

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ДИЗАЙНУ
Факультет мистецтв і моди
Кафедра моди та стилю

КВАЛІФІКАЦІЙНИЙ ПРОЄКТ

на тему

Проектування творчої колекції моделей жіночого одягу

Спеціальність 182 Технології легкої промисловості

Освітня програма Моделювання, конструювання та художнє оздоблення
виробів легкої промисловості

Виконала: студентка групи МгШМК-23

Владислава БОНДАЛЕТОВА

Науковий керівник к.т.н., доц. Алла РУБАНКА

Рецензент к.т.н., доц. Тетяна СТРУМІНСЬКА

Київ 2024

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет Мистецтв і моди
Кафедра Моди та стилю
Спеціальність 182 Технології легкої промисловості
Освітня програма «Моделювання, конструювання та художнє оздоблення виробів легкої промисловості»
(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри МС

Тетяна СТРУМІНСЬКА

(підпис)

«05» серпня 2024 року

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНИЙ ПРОЄКТ СТУДЕНТУ**

Бондалетовій Владиславі Владиславівні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема проєкту (роботи) Проектування творчої колекції моделей жіночого одягу

Науковий керівник роботи (проєкту) Рубанка Алла Іванівна, к.т.н., доцент.
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затвердженні наказом закладу вищої освіти від 03.09.2024 р. №188-уч

2. Вихідні дані до кваліфікаційної роботи (проєкту):

конструкторсько-технологічна документація на виготовлення на виготовлення колекції моделей жіночого одягу в умовах ТОВ «ТК - Домашній Текстиль», нормативна документація, інформація про напрямок розвитку моди, споживачів, новітні матеріали та технології.

3. Зміст кваліфікаційної роботи (проєкту):

Вступ, Розділ 1 Допроєктні дослідження, Розділ 2 Графічна композиція колекції, Розділ 3 Конструкторський, Розділ 4 Технологічний, Загальні висновки, Список використаних джерел, Додатки.

4. Дата видачі завдання 05 серпня 2024 року

5. Консультанти розділів кваліфікаційної роботи (проєкту)

Розділ	Ім'я, прізвище та посада консультанта	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Вступ	Алла Рубанка, д.т.н., доцент.		
Розділ 1	Алла Рубанка, д.т.н., доцент.		
Розділ 2	Алла Рубанка, д.т.н., доцент.		
Розділ 3	Алла Рубанка, д.т.н., доцент.		
Розділ 4	Алла Рубанка, д.т.н., доцент.		
Висновки	Алла Рубанка, д.т.н., доцент.		

7. Дата видачі завдання _____ 05 серпня 2024

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломного магістерського проєкту	Терміни виконання етапів	Примітка про виконання
1	Вступ	Серпень 2024 р.	
2	Розділ 1 Допроєктні дослідження	Серпень-вересень 2024 р.	
3	Розділ 2 Графічна композиція колекції	Вересень-жовтень 2024 р.	
4	Розділ 3 Конструкторський	Жовтень 2024 р.	
5	Розділ 4 Технологічний	Жовтень 2024 р.	
6	Висновки	Листопад 2024 р.	
7	Оформлення (чистий варіант)	Листопад 2024 р.	
8	Подача кваліфікаційної роботи (проєкту) науковому керівнику для відгуків	Листопад 2024 р.	
9	Подача кваліфікаційної роботи (проєкту) для рецензування	Листопад 2024 р.	
10	Перевірка кваліфікаційної роботи (проєкту) на наявність ознак плагіату та текстових співпадінь	Листопад 2024 р.	
11	Подання кваліфікаційної роботи (проєкту) на затвердження завідувачу кафедри	Листопад 2024 р.	

3 завданням ознайомлений:

Студент

Владислава БОНДАЛЕТОВА

Науковий керівник проєкту

Алла РУБАНКА

АНОТАЦІЯ

Бондалетова В.В. Проектування творчої колекції моделей жіночого одягу.
Рукопис.

Дипломний кваліфікаційний проєкт за спеціальністю 182 Технології легкої промисловості освітньої програми «Моделювання, конструювання та художнє оздоблення виробів легкої промисловості» - Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2024 рік.

В дипломному магістерського проєкті розроблено колекцію моделей комплектів жіночих з сукнями в романтичному стилі з використанням сучасних матеріалів та технологій виготовлення виробів. Базова модель розроблена на типову фігуру розміром 164-108-120. Проведено маркетингові дослідження і аналіз допроєктної ситуації. Виконано розробку творчої концепції колекції, дизайн-проєкту колекції та технологічного процесу виготовлення колекції. В роботі здійснений аналіз методів та режимів обробки, вибір обладнання та проектування технологічної послідовності виготовлення.

Ключові слова: сукні, комплекти жіночі, творча колекція, проектування одягу, напрям моди, стиль, дизайн-проєкт.

ANNOTATION

Bondaletova V.V. Designing a creative collection of women's clothing models.
Manuscript.

Diploma qualification project in specialty 182 Light Industry Technologies of the educational program "Modeling, Design and Artistic Decoration of Light Industry Products" - Kyiv National University of Technologies and Design, Kyiv, 2024.

In the master's degree thesis project, a collection of models of women's sets with dresses in a romantic style was developed using modern materials and technologies for manufacturing products. The basic model was designed for a typical

figure of size 164-108-120. Marketing research and analysis of the pre-project situation were conducted. The creative concept of the collection, the design project of the collection and the technological process of manufacturing the collection were developed. The work analyzed the methods and modes of processing, the selection of equipment and the design of the technological sequence of manufacturing.

Keywords: dresses, women's sets, creative collection, clothing design, fashion trend, style, design project.

