149/1/APSD_2022_V2_P212-215.pdf (дата звернення: 14.05.2024).
4. Шмельова О.Є., Сафронова О.О., Булгакова Т.В., Синицька М.О. Особливості дизайну просторів сучасних коворкінгів залежно від їх функціонального призначення. *Art and design*. 2019. №4. С 119-131.
5. ДБН В.2.2-9:2018 Громадські будинки та споруди. Основні положення. Мінрегіонбуд України, 2019.
6. ДБН В.2.2-40:2018 Інклюзивність будівель і споруд. Основні положення. Мінрегіонбуд України, 2019.
7. ДБН В.2.5-39:2018 Теплові мережі. Основні положення. Мінрегіонбуд України, 2019.
8. ДБН В.2.5-74:2013 Водопостачання. Зовнішні мережі та споруди. Основні положення проектування. Мінрегіонбуд України, 2014.
9. ДБН В.2.5-75:2013 Каналізація. Зовнішні мережі та споруди. Основні положення проектування. Мінрегіонбуд України, 2014.
10. ДБН В.1.1-7:2016 Пожежна безпека об'єктів будівництва. Загальні вимоги. Мінрегіонбуд України, 2017.

11. ДБН В.2.5-28:2018 Природне і штучне освітлення. Мінрегіонбуд України, 2019.
12. ДБН В.2.2-3:2018 Заклади освіти. Мінрегіонбуд України, 2019.
13. ДБН В.1.1-31:2013 Захист територій, будинків і споруд від шуму. Мінрегіонбуд України, 2014.
14. Лаврук О. С. Офіс-менеджмент : навч.-метод. посіб. Кам'янець-Подільський : К-ПНУ, 2023. 215 с.
15. London's top flexible offices close to open spaces. *Workthere*. URL: <https://www.workthere.com/en-gb/news-guides/inspiration/london-s-top-flexible-offices-close-to-open-spaces/> (дата звернення: 18.02.2024).
16. ERKE Tasarım. URL: <https://erketasarim.com/en/daylight-analysis> (дата звернення: 18.02.2024).
17. Seminar Rooms and Office Spaces for Rent. *One Coworking*. URL: <https://www.onecoworking.com/venues/design-offices-kaiserteich> (дата звернення: 18.02.2024).
18. Hong Kong: Premium Coworking Space & Meeting Rooms. *Deskimo*. URL: <https://www.deskimo.com/hong-kong/location/taikoo-cityplaza-3/> (дата звернення: 18.02.2024).
19. Top Coworking Offices in London. *BEFLEX*. URL: <https://www.belcorflex.london/blog/best-coworking-offices-in-london> (дата звернення: 18.02.2024).
20. A Tour of Spaces' Elegant Taipei Coworking Space. *Officelovin'*. URL: <https://www.officelovin.com/2020/03/a-tour-of-spaces-elegant-taipei-coworking-space/> (дата звернення: 18.02.2024).
21. Awesome coworking spaces. *MatchOffice.com.ua*. URL: <https://www.matchoffice.com.ua/novyny/-2458> (дата звернення: 06.03.2024).
22. Мрія фрілансера: найнезвичайніші коворкінги світу | GoBeauty. *GoBeauty*. URL: <https://gobeauty.space/blog/article/Mriya-frilansera:-najnezvichajnishii-kovorkingi-svitu/> (дата звернення: 06.03.2024).

23. Найкращі коворкінги в Європі.

URL: <https://www.saveatrain.com/blog/uk/top-coworking-spaces-in-europe/> (дата звернення: 20.05.2024).

24. Топ 6 коворкінгів Львова для максимальної продуктивності. *Startup Depot*. URL: <https://startupdepot.lviv.ua/top-6-kovorkingy-lvova-dlya-maksymalnoyi-produktyvnosti/> (дата звернення: 20.05.2024).

25. ForumGroup. URL: <https://www.forumgroup.ua/ua/freesquare> (дата звернення: 22.05.2024).

26. Google Maps. <https://www.google.com.ua/maps/>. URL: <https://www.google.com/maps?authuser=0> (дата звернення: 22.05.2024).

ДОДАТКИ

Додаток А

Апробація результатів роботи



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

АЛЬБОМ КРЕСЛЕНЬ

До кваліфікаційної роботи
здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня
на тему "Дизайн-проект інтер'єру приміщення коворкінгу"

Виконав: здобувач освіти групи БДс2-20
спеціальності 022 Дизайн
освітньої програми Дизайн середовища
Дмитро КОБА

Науковий керівник: к. мист. Данило КОСЕНКО

Рецензент: д. філос. Олександра ШМЕЛЬОВА-НЕСТЕРНЕНКО

Київ 2024

<i>Зміст:</i>	
<i>Вихідні дані</i>	<i>2</i>
<i>Обмірний план</i>	<i>3</i>
<i>План монтажу</i>	<i>4</i>
<i>Зонування</i>	<i>5</i>
<i>План розташування меблів та обладнання</i>	<i>6</i>
<i>Стильовий колаж</i>	<i>7</i>
<i>План підлоги</i>	<i>8</i>
<i>План стелі</i>	<i>9</i>
<i>План розташування освітлювальних приладів</i>	<i>10</i>
<i>План розташування розеток</i>	<i>11</i>
<i>План розташування вмикачів і схема освітлення.....</i>	<i>12</i>
<i>Специфікації</i>	<i>13</i>
<i>Деталь</i>	<i>14</i>
<i>Розгортки А-Б, Б-В, В-Г, Г-Д</i>	<i>15</i>
<i>Розгортки Д-Е, Е-Є, Є-Ж, Ж-З</i>	<i>16</i>
<i>Розгортки З-И;И-І</i>	<i>17</i>
<i>Візуалізація 1,2</i>	<i>18</i>
<i>Візуалізація 3,4</i>	<i>19</i>
<i>Візуалізація 5,6</i>	<i>20</i>
<i>Візуалізація 7,8</i>	<i>21</i>

		Дата	Підпис	Проект на тему "Дизайн-проект інтер'єру приміщення коворкінгу"	КНУТД	
					Аркуш	Аркушів
Виконав	Коба Д. В.				1	21
Перевірів	Косенко Д. Ю.			Зміст	БДс2-20	

Характеристика об'єкту :

Загальна площа приміщення : 487.4 м²

Висота стін : 3000 мм

Розташування: Офісна будівля

Поверх: 5

Поверховість: 1

Тип нерухомості: Коворкінг

Опалення: централізоване

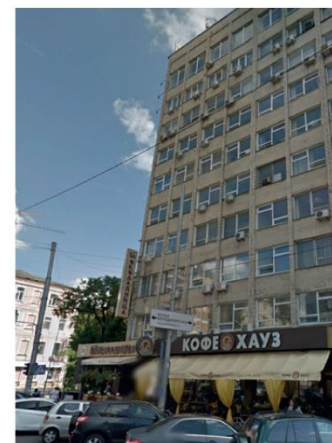
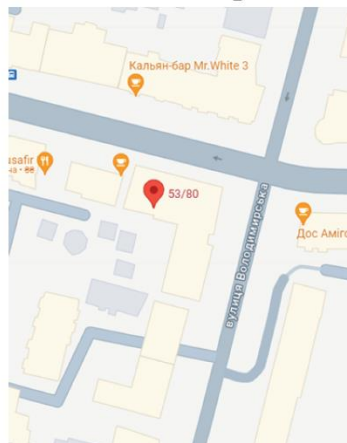
Адреса: Україна, Київ, вул. Саксаганського, 53/80.

Приміщення у нежитловому фонді. Виконано косметичний ремонт, є кондиціонери, бойлери, вбудовані витяжки, припливно-витяжна вентиляція, пожежна та охоронна сигналізація. Розташоване у офісній будівлі. До метро Олімпійська 13 хвилин пішки.

