

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра дизайну інтер'єру і меблів

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему

Дизайн-проект інтер'єру офісу ІТ компанії

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма Дизайн середовища

Виконала: студент(ка) групи БЗДс 2-20

Яремчук В. Ю.

Науковий керівник ст. викл.

Антоненко І. В.

Рецензент д. мист., проф.

Михайлова Р. Д.

Київ 2024

АНОТАЦІЯ

Яремчук В.Ю. Дизайн-проект інтер'єру приміщення офісу ІТ компанії.

Кваліфікаційна робота за спеціальністю 022 Дизайн – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2023 рік.

Кваліфікаційна робота присвячена дослідженню комплексного підходу до проектування дизайну інтер'єру офісу в сучасному еко стилі. В роботі були встановлені основні вимоги до приміщень дизайну інтер'єру офісу, а також визначені основні прийоми та засоби оформлення простору в середині відповідно до даної теми.

Для роботи були проведені детальне вивчення норм і стандартів, які відносяться до подібних приміщень, а також аналіз літературних джерел та вивчення реалізованих дизайн-проектів інтер'єру офісів в певному стилі. Результатом цього аналізу було сформульовано завдання і обґрунтовано концепцію дизайн-проекту інтер'єру офісу в сучасному еко стилі в заданих умовах. В ході дослідження були враховані особливості функціонального зонування приміщення, об'ємно-просторового та художньо-естетичного рішення. Було проведено аналіз об'єкту проектування і сформульовано технічне завдання, на основі якого було розроблено дизайн-проект даного приміщення.

Крім того, був здійснений підбір меблів, освітлювальних приладів, обладнання і матеріалів, які відповідають тематиці інтер'єру офісу. В результаті був розроблений дизайн-проект інтер'єру офісу в сучасному еко стилі, що відповідає всім вимогам та заданим умовам.

Ключові слова: дизайн інтер'єру, інтер'єр офісу, інтер'єр офісу ІТ-компанії, дизайн-концепція, художньо-естетичне рішення, функціональна організація.

ABSTRACT

Yaremchuk V.Yu. Interior design project of the office of the IT company.

Qualification work in the specialty 022 Design - Kyiv National University of Technology and Design, Kyiv, 2023.

The qualification work is devoted to the study of a comprehensive approach to the design of office interior design in a modern eco style. In the work, the basic requirements for office interior design premises were established, as well as the main techniques and means of designing the space in the middle according to the given topic were determined.

For the work, a detailed study of the norms and standards related to similar premises was carried out, as well as an analysis of literary sources and a study of implemented interior design projects of offices in the foam style. As a result of this analysis, the technical task was formulated and the concept of the design project of the interior of the office in a modern eco style was substantiated in the given conditions. In the course of the study, the features of the functional zoning of the room, the volume-spatial and artistic-aesthetic solution were taken into account. An analysis of the design object was carried out and a technical task was formulated, on the basis of which the design project of this room was developed.

In addition, the selection of furniture, lighting devices, equipment and materials corresponding to the theme of the office interior was carried out. As a result, an office interior design project was developed in a modern eco style that meets all the requirements and given conditions.

Keywords: interior design, office interior, IT company office interior, design concept, artistic and aesthetic solution, functional organization.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ДОСВІДУ ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ ОФІСІВ ДЛЯ КОМПАНІЙ.....	12
1.1. Історії розвитку даного напрямку в дизайні інтер'єру та загальні вимоги до проєктування приміщення	12
1.2. Функціонально-планувальна структура офісу.....	14
1.3. Особливості меблювання, освітлення та обладнання для приміщення офісу.....	15
1.4. Аналіз реалізованих проєктів інтер'єрів інтер'єру офісу ІТ компаній в Україні.....	18
Висновки до розділу 1.....	22
РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРІВ ОФІСНИХ ПРИМІЩЕНЬ.....	23
2.1. Загальна характеристика об'єкта проєктування.....	23
2.2. Вихідні дані та технічне завдання до проєктування інтер'єру ІТ-офісу..	25
2.3. Обґрунтування концепції дизайн-проєкту ІТ-офісу	26
Висновки до розділу 2.....	28
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ ІНТЕР'ЄРУ ОФІСУ ІТ КОМПАНІЇ.....	29
3.1. Функціонально-планувальні, об'ємно-просторові та художньо-естетичні рішення дизайну інтер'єру об'єкта проєктування.....	29
3.2. Функціональне зонування приміщення	30
3.3. Специфікація матеріалів, меблів та освітлення.....	31
3.4. Кольорова гамма проєкту.....	35
3.5. Креслення дизайн-проєкту.....	37
3.6. Візуалізації інтер'єру офісу.....	44
Висновки до розділу 3.....	45
ВИСНОВКИ.....	46
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ.....	47
ДОДАТКИ.....	49

ВСТУП

Актуальність теми. В сучасному світі люди, які започатковують або розвивають свій бізнес, все частіше беруть в оренду приміщення комерційного призначення. Проекти комерційних приміщень вимагають іншого підходу, тут головне зробити приміщення з максимальним коефіцієнтом корисної дії (далі ккд). Тобто, основною метою і призначенням такого приміщення є здійснення комерційної діяльності, надання різних видів послуг та отримання прибутку, і відповідно завдання дизайнера - створення зручного простору, який задовольняє всі потреби працівників та клієнтів. Отже спростивши логічний ряд дій, можемо отримати такий перелік: клієнт платить за послуги які надає компанія, підприємство забезпечує клієнтові якісними продуктом, дизайнер створює простір, завдяки якому підприємець зможе найбільш вигідно просувати свої послуги. Адже в сучасному світі дизайн є досить ваговою нішею в маркетингу і дає змогу найбільш вигідно продати товар .

У розробці проєктів, дизайнер стикається з різними завданнями та недоліками які має приміщення, потрібно вдало обіграти та влити в інтер'єр. Приміщення де на протязі дня перебувають працівники та клієнти мають безліч вимог. Тобто, необхідно пам'ятати про пожежну безпеку, про вентиляцію, про несучі стіни і т.п. Потрібно враховувати, наскільки раціональним буде використання того чи іншого матеріалу в залежності від функціоналу приміщення, як довго воно прослужить. Також необхідно детально продумати розстановку меблів, розглянувши всі сценарії подій які можуть бути в приміщенні в залежності від послуг які фірма замовник буде надавати.

Після отримання завдання дипломного проєкту, було вирішено розробляти офіс ІТ-компанії . В сучасному прогресивному світі, все частіше люди з різних сфер діяльності потребують допомоги в просуванні бізнесу та безпеки своїх компаній. І в цьому може допомогти фірма яка спеціалізується

на розробці сайті, кодів безпеки чи навіть програм для внутрішнього користування працівників. Після того як було обрано тему, було необхідно проаналізувати психологічні аспекти впливу навколишнього середовища на людину, розуміти як створити потрібний настрій, маючи в своїх руках весь потрібний інструментарій: стиль, колір, форму, світло і планувальне рішення. Також хотілося зробити інтер'єр цікавим, комфортним для співробітників та запам'ятовуючим для клієнтів компанії, був обраний сучасний еко стиль. Поєднання природи і ультра сучасних технологій. Сучасний еко - це гармонійне співіснування цивілізації вищого рівня та автентичної незайманої природи. Таким чином, величезні монітори, велика кількість техніки ідеально вписуються в «зелений» інтер'єр.

Мета дослідження – розробка інноваційного та ергономічного дизайн-проєкту для офісу ІТ-компанії, спрямованого на забезпечення комфортних умов праці, підвищення продуктивності співробітників та сприяння їх професійному розвитку. Створення ефективного робочого середовища, яке відповідає сучасним тенденціям, вимогам ергономіки та будівельним нормам.

Завдання дослідження:

1. Вивчити інформаційні джерела з норм проєктування.
2. Проаналізувати потреби та специфіку роботи ІТ-компанії. Визначити основні вимоги до робочого простору та вивчити специфіку робочих процесів для розробки оптимального зонування.
3. Провести аналіз актуальних тенденцій в офісному дизайні, включаючи ергономічні та естетичні аспекти.
4. Розробити технічне та концептуальне завдання проєкту дизайну інтер'єру на основі проведених тематичних досліджень.
5. Розробити дизайн-проєкт з використанням комп'ютерних технологій відповідно до теми.

Об'єкт дослідження – дизайн інтер'єру офісу ІТ-компанії.

Предмет дослідження – особливості проєктування інтер'єру офісу ІТ-компанії, включаючи розробку функціонального зонування, підбір матеріалів і кольорів, створення ергономічних робочих місць, інтеграцію систем освітлення та вентиляції, а також забезпечення відповідності проєкту будівельним нормам і стандартам безпеки.

Методи дослідження: аналіз літератури та вивчення наукових статей, дослідження кейсів, пов'язаних з проєктуванням офісів та сучасними тенденціями в дизайні інтер'єрів, метод комп'ютерного моделювання в таких програмах як: ArchiCAD, 3dsMAX, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.

Інформаційна база дослідження. Норми та правила ДБН та СНіП, навчальні посібники та наукові публікації тощо.

Меблювання. Практичний poradnik з вибору комфортних меблів: Фріда Рамстедт [2].

Передпроектні дослідження як частина інноваційних методів дизайн-проектування: К. В. Вершиніна[3].

Метод пошуку творчих рішень, як засіб створення нових дизайн-об'єктів: Т. В. Струмінська, С. І. Прасол[5].

Книга Дизайн-проектування громадського інтер'єру: Галина Хавхун, Леонід Гук[6].

Будівні конструкції із дерева і синтетичних матеріалів: Байков В. Н., Сигалов Є. Е. Мельников Н. П. Гринь І. М[7].

Метод пошуку творчих рішень, як засіб створення нових дизайн-об'єктів: Т. В. Струмінська, С. І. Прасол [8].

Елементи наукової новизни одержаних результатів. У роботі досліджено досвід проєктування офісних інтер'єрів для ІТ-компаній та виявлено особливості їх дизайну. Обґрунтовано нові підходи та методи спрямовані на покращення дизайн-рішень.

Практичне значення одержаних результатів. Результати цього дослідження можуть бути використані в майбутньому при проєктуванні офісних приміщень для різноманітних компаній у сучасному стилі.

Структура і обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів, до кожного розділу написані висновки, нарешті загальний висновок, список використаних джерел та додатки.