ЗМІСТ

Вступ	8
Розділ 1. Допроєктні дослідження	12
1.1 Характеристика процесу проєктування творчої колекції моделей одягу	12
1.2 Маркетингові дослідження. Дослідження сфери споживача, визначення групи споживачів і виду одягу для проєктування	14
1.3 Функціональний аналіз об'єкту проєктування. Визначення споживчих вимог до одягу обраного асортименту	18
1.4 Технологічний аналіз об'єкту проєктування. Дослідження новітніх матеріалів, технологічній виготовлення одягу обраного асортименту	20
1.5 Аналіз модних тенденцій. Формування варіантів композиційного, конструктивного і пластичного рішення нової форми одягу обраного асортименту відповідно сучасним тенденціям моди	23
Висновки до розділу 1	29
Розділ 2. Графічна композиція колекції	30
2.1 розробка творчої колекції	30
2.2 Розробка творчої ідеї для створення колекції	33
2.3 Структурний аналіз творчого джерела і його трансформація в модель-образ	35
2.4 Розробка нових естетичних властивостей творчої ідеї. Розробка фор-ескізів моделей колекції	36
2.5 Розробка творчих ескізів моделей колекції. Вибір матеріалів	37
Висновки до розділу 2	39
Розділ 3. Конструкторський	40
3.1 Вибір способу розробки об'ємно-просторової форми моделей колекції	40
3.2 Виконання композиційно-конструктивного аналізу моделей	

колекції	43
3.3 Розробка первинних креслень деталей конструкцій моделей колекції.....	50
3.4 Розробка первинних креслень деталей конструкцій моделей колекції.....	68
3.5 розробка лекал однієї з моделей колекції жіночих комплектів	69
Висновки до розділу 3	70
Розділ 4. Технологічний	71
4.1 Обґрунтування параметрів виготовлення моделі жіночого комплекту	71
4.2 Розробка технологічної послідовності обробки моделі жіночого комплекту	80
Висновки до розділу 4	87
Загальні висновки	88
Список використаних джерел	90
Додатки	

ВСТУП

Останнім часом сукні-комплекти стали досить популярними. Це дуже практичне та ефектне казкове вбрання, яке існує вже понад 40 років і стало особливо відомим останнім часом. Перша сукня з'явилася на лондонському подіумі в 1976 році у світлі спалахів фотокамер і софітів. Тоді вона не викликала особливого ажіотажу. Можливо, тому, що її створила журналістка, а не професійний дизайнер.

Її винахід знімної сукні вирішив проблему важкого багажу. Тепер ця винахідлива кореспондентка подорожує світом лише з однією сумочкою. Завдяки цій універсальній сукні вона змогла створити ілюзію розкішного гардеробу.

Ця молода журналістка хотіла поширити свій винахід по всьому світу і організувала показ 100 унікальних моделей. Після показу дизайнерка зробила сенсаційну заяву. На жаль, наприкінці 1970-х жінки не розуміли чудодійного ефекту таких суконь. Більшості дівчат не доводилося щовечора пересуватися з заходу на захід і вони не страждали від браку часу. Однак у новому тисячолітті, коли народилося багато успішних бізнес-леді, сукня пережила друге народження.

Сукня швидко стала популярною в колах британської аристократії, а потім мода поширилася в маси. З тих пір такі сукні ніколи не виходили з моди і найкращі модельєри європейських будинків моди пропонують свої версії цього дизайнерського дива.

Актуальність теми на сьогоднішній день не дуже розвинена. В наш час постає величезна проблема підбору одягу який би добре сидів на фігурі. Майже весь одяг в нашому гардеробі виготовлений масовим виробництвом. При будь-якій потребі кудись поїхати (відпустку, відрядження, переїзд, тощо) хочеться взяти мінімум речей та максимум різноманіття образів. На цей випадок було винайдено сукню-трансформер, в залежності від ситуаціях вона легко змінюється і перетворюється на іншу.

На сьогоднішній день не так багато представлено досліджень в сфері трансформування одягу 100 в 1, але все ж таки вони є. Вивченням показників якості суконь-трансформерів займалися Г. О. Кравчук та Г. С. Швець. Удосконалення жіночого одягу на основі трансформуванням займались М. С. Винничук, Ю. В. Андрійшин. Дуже багато питань ще не розкрито по цій темі, на сьогоднішній день є дуже багато варіантів представлення суконь-трансформерів. Існує велика кількість методів оздоблення та інноваційних технологій обробки швейних виробів. Отже, актуальність теми проєкту визнана потребою у більшому розкритті та задовольнити потреби споживача в сучасному модному, практичному та зручному одязі, що буде нести помітний підтекст романтичного стилю, відповідності форми.

Метою дослідження є розробка колекції комплектів одягу для жінок, які будуть цікаві в різних варіантах поєднання елементів, зручні та практичні для частого носіння, з покращеними ергономічними та естетичними показниками за рахунок застосування сучасних текстильних матеріалів.

Об'єктом дослідження є проєктування жіночого одягу.

Предметом дослідження є проєктування творчої колекції моделей жіночого одягу.

Методи дослідження. Теоретичною та методологічною основою дослідження є систематизований підхід до дизайн-проєктування одягу. У теоретичному дослідженні використано системно-структурний, морфологічний, композиційно-конструктивний та систематичний аналіз. Графічні матеріали виконано з використанням графічного редактора Corel Draw, Photoshop.

Основні конструктивно-композиційні, естетичні технологічні характеристики отримано шляхом: проєктуванням творчої колекції моделей жіночого одягу.

- проведення допроєктних досліджень для отримання вихідних даних до проєктування колекції моделей жіночого одягу, визначення характеристик потенційних споживачів та асортимент одягу для проєктування;

- аналізу та систематизації інформації про актуальні напрямки розвитку сучасної моди відповідно обраного асортименту жіночого одягу;
- розробки творчої концепції для проектуванні сучасних моделей жіночого одягу, визначенні, аналізу та трансформації творчого джерело у модель-образ;
- побудови конструкцій на моделі колекції, розроблення скороченої проектно- конструкторської документації на одну з моделей колекції;
- виготовлення колекції в матеріалі та розробленні сценарного образу творчої колекції моделей одягу для участі в конкурсі;
- обґрунтування параметрів виготовлення моделі одягу та розробленні технологічної послідовності обробки моделі.

Отримані результати та їх наукова новизна полягає у встановленні залежності між художньо-естетичною і об'ємно-просторовою формою моделей колекції та їх композиційно-конструктивними характеристиками з урахуванням актуальних тенденцій моди та обґрунтованого вибору пакетів матеріалів.