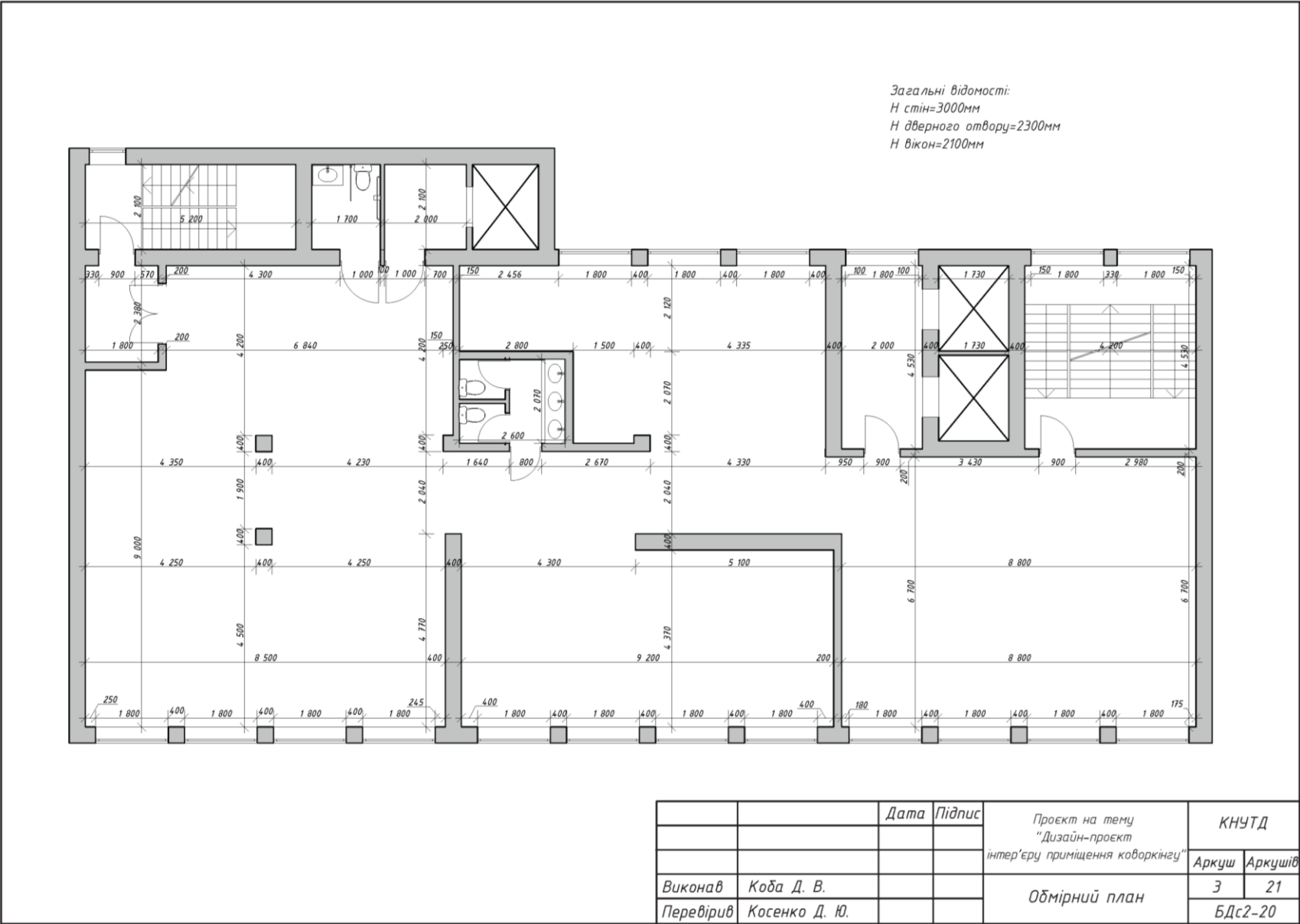
Фотофіксація реального стану будівлі :