РОЗДІЛ 1

АНАЛІЗ ДОСВІДУ ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ ОФІСІВ ДЛЯ КОМПАНІЙ

1.1. Історії розвитку даного напрямку в дизайні інтер'єру та загальні вимоги до проєктування приміщення

Тему дипломного проєкту було вибрати не легко, адже на ринку дуже багато різноманітних сфер діяльності. Тому завдяки дослідженню різних сфер та потреб сучасного світу, було обрано розробку дизайну інтер'єру ІТ-компанії. Заглибитись в історію даної ніші на ринку.

Офісне приміщення – це простір, призначений для офісних працівників, щоб вони могли виконувати свої робочі обов'язки. Воно зазвичай складається з робочих місць для співробітників, конференц-залів, переговорних кімнат, кухонних зон, а також може включати інші приміщення, такі як зони відпочинку, кімнати для зберігання документів і технічне обладнання.

Офісне приміщення може бути оформлене у різних стилях залежно від переваг компанії: від класичних офісів з кабінетами та стандартними робочими столами до сучасних open space просторів з мінімальним дизайном та різноманітними зонами для співробітників.

Важливими аспектами офісного приміщення є зручність для роботи, ергономіка меблів, доступність необхідної інфраструктури (як інтернет, електроживлення, вентиляція), а також організація простору для підтримки комунікації та співпраці серед співробітників.

Офісне приміщення – це простір, призначений для офісних працівників, щоб вони могли виконувати свої робочі обов'язки. Воно зазвичай складається з робочих місць для співробітників, конференц-залів, переговорних кімнат, кухонних зон, а також може включати інші приміщення, такі як зони відпочинку, кімнати для зберігання документів і технічне обладнання.

Офісне приміщення може бути оформлене у різних стилях залежно від переваг компанії: від класичних офісів з кабінетами та стандартними робочими столами до сучасних open space просторів з мінімальним дизайном та різноманітними зонами для співробітників.

Важливими аспектами офісного приміщення є зручність для роботи, ергономіка меблів, доступність необхідної інфраструктури (як інтернет, електроживлення, вентиляція), а також організація простору для підтримки комунікації та співпраці серед співробітників.

“Історію українського ІТ можна умовно поділити на три фази, по десятиліттю кожна. У 90-ті ентузіасти з університетів тільки починали займатись новітніми розробками, вивчати по книжках мови програмування і звикати до великого зовнішнього світу, який раптом став доступним, завдяки здобуттю Україною незалежності. В 2000-х з окремих бізнесів почала вибудовуватись повноцінна індустрія, відбувся бум сервісних компаній, а бізнеси навчились правильно робити маркетинг і продавати свої послуги. У третьому десятилітті індустрія вийшла на новий рівень: глобальна експансія набирає обертів, почало з'являтися більше продуктових компаній та стартапів, а держава почала помічати сектор ІТ та намагатись знайти спільну мову із гравцями, що вже завоювали вражаючу репутацію на світовій арені.”[1]

Ознайомившись з історією розвитку можемо зауважити що ця сфера не збавляючи оборотів завойовує наше життя. Тому обумовлено актуальністю даної сфери в нашому сучасному світі. З кожним днем ІТ сфера набирає нових обертів і без спеціалістів в даній сфері вже важко уявити сучасний бізнес. Компанії які активно користуються послугами даних фірм, не лише збільшують собі прибуток, завдяки сайтам та рекламі, а й отримують гарантію безпеки збереження даних фірми.

1.2. Функціонально-планувальна структура офісу

Структура функціонального планування включає розташування та дизайн різних офісних приміщень для створення середовища, яке підвищує продуктивність і загальні комфортні умови праці. Це передбачає врахування потреб працівників та створення комфортних умов праці. Грамотно сплановане офісне приміщення може підвищити якість роботи. Співробітники, які регулярно працюють в офісі, відчують підвищення енергії та продуктивності, що призведе до кращих результатів.

Обов'язковими атрибутами комфортного офісу та робочого місця є ергономічні меблі, зручні крісла та письмові столи з регульованою висотою. Має бути якісне освітлення, як природне, так і штучне, яке забезпечує достатню кількість світла без відблисків. Таке технічне обладнання, як комп'ютери, принтери, сканери та інші пристрої, мають бути сучасними і функціональними. З'єднання з Інтернетом має бути надійним і швидким, щоб забезпечити належну роботу. Важливо організувати простір для зустрічей і конференцій з відповідним обладнанням і зоною відпочинку, щоб співробітники могли відпочити або пообідати. Важливу роль відіграє чистота і порядок в офісі, а також наявність кімнат або шаф для зберігання особистих речей. Рецепція, де можна отримати необхідну інформацію та допомогу, створює позитивне перше враження та сприяє ефективній організації роботи.

Офісні приміщення повинні бути грамотно зоновані для забезпечення ефективної роботи співробітників. Важливо враховувати функціональні потреби різних зон, а також організацію шляхів руху, щоб уникнути перетинання колег.

- Зона рецепції є першою точкою контакту, де відвідувачі та співробітники отримують необхідну інформацію та допомогу.

- Робоча зона для кожного працівника повинна бути забезпечена ергономічними меблями, сучасною технікою та достатнім освітленням для комфортної роботи.
- Зона для зустрічей і переговорів має бути обладнана столами, стільцями, а також технічними засобами для проведення презентацій та відеоконференцій.
- Зона відпочинку і релаксації повинна містити комфортні м'які меблі, де співробітники можуть розслабитися під час перерви, а також кухню або зону для приготування та споживання їжі.
- Важливо мати обладнані санвузли, які відповідають кількості працівників і розміру офісу.
- Окрема зона у кладовій для зберігання документів та офісного приладдя забезпечує порядок і організованість.
- У великих офісах також може бути передбачена зона для тренувань або фітнесу, де працівники можуть займатися фізичними вправами. Таке зонування сприяє підвищенню продуктивності, комфорту та задоволеності працівників.

1.3. Особливості меблювання, освітлення та обладнання для приміщення офісу

Від вибору меблів залежить комфорт співробітників. Міцні стільці та надійні столи повинні відповідати загальноприйнятим рекомендаціям щодо висоти, ширини та глибини.

Офісні функції включають кілька ключових аспектів, які забезпечують комфорт, продуктивність і благополуччя співробітників.

Перш за все, дуже важлива ергономіка столу. На ньому повинно бути достатньо місця для розміщення всього необхідного обладнання, такого як комп'ютер, клавіатура, миша, документи та канцелярське приладдя.

Стіл повинен бути на потрібній висоті від 70 до 75 см, щоб уникнути навантаження на спину і шию; Багато сучасних письмових столів

регулюються по висоті, що дозволяє використовувати їх як сидячи, так і стоячи.

Столи повинні бути оснащені різними елементами зберігання, такими як висувні ящики, полиці та кабельні канали для підтримки порядку та організації. Це допомагає зменшити безлад і забезпечує легкий доступ до необхідних речей, підвищуючи ефективність роботи.

Важливу роль відіграє матеріал і якість столу. Він повинен бути виготовлений з міцних високоякісних матеріалів, таких як дерево, метал або стійка до пошкоджень фанера, здатна витримувати щоденне використання та зберігати привабливий зовнішній вигляд протягом тривалого часу.

За дизайном стіл повинен відповідати загальному стилю офісу і створювати приємну робочу атмосферу. Дизайн офісу може включати сучасні, мінімалістичні елементи, які сприяють концентрації уваги та продуктивності.

Настільні комп'ютери мають бути гнучкими та адаптуватися до різних робочих вимог. Наприклад, наявність вбудованих розеток і USB-портів, це дозволяє істотно спростити підключення електронних пристроїв.

Також не менш важливо зазначити особливості офісних стільців, які включають кілька ключових аспектів, що забезпечують комфорт і підтримку під час тривалого сидіння.

«Завдання меблів у повсякденні — розподіляти вагу наших тіл, щоб ми могли відпочивати, не порушуючи природну S-подібну форму хребта. Коли ми сидимо, вагу тіла підтримують переважно тазові кістки, тому навантаження на стопи й коліна зменшуються.»[2, с. 21]

Перш за все, головною вимогою є ергономіка: крісло має підтримувати природне положення хребта, мати можливість регулювання висоти, глибини сидіння та кута нахилу спинки. Це дозволяє регулювати крісло відповідно до індивідуальних потреб кожного працівника, тим самим зменшуючи навантаження на спину та шию. Глибина стільця повинна бути від 50 до 56 см, а ширина – 53 см.

По-друге, важлива підтримка нижньої частини спини. Механізм поперекової підтримки повинен бути відрегульований для забезпечення правильного положення попереку, уникаючи болю та втоми. Підлокітник також має регулюватися по висоті та ширині, допомагаючи зменшити навантаження на плечі та руки.

По-третє, велике значення має матеріал і оббивка крісла. Дихаючі матеріали, такі як сітка або текстиль, дозволяють повітрю циркулювати, запобігаючи перегріву та підвищеному потовиділенню. Крісло має бути достатньо м'яким, щоб забезпечити комфорт, але достатньо міцним, щоб забезпечити хорошу підтримку.

Мобільність і стійкість ергономічного крісла також є важливими аспектами. Якісні офісні стільці часто оснащені коліщатами та поворотними механізмами, які допомагають вам легко пересуватися робочим місцем, не встаючи зі стільця.

Важлива також і техніка, за якою буде працювати співробітник, а саме, в першу чергу важлива продуктивність. Робочий комп'ютер повинен мати достатню потужність для виконання повсякденних завдань, таких як обробка документів, електронна пошта, перегляд інформації в інтернеті та використання спеціалізованих програм.

Це включає в себе сучасний процесор, достатній обсяг оперативної пам'яті (не менше 8 ГБ) і швидкий SSD, що забезпечує швидке завантаження системи і програм. Настільні комп'ютери мають бути надійними та довговічними для тривалого використання. Це означає використання якісних комплектуючих і стабільну роботу без частих збоїв і перегріву. Також важлива хороша система охолодження, яка запобігає перегріву компонентів.

Робочий комп'ютер повинен бути оснащений якісним екраном з високою роздільною здатністю для комфортної роботи з текстом і графікою.

Клавіатура і миша повинні бути ергономічними, щоб уникнути втоми рук при тривалій роботі. Наявність додаткових портів, таких як USB, HDMI і аудіороз'єм, спрощує підключення периферійних пристроїв. Робочі

комп'ютери повинні мати надійні системи захисту, такі як антивірусні програми, брандмауери та шифрування даних. Важливу роль у забезпеченні інформаційної безпеки також відіграють регулярні оновлення системи та програмного забезпечення. Нарешті, важливими характеристиками є підключення та сумісність із корпоративною мережею.