Практичне значення одержаних результатів роботи полягає в створенні авторської творчої колекції моделей комплектів жіночого одягу з підвищеними ергономічними та естетичними показниками за рахунок використання сучасних текстильних матеріалів, методів оздоблення та технологій виготовлення одягу у відповідності до напряму розвитку моди.

Рекомендації щодо використання одержаних результатів. Результати дослідження можуть бути використані швейними підприємствами різної потужності (малої або серійної) в індустрії моди, дизайн-студіями, ательє, науковими установами та іншими організаціями, що функціонують в галузі легкої промисловості, для сприяння їх розвитку.

Обсяг і структура дипломного проєкту. Дипломний кваліфікаційний проєкт складається зі вступу, 4 розділів, загальних висновків, списку використаних джерел (60 найменувань) та додатків. Загальний обсяг магістерського проєкту становить 95 сторінок комп'ютерного тексту (без додатків). Додатків 8 на 30 стор, 21 рис., 1 табл., 2 графіки.

Апробація результатів дослідження. Творчу колекцію моделей жіночого одягу «Сакура» представлено на XXI Міжнародному конкурсі одного образу та новорічно-різдвяного декору «Сузір'я Каштан» (КНУТД, м. Київ, 2023 р.)та в рамках VIII Міжнародної науково-практичної конференції «International Scientific – Practical Conference»: «KyivTex&Fashion» (17 жовтня 2024 р., м. Київ).

Публікації. Основні результати дипломного кваліфікаційного проєкту опубліковано:

– Еволюція розвитку та використання регіліну в жіночому одязі/ В. Бондалетова, А. Рубанка, І. Фролов, Г. Олійник// Збірник тез доповідей VIII Міжнародної науково-практичної конференції текстильних та фешн-технологій Kyiv Tex & Fashion, м.Київ,17жовтня 2024 року. – Київ : КНУТД, 2024.

РОЗДІЛ 1

ДОПРОЄКТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

1.1 Характеристика процесу проєктування творчої колекції моделей одягу

У найкращому значенні мода – це стиль, що є популярним на даний час або набір трендів, які є сприйнятими широкою аудиторією. Мода – це комплексний феномен з точки зору психології, соціології, культури і комерції [19].

Маючи справу з модою, споживач має справу з неоднозначністю, оскільки одяг однозначно, як приховує, так і відкриває тіло. Він виражає особистий стиль й індивідуальність, але служить маніпулюванню громадськими уявленнями, щоб відповідати ситуаціям і очікуванням інших. Двигун моди запалюється подвійними цілями: імітації та диференціювання, пристосування та виділення, наслідування лідера та бажання відрізнятись.

Сьогодні існує лише десять будинків високої моди, що пантелику здається досить невеликою кількістю, якщо поглянути на календар показів весна-літо 2024. Насправді, правильно говорити от-кутюр, що від французької «haute couture», тобто висока мода.

Висока мода – це найвищий рівень у класифікації фешн-ринку. Її можна порівняти з високим мистецтвом, де дизайнери, мов митці, створюють справжні шедеври, ексклюзивні моделі одягу та аксесуарів. Тут використовуються рідкісні тканини, неординарні фасони та найвищий рівень пошиття, ручну роботу високої складності [10].

На рівень нижче йде «прет-а-порте», в якому найчастіше виявляються модні тенденції сезону. Це помірна варіація от-кутюр, що вирізняється незначною серійністю моделей одягу, тобто їх невеликою кількістю. Прет-а-порте де люкс – це бренди Cavalli, Gucci, Sonia Rikel, Armani, Christian Dior, Versace, Paco Rabanne, Yohji Yammamoto, Oscar de La Renta тощо. Прет-а-порте

без приставки де-люкс – це модний продукт, у назві якого не обов'язково використовувати ім'я модельєра чи дизайнера. Це, наприклад, Max Mara, Missoni, Calvin Klein, Etro, Commede Garsons, Anna Sui.

Модний одяг класу «bridge» – це другі та треті лінії будинків моди або ж бренди, які обрали за напрям ідеальне поєднання ціни та якості (DKNY, Mani, CKJeans, Miu-Miu, GUESS, Benetton, Zara, Mexx, Gap). Внизу цієї модної драбини – одяг класу «mass-market» та «budget».

Авторська (творча) колекція виражає індивідуальну творчу концепцію дизайнера, його бачення перспектив розвитку моди, передбачає створення нових образних рішень з використанням засобів максимальної художньої виразності, таких, як стилізація, гротеск, контраст, епатаж тощо. Авторськими колекціями можуть бути: колекції високої моди, колекції класу «прет-а- порте» (представлені визнаними майстрами світу моди), колекції створені дизайнерами для участі у творчих конкурсах, для показу на виставках, ярмарках тощо. Основне призначення авторської колекції – формування авторського стилю, демонстрація творчого потенціалу дизайнера.

Авторські творчі колекції – це перспективні колекції, в яких втілюється концепція моди на майбутнє, створюються нові стилі і тенденції, тому при проектуванні творчої колекції моделей одягу враховують дані прогнозів моди, тенденції розвитку образу життя, прогнози економічної ситуації тощо.

Для творчої колекції характерні не звичні форми і силуети, яскраві образи, експерименти з матеріалами, технологіями і конструкціями. Важливим є цільність колекції, що відрізняє її від механічного зібрання різнорідних моделей, та не менш важливим є динаміка, тобто розвиток творчої ідеї, яка є родзинкою колекції і повинна втілюватися по-іншому у кожній новій моделі колекції. Цільність забезпечується єдністю стилю, творчого методу, кольорової гама, структурою матеріалів, форми, образів.

Концепція перспективної моди розробляється на основі прогнозу, який втілюється у колекціях тканин і матеріалів для виготовлення одягу. Нові тенденції в структурі матеріалів і модної кольорової гама демонструються у

салонах тканин за півтора року до сезону. Перспективні колекції моделей одягу демонструються за півроку до сезону на показах мод, ярмарках, у салонах прет-а-порте, у рамках тижнів високої моди, які відбуваються у Парижі, Нью-Йорку, Мілані, Лондоні, Барселоні, Дюссельдорфі, Києві. На показ колекцій запрошуються представники преси, а також представники торгових організацій, які займаються закупками для бутиків та виконують замовлення фірм і підприємств на виготовлення моделей одягу, які є модними та перспективними на даному етапі розвитку моди [25].