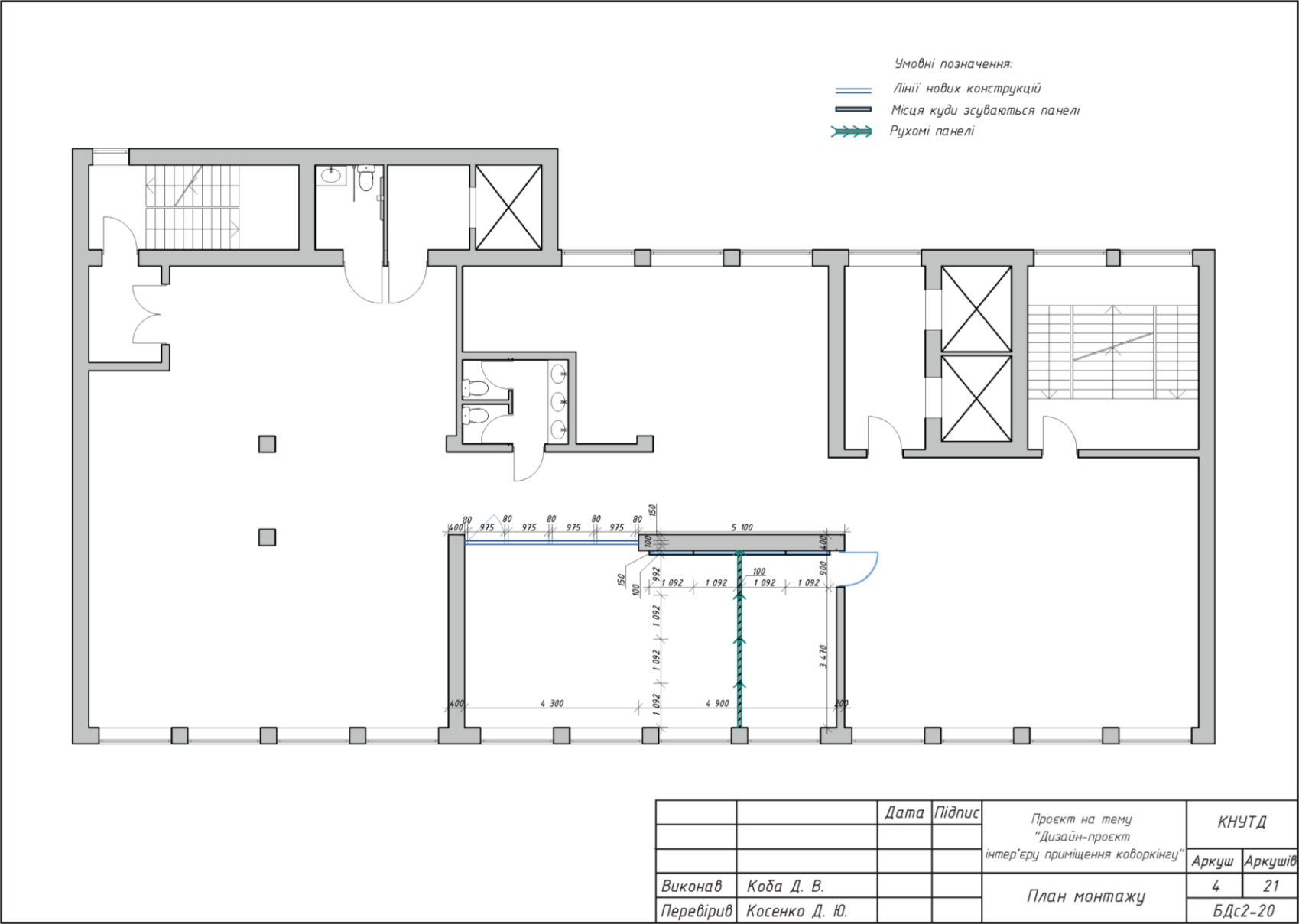


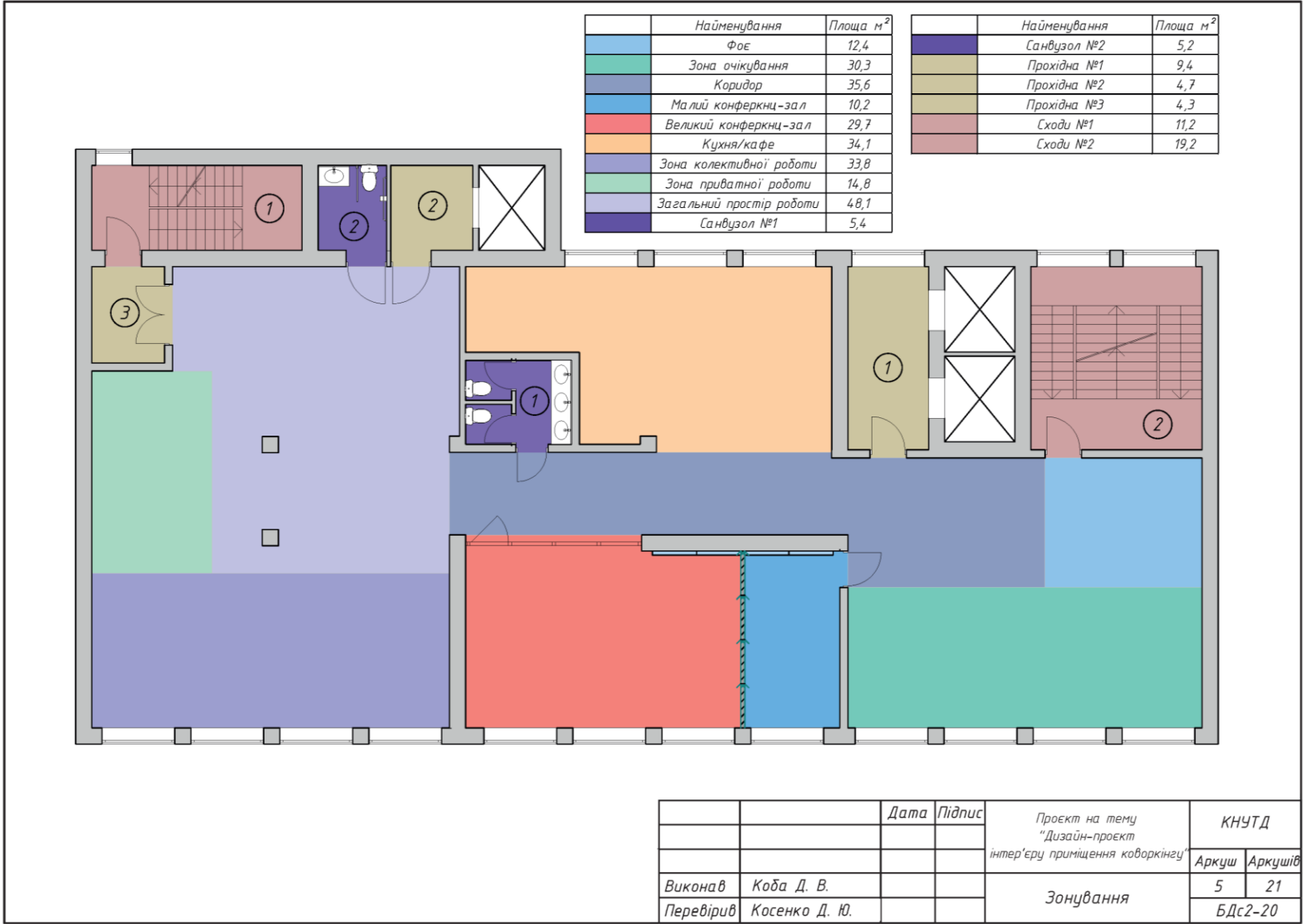
Розміщення будівлі

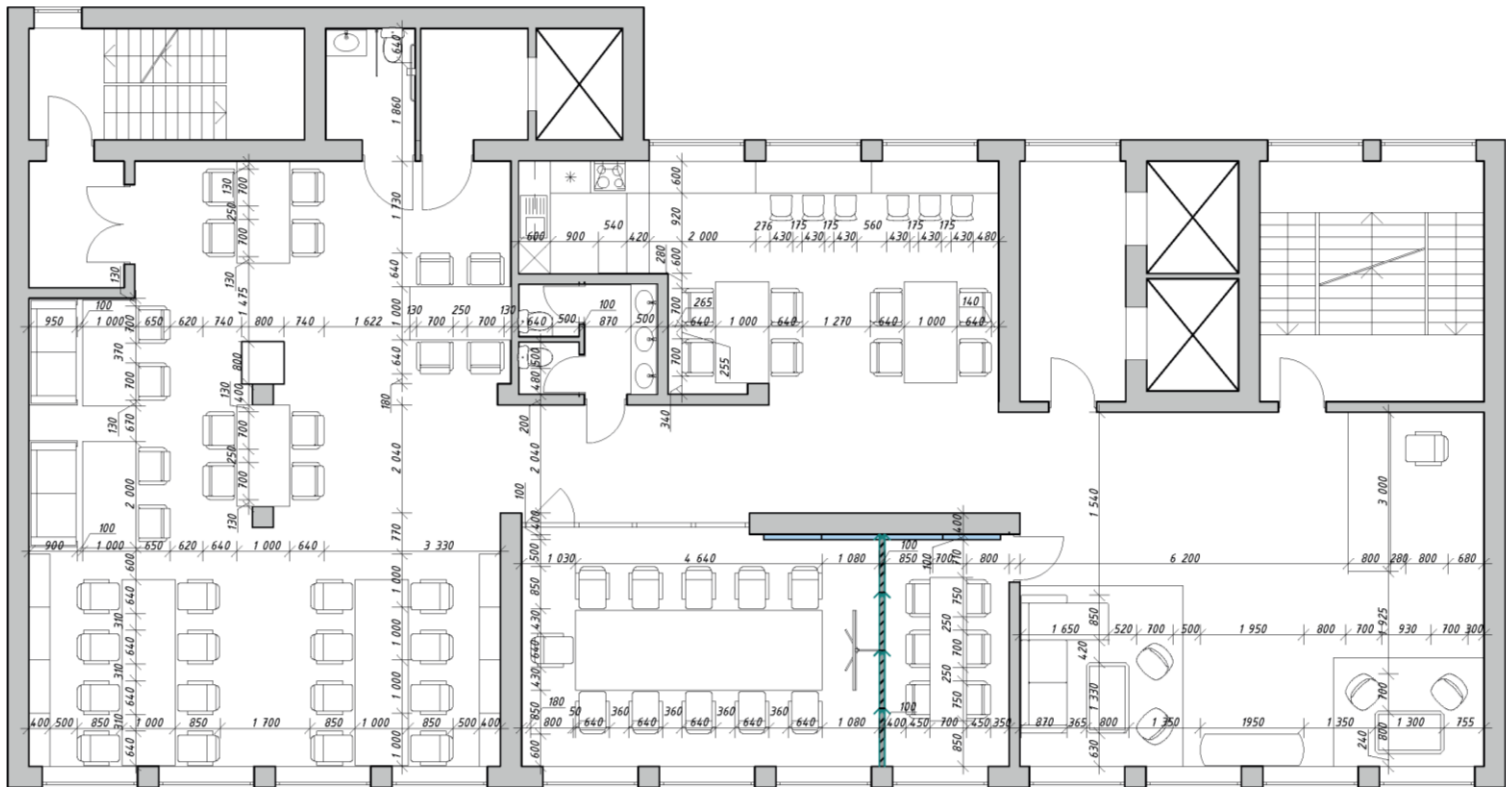


		Дата	Підпис	Проект на тему "Дизайн-проект інтер'єру приміщення коворкінгу"	КНУТД	
					Аркуш	Аркушів
Виконав	Коба Д. В.			Вихідні дані	2	21
Перевірив	Косенко Д. Ю.				БДс2-20	