Комп'ютер повинен підтримувати надійну роботу в мережі через дротове або бездротове з'єднання та мати можливість інтегруватися з бізнес-системами та програмами.

1.4. Аналіз реалізованих проєктів інтер'єрів інтер'єру офісу IT компаній в Україні

Досвід та надбання світових дизайнерів показують, що для творчого пошуку немає меж, особливо коли йдеться про проєктування приміщень комерційного призначення. Ідеї досвідчених дизайнерів не лише надихають, а і допоможуть вивчити ринок і мінімізувати ризик невдалого проєкту. «Особлива цінність передпроєктних досліджень полягає в мінімізації ризиків бізнес-моделі монетизації дизайн-проєкту, оптимізації витратної частини при дизайн-проєктуванні, полегшенні вибору інноваційного способу дизайн-проєктування» [3; с. 93].

Офіс Yakusha (Див. Додаток 1)

Адреса	Україна Київ, вул. Василя Тютюнника, 53
Метраж	190м ²
Працівники	15
Автор	Студія дизайну «Yakusha Design»
Сайт	https://www.the-village.com.ua/village/service-shopping/interior/287449-office-yakusha-design-faina-dezeen-palats-ukrayina



Рис. 1.1. Офіс Yakusha

Близько 200 квадратних метрів простору розділили на робочі зони, а також лекторій. Окремий простір у скляному блоці – робочий простір засновниці. З одного боку від нього розташували робочий простір Yakusha Design, а з іншого – команди Faina Collection. Також у приміщенні знайшли місце для кухні, вбиральні з душем і складських приміщень.

У загальному стилі простору вирішили зробити акцент на контрастні елементи. «Ми вирішили зіграти на протиставленнях», – розповідає Якуша. Наприклад, звертає увагу на стіл із пісковика, розташований поряд зі стіною із темної цегли, а також на панелі з нержавійки на тлі глиняних стін. «Глину та нержавійку, здавалося б, взагалі не можна поєднувати. Але в інтер'єрі вони мають органічний вигляд», – додає засновниця.

Нейтральну основу інтер'єру в чорному і сірому кольорах урізноманітнили рішеннями з українським національним декором. Наприклад, як в одній із зон використали вази, за формами схожі на трембіти. У студії кажуть, що збирали декоративні елементи в українських селах. Усі меблі – крім корпусних, виготовлених на замовлення, – від Faina.

Офіс Grammarly (Див. Додаток 2)

Адреса	Україна Київ, БЦ Gulliver, Спортивна площа, 1-А
--------	---

Метраж	1750м ²
Працівники	120
Автор	Студія дизайну «Balbek Bureau»
Сайт	https://www.the-village.com.ua/village/service-shopping/interior/282153-office-grammarly-gulliver-slava-balbek-bureau-mist



Рис. 1.2. Офіс Grammarly

За об'єкт відповідала команда Слави Балбека Balbek Bureau. В архітектурному бюро кажуть, що серед побажань замовників було зробити офіс водночас високотехнологічним і домашнім, причому з використанням теплих відтінків та екологічно чистих матеріалів.

При реалізації проєкту враховували особливості приміщення та специфіку роботи Grammarly: необхідність створити комфортні робочі місця для понад сотні працівників компанії, а також зважили на фактор постійної взаємодії колективу з американськими офісами. З огляду на це простір під дахом бізнес-центру розділили на два рівні, серед яких виділили шість звукоізованих робочих зон, низку кімнат для перемовин і центральну арену для загально командних зустрічей. Водночас робочі опенспейси

розташовані навколо центральної зони. «Можна сказати, що ця зона стала ядром офісу», – каже головний архітектор проєкту Андрій Березинський.

Офіс 24Print (Див. Додаток 3)

Адреса	Україна Київ, вул. Антоновича, 50
Метраж	100 м² (перший поверх), 330 м² (другий поверх)
Працівники	25
Автор	Студія дизайну «Zotov & Co»
Сайт	https://www.the-village.com.ua/village/service-shopping/interior/283105-office-24print-zotov-and-co-antonovycha-olimpiyska



Рис. 1.3. Офіс 24Print

Офіс і сервісний центр 24Print облаштували в будівлі XIX століття, яка встигла побувати і тролейбусним депо, і рестораном. Команда архітектурного бюро Zotov & Co під керівництвом Віктора Зотова запропонувала зробити центральною частиною концепції історію будівлі. «На стінах можна помітити одразу кілька шарів – XIX століття, радянська забудова 60-х із металевими конструкціями. Ми вирішили не закривати їх, а навпаки підкреслити», – каже Полтавцев.

Надання нового життя індустріальному простору – офіс 24Print можна назвати класичним лофтом. Але в компанії кажуть, що виходили насамперед із практичного призначення, а не стилю. «Не було стильового завдання, було

завдання функціональне – створення певної культури, цінностей і зручності для команди та клієнтів сервіс-центру», – розповідає керівник 24Print.

Висновки до розділу 1

У першій частині було проаналізовано досвід компанії в дизайні інтер'єру офісу. Вимоги та конструктивні характеристики інтер'єрів офісів, які визначаються виходячи з функціонально-естетичних планувальних рішень, меблів, освітлення, матеріалів тощо.

Визначено основні чинники, що впливають на загальне естетичне враження працівників і відвідувачів, а також роль окремих елементів інтер'єру в плануванні.

Проведено аналіз проєктів, які виконуються в рамках світової практики дизайну офісних інтер'єрів, та визначено сучасні інтер'єрні тренди в цьому напрямку.

Загалом, успіх дизайну офісу залежить від гармонійного поєднання всіх елементів, які допоможуть створити комфортну та продуктивну атмосферу для співробітників, сприяючи ефективній роботі та поверненню позитивного іміджу.

РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРІВ ОФІСНИХ ПРИМІЩЕНЬ

2.1. Загальна характеристика об'єкта проєктування

«Для комерційного приміщення важливу роль відіграє його внутрішнє оздоблення, яке повинно приваблювати нових та постійних клієнтів бізнесу. Тому дизайнеру необхідно розуміти бізнес клієнта, для якого проєктується інтер'єр, аби задовольнити всі необхідні потреби та врахувати кожен особливості. І, як наслідок, дизайнерські рішення та результати проєктування будуть більш функціональними для клієнтів, що призведе до оригінального концепту інтер'єру.» [4; с.6]

Для зацікавлення більшої кількості нових клієнтів дизайн комерційного приміщення повинен мати певну стилістичну особливість, аби виокремлюватися та запам'ятовуватись серед інших закладів подібного типу.

За для сприятливих умови емоційного сприйняття створюють об'ємно-просторові конструкції та обладнання, колір, освітлення, озеленення, матеріали та покриття. Основи емоційного сприйняття образу інтер'єру офісу, який проєктується як місце комфортної роботи та перебування клієнтів — це правильна кольорова гамма.

Дослідивши ринок та вимоги було розглянуто стилістичні рішення сучасного типу. Сучасний стиль поєднує в собі естетичність та практичність. Тому основна увага на функціонал.

Сучасний стиль характеризується мінімалізмом, чистотою ліній, відкритістю простору та акцентуванням на функціональності. Це один з ключових аспектів сучасного стилю. Мінімалізм полягає в усуненні зайвих деталей та прихованні технічних елементів, щоб створити просторий і простий дизайн.

Цей стиль в інтер'єрі часто відзначається чистими геометричними формами та просторими приміщеннями без переповнення меблями або

декоративними елементами. Часто використовується нейтральна кольорова палітра, така як білий, сірий, чорний та бежевий, щоб створити спокійну та гармонійну атмосферу. Для додавання теплоти та затишку можуть використовуватися м'які та приємні світлі тони, такі як пастельні відтінки. Меблі можуть бути модульними, що дозволяє змінювати їх конфігурацію відповідно до потреб простору. Також популярні мультифункціональні меблі, що економлять місце та забезпечують більшу функціональність. Сучасний інтер'єр може включати в себе використання сучасних технологій, таких як розумний дім системи, енергоефективне освітлення та звукові системи вбудовані в стіни або стелю.

Цей стиль обирають компанії які працюють в сфері сучасних технологій. Сучасний дизайн інтер'єру офісу- це ще і Open Space планування, грамотне угруповання меблів, відкрита і містка переговорна зона, вдале комбінування відтінків.

За для оригінальності та неповторності інтер'єру було вирішено додати елементи еко стилю, в інтер'єрі, також відомий як екологічний або природний стиль. Він ґрунтується на принципах сталого розвитку та екологічної свідомості.

Основні риси цього стилю включають використання природних матеріалів, таких як дерево, бамбук, вовна, льняна тканина, камінь та глина. Еко-інтер'єри також активно використовують відновлювану енергію та енергоефективні технології, такі як сонячні панелі та добре ізольовані стіни, для зменшення споживання енергії.

Крім того, вони часто включають перероблені матеріали та рециклінг, щоб зменшити відходи та сприяти сталому споживанню.

Живі рослини та природні елементи, такі як камінь або дерев'яні деталі, додають до еко-інтер'єру природного шарму та створюють здорову атмосферу, а максимальне використання природного світла сприяє енергоефективності та створює світле, відкрите та привітне середовище.

В цілому, еко-стиль в інтер'єрі сприяє не лише створенню комфортного та привабливого простору, але й збереженню природних ресурсів та зниженню впливу на довкілля.

Такий дизайн популярний серед сучасних компаній. Офіс в еко стилі може мати акваріуми, озеленення в вигляді горщиків з рослинами, картини за ілюстраціями незайманої природи, декорації з каменю або глини та інші елементи такого типу. За допомогою змішування цих двох стилей ми отримаємо оригінальний інтер'єр який чіпляє око клієнта.

2.2. Вихідні дані та технічне завдання до проєктування інтер'єру ІТ-офісу

Вихідні дані. Перед початком розробки офісу було надано план під комерційне приміщення загальна площа якого 190м^2 .

Просторе приміщення має ряд переваг для розробки дизайн-проєкту офісу для компанії. Насамперед, це забезпечує гнучкість планування та зонування простору, дозволяючи легко розмістити різні функціональні зони, такі як робочі місця, зони відпочинку, конференц-зали та інші важливі елементи офісного середовища. Просторе приміщення забезпечує кращу циркуляцію повітря та краще природне освітлення, що позитивно впливає на здоров'я та продуктивність працівників. Крім того, велика кімната дозволяє більш ефективно використовувати меблі та інші елементи інтер'єру, створюючи комфортні умови для роботи та спілкування. Це особливо важливо для ІТ-компаній, яким часто доводиться розміщувати велику кількість комп'ютерів, серверів та інших пристроїв.