Основними цілями проектування творчої колекції є:

- розробка нового образного рішення одягу з урахуванням особистості та модних орієнтацій споживачів;
- розробка кольорового та пластичного рішення традиційного і нетрадиційного асортименту одягу;
- використання в колекції нових матеріалів, декору, фурнітури;
- розробка нових конструктивних форм моделей з урахуванням останніх тенденцій моди;
- розробка і використання новітніх технологій виготовлення моделей одягу.

1.2 Дослідження сфери споживання, визначення групи споживачів і виду одягу для проектування

Життя в стані повномасштабної війни серйозно вплинули на споживчу поведінку українців. Понад 60% громадян обирають дешевші бренди, а все більшої популярності набуває продукція українського виробництва.

В Україні почала розвивається власна швейна індустрія, яка працює на внутрішній ринок. До цього більша частина наших підприємств десятиліттями шили для іноземних брендів, з їх тканини і за їхніми лекалами. Ця робота давала мінімум прибутку. Натомість створення одягу під власним брендом це вже інший, вищий рівень бізнесу. І українці його опановують.

Соціологи дослідили, що для українців зараз є ключовим фактором під час вибору товарів, та виокремили кілька трендів у зміні споживчої поведінки:

Перший тренд – це раціоналізація попиту. Більшість опитаних повідомили, що планують свої покупки заздалегідь (76%). І лише 15% українців купують товари спонтанно, тобто ухвалюють рішення про вже у точці продажу.

Крім того, високий рівень безробіття (37%) та зниження рівня доходів, яке відчули 78% українців, змушують їх купувати дешевші бренди [24].

Водночас майже п'ята частина громадян (18%) ще можуть дозволити собі купувати дорожчі бренди.

«Обставини, в яких опинилися українці, спричинені війною, штовхають їх до ще більшої раціональності у споживання», – наголошують соціологи.

Другий тренд – бренди все ще мають значення. Українці звертають на них увагу під час здійснення покупок. 54% респондентів заявили, що в магазинах звертають особливу увагу на бренд.

Водночас 33% опитаних запевнили, що після початку повномасштабної війни бренд товару вже не має для них значення. Серед тих, хто продовжує купувати знайомі бренди, 55% роблять це, оскільки задоволені раніше придбаним товаром.

Майже половина українців (48%) зазвичай здійснюють покупки в улюблених точках продажу. Водночас 41% не прив'язуються до звичних місць, а обирають ті, куди зручно добиратися. Також біло зафіксовано, що більшість людей роблять покупки в магазинах та супермаркетів, аніж на ринках.

Третій тренд – зростання попиту на українські бренди, підтримка українських виробників. Так 69% опитаних повідомили, що свідомо обирають продукцію саме українських брендів. А 56% громадян, які почали купувати нові бренди під час повномасштабної війни, роблять це, щоб підтримати українських виробників [53].

Колекція планується для молодих жінок, які ведуть творчу діяльність, дивляться на світ і бачать в ньому щось прекрасне і надихаюче. Одягаються в практичний одяг, який підкреслює характер власника, і може показати не

звичний погляд на звичні речі. Цікавиться аніме, мангою, японською культурою, японською та українською міфологією. Не проти модних речей та маленьких дрібничок, які можуть бути особливим елементом. Характер спокійний, більш схильні до інтровертного поведіння, але можуть проявляти характер та настійливість у своїх цілях. Одяг планується розробляти для весняно-осінньої пори року. Можливість трансформувати одяг так, щоб від одного комплекту була максимальна користь та практичність у носінні сучасного життя.

В таблиці 1.1 надано біосоціальну характеристику типу споживача.

Таблиця 1.1

Біосоціальна характеристика типу споживачів

Найменування ознак	Склад ознаки	Варіанти		
		1	2	3
1	2	3	4	5
Антропометроморфологічні	Стать	Жіноча		
	Вікова група	<u>18-29</u>	29-45	45 і старше
	Зріст	<u>164-170</u>	158-164	170-176
	Обхват грудей	<u>104-108</u>	108-112	112-116
	Обхват стегон	112-116	<u>116-120</u>	112-116
	Повнотна група	<u>II</u>	III	I
	Постава	<u>Нормальна</u>	Нахилена	Сутула
	Тип будови тіла	<u>Брахіморфний</u>	Доліхоморфний	Мезоморфний
	Тип фігури	Прямокутник	<u>Груша</u>	Яблуко
	Форма ніг	<u>Прямі</u>	Прямі	Округлі
	Довжина шиї	<u>Середня</u>	Середня	Мала
Колір волосся	<u>Брюнетка</u>	Русий	Блондинка	
Фізіологічні	Система терморегуляції	<u>Нормальна</u>	Підвищена	Знижена
	Потовиділення	Підвищене	<u>Нормальне</u>	Знижене
	Темперамент	<u>Флегматик</u>	Холерик	Меланхолік
	Емоційність	Добре проявляє	<u>Погано проявляє</u>	

Продовження таблиці 1.1

1	2	3	4	5
Психологічні	Відношення до моди	<u>За модою із запізненням</u>	Новатор	Класичний
	Цінують функції одягу	<u>Практичність, естетичні</u>		Естетичність, практичність
	Характер	Активний	<u>Помірний</u>	Пасивний
Соціально-демографічні	Місце проживання	<u>Велике місто, м. Київ</u>	Місто обласне, м. Черкаси	Село, с. Святопетрівське
	Ступінь інформованості	Високий	<u>Доволі високий</u>	Достатньо високий
	Кліматична зона	<u>Помірний континентальний клімат</u>		
	Рівень достатку	<u>Середній клас</u>	Низький	Вище середнього

Для проєктування творчої колекції було обрано споживачів жіночої статі, яким від 18 до 29 років, проживають на території України, які ведуть активний спосіб життя. Основу колекції можуть скласти моделі суконь, жилетів, спідниць в романтичному стилі.