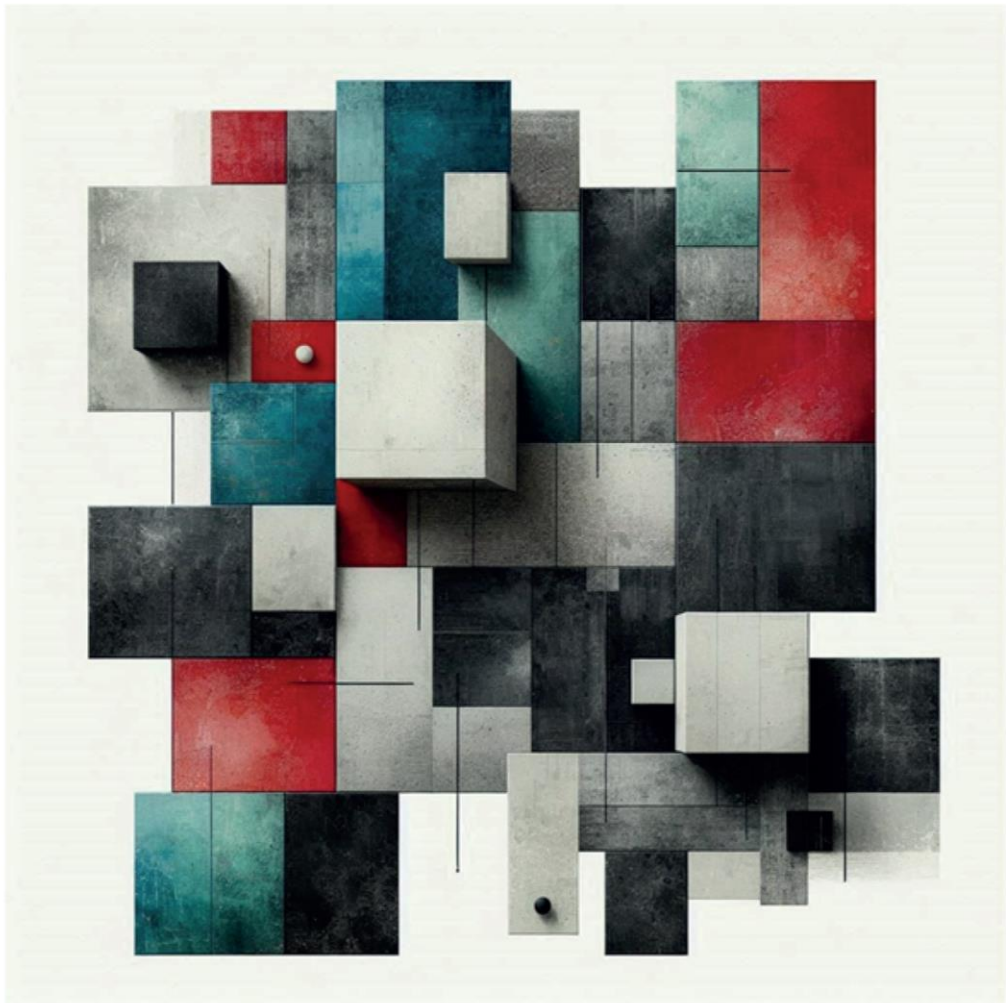




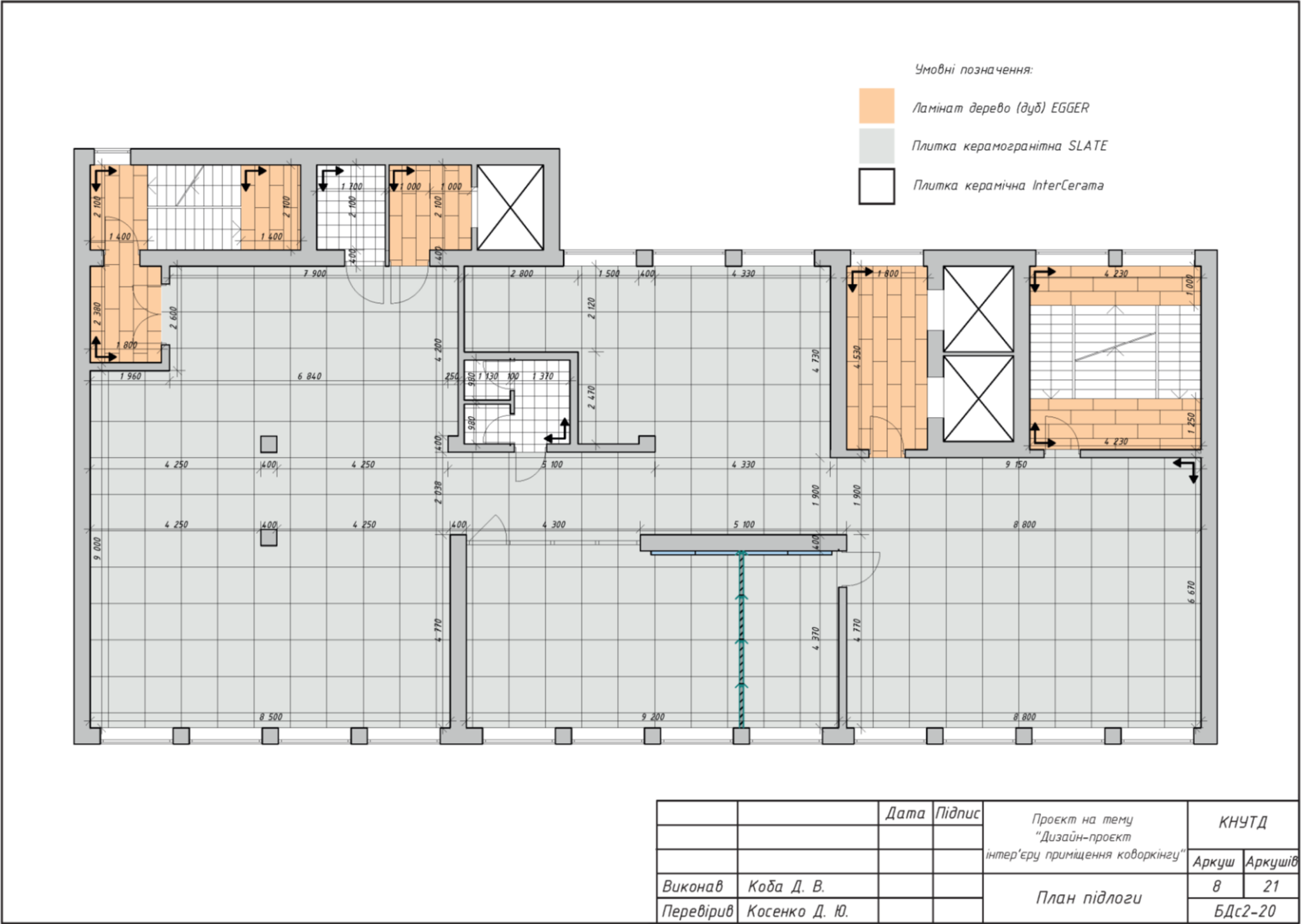


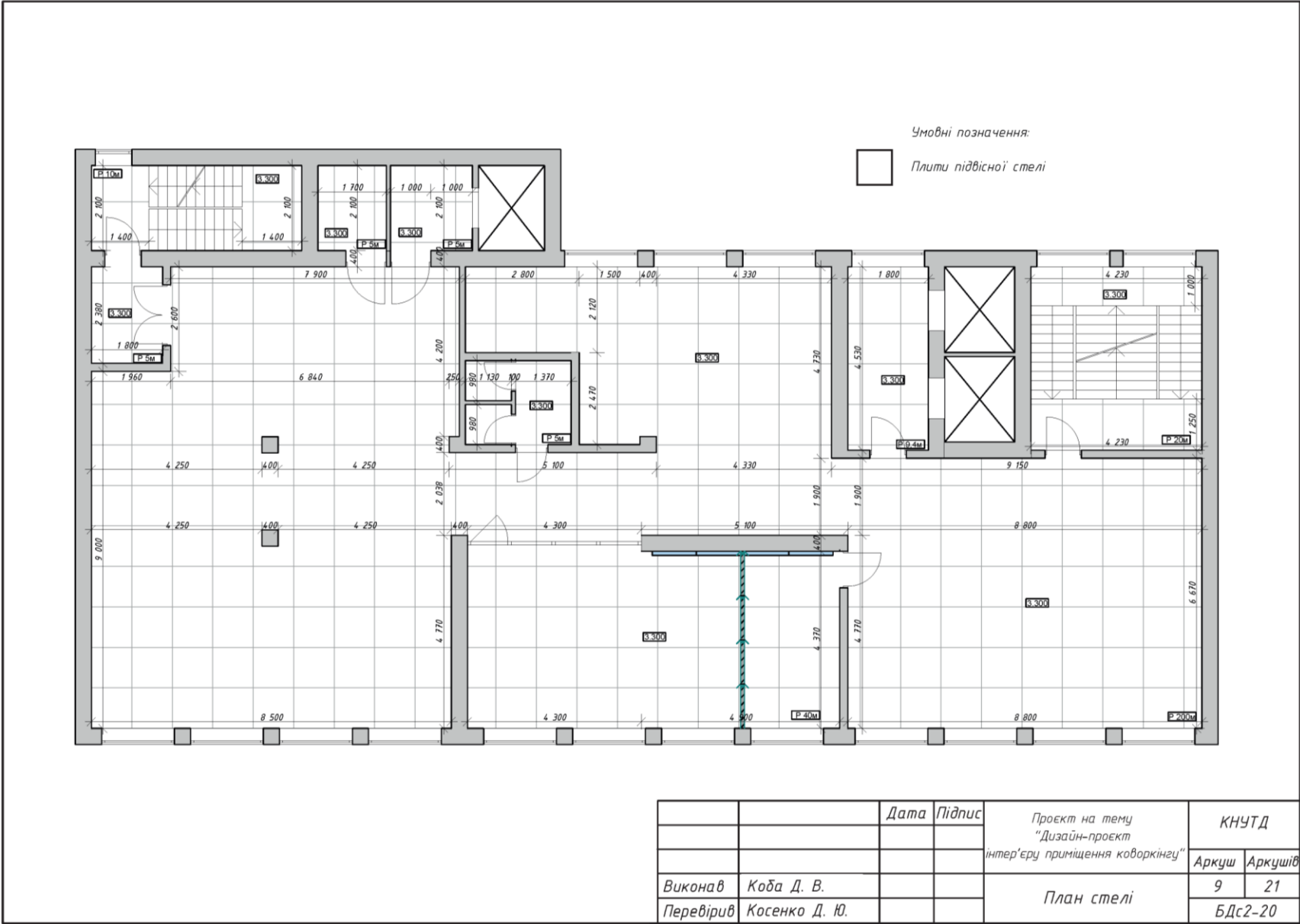


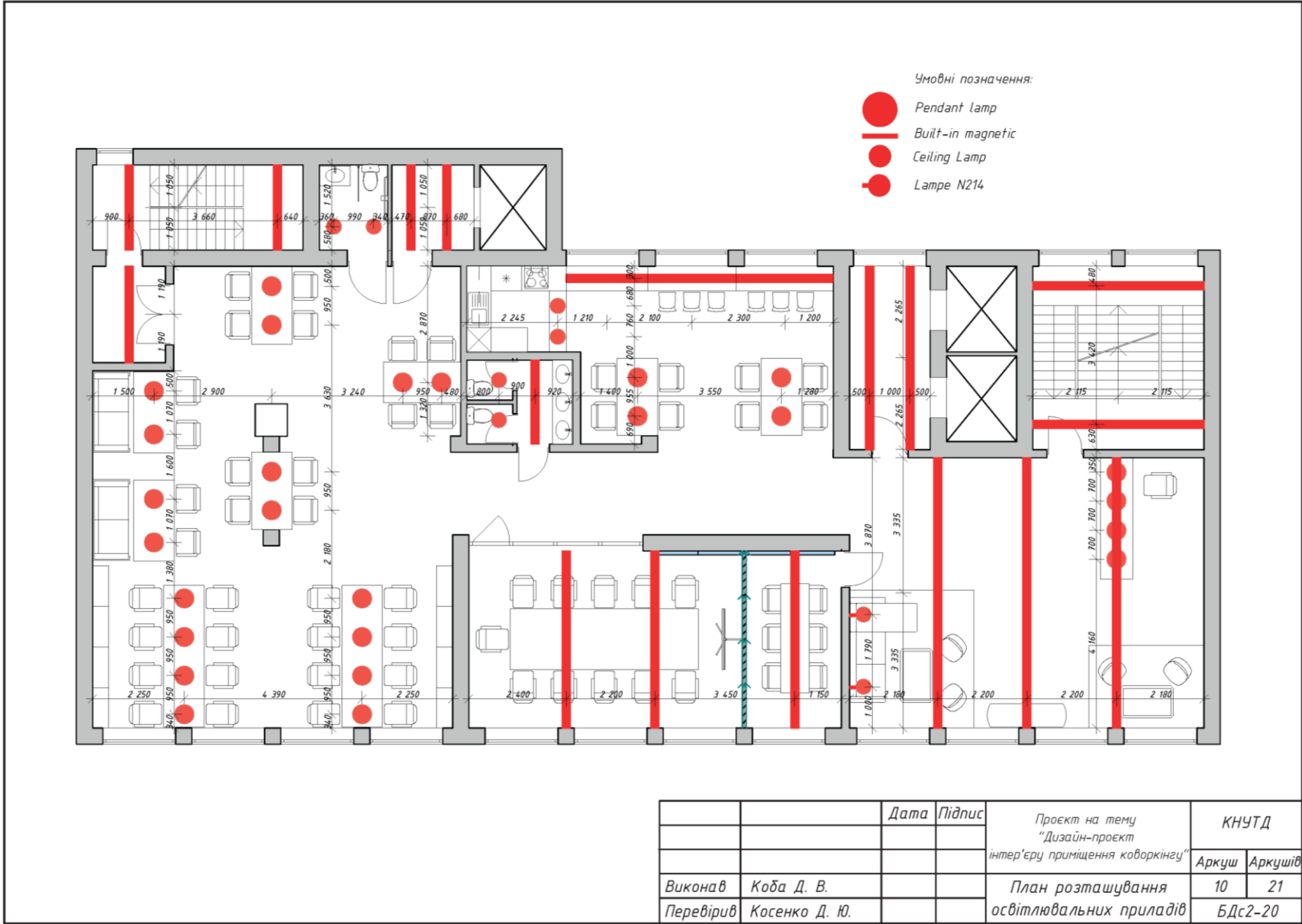
		Дата	Підпис	Проект на тему "Дизайн-проект інтер'єру приміщення коворкінгу"		КНУТД	
						Аркуш	Аркушів
Виконав	Коба Д. В.			План розташування меблів та обладнання		6	21
Перевірив	Косенко Д. Ю.					БДс2-20	