Технічне завдання. Розробити концепцію дизайн-проєкту інтер'єру офісу в сучасному еко стилі в заданих умовах. Потрібно спроектувати зручне та приємне приміщення, що відповідає всім будівельним стандартам та вимогам ергономіки.

У плані передбачено розробити основні зони: для роботи, переговорів та відпочинку. Дизайн робочого простору має заохочувати до роботи,

створюючи комфортне та привабливе середовище, яке сприяє продуктивності та творчості. Для цього необхідно забезпечити достатню кількість природного освітлення, яке позитивно впливає на настрій і енергію співробітників. Добре організована система освітлення, що включає як загальні, так і місцеві джерела освітлення для кожного робочого місця, сприяє зниженню навантаження на очі та підвищенню продуктивності. Також важливо забезпечити належну вентиляцію та контроль температури для підтримки комфортного мікроклімату в приміщенні.

Ретельно підібрати палітру кольорів інтер'єру. Особливо використання спокійних і нейтральних кольорів, допоможе знизити стрес і втому.

Зручне робоче місце з ергономічними меблями, зручними кріслами та регульованими по висоті столами допоможе уникнути фізичного дискомфорту під час тривалої роботи. Наявність зон відпочинку та релаксації, де співробітники можуть відпочити, поспілкуватися з колегами чи просто розслабитися, допоможе запобігти вигоранню та знизити рівень стресу.

Інтер'єр офісу повинен бути привабливим і сучасним, з використанням якісних матеріалів і стильних декоративних елементів для створення приємної атмосфери. Також важливо забезпечити командну роботу та приміщення для зустрічей, щоб сприяти ефективній співпраці та спілкуванню між співробітниками.

Усе це сприятиме тому, щоб офіс став привабливим місцем для роботи, де співробітники почуватимуться комфортно.

2.3. Обґрунтування концепції дизайн-проекту ІТ-офісу

«Основною метою дизайну є – формування гармонійного предметного середовища, що найбільш повно задовольняло би матеріальні та духовні потреби людини. Дизайн застосовують під час створення будь-якого технічного промислового виробу, в будь-якій сфері людської життєдіяльності, а знання методів пошуку творчих рішень спрощує роботу

дизайнерів у створенні нових дизайн-об'єктів» [5, с.172]. Задача дизайнера в досить стислі за часом межі створити проєкт та зробити простір максимально приємним, зручним та комфортним.

Під час детальної розробки офісу було створено 2 варіанти планувального рішення з різними конфігураціями перегородок. Для перепланування приміщення необхідно знести усі наявні перегородки, щоб створити якомога вдале планування яке буде відповідати всім вимогам.

На початковому етапі розробки було вирішено розробити зонування з максимально відкритим простором, та відділити лише зону перемовин від загальної площі приміщення, задля уникнення зайвого шуму під час перемовин які б відволікали замовників. (Див. Додаток 4).

В другому варіанті зонування також було вирішено зробити вільний простір, проте такі зони як зала перемовин та кімната відпочинку було вирішено відокремити від основної зони роботи та прийому клієнтів які ми вирішили зонувати лише меблями та декором. (Див. Додаток 5).

«Основним завданням будь-якого офісного інтер'єру є не тільки відповідність функціональному навантаженню, але й створення іміджу успішної та процвітаючої компанії, якій належить це приміщення.

Сучасний стиль та етикет ділового спілкування мають сформовані вимоги до офісних приміщень. Для робочих приміщень це: чистота та порядок, комфортне та безпечне робоче середовище. Організація функціонального процесу в просторі інтер'єру залежить від роду діяльності компанії та характеру бізнеспроцесів, що відбуваються в офісі. Тому, дизайн-проєктування починається з розроблення сценарію, за яким відбувається щоденна діяльність компанії в офісі і створення середовища, що забезпечує потрібний рівень ділового комфорту.

В основу вирішення організації робочих місць може бути покладений як стандартний метод, за якого весь простір розділяється перегородками і кожен відділ, підвідділ має «закрите приміщення» або Open Space (відкритий простір): оглядовість робочих місць. Open Space — концепція, що

демонструє ідею демократичного офісу, відкритого як в інтер'єрному відношенні, так і в плані комунікативних зв'язків всередині офісу. Ідея відкритого простору з'явилася порівняно недавно на протипагу класичній кабінетно-коридорній системі і є новою організацією ділового простору, в якому капітальні стіни замінені стаціонарними або мобільними невисокими офісними перегородками, відкриті кабінети умовно розмежовані столами та графічним рисунком підлоги або стелі. Мобільні конструкції можуть легко перемішатися, що дає змогу швидко змінювати планування робочої або переговорної зон.

Організація інших функціональних зон в офісі визначає необхідність планування окремих приміщень приймальні з рецепцією, кімнати переговорів, зони відпочинку та ін. Особливу увагу зосереджують на дизайні рецепції, тому що саме на цю зону буде спрямована найбільша увага відвідувачів. Тут необхідно передбачити концептуальні, маркетингові й психологічні нюанси, завдяки яким клієнт краще сприйматиме компанію. Рецепцію оформлюють у відповідній колірній гамі з використанням назви компанії або фірми.» ... «Загальною вимогою до офісів компаній, незалежно від того, знаходяться вони в бізнес-центрах або в окремих автономних приміщеннях – створення інтер'єру в корпоративному стилі.» ...

«Світло повинне не тільки створювати комфортні (відповідні гігієнічним нормам) умови видимості, але ще й виконувати художню та психологічну функції, формувати сприятливу атмосферу для бізнесу та спілкування.» [6, с. 16]

Після консультації було обрано друге планування для реалізації. Привілеї другого варіанту в тому, що зонування надає співробітникам приватність і конфіденційність для проведення конфіденційних розмов або виконання задач, що вимагають концентрації. Крім того, таке розділення простору допомагає зменшити вплив різних видів діяльності один на одного, забезпечуючи зосереджене середовище для кожної зони. Це може підвищити продуктивність співробітників та забезпечити більшу функціональність,

оскільки кожне приміщення може бути використане для специфічних видів робіт або зустрічей. Зокрема, таке зонування дозволяє створити різні типи робочих середовищ, від зон для концентрації до місць для відпочинку чи творчості. Нарешті, це також може допомогти в мінімізації впливу шуму та відволікань, оскільки співробітники, які потребують тиші для роботи, можуть бути розміщені віддалено від джерел шуму.

У цілому, зонування офісу на окремі приміщення створює більш гнучке та ефективне робоче середовище, яке сприяє зручності, продуктивності та задоволенню співробітників.

Також плюсом є те, що зона відпочинку вийшла досить просторою, щоб у разі потреби там можна було також розмістити невеликий консиліум.

Висновки до розділу 2

У цьому розділі було проведено детальний аналіз обраних офісних приміщень, включаючи розташування, детальний опис будівлі, перелік приміщень та дослідження мікроклімату. Складено перший план майбутнього проєкту, в якому визначено основні функціональні зони. Також були розроблені вихідні та технічні завдання на дизайн-проєкт.

Завдяки досвіду теоретичних досліджень та вимогам до зонування об'єктів такого типу було виділено такі зони: рецепція, зона очікування, робоча зона, зона відпочинку, конференц зала, санвузол, кладова.

Після творчого пошуку та вибору основної ідеї майбутнього дизайн-проєкту за допомогою графічних програм було створено стильний колаж, який демонструє використання форм, кольорів і розмірів в інтер'єрі.

РОЗДІЛ 3

РОЗРОБКА ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ ІНТЕР'ЄРУ ОФІСУ ІТ КОМПАНІЇ

3.1. Функціонально-планувальні, об'ємно-просторові та художньо-естетичні рішення дизайну інтер'єру об'єкта проєктування

При проєктуванні офісу важливо звертати увагу на конструктивну частину приміщення з наявними комунікаціями та несучими стінами, які впливатимуть на функціональне планування простору.

«Несучі конструкції — будівельні конструкції, що становлять несучий остов (каркас) будинку або споруди, забезпечуючи їхню надійність і довговічність. Несучі конструкції сприймають основні навантаження (власну масу, масу устаткування, людей, снігу, напір вітру, тиск ґрунту на підземні частини будинку або споруди тощо) і передають їх на основу.

Розрізняють несучі конструкції вертикальні, що сприймають головним чином стискальні зусилля (колони, фундаменти, несучі стіни та ін.), і горизонтальні, що перебувають під дією переважно розтягальних (мембрани, ванти, підвіски) або згинальних (напр., панелі і балки перекриттів) зусиль. Розрізняють несучі конструкції:

- лінійні (арки, балки, ферми, колони, ригелі, відтяжки);
- площинні (плити, панелі, настили);
- просторові (куполи, оболонки, склепіння);
- суцільні і ґратчасті

“Несучі конструкції виготовляють з бетону, залізобетону, сталі, каменю, пластичних мас, деревини. Перспективними є конструкції з легких сплавів, пневматичні будівельні конструкції. Несучі конструкції розраховують на міцність, жорсткість, стійкість і витривалість (металеві несучі конструкції.). Якщо несучі конструкції є одночасно і огорожувальними конструкціями, їх товщину визначають з урахуванням теплотехнічних і звукоізоляційних вимог” [7, с.56]

Отримавши план приміщення та взявши до уваги розташування несучих конструкцій, було вирішено обіграти їх в поділи на зони добудувавши нові перегородки, так ми отримали зону перемовин та відпочинку, які мали потребу бути окремо від робочих зон. Також під час розробки проєкту, довелося вирішувати питання розміщення санвузла так, щоб це не вплинуло на місцезнаходження стояку. В результаті було прийнято рішення розширити санвузол, але не переносити його.

3.2. Функціональне зонування приміщення

Функціональні та естетичні завдання формування внутрішнього простору вирішуються головним чином за рахунок комфортності, художнього рівня приміщення. Не мало важлива розстановка основних елементів внутрішнього простору приміщення, це утворює композиційну цілісність. Композиція інтер'єру впливає на настрій людини, її працездатність, самопочуття, стосунки з оточуючими.

Організовуючи внутрішній простір було вирішено максимально залишити відкритий простір де клієнти та працівники будуть проводити більшу кількість часу. З урахуванням всіх технологічних і виробничих процесів характерних для даного типу приміщень, було відокремлено декілька зон, які потребують персональності. Тому всі приміщення були виокремлені та вибудовані відповідно логіці послідовних дій та процесів, які будуть відбуватись у кожній зоні. (Див. Додаток 6)

Експлікація приміщення після перепланування.