Основний варіант споживача та одягу для нього надано у вигляді короткого опису у таблиці 1.2.

Таблиця 1.2

Визначення виду одягу для проєктування

Ознака	Варіанти ознаки
Сезон, кліматична зона	Сезон весна-осінь, м. Київ, кліматична зона ША
Статус споживача	Творча діяльність
Ситуація використання	Приміщення, робота в офісі з творчими людьми
Призначення	Колекція комплектів в романтичному стилі
Асортимент одягу	Сукня, жакет, спідниця

Таким чином, було розглянуто декілька видів споживачів та обрано конкретну групу для творчої колекції. Для кращого розуміння чи буде попит на майбутню колекцію, розглянуто ситуацію в країні та можливість споживачів купівле спроможності.

1.3 Функціональний аналіз об'єкту проєктування. Визначення споживчих вимог до одягу

Одягом покривається 80% поверхні тіла, при цьому, навколо тіла створюється необхідний мікроклімат. В процесі конструювання швейних виробів важливу роль відіграють такі властивості тканини, як гігроскопічність, теплопровідність, еластичність тощо [23].

До загальних вимог до одягу відносяться: фізіологічність, гігієнічність, ергономічність, естетичність і надійність. Не менш значною вимогою є економічність виробу. Ціна виробу повинна бути доступною споживачу.

Комплект повинен бути зручним. У процесі використання одяг повинен задовольняти різні потреби людини, як матеріальні, так і не матеріальні. Сутність матеріальних потреб полягає у створенні умов для підтримування нормальної життєдіяльності організму людини. Нематеріальні потреби зумовлені естетичними ідеалами і поглядами людини, що формуються в певному соціальному середовищі, в якому людина проживає. Значний вплив на формування нематеріальних потреб споживачів має художній стиль і мода, рівень використання новітніх матеріалів й сучасних технологій у виготовленні одягу, матеріальний і культурний рівень населення, національні звичаї і традиції.

Ергономічні вимоги визначаються особливостями людини й оточуючого середовища. Швейні вироби повинні відповідати антропометричним ознакам тіла людини, створювати комфортність у процесі експлуатації, мати незначну масу, бути зручними у користуванні. Швейні вироби повинні бути зручними в

користуванні, відповідати антропометричним ознакам тіла людини, створювати комфортність у процесі експлуатації, мати не велику масу [26].

Основні вимоги споживачів по всім функціям до проєктованої колекції представлені в таблиці 1.3.

Таблиця 1.3

Споживчі вимоги до колекції платтяних комплектів

Функції одягу	Вимоги до одягу	Властивості
1	2	3
1 Естетичні	Відповідність сучасному стилю та моді:	
	– Стиль	Романтичний
	– Силует	Напівприлеглий
	– Форма	трапецеподібна
	– Об'єм	Середня
	– Кольорове рішення	Рожевий, червоний
	– Фактура матеріалів	Гладкі синтетичні, пухнасті
	Досконалість композиційного рішення	
	Художньо-декоративне оздоблення	Малюнок
	Конструктивно-декоративне оздоблення	Пояса, кнопки, люверси
2 Функціональні	Найважливіші рухи при експлуатації Призначення	Підняття рук, ходьба Повсякденного носіння, Побутовий одяг
3 Ергономічні	– Маса виробу	1,5 – 2,0 кг
3.1 Психологічні	– Функціонально необхідні КДЕ	Пояс, застібка
	– Зручність користування КДЕ	Застібки на кнопки
3.2 Антропометричні	– Розміро-зріст	Зріст 164 – 170, Обхват грудей 104 – 108, II повнот. групи, З нормальною поставою, Мезоморфного типу пропорцій.
3.3 Гігієнічні	– Матеріал	ПЕ– 90%, еластан– 10%, флізелін
	– Повітропроникність	Задовільна

Продовження таблиці 1.3

1	2	3
	– Вентиляція виробу	Задовільна
4 Експлуатаційні	Зносостійкість матеріалів та елементів конструкції: – Стійкість кольору матеріалів – Стійкість матеріалів та деталей виробу до розривних навантажень – Вид догляду – Місце та характер підвищених експлуатаційних навантажень	Добра Задовільна Хімчистка, прання Пройма, по лінії талії
5 Соціальні	Товарний вигляд виробу	1 сорт
	Приблизна ціна виробу	750-900

Отже, за результатами аналізу визначено вимоги до виробів, які будуть забезпечуватися за рахунок вдало підібраних матеріалів. Також розроблено таблицю 1.3, в якій прописано споживчі вимоги та умови для створення колекції.

1.4 Технологічний аналіз об'єкту проєктування. Дослідження новітніх матеріалів, технологій виготовлення одягу

Нині внаслідок розвитку хімічної, переробної і текстильної промисловості асортиментний перелік матеріалів, що пропонуються для виготовлення одягу дуже великий, можна сказати – майже нескінченний. Ці матеріали різні по хімічному складу, по виду, по фактурі, по методу виготовлення, за способом застосування, за своїми властивостями і так далі. Єдине, що їх об'єднує, це створення, по можливості, максимально зручного,





комфортного і естетичного одягу, необхідного людині в різних сферах життєдіяльності упродовж усього життя [29].

При всьому багатстві асортименту, лише грамотний підхід до вибору матеріалів усіх груп дозволить реалізувати ідею дизайнера при виготовленні виробів. Необхідні властивості виробу визначаються виходячи з вимог до матеріалів. Вимоги до матеріалів поділяються на такі групи: функціональні; експлуатаційні (вимоги надійності; гігієнічності; естетичні) – повинні забезпечити відповідність одягу сучасному напрямку моди, цілісність композиційного рішення, товарний зовнішній вигляд тощо.

Обрані матеріали (основні та оздоблюючі), для відтворення колекції представлені в таблицях 1.4 та 1.5.