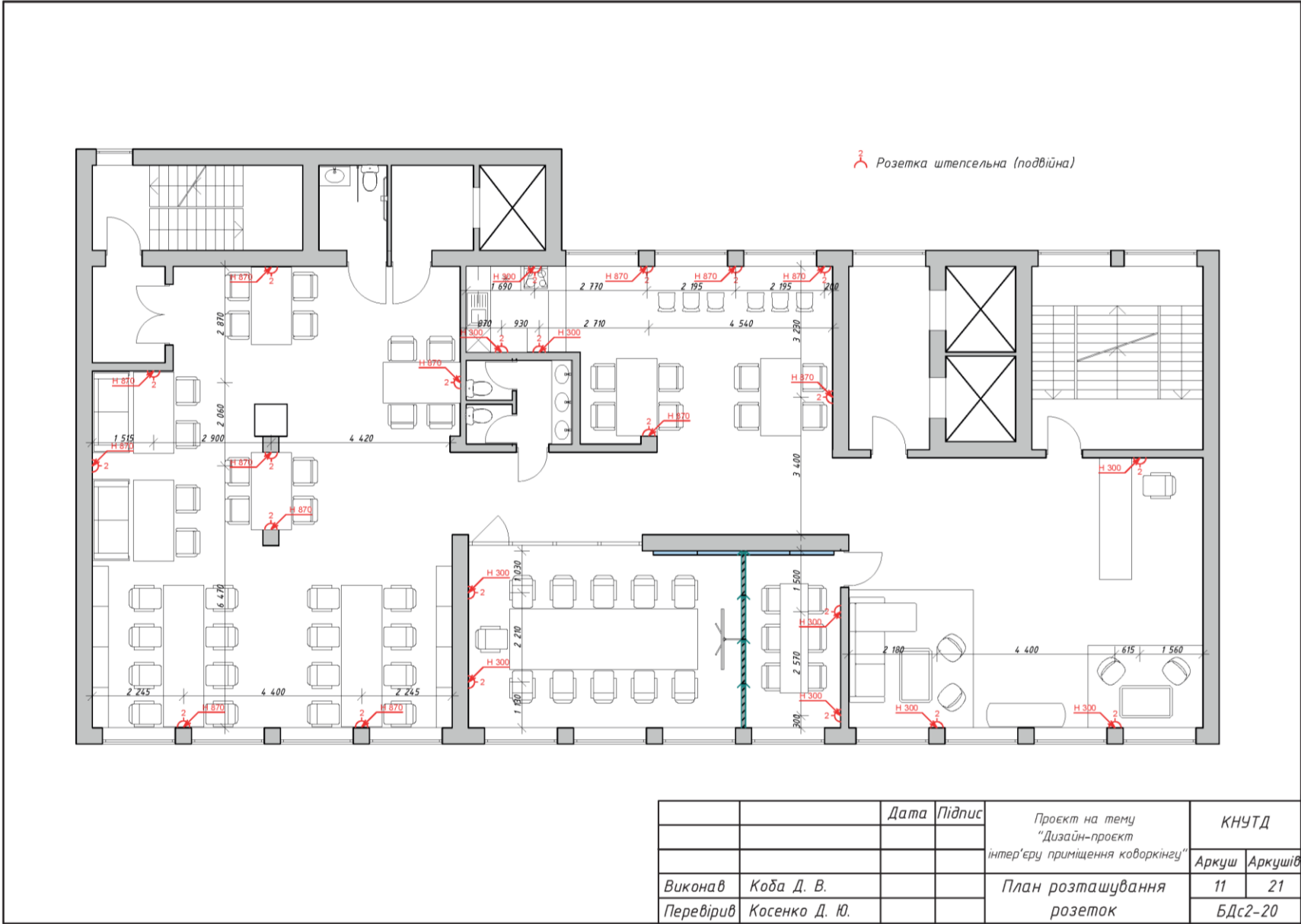


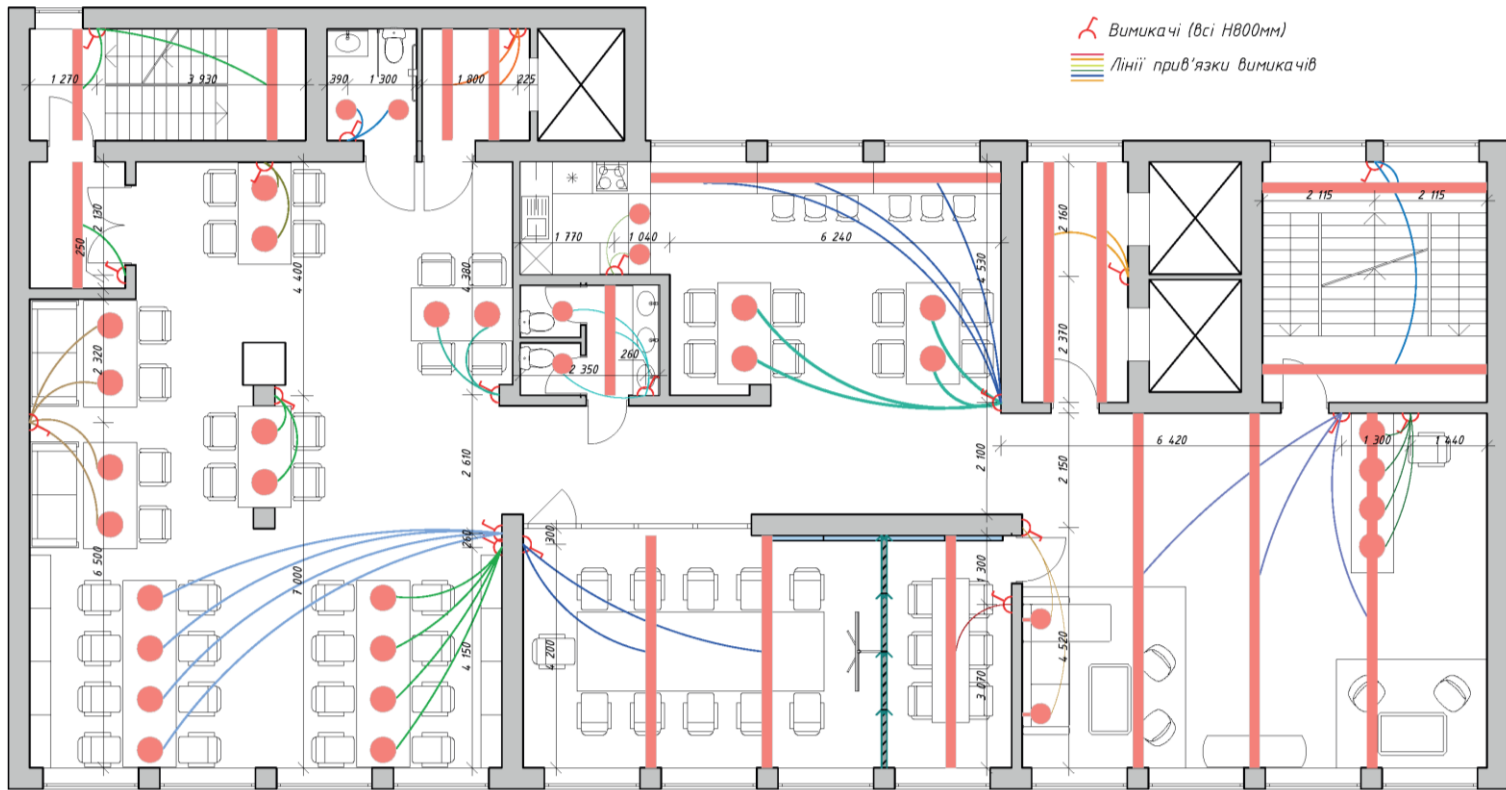
		Дата	Підпис	Проект на тему "Дизайн-проект інтер'єру приміщення коворкінгу"	КНУТД	
					Аркуш	Аркушів
Виконав	Коба Д. В.			Стильовий колаж	7	21
Перевірив	Косенко Д. Ю.				БДс2-20	