№	Назва	Метраж м ²
1	Рецепція	20,73м ²
2	Зона очікування	22,90м ²
3	Робоча зона	78,34м ²
4	Зона відпочинку	21,01м ²
5	Конференц зала	29,72м ²

6	Санвузол	12,20м ²
---	----------	---------------------

Розрахунок всіх площ приміщень здійснюється згідно діючих норм та правил [19 с.8]

Дане приміщення виконано за принципом композиційної єдності інтер'єру, а його матеріально-предметне наповнення підібрано і індивідуально розроблено за принципом композиційної організації інтер'єру.

Головною метою роботи на цьому етапі було створення простору, який надихає на якісну роботу та співпрацю з клієнтом. За структурою композиційної організації інтер'єрного простору, цей проєкт є оригінальним та функціональним - бо вирішує композиційну організацію окремих приміщень поділяючи їх не лише перегородками, а й декором який також зонує місце відкритого зону

3.3. Специфікація матеріалів, меблів та освітлення

Також важливою частиною проєкту є оздоблювальні матеріали. Вони широко застосовуються для оформлення інтер'єрів та вирішення різних декоративних завдань. Особливо велику роль при цьому відіграють стіни, конструктивне рішення яких залежить передусім від будівельних матеріалів, що застосовуються для їх спорудження.

В оформленні стін дизайн інтер'єру офісу в сучасному еко стилі, використовується декоративна штукатурка та водоемульсійна фарба темно-сірого кольору різних відтінків. Деякі стіни прикрашаються озелененням, яке плететься по стінам, а також декоративними брусами з натурального дерева.

На стелі закріплені комунікації, було вирішено підшити їх гіпсокартоном у всіх приміщеннях та пофарбувати.

Для підлоги використовувались різні покриття в залежності від специфіки приміщення.

В робочій зоні було прийняте рішення використати наливну підлогу так як – це міцне зносостійке покриття без стиків та швів, утворене методом

поливу та самовирівнювання, що за зовнішнім оформленням нагадує лінолеум, а за тактичними відчуттями – плитку з кераміки.

Наливна підлога, відома також як "стяжка", має кілька переваг. По-перше, під час виконання досягається рівномірність поверхні без швів, що створює ідеальну базу для укладання будь-якого покриття підлоги. Вона також має високу міцність та довговічність, що робить її відмінним вибором для приміщень з великим потоком людей або важким обладнанням. Крім того, наливна підлога дозволяє вирівняти нерівності та дефекти основи, що може бути важливим у ремонтних або реконструкційних проєктах. Вона може бути використана як система опалення підлоги, забезпечуючи рівномірне теплове випромінювання та комфорт у приміщенні. Також вона швидко затвердіває, що дозволяє швидко переходити до наступних етапів будівництва або ремонту.

Можливість створення різних кольорів та текстур робить наливну підлогу ідеальним вибором для створення унікальних дизайнів та ефектів. Крім того, вона стійка до вологи, що робить її відмінним варіантом для приміщень з підвищеним рівнем вологості, таких як ванні кімнати чи кухні.

В зоні санвузла було використано керамічну плитку. Вона виготовлена з водонепроникних матеріалів і дуже стійка до вологи, що робить її ідеальним варіантом для ванних кімнат і інших приміщень з підвищеним рівнем вологості. Також вона легко миється та очищається, що забезпечує зручний догляд за санвузлом. Вона міцна і довговічна, що гарантує тривалий термін служби. Завдяки широкому вибору дизайну, кольорів і текстур, плитка може підібратися для будь-якого смаку та стилю інтер'єру. Естетичний вигляд плитки робить санвузол привабливим і затишним приміщенням. І важливою перевагою є її вогнестійкість, що забезпечує безпеку у разі пожежі. У цілому, плитка для санвузла є надійним, практичним і естетичним варіантом покриття.

В зоні відпочинку стикаються, завдяки силіконовому шву, два матеріали: керамічна плитка та ламінат для поділу на зону перекусу та просто відпочинку.

Використання силіконових швів для стикування матеріалів в зоні відпочинку є чудовим рішенням. Вони дозволяють створити чистий та естетичний перехід між покриттями, забезпечуючи гармонійний зовнішній вигляд приміщення. До того ж, силіконові шви є водонепроникними, що робить це покриття ідеальним для зони відпочинку, де може бути підвищена вологість. Вони також мають гнучкість, яка дозволяє компенсувати можливі розширення або стиснення матеріалів, що забезпечує стабільність покриття. Легкість у догляді та довговічність силіконових швів також роблять їх привабливим варіантом для зон відпочинку. Вони легко миються та очищаються і захищають покриття від руйнування або деформації.

Тож використання силіконових швів для стикування керамічної плитки та ламінату в зоні відпочинку забезпечує не лише якісне та естетичне покриття, але й практичне, відповідаючи всім функціональним і дизайнерським потребам приміщення.

Нарівні з композиційним рішенням і стилістикою, кольоровою гамою і іншими складовими дизайну інтер'єру, освітлення виступає одним з ключових факторів, що впливає на функціональність і гармонійність сприйняття інтер'єрного простору.

«Освітлення, як колір стін чи візерунок, неабияк важливе для створення візуальних ефектів чи певного настрою» [21 с.105]. У сучасному інтер'єрі освітлення виконує не тільки функцію освітлення, але і є декором. За допомогою різних типів освітлення може змінюватись загальне сприйняття приміщення. В результаті вони можуть підкреслювати художньо-стилістичні дизайнерські ідеї, візуально функціонально зонувати (світлові контрасти, точкові світлові акценти) та скорегувати недоліки просторово-композиційного рішення, якщо такі наявні.

Також джерелом світла є не тільки лампи, а і панорамні вікна які є в робочій зоні. Сучасна концепція підготовки скла для панорамних вікон досягла максимальної можливості для проникнення світла в середину приміщення і збереження приватності завдяки сучасним технологіям тонування скла на зовні. За рахунок цього в приміщенні достатньо світла для роботи.

Система всіх основних елементів внутрішнього простору забезпечує цілісність композиції та психологічний комфорт осіб які в ньому перебувають.

Розробка дизайну меблів є складним процесом. На кінцевий результат впливає безліч факторів. Від точності проведення робіт залежить функціональність інтер'єру.

При проєктуванні меблів враховуються безліч факторів. Таких як підбір матеріалів, кольору, фактур. Важливо ще на старті ретельно продумати кожен елемент майбутньої конструкції.

Відповідність штучного простору критеріям антропометрії – це важливий аспект у дизайні інтер'єру, архітектурі, ергономіці та інших галузях, де створюються простори, призначені для взаємодії з людьми. Антропометрія займається вимірюванням фізичних характеристик людини, таких як зріст, довжина рук, розміри голови та інші параметри. Врахування цих параметрів при проєктуванні простору забезпечує комфорт, безпеку та ефективність використання.[20]

Для розробки меблів під власний задум потрібно проробити ряд дій в певній послідовності. Важливим є виконати ряд креслень з усіма розрахунками які можна виконати у сучасних програмах. Перевагою такого методу розробки індивідуальних меблів є те, що:

1. Габарити виробу будуть точно відповідати під задане місце в інтер'єрі.
2. Також таким чином набагато легше підібрати деталі та фактури, які будуть відповідати саме цьому стилю.

3. Продуманий елемент інтер'єру буде ідеальним і єдиним в своєму роді.

Завдяки можливості втілити будь-які задуми та ідеї, ви отримаєте саме бажану модель. Вона буде повністю відповідати вашим вимогам. Та зробить інтер'єр неповторним, уникнувши помилок при втіленні ідеї

Для зони прийому відвідувачів було вирішено розробляти ресепшн, який складається з 3 частин. За основу були взяті матеріали такі як: дерево, камінь та метал, вони відповідають нашій концепції сучасного еко стилю.

Продуманий дизайн ресепшену у офісі відіграє ключову роль у створенні першого враження про компанію та впливає на загальний комфорт та ефективність роботи. Ресепшен - це перше місце, з яким стикаються клієнти, партнери, або відвідувачі, тому його дизайн відображає корпоративну ідентичність і культуру компанії. Він може ефективно представити бренд компанії через використання логотипів, кольорів, дизайну та стилю.

До того ж, ресепшен відіграє важливу роль у забезпеченні ефективного робочого простору, організації потоку відвідувачів та забезпеченні безпеки та контролю доступу. Його добре спроектований дизайн може підвищити комфорт та настрій співробітників та відвідувачів, що в свою чергу сприяє підвищенню продуктивності та задоволеності роботою.

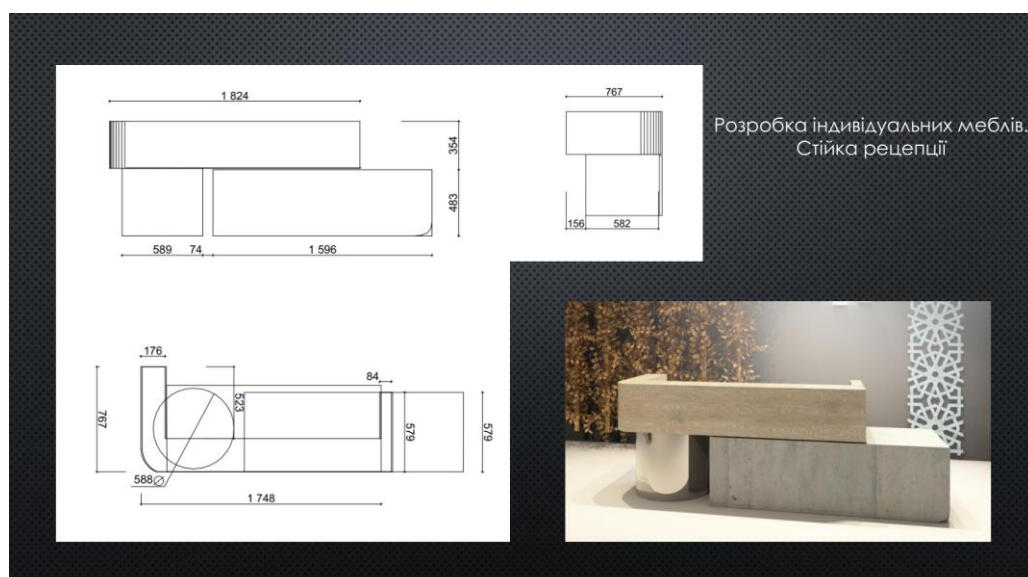


Рис. 3.1. Креслення індивідуальних меблів. Стійка рецепції

3.4. Кольорова гамма проєкту

“Сприятливі умови емоційного сприйняття створюють об'ємно-просторові конструкції та обладнання, колір, освітлення, озеленення, матеріали та покриття. Основи емоційного сприйняття образу інтер'єру офісу, який проєктується як місце комфортної роботи та перебування — це правильна кольорова гамма. «Основною метою дизайну є – формування гармонійного предметного середовища, що найбільш повно задовольняло би матеріальні та духовні потреби людини. Дизайн застосовують під час створення будь-якого технічного промислового виробу, в будь-якій сфері людської життєдіяльності, а знання методів пошуку творчих рішень спрощує роботу дизайнерів у створенні нових дизайн-об'єктів” [8, с.172]

Офіс спроектовано в сучасному стилі з елементами еко-стилю, що говорить про те, що основні кольори притаманні цьому стилю - це зелений, блакитний, білий, сірий. Також часто зустрічаються оформлення з натуральними елементами: тобто в пріоритеті будуть різні відтінки дерева. “В дизайні часто застосовується дерево, сама по собі його краса і цікава фактура, ідеальна, як і все, створене природою і це вже є достатнім для прикрашання простору” [9; с. 12].

