



Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів
і природокористування України
Харківський національний економічний університет імені
Семена Кузнеця
Національний університет харчових технологій
Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного
Полтавський фаховий коледж підприємництва
і ресторанного бізнесу
Київський фаховий коледж туризму та готельного
господарства

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

Всеукраїнська
науково-практична студентська
конференція

ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ

12 березня 2025 року



Київ - 2025

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Національний університет харчових технологій
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного
Полтавський фаховий коледж підприємництва і ресторанного бізнесу
Київський фаховий коледж туризму та готельного господарства

ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

12 березня 2025 року, Київ

КИЇВ 2025

УДК 338.48:339.923:061.1ЄС(477)

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ННІ неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол №9 від 20 березня 2025 р.)

Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. 350 с.

Редакційна колегія:

Мельниченко С. В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Сердюк М. Є. – доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Олюніна С. Л. – викладач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції висвітлюються результати наукових досліджень студентської молоді з питань, присвячених євроінтеграційним процесам у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу України. У матеріалах розглядаються виклики та перспективи адаптації галузі туризму в умовах євроінтеграції, інноваційні технології в закладах HoReCa, туристичне країнознавство, організація дозвілля молоді.

Конференція проводиться з метою посилення профорієнтаційної роботи із залучення активної шкільної молоді до навчання в НУБіП України, посилення наукової складової підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» і «Магістр», оприлюднення результатів їх дослідницької роботи, підвищення ефективності, якості наукових досліджень, обміну досвідом і представлення результатів науково-дослідної діяльності, обговорення дискусійних питань та визначення пріоритетів подальшого розвитку науки.

Видання розраховане для здобувачів вищої освіти, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

© Колектив авторів, 2025

© НУБіП України, 2025

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ТУРИЗМ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	14
АРЗАНОВ Дмитро. ФОРМУВАННЯ ТА ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ МАРШРУТІВ ДЛЯ ІНОЗЕМНИХ ТУРИСТИЧНИХ ГРУП	14
БЄЛОВА Анастасія. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ	17
БОЧКОВСЬКА Дар'я, ТИЩЕНКО Світлана. РОЛЬ ТУРОПЕРАТОРІВ ТА ТУРАГЕНТІВ НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	19
ВАКАРАШ Олена. РОЛЬ МОРСЬКИХ ПОРТІВ У РОЗВИТКУ КРУЇЗНОЇ ІНДУСТРІЇ	21
ВЕРНИГОРА Катерина. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ	23
ВОЗНЮК Ольга. КОНЦЕПТУАЛЬНЕ ОБГРУНТУВАННЯ СІЛЬСЬКОЇ ЗЕЛЕНОЇ ОСЕЛІ.....	25
ВОЙНА Іван. НАЙКРАЩІ КОРОТКІ ПОДОРОЖІ: ТУРИЗМ ВИХІДНОГО ДНЯ	27
ВОЛИНКІНА Юлія. ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗБЕРЕЖЕННЯ ТА ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ.....	29
ГОЛОВНЮК Назар, ТИЩЕНКО Світлана. ЗНАЧЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗАЛІЗНИЧИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ У СФЕРІ ТУРИЗМУ	31
ГОРНОСТАЙ Микита. МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ЗАЛУЧЕННЯ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ТУРИСТІВ В УКРАЇНУ	33
ГРИГОРЧИК Олександра. СМАРТ-ТУРИЗМ ЯК СУЧАСНИЙ ТРЕНД У РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ.....	35
ГРИШКО Валерія. БРЕНД ЛОКАЛЬНИХ ДЕСТИНАЦІЙ УКРАЇНИ: УНІКАЛЬНІСТЬ, ІДЕНТИЧНІСТЬ ТА СТРАТЕГІЯ ПРОСУВАННЯ	37
ГРИШКО Владислава. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ	39
ДЯЧЕНКО Мирослава. САМОМЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УПРАВЛІННІ ТУРИСТИЧНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	41
ЄМЕЦЬ Андрій. БЕЗПЕКА НА КРУЇЗНИХ ЛАЙНЕРАХ: СУЧАСНІ СТАНДАРТИ ТА ВИКЛИКИ	43

НІЩИМНА Вероніка, ПОГУДА Наталія. РОЗВИТОК ВЕЛОСИПЕДНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ	339
НОВАК Катерина. ДОЗВІЛЛЯ В СУЧАСНІЙ ЯПОНІЇ: ГАРМОНІЯ ТРАДИЦІЇ І СУЧАСНІСТЬ	341
ПАВЛЮК Ольга. ДОЗВІЛЛЯ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ	342
ПУТРЕНКО Вероніка. ДОЗВІЛЛЄВІ ПРОГРАМИ В ГОТЕЛЯХ ГРЕЦІЇ І ЩО ВОНИ ПРОПОНУЮТЬ	344
РЯБУХА Інна. КУЛЬТУРНО-ДОЗВІЛЛЄВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ФРАНЦІЇ	346
ЦЮПЕНКО Анастасія. ДОЗВІЛЛЯ ПО-ІТАЛІЙСЬКИ.....	348