		Дата	Підпис	Проект на тему "Дизайн-проект інтер'єру приміщення коворкінгу"	КНУТД	
					Аркуш	Аркушів
Виконав	Коба Д. В.			План розташування вимикачів і схема освітлення	12	21
Перевірив	Косенко Д. Ю.				БДс2-20	

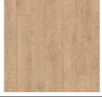
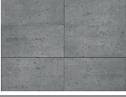
Меблі

Назва	Опис	Габарит (ШхГхВ)	Кількість	Зображення
Pod Lounge Chair	Колір: сірий Виробник: Baker Furniture	700/700/500	4	
Russell Little Lounge	Колір: синій, червоний, зелений, сірий Виробник: Minotti	700/650/800	20	
Krisby Chaise Lounge	Колір: сірий Виробник: Ditre	1650/2180/600	1	
Coffee table	Колір: Мрамор Виробник: Cattelan	1300/800/300	2	
Private sofa	Колір: Червоний Виробник: Icons of denmark	2000/950/1500	2	
Telephone box	Колір: Червоний Зроблено під заказ	800/800/2000	1	
Locker room	Колір: Синій Зроблено під заказ	4000/400/2000	2	

Освітлювальні прилади

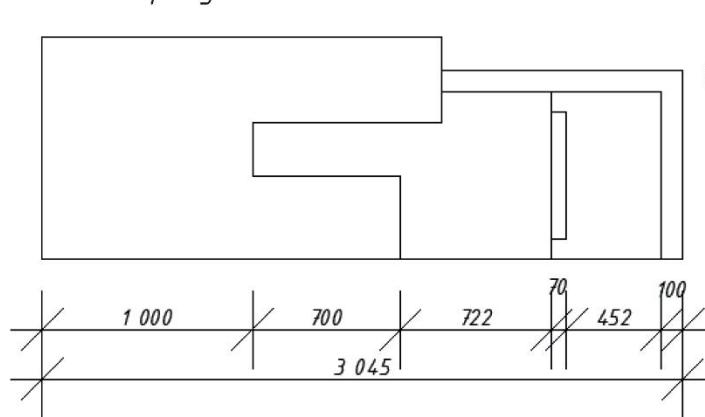
Назва	Опис	Габарит (ШхГхВ)	Кількість	Зображення
WL 130 Floor Lamp	Колір: Чорний Виробник: Vesol	200/100/1500	2	
Pendant lamp	Колір: Чорний Виробник: Margot	300/300/400	24	
Ceiling Lamp	Колір: Чорний Виробник: Maset Roc	200/200/100	6	
Lampe N214 and N210	Колір: Чорний Виробник: Gras	200/700/1000	2	
Built-in magnetic lamps	Колір: Чорний Виробник: UNIVERSE	100/100/2000/1000	17	

Оздоблювальні матеріали

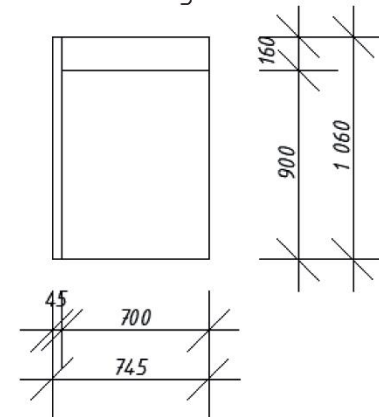
Назва	Опис	Габарит (ШхГхВ)	Кількість	Зображення
Плитка керамогранітна	Колір: чорна Виробник: SLATE	900/900/10	250 м²	
Ламінат	Колір: дерево (дуб) Виробник: EGGER	200/1200/8	50 м²	
Бетонні панелі (гіпсокартон)	Колір: сірий Виробник: SAGRADO	500/800/10	500 м²	
Плитка керамічна	Колір: білий Виробник: InterCeram	30/30/5	10 м²	

		Дата	Підпис	Проект на тему "Дизайн-проект інтер'єру приміщення коворкінгу"	КНУТД	
					Аркуш	Аркушів
Виконав	Коба Д. В.				13	21
Перевірив	Косенко Д. Ю.			Специфікації	БДс2-20	

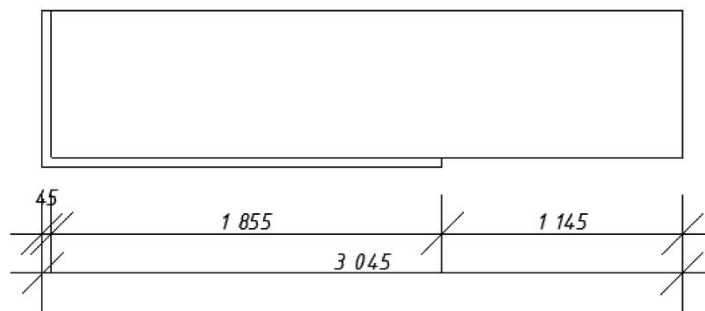
Вид спереду



Вид збоку



Вид зверху



Аксенометрія

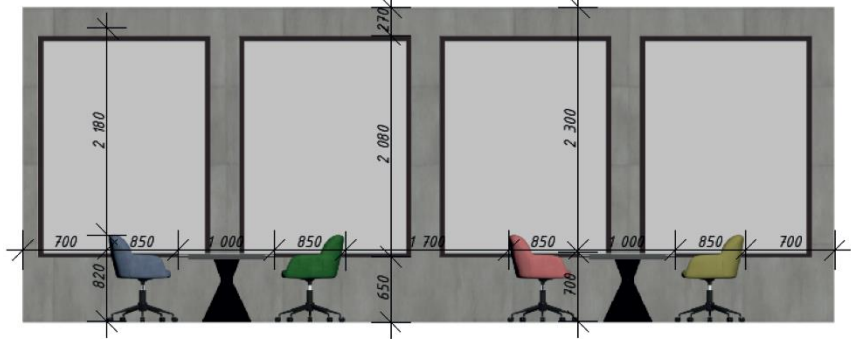


		Дата	Підпис	Проект на тему "Дизайн-проект інтер'єру приміщення коворкінгу"	КНУТД	
					Аркуш	Аркушів
Виконав	Коба Д. В.			Деталь	14	21
Перевірив	Косенко Д. Ю.				БДс2-20	