Основним кольором було обрано нейтральний сірий та його відтінки, щоб акцентувати увагу на декорі в вигляді озеленення в горщиках та фактури дерева, каменю. А стелю було вирішено зробити білою щоб створити краще розсіювання світла в просторі за для комфортної роботи.

Поєднання сірого кольору з зеленими акцентами в інтер'єрі може створювати цікаві та гармонійні ефекти, які відображають сучасність дизайну. Також зеленими акцентами можуть бути не тільки рослини, а й текстиль, декоративні подушки, килими або картини, що буде вносити свіжість і життєву енергію в інтер'єр.



Рис. 3.2. Кольорова палітра

Інтер'єр з сірими стінами та білою стелею, доповнений свіжими зеленими акцентами, може створювати особливу атмосферу, яка впливає на людей у різні способи. Сірий колір часто сприймається як нейтральний та заспокійливий, сприяючи відчуттю спокою та релаксації, особливо в приміщеннях, де люди шукають відпочинок і відновлення енергії. Зелені акценти додають свіжості та енергії, адже вони асоціюються з природою та живучістю. Поєднання сірого, білого та зеленого створює відчуття гармонії і балансу, де сірий і білий надають базову та нейтральну основу, а зелені акценти додають активних ноток природи. Зелений колір також відомий своєю здатністю підвищувати настрій і стимулювати позитивні емоції, надаючи приміщенню свіжості та живучості. Таким чином, такий інтер'єр створює збалансовану та гармонійну обстановку, сприятливу для відпочинку, енергії та позитивних емоцій.

3.5. Креслення дизайн-проєкту

У цьому розділі представлені планувальні креслення, які є невід'ємною частиною дизайн-проєкту. Креслення відображають детальну структуру

План демонтажу потрібен щоб показати ділянки стін, які потрібно буде знести для збільшення простору і можливості самостійно злонувати приміщення включаючи потреби офісу.

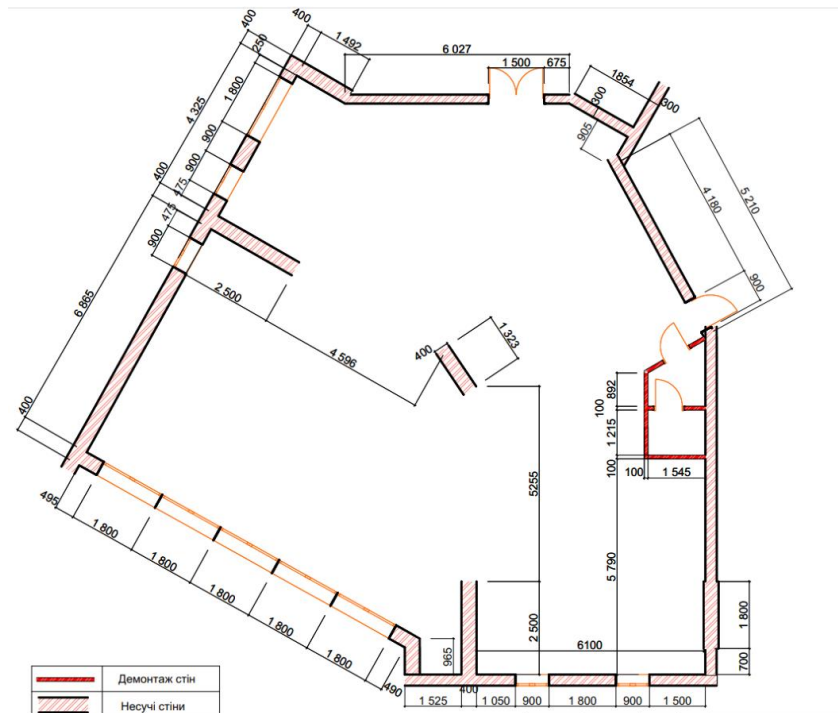


Рис. 3.4. План демонтажу

Таким чином було розставлено стіни, які зображено на монтажному плані, і зоновано приміщення на такі зони:

- рецепція;
- зона очікування;
- робоча зона;
- зона відпочику;
- конференц зала;
- санвузол;
- кладова;

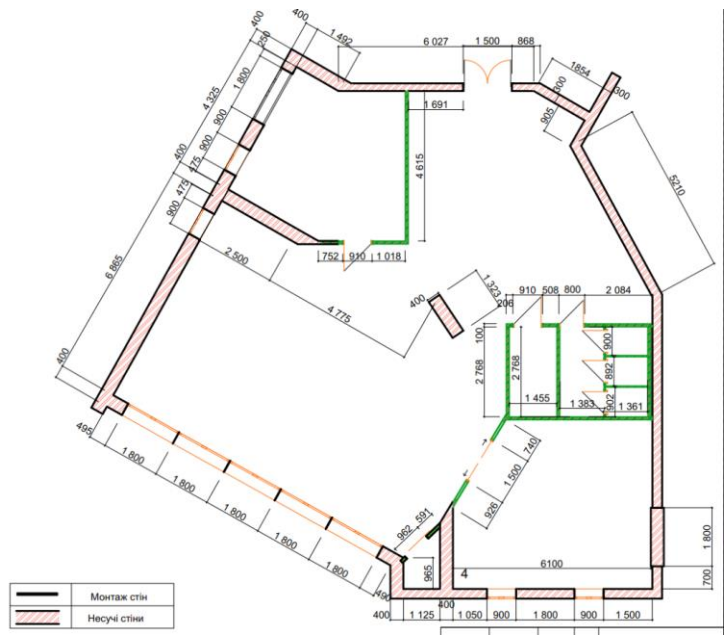


Рис. 3.5. План перепланування



Рис. 3.6. План зонування

Це дає можливість продумати подальше розташування меблів та обладнання.

Для того, щоб детальніше зануритися у дизайн офісного приміщення, потрібно врахувати всі важливі зони та функціонал. Дизайн має максимально сприяти робочому процесу, бути комфортним та безпечним.

План розташування меблів повинен забезпечити чіткість і функціональність дизайну інтер'єру.

Основні предмети, що зображені на креслені, включають:

- Розташування меблів, що включає усі предмети меблів, такі як столи, стільці, дивани, ліжка, шафи та інші предмети, розміщуються відповідно до їх фактичного положення в кімнаті.
- Розміри меблів: Точні розміри кожного предмета меблів забезпечують відповідний простір і уникають перенасичення або браку місця.
- Відстань між меблями: Відстань між різними предметами меблів, щоб забезпечити комфортне використання кожного предмета меблів, враховуючи легкість доступу та використання.
- Розташування дверей і вікон: Розташування дверей і вікон призначено для забезпечення доступності та забезпечення природного освітлення та вентиляції.
- Вбудовані меблі та техніка: Розташування вбудованих меблів та техніки, таких як кухонні шафи, вбудовані шафи, пральні машини, холодильники тощо.
- Декоративні елементи: Іноді також включає розміщення основних декоративних елементів, таких як великі рослини, дзеркала, картини тощо, щоб забезпечити цілісність дизайну інтер'єру.

Ці елементи допомагають створити чітке уявлення про функціональне та естетичне розташування меблів у кімнаті, забезпечуючи комфорт та зручність.

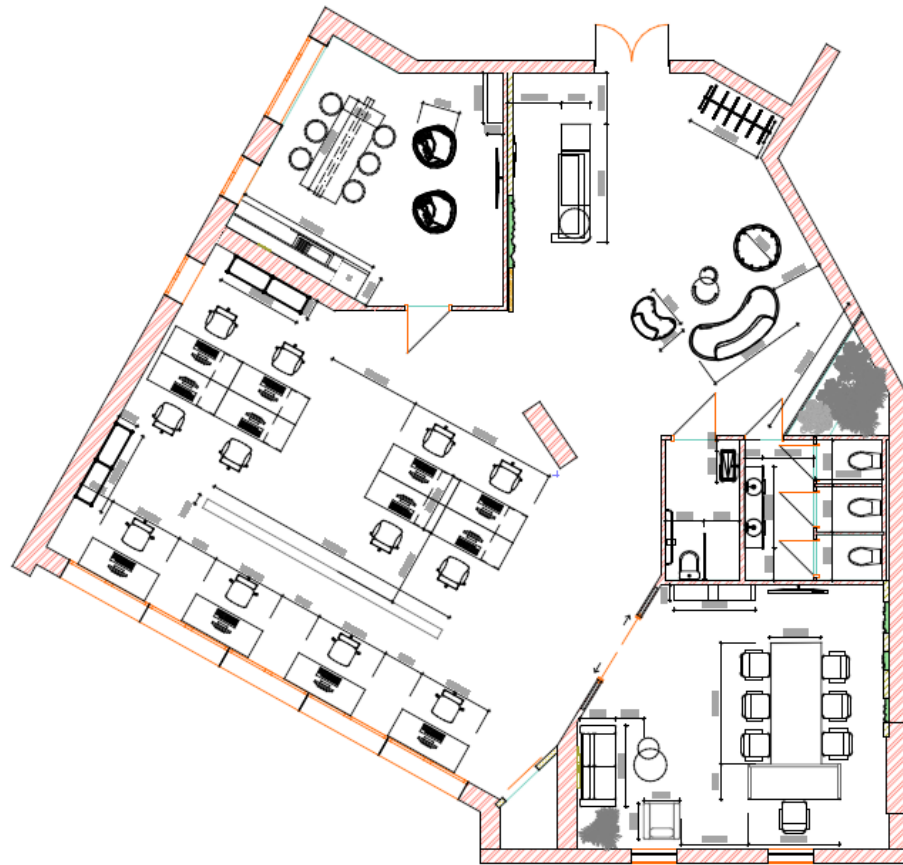


Рис. 3.7. План меблів

На плані освітлення зазвичай вказано точні місця встановлення всіх типів освітлювальних приладів, таких як люстри, настінні світильники, підвісні світильники, стельові світильники, точкові світильники та настільні лампи. Позначте різні типи освітлювальних приладів, використовуючи відповідні загальні символи, щоб їх було легко розрізнити на схемі.