Таблиця 1.4

Характеристика новітніх матеріалів

Артикул	Щільність, г/ м ²	Артикул	Щільність, г/м ²	Примітки
2209052 	210	2311026A 	210	Креп з еластаном зносостійкі
ФА1 	25	ФА1 	25	Фатин жорсткий

Таблиця 1.5

Характеристика новітніх матеріалів

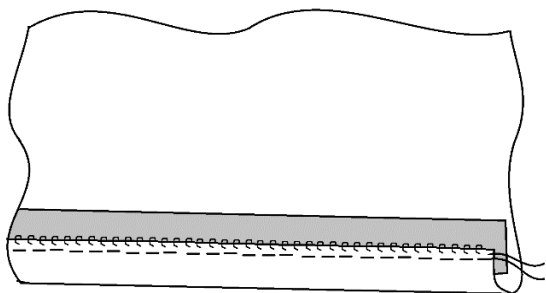
Назва	Зображення	Характеристика
Регілін		М'який, ширина 50 мм.

Методи обробки вибираються з урахуванням використання прогресивної технології та обладнання, досвіду передових підприємств, згідно інструкцій уніфікованої технології обробки виробів з урахуванням вимог нормативно-технічної документації.

Ефективність проєктованих методів обробки оцінюється наступними показниками: якістю, потужністю, технологічністю, ростом продуктивності праці, скороченням витрат робочого часу. У таблиці 1.6 представлено одну з плануючих обробок.

Таблиця 1.6

Інновації у технології обробки швейних виробів

Назва технологічної обробки	Схематичне зображення
Обробка низу виробу регіліном	

Отже, для розробки колекції обрано конкретні матеріали та додано деякі особливості, щоб додати особливості в творчу колекцію.

1.5 Аналіз модних тенденцій. Формування варіантів композиційного, конструктивного і пластичного рішення нової форми одягу відповідно сучасним тенденціям одягу

У моді якісні, яскраві, однотонні або з актуальними, лаконічними принтами тканини. За словами експертів PANTONE, кольори цього року промовляють до новознайденого почуття свободи, запалюють творчий потенціал, коли люди переосмислюють майбутнє. Цей модний сезон, в основі якого лежить самовираження особистості, запрошує шукачів стилю до радості та комфорту за допомогою яскравої мови кольору.

PANTONE назвав 10 відтінків на подіумах весни 2024 року. Одні з них це:

- Rooibos Tea – насичений червоний з деревними відтінками;
- Watercress – живий зелений з перцевим відтінком;
- Pastel Lilac – м'який лавандовий, який майже викликає солодкі аромати;
- Cerise – яскравий синій, що нагадує блакитні води середземноморського грота.

Цей яскравий спектр доповнюють п'ять універсальних нейтральних відтінків, як:

- Mushroom — землисто-сірий;
- Quiet Shade — заспокійливий, але темний сірий;
- Brush — хакі.

За словами Леатріс Айзман, виконавчої директорки Інституту кольору PANTONE, ці кольори для Тижня моди у Нью-Йорку весна 2024 є запрошенням розкрити креативний потенціал і доторкнутися до своєї артистичної сторони.




У 2024 році було представлено дуже цікаві, періодично епатажні та стримані моделі. Більша частина дизайнерів зробили креативні акценти в своїх колекціях, що заворожувало глядачів. Деякі з таких моделей представлені в таблиці 1.7.

Таблиця 1.7

Композиційне, конструктивне та декоративне рішення моделей жіночого одягу

Шифр ознаки	Назва ознаки	Варіанти ознаки	
		Перелік	Приклад
1	2	3	4
	Асортимент	Сукні, комплекти	
	Призначення	Повсякденне, святкове	
	Тип споживача	Жінки молодшої вікової групи	
1	Ознаки основного матеріалу		
1.1	Вид	Платтяні синтетичні домішками 3	
1.2	Колір	Відтінки насичених кольорів	

Продовження таблиці 1.7

1	2	3	4
1.3	Фактура	Гладка	
2	Ознаки форми		
2.1	Стильове рішення	Романтичний	
2.2	Об'ємність форми	Середня	




Продовження таблиці 1.7

1	2	3	4
2.3	Силует	Напівприлеглий	
2.4	Довжина	До лінії колін, до литки	
3	Ознаки конструкції		
3.1	Вид покрою рукава	Вшивний, без рукавів	

Продовження таблиці 1.7

1	2	3	4
3.2	Лінії членування	Горизонтальні, вертикальні	
3.3	Формоутворюючі елементи	Рельєфи, зборки	
3.4	Оформлення горловини	Каре, фігурна, асиметрична	

Продовження таблиці 1.7

1	2	3	4
3.5	Довжина, форма, оформлення низу рукава	Без рукавів, довгі розширені	
4	Конструктивно-декоративні елементи		
4.1	Застібка		
4.1.1	Місце розташування	Центральна	
4.1.2	Вид	-	
4.1.3	Тип	Гудзики та петлі	
4.1.4	Функціональні елементи	
5.	Акcesуари	Рукавички, сережки, ланцюжки	

Продовження таблиці 1.7

1	2	3	4
6	Оздоблення	Зборки, волани, квітковий принт	

Таким чином, розроблено композиційно-конструктивне рішення майбутньої колекції жіночих комплектів з сукнями.

Висновки до розділу 1.

1. При розробці Розділу 1 визначено етапи проектування творчої колекції та їх особливості. Обрано групу споживачів для яких розробляється одяг, його сферу діяльності у пункті 1.2.

2. Наступним кроком зібрання даних визначення споживчих вимог до одягу, яка представлена у таблиці 1.3 сконцентрувавши основні моменти для розробки моделей. У пункті 1.4 було прописано сучасні положення по матеріалам та основне для обробки при виготовленні колекції.

3. Також зроблено аналіз тенденцій по кольорам, композиційне, конструктивне та декоративне рішення моделей жіночого одягу більша частина якого розкрито в таблиці 1.7.

РОЗДІЛ 2

ГРАФІЧНА КОМПОЗИЦІЯ КОЛЕКЦІЇ

2.1 Розробка творчої концепції колекції

Досить популярними в наш час стали комплекти з сукнями - це дуже практично. Перша така сукня з'явилася на спалахи фотокамер і в світлі прожекторів ще в 1976 році, на лондонському подіумі. Створенням займалась журналістка, яку погано сприйняв соціум.