Розгортка А-Б



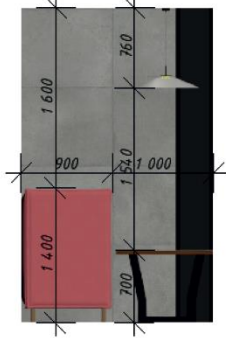
Розгортка Б-В



Розгортка В-Г

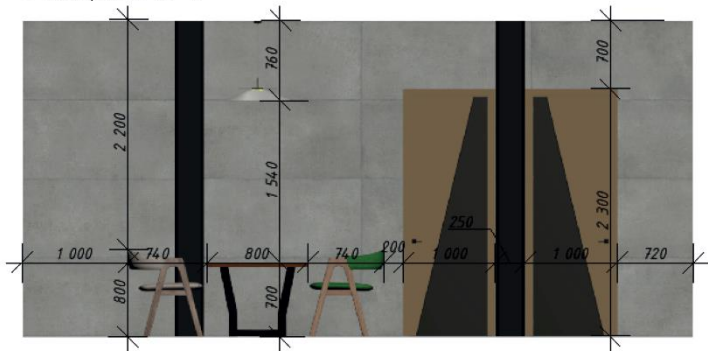


Розгортка Г-Д

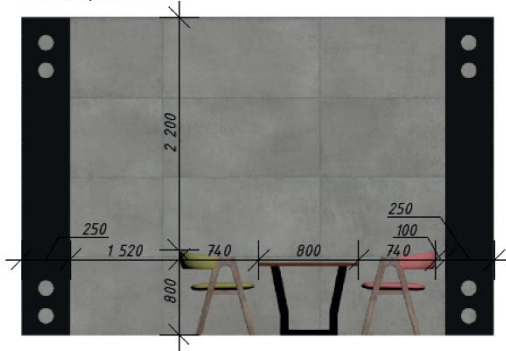


		Дата	Підпис	Проект на тему "Дизайн-проект інтер'єру приміщення коворкінгу"	КНУТД	
					Аркуш	Аркушів
Виконав	Коба Д. В.			Розгортки А-Б;Б-В; В-Г;Г-Д	15	21
Перевірів	Косенко Д. Ю.				БДс2-20	

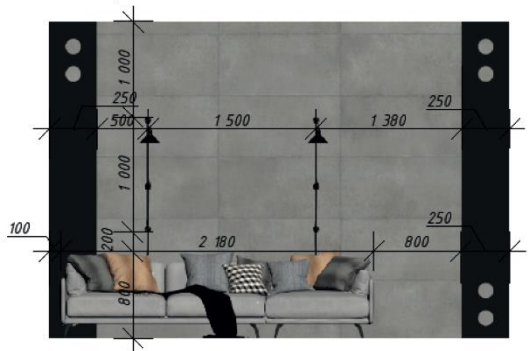
Розгортка Д-Е



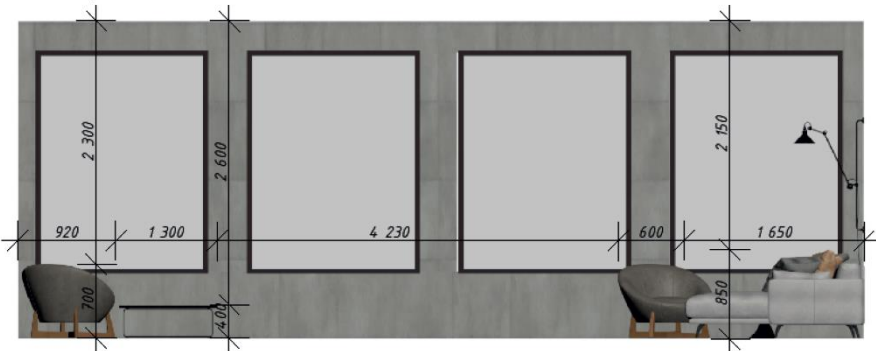
Розгортка Е-Е



Розгортка Е-Ж

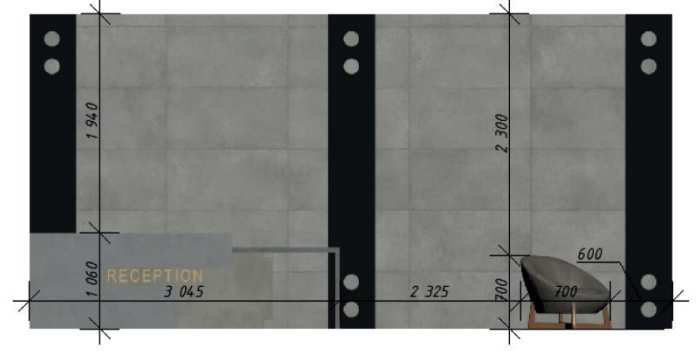


Розгортка Ж-З

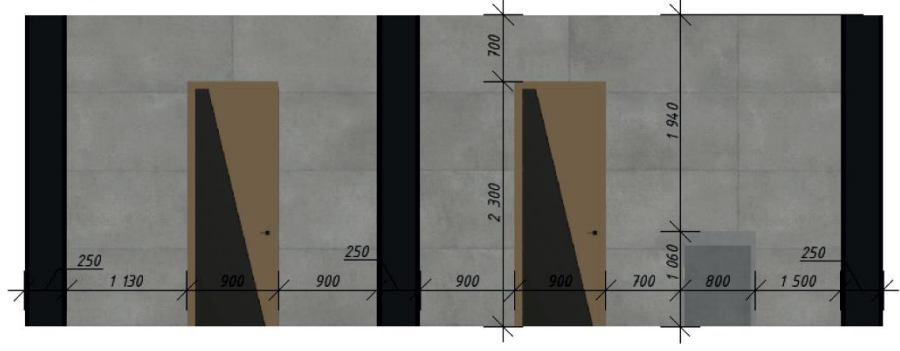


		Дата	Підпис	Проект на тему "Дизайн-проект інтер'єру приміщення коворкінгу"	КНУТД	
					Аркуш	Аркуші
Виконав	Коба Д. В.			Розгортки Д-Е; Е-Е; Е-Ж; Ж-З	16	21
Перевірив	Косенко Д. Ю.				БДс2-20	

Розгортка З-И



Розгортка И-І



		Дата	Підпис	Проект на тему "Дизайн-проект інтер'єру приміщення коворкінгу"	КНУТД	
					Аркуш	Аркушів
Виконав	Коба Д. В.				17	21
Перевірив	Косенко Д. Ю.			Розгортки З-И;И-І	БДс2-20	



		Дата	Підпис	Проект на тему "Дизайн-проект інтер'єру приміщення коворкінгу"	КНУТД	
					Аркуш	Аркушів
Виконав	Коба Д. В.			Візуалізація 1,2	18	21
Перевірив	Косенко Д. Ю.				БДс2-20	



		Дата	Підпис	Проект на тему "Дизайн-проект інтер'єру приміщення коворкінгу"	КНУТД	
					Аркуш	Аркуші
Виконав	Коба Д. В.			Візуалізація 3,4	19	21
Перевірив	Косенко Д. Ю.				БДс2-20	



		Дата	Підпис	Проект на тему "Дизайн-проект інтер'єру приміщення коворкінгу"	КНУТД	
					Аркуш	Аркушів
Виконав	Коба Д. В.				20	21
Перевірив	Косенко Д. Ю.			Візуалізація 5,6	БДс2-20	

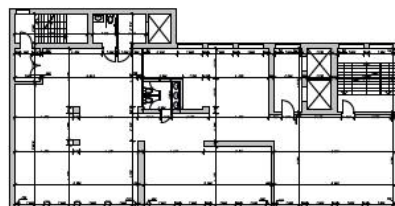


		Дата	Підпис	Проект на тему "Дизайн-проект інтер'єру приміщення коворкінгу"	КНУТД	
					Аркуш	Аркушів
Виконав	Коба Д. В.			Візуалізація 7,8	21	21
Перевірив	Косенко Д. Ю.				БДс2-20	

Дизайн-проект інтер'єру приміщення коворкінгу



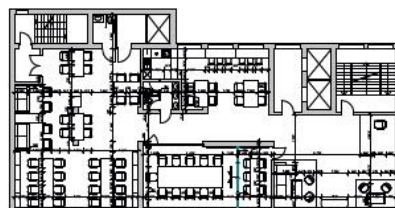
Ситуаційний план



Обмірний план



Стильовий колаж



План розташування меблів та обладнання



Загальний простір роботи



Місце колективної роботи



Місце очікування



Робочий простір

Виконав ст. гр. БДс2-20 Коба Д. В.
Керівник: к. мист. Косенко Д. Ю.