На кресленні чітко вказані місця встановлення вимикачів кожної лампи та електричних розеток для підключення настільних ламп та інших приладів.

Вони вказують, які світильники підключені до яких вимикачів, що полегшує розуміння того, як контролювати освітлення в різних частинах кімнати. Іноді додається схема електричного з'єднання, щоб показати, як живлення подається до кожного світла та вимикача.

Показує місця встановлення декоративного або акцентного освітлення, яке використовується для підсвічування окремих елементів інтер'єру, таких як картини, скульптури чи архітектурні деталі.

[illegible]

Рис. 3.9. План розеток та вимикачів

На плані підлоги також бачимо тип підлоги для кожної зони, як-от наливна підлога для робочої зони, конференц зали, зони очікування та рецепції, та також плитка для санвузла.

На креслені вказано розташування стиків і швів між різними матеріалами, що допомагає забезпечити точний монтаж і переходи між областями. Компоненти підлоги, такі як плінтуса, підкладка та тепла підлога, якщо вони є, також можуть бути позначені на плані.

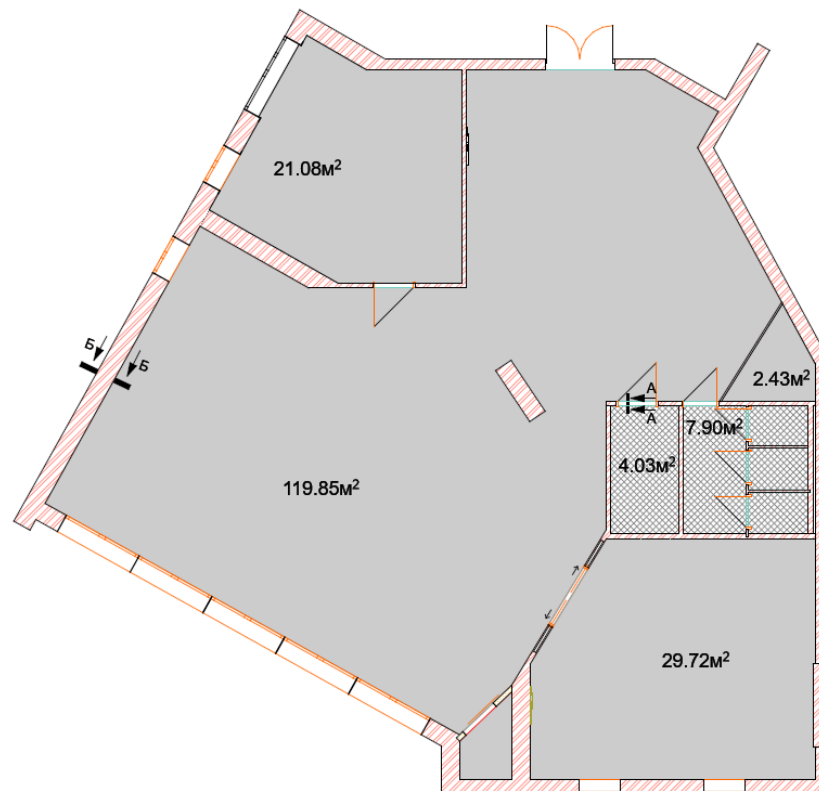


Рис. 3.10. План підлоги

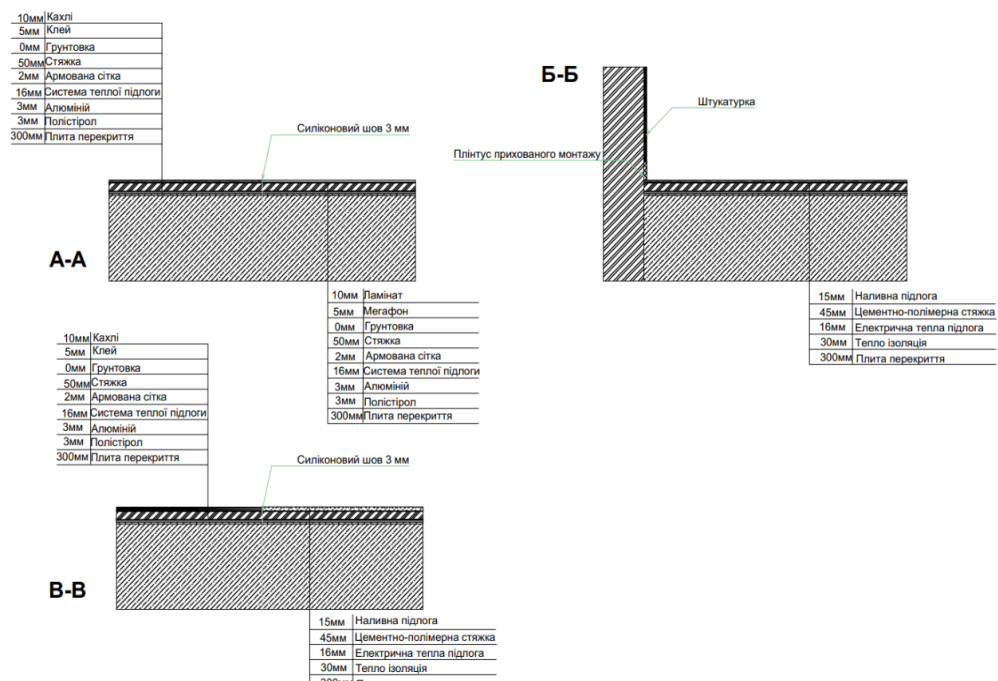


Рис. 3.11. План розрізу підлоги

3.6. Візуалізації інтер'єру офісу

Було розроблено візуалізації інтер'єру офісу для ІТ-компанії. Вони допомагають зобразити реальні зображення інтер'єру та передати атмосферу. На візуалізаціях зображено розташування меблів, оздоблення та освітлення, що створює гармонійну картинку майбутнього проєкту. Візуалізації допомагають дуже чітко побачити, як виглядатиме офіс після завершення всіх робіт. [18]

Рис. 3.12. Візуалізації

Рис. 3.13. Візуалізації

Рис. 3.14. Візуалізації

Рис. 3.15. Візуалізації

Рис. 3.16. Візуалізації

Висновки до розділу 3

Проведено детальний аналіз об'єкта та створено перший проєктний план із функціональним зонуванням усіх об'єктів. Основні елементи інтер'єру, включаючи розстановку меблів, освітлення, оздоблення підлоги і стелі, розроблені і описані у кресленнях.

Були описані матеріали, які використовуватимуться для оздоблення приміщень, з урахуванням їх естетичних та функціональних характеристик. Особливу увагу приділено підбору колірної гами відповідно до сучасних тенденцій та фірмового стилю компанії, щоб створити сприятливу атмосферу для роботи та відпочинку співробітників.

Загалом виконана робота дає змогу наочно візуалізувати майбутній інтер'єр ІТ-офісу компанії, що сприятиме підвищенню продуктивності та комфорту роботи співробітників. Результати цього етапу створюють надійну основу для подальшої реалізації проєкту, забезпечуючи високий рівень відповідності завданням і вимогам.

Кожен елемент інтер'єру ретельно підбирається та узгоджується з основною концепцією проєкту, щоб забезпечити гармонійне поєднання функціональності та естетики.

Результати цього етапу створюють надійну основу для подальшої реалізації проєкту, забезпечуючи високий рівень відповідності завданням і вимогам.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

При розробці цього проєкту було розглянуто чимало інформації тому можемо зробити висновок. Планування та оформлення інтер'єру комерційного приміщення – це важлива частина, що і робить компанію більш впізнаваною від конкурентів які є на ринку. Оформлення та організація простору приміщення залежить від напрямку фірми. При проєктуванні офісу було необхідно враховувати усі особливості, які відповідають даній сфері. Окрім правильного, ергономічного, гармонійного зонування робочої зони та зони прийому клієнтів, в офісі наявні зони перепочинку та прийому їжі співробітників для комфортної роботи.

Розроблюючи інтер'єр та зонуючи його, важливо пам'ятати не лише про оформлення його краси, а ще важливо пам'ятати про особливості маломобільного населення, які теж можуть відвідувати дану фірму. На сьогодні суспільство стає все більш толерантним і в сучасних дизайн проєктах на відміну від колишніх все частіше є прописаним інклюзивність у своїх приміщенях, тому у проєкті прораховані моменти, що роблять користування простором для маломобільного населення зручнішим.

Під час розробки дипломного проєкту було розроблено індивідуальне планування з урахуванням несучих конструкцій, які не рекомендовано змінювати. Несучі конструкції вдалось вдало вписати в інтер'єр, у якому акцент припав на зони прийому клієнтів та комфортної праці співробітників.