РОЗВИТОК ВЕЛОСИПЕДНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ

НІЩИМНА Вероніка,

*здобувачка освітнього ступеня «Бакалавр»
спеціальності «Туризм»,*

Київський національний університет технологій та дизайну, м. Київ

ПОГУДА Наталія,

*д. е. н., доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу,
Київський національний університет технологій та дизайну, м. Київ*

Велосипедний туризм в Україні - це не просто спосіб активного дозвілля, а потужний інструмент сталого розвитку, що об'єднує екологічність, економічну вигоду та популяризацію здорового способу життя [1]. Він відкриває нові можливості для регіонального розвитку, залучаючи туристів до маловідомих місцевостей, стимулюючи підприємницьку діяльність та формуючи позитивний імідж країни на міжнародній арені. Проте, попри очевидні переваги, цей сегмент залишається недостатньо розвиненим через низку проблемних аспектів, які потребують комплексного вирішення [2].

Сьогодні велосипедний туризм в Україні розвивається нерівномірно. У великих містах можна спостерігати поступове покращення інфраструктури: з'являються велодоріжки, створюються пункти прокату велосипедів, облаштовуються спеціалізовані маршрути [3]. Водночас у регіонах ситуація значно гірша: якісних доріг для велосипедистів бракує, розмітка або відсутня, або виконується неналежним чином, а рівень безпеки на дорогах залишається низьким.

Не менш гострою проблемою є відсутність чітких законодавчих норм, які б регулювали сферу велотуризму. Попри те, що велосипедний рух в Україні набирає популярності, на рівні держави не існує комплексної стратегії розвитку цієї галузі. Програми фінансування, які могли б сприяти створенню велосипедної інфраструктури, реалізуються вибірково і не мають довгострокової перспективи [5]. У підсумку це призводить до того, що велотуризм залишається переважно ініціативою ентузіастів та громадських організацій, а не частиною національної туристичної політики [4].

Однак, попри ці виклики, перспективи розвитку велосипедного туризму в Україні є надзвичайно значними. Наша країна має унікальний природний та культурний потенціал для організації велосипедних маршрутів різної складності. Карпатські хребти, мальовничі подільські пагорби, заповідні території Полісся та степові простори Півдня можуть стати основою для розробки маршрутів, які будуть привабливими як для внутрішніх туристів, так і для іноземних мандрівників.

Для того щоб велосипедний туризм перетворився на повноцінний напрямок туристичної галузі, необхідний комплексний підхід. Першочерговим завданням є розробка державної стратегії розвитку велотуризму, яка

включатиме фінансування інфраструктурних проєктів, розширення мережі велосипедних маршрутів, покращення дорожньої інфраструктури та створення спеціальних сервісних зон для велосипедистів. Важливим аспектом є також створення єдиної інформаційної платформи, яка міститиме інтерактивні карти маршрутів, переліки об'єктів туристичної інфраструктури, корисні поради для велосипедистів і можливість бронювання послуг онлайн.

Не менш важливим є залучення міжнародного досвіду. У багатьох європейських країнах велотуризм став не лише популярним видом відпочинку, а й важливим економічним фактором, що приносить значні доходи місцевим громадам. Наприклад, у Німеччині та Нідерландах велосипедний туризм інтегрований у транспортну систему та підтримується на державному рівні через спеціальні грантові програми та податкові пільги для бізнесу, що займається розвитком велоінфраструктури [4].

Україна також може адаптувати ці практики, впроваджуючи партнерські проєкти, залучаючи міжнародні інвестиції та розширюючи співпрацю з іноземними організаціями, які займаються розвитком сталого туризму.

Окремої уваги заслуговує популяризація велотуризму серед населення. Для цього необхідно проводити масштабні інформаційні кампанії, організовувати велофестивалі, марафони та інші події, що стимулюють зацікавленість до активного способу життя.

Підсумовуючи, можна сказати, що велосипедний туризм в Україні має величезний потенціал, але його реалізація потребує чіткої стратегії та комплексного підходу. Він може стати не лише способом проведення дозвілля, а й важливим чинником економічного розвитку, створюючи нові робочі місця, стимулюючи розвиток місцевого бізнесу та формуючи позитивний туристичний імідж країни. За умови належної підтримки з боку держави, бізнесу та громадськості, велосипедний туризм може перетворитися на одну з провідних галузей туристичної сфери України, забезпечуючи її сталий розвиток та конкурентоспроможність на міжнародному рівні.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Довбня С. Б. Туризм в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку: навч. посіб. – Київ: Центр навчальної літератури, 2020. 312 с.
2. Іванов С. М. Інфраструктурний розвиток туристичної галузі: підручник. – Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2019. 428 с.
3. Портер М. Конкурентні переваги туристичних регіонів: аналітичний підхід / М. Портер; пер. з англ. Київ: Вид-во "Києво-Могилянська академія", 2021. 512 с.
4. Литвишко Л. О., Марченко П. А. Туристичний потенціал України та його розвиток у сучасних умовах. Електронний фаховий журнал з економічних наук «Економіка та суспільство». 2022. № 35. С. 76-82. URL: <http://surl.li/ozhfj>
5. Тарасюк Г. Ф. Організація туристичної діяльності: підручник / Г. Ф. Тарасюк, О.М. Жуков. Київ: Кондор, 2021. 396 с.