Молода журналістка надихнулася ідеєю поширити свій винахід по всьому світу, і організувала показ ста неповторних моделей. Тільки після завершення показу журналістка зробила сенсаційну заяву, і сказала, що всі дівчата-моделі на ваших очах продемонстрували всього одну сукню в ста варіаціях. На жаль, в кінці 70-х років ХХ століття жінки не оцінили чудодійний ефект такої сукні. У більшості дівчат не було необхідності подорожувати з одного заходу на інший щовечора, і вони не страждали від нестачі часу. Зате в новому тисячолітті, коли стало так багато успішних бізнес-леді, таке вбрання отримало друге народження, і мільйони людей просять зробити пошив на замовлення саме платтяні комплекти.

Для розробки творчої колекції було обрано комплекти з сукнями. Основною ідеєю є практичність для жінок у сучасному світі, яке виконується за рахунок багатого різноманіття образів в межах одного комплекту при малій кількості елементів. Варто пам'ятати ще й про естетичні властивості одягу та напрямку моди, які грають при виборі не останню роль.

Для кращої візуалізації було створено творчий колаж художнього образу споживача для розробки колекції на тему «Сакура» (Рис. 2.1). Створення колажу – першочерговий пункт до організації думок та образів, який допомагає для пошуку конкретизації обраної ідеї творчої колекції. Саме тому, зроблено підбірку фото-ілюстрацій для наглядного вибору споживача.



Рис. 2.1. Творчий колаж художнього образу споживача для розробки колекції на тему «Сакура».

За останні роки на показах мод видно, що найжіночніші образи були прилеглого силуету. В той же час після Covid19 все більше можемо побачити моделі з великою об'ємною формою, по типу оверсайз. Виходячи з поглядів незупинної моди та вподобань споживачів можемо виділити:

- по лінії плечового поясу: на природньому рівні та трохи понижена;
- на рівні лінії грудей: невелика прибавка на об'ємність;
- на рівні лінії талії: низька прибавка на об'ємність або не потрібна прилеглість по талії;
- на рівні лінії стегон: середня прибавка на об'ємність або розширена спідниця;
- по лінії низу: нижче колін чи довжиною міді.



Рис. 2.2. Модель-прогноз 2024-2025 років.

Колекція планується для молодих жінок, від 20 до 29 років, що проживають на території України, які ведуть активний спосіб життя, також займаються творчою діяльністю. Одягаються в практичний одяг, який підкреслює характер власника, і може показати не звичний погляд на звичні речі. Цікавиться аніме, мангою, японською культурою, японською та українською міфологією. Не проти модних речей та маленьких дрібничок, які можуть бути особливим елементом. Характер спокійний, більш схильний до інтровертного поведіння, але можуть проявляти характер та настійливість у своїх цілях. Одяг потребується для демісезону (весна - осінь), але не дуже холодної пори. Можливість трансформувати одяг так, щоб від одного комплекту була максимальна користь та практичність у носінні сучасного життя.

Основними показниками на які спираються споживачі:

- ергономічність – має бути з високими показниками, які забезпечують тривалий час та комфортне носіння;
- естетичність – відповідність модним тенденціям обраного сезону;

- функціональна відповідальність – відповідати параметрам споживача, можливість робити різноманітні рухи без сковування;
- технологічність – сучасна обробка відповідно до обраного асортименту.

В сучасний час для моделювання одягу застосовують різноманітні програми, за допомогою яких можна моделювати деталі, так і є можливість одразу побачити як сидить виріб на 3д моделі.

2.2 Розробка творчої ідеї для створення колекції

Для розробки будь-якої колекції потрібна ідея для створення, а для проєктування творчої колекції потрібно зайнятися пошуком творчої ідеї, яка відображається у творчому джерелі. Зазвичай з'являються нові форми костюмів, фактури та рисунок матеріалів у наступних напрямках:

- асоціативне рішення на основі творчого джерела;
- по аналогії з творчим джерелом;
- інтуїтивне рішення нової форми одягу на основі сприйняття музики, театральних дій, живопису, танцю тощо.

Для створення творчої колекції було обрано творчим джерелом – японське дерево Сакура під час піку його популярності (в період цвітіння).



Рис. 2.3. Творче джерело.



В японців квіти Сакури символізують – швидкоплинність та крихкість життя; традиційний символ жіночої молодості та краси. Вона доволі міцна, через велику кількість гілок на яких знаходиться багата кількість квіток. Також є багато повістей та легенд пов'язаних з цим деревом або з її квітами, на фоні яких Сакура виглядає доволі містично з нотками смутку. Часто зустрічається в аніме як символ місця спочинку в різних своїх проявах: відпочинок від повсякденного життя, швидкого темпу життя; а також закінчення життя у вигляді смерті, яка може прийти спокійно і нікуди не поспішати [47].

В Японії є традиція коли цвітуть дерева Сакури збиратися з друзями, колегами або з коханими людьми і проводити час в спокої та частувати саке у приємній атмосфері.

Отже, проектуючи творчу колекцію було обрано творчим джерелом у вигляді фізичного об'єкту дерева Сакура, Обрано невеличкі факти, що більш підкреслюють атмосферу та асоціації для більшої візуалізації.

2.3 Структурний аналіз творчого джерела і його трансформація в модель-образ

Результатом вивчення споживчого попиту, творчого аналізу інформації, отриманої за допомогою відвідування музеїв, виставок, ярмарків, фотографування, перегляду журналів, фільмів, сайтів Інтернету, аналізу модних тенденцій і роботи з творчим джерелом є серія графічних зарисовок, зразків матеріалів, фурнітури для створення «moodboard» – планшета ідей, що являє собою колаж.

Для кращого розуміння форми творчого джерела та перетворення його в костюм виконуються замальовки, потім використовуючи формоутворюючі і осьові лінії, лінії членування, аналізують форму, структуру, елементи тощо та розробляється на їх основі об'єкт проектування. Аналіз творчого джерела може народжувати ідеї прийомів декоративної розробки внутрішньої об'ємно-просторової структури, оформлення доповнень до костюму, її фактури та

рисунку. Цікавим може бути форма в цілому, сполучення об'ємів, різноманітних побудов.