Для вдалого дизайну який би відокремлював дану фірму від конкурентів, було досліджено нормативну літературу з проєктування та ринок, особливості сучасних дизайн проєктів. Це допомогло визначитись з вдалим дизайном який буде приваблювати клієнтів та створювати комфортні умови для перебування як відвідувачів так і робітників.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

1. «Розвиток ІТ сфери на ринку України». – URL: https://project.liga.net/projects/it_history/#3
2. Фріда Рамстедт. Посібник з меблювання. Практичний poradник з вибору комфортних меблів / Фріда Рамстедт // ArtHuss – 2023. – С. 21.
3. Вершиніна К. В. Передпроектні дослідження як частина інноваційних методів дизайн-проектування / К. В. Вершиніна ; наук. кер. М. В. Колосніченко. - С. 92-93.
4. Пьотровські Христина М. Проектування комерційних інтер'єрів. 3-тє видання, FASID, IIDA, Wiley, 2016. - 577 с
5. Струмінська Т. В. Метод пошуку творчих рішень, як засіб створення нових дизайн-об'єктів / Т. В. Струмінська, С. І. Прасол // Вісник КНУТД. - 2015. - № 2 (84) : Серія "Технічні науки". - С. 172-176.
6. Галина Хавхун, Леонід Гук. Книга Дизайн-проектування громадського інтер'єру / Галина Хавхун, Леонід Гук // Університет «Україна» - 2023. – С. 16.
7. Байков В. Н., Сигалов Є. Е. Мельников Н. П. Гринь І. М. Будівні конструкції із дерева і синтетичних матеріалів. К., 1979.
8. Струмінська Т. В. Метод пошуку творчих рішень, як засіб створення нових дизайн-об'єктів / Т. В. Струмінська, С. І. Прасол // Вісник КНУТД. - 2015. - № 2 (84) : Серія "Технічні науки". - С. 172-176.
9. Гулик І. В. Культура користування комп'ютером : інформ. лист / уклад. І. В. Гулик; відп. за вип. Л. І. Шпукал. – Вінниця, 2011. – 8 с. / [Електронний ресурс] – Режим доступу: [URL:http://library.vnmu.edu.ua/publications/kulturakoristuvannya-komp-yuterom-inform-list-uklad-i-v-gulik-vidp-za-vip-l-ishpukal-vinnitsya-2011-8-s-seriya-na-dopomogu-bibliotechnomu-fahivtsyu/](http://library.vnmu.edu.ua/publications/kulturakoristuvannya-komp-yuterom-inform-list-uklad-i-v-gulik-vidp-za-vip-l-ishpukal-vinnitsya-2011-8-s-seriya-na-dopomogu-bibliotechnomu-fahivtsyu/)
10. ДБН В.2.5-28-2006 Природне і штучне освітлення/Інженерне обладнання будинків і споруд. — К. : «Укрархбудінформ», 2012. — 68 с.

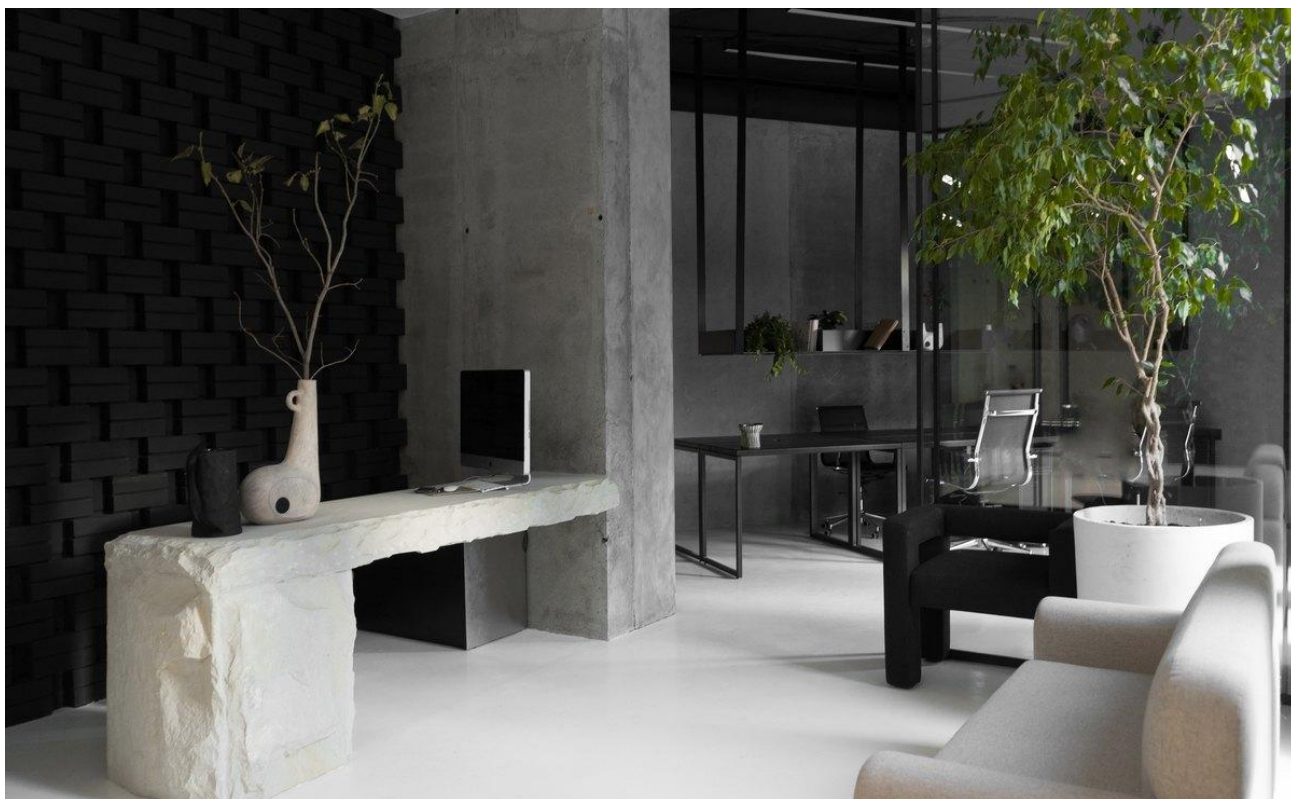
11. Робота в офісі: основні санітарно-гігієнічні вимоги. [Електронний ресурс]. – URL: <https://te.dsp.gov.ua/robota-v-ofisi-osnovni-sanitarno-gigiyenichni-vymog>
12. Вайдра, Н. Фен-Шуй. 150 порад, як створити гармонію і затишок у вашому будинку і офісі [Текст]: Н. Вайдра. - М.:1999. -327 з.
13. Финдель, І. Г. Современный офіс: необхідні елементи для успішної роботи [Текст]: І. Г. Фіндель. - СПб.: Фенікс, 2001. -14 з.
14. Арустамов, Е. А. Банковське, Митне і офісне обладнання [Текст]: Е. А. Арустамов. - М.: Маркетинг, 2005. -23 з
15. Турьянский, А. Г. Дізайн офісу і робочого місця [Текст]: А. Г. Турьянський. - М.: Освіта, 1999. -230 з.
16. Рунге, В. Ф. Ергономіка і обладнання інтер'єрів [Текст]: В. Ф. Рунге/-М.: 2004. -158 з.
17. «Як створити найкращий офіс для айтишників ». – URL: <https://dev.ua/news/ofis-1680685919>
18. ДБН В.2.2.-9:2018 «Громадські будівлі та споруди. Основні положення». — К. : «Укрархбудінформ», 2019. — 43 с.
19. Є.Сьомка, Є.Антонович. —«Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання», Підручник.- Ліра-К. – 2021. – 400 с.
20. Рамстед Ф., Мистецтво затишку. Практичний посібник зі стилю та дизайну інтер'єру.- ArtHuss/ - 2021.
21. Іоганнес Іттен, Мистецтво кольору, - ArtHuss. – 2022.
22. Олійник О.П., Теорії та концепції дизайну. – Гельветика, Запоріжжя. – Навчальний посібник. – 2020.- 256 с.
23. «Дизайн інтер'єру офісу Київ». – URL: <https://borisstudio.com/uk/dizajn-ofisov/>
24. «Варіанти дизайну інтер'єру офісних приміщень». – URL: <https://a-office.com.ua/uk/blog/dizajn-interer%D1%83-ofisnyh-pomeschenij/>

25. «Ергономіка оформлення офісного приміщення»
URL: <https://designprof.com.ua/ergonomika-oformlennya-ofisnogo-prymishhennya/>
26. С. Сьомка «Ергономіка та ергодизайн». – Ліра-К. – 2019.- 616 с.
27. Е.Нойферт, «Будівельне проектування». – Книжкова літера. – 2017. – 614 с.
28. Пушкарьова К.К., Кочевих М.О., «Матеріалознавство», підручник. – Ліра-К. – 2020. – 592 с.
29. Бойко Х.С., «Типи будинків та архітектурні конструкції», - Львівська політехніка. – 2023. – 224 с.
30. Карпова В.В., - «Архітектура, будівництво, дизайн в освітньому просторі». – Baltija Publishing. – 2021. – 604 с.
31. В.П. Мироненко «Архітектурна ергономіка» - НАУ. – 2011. – 240 с.
32. «Сучасні тенденції облаштування офісу». – URL: <https://aklas.ua/ua/article/suchasni-tendentsii-oblashtuvannya-ofisu>
33. «В офісі як вдома: сучасні тенденції оформлення робочого простору». – URL: <https://makhnostudio.com/uk/blogs/working-at-the-office-like-at-home-modern-trends-in-working-space-design/>
34. «Дизайн офісу: як зробити робочий простір зручним і стильним?». – URL: <https://blog.ficus.house/dizajn-ofisu-jak-oformyty-robochij-prostir/>
35. Панкіна М.В., Захарова С.В. Екологічний дизайн як напрям сучасного дизайну. Визначення поняття // Сучасні проблеми науки та освіти /М.В.Панкіна, С.В.Захарова. - 2013. - 69 с.
36. «Емоційний вплив кольорів». – URL: https://pidru4niki.com/19240701/meditsina/emotsiyniy_vpliv_koloriv
37. Косенко Д.Ю. Проблема відповідності форми та кольору об'єктів дизайну // Технічна естетика і дизайн: Міжвідомчий науково-технічний збірник. 2009. Випуск 6. С. 162-166.

38. Курліщук Б.Ф. Проектування інтер'єрів житлових і громадських споруд: Навч. посібник. – К., 1995.
39. Лінда С.М. Архітектурне проектування громадських будівель і споруд. – Львів: Львівська політехніка, 2010. – 605с.
40. Олійник О.П. Конструювання меблів та обладнання інтер'єру: підруч./О.П.Олійник, Л.Р.Гнатюк, В.Г.Чернявський. –К:НАУ, 2014. -348с.:іл.
41. Панеро Д. Основи ергономіки. Людина, простір, інтер'єр: Довідник / Д. Панеро, М. Зелник. - США, 2006. – 320.
42. Сєдак О.І., Запорожченко О.Ю. Колористика інтер'єру: Каравелла. – 2023. -280с.
43. «Особливості оформлення офісного приміщення». – URL: https://mukachevo.net/news/osoblyvosti-oformlennia-ofisnoho-prymishchennia_3159869.html

ДОДАТОК

Додаток1





Додаток 2



Додаток 3