Рис. 2.4. Трансформування творчого джерела у модель-образ.

Виконано трансформацію творчого джерела в модель-образ, де покладено натяки на ідею колекції. Покладено приклад гармонії кольорів, які можуть бути застосовано.

2.4 Розробка нових естетичних властивостей творчої ідеї. Розробка фор-ескізів моделей колекції

На основі творчого джерела і ідей пропонуються фор-ескізи моделей колекції у кількості 15 шт. (Рис. 2.5).

Фор-ескіз – це попередній ескіз, первинний «запис» осмислення форми, кольору, підживленого джерелом творчості. Фор-ескіз є малюнком силуетного рішення, в якому виражено первинну думку про форму костюма і закладено інформацію про пропорції, масу, ритм, фактуру елементів форми тощо.

Основне завдання фор-ескізів передати художній образ колекції, що проектується, тому у попередніх ескізах зарисовують костюм на стилізованій фігурі людини, відображаючи манеру носіння, характерну пластику рухів,

відповідні створюваному образу. Фор-ескіз виконується без прив'язки до певного матеріалу і конструктивно-технологічного рішення, без уточнення деталей, у чорно-білій або кольоровій графіці (туш, олівець, акварель, фломастер, колаж тощо).





Рис. 2.5. Фор-ескізи.

Таким чином, на основі фор-ескізів, а саме їх форм, довжин, цікавих елементів та нюансів – буде розроблятися творча колекція.

2.5 Розробка творчих ескізів моделей колекції. Вибір матеріалів

Розробку форм моделей одягу в колекції виконують на основі первісних елементів символ-форми та їх властивостей з використанням відношень між ними – тотожності, подібності або контрасту; пропорційних відношень частин форми моделі-прогнозу, а також ритму, повторювань, симетрії, асиметрії конструктивно- декоративних елементів.

Колекцію моделей одягу розробляють у вигляді одиничних виробів, встановлює можливі зв'язки формування системи, які побудовані на принципах узгодження та розвитку певних пластичних ідей форми, що розкриває емоційно-художню виразність через художні образи людини в костюмі.

Використовуючи детальний структурний аналіз творчого джерела, розроблений прогноз сучасної форми у вигляді символ-форми, визначає композиційний центр, який зв'язує всі моделі і надає розвиток форми у колекції (рис. 2.6).

Колекція як художня система створюється за законами композиції, властивими будь-якій пластичній композиції. Основними засобами об'єднання моделей у колекцію є пропорційні і ритмічні співвідношення елементів форми, їх складових частин та особливостей. Зв'язок моделей костюмів у колекції здійснюється на основі контрастних, нюансних або тотожних відношень основних елементів форм костюмів та їх властивостей, а також пропорцій частин форми, ритміки, повторювань, симетрії або асиметрії.

Обираються найбільш вдалі з фор-ескізів, та на їх основі з урахуванням творчої концепції колекції із застосуванням законів композиції розробляються творчі ескізи у кількості не менше 5 моделей (додаток А).



Рис.2.6. Творчі ескізи моделей колекції жіночих комплектів з сукнями «Сакура»

Творчий ескіз відрізняється від фор-ескізу більшим розміром, детальнішим опрацюванням форми, уточненням пропорцій, виявленню формотворних і декоративних ліній, кольоровим рішенням, оздобленням, функціональною спрямованістю. У творчому ескізі намічається думка про конструктивне рішення, про вибір матеріалів.

Творчі ескізи виконуються на папері формату А-4, зображення у двох проекціях (вигляд спереду та вигляд ззаду) з використанням сучасних прийомів художньої графіки.

Основними матеріалами для виготовлення колекції будуть костюмна діагональна тканина та фатин різних кольорів, але схожих по своїй кольоровій гаммі, що в свою чергу було показано в пункті 1.4. Також для верхнього одягу по типу жакетів та накидок буде застосовуватись підкладка.

Висновки до розділу 2

1. Розробляючи другий розділ було проведено аналіз тенденцій моди – 2023-2024 рр. та обрання популярних форм одягу. Проведено аналіз форм, які зустрічаються частіш за все на показах мод.

2. Складаючи художній образ споживача розроблено колаж, на основі фото-ілюстрацій. Також створено творче джерело, яким обрано японське дерево Сакура проведено перетворення у модель-образ, яка покладе перший крок до створення колекції.

3. Склавши модель образ відкривається можливість застосовувати промислові методи обробки, зробити оптимальну конструкцію та трудові витрати. Останнім етапом вважається композиційно-конструктивний аналіз, створення фор-ескізів та моделей творчої колекції з внесенням .

РОЗДІЛ 3

КОНСТРУКТОРСЬКИЙ

3.1 Вибір способу розробки об'ємно-просторової форми моделей колекції

При розробці колекції першочерговою задачею має бути визначення складові елементи її базового та модифікаційного простору.

Складовими елементами базового простору моделей колекції є кольорова гама, матеріали, що використовуються та силует.

Модифікаційні рішення досягаються через зміну довжини моделей, зміни виду одягу, конструктивних рішень основних (пілочка, спинка, рукава, полотнища спідниці) деталей, за рахунок введення декору та зміни його розташування у моделях, а також за допомогою аксесуарів.

Основні способи формоутворення одягу:

- зі шматка тканини, тобто без розкрою;
- на основі прямолінійного крою;
- на основі криволінійного крою;
- на основі розгорток.

Обраним способом формоутворення є на основі прямолінійного крою.

Тривимірні форми моделі створювалися конструктивно-технологічним способом. Конструктивний метод формоутворення здійснюється шляхом розподілу поверхні швейного виробу на основі частини та введення додаткових ліній розподілу (рельєфи, виточки, підрізи), а також за допомогою поглиблень, збирань тощо.

Більш вдалим з технологічного методу є метод на «тонку» структуру матеріалу. Тобто форма одягу досягається за рахунок температури, тиску, часу та вологи.

Композиційно-конструктивний аналіз проводиться за допомогою пропорційного зображення всіх моделей колекції у трьох проєкціях (вид спереду, збоку, ззаду) щодо типових контурів (рис. 3.1-3.5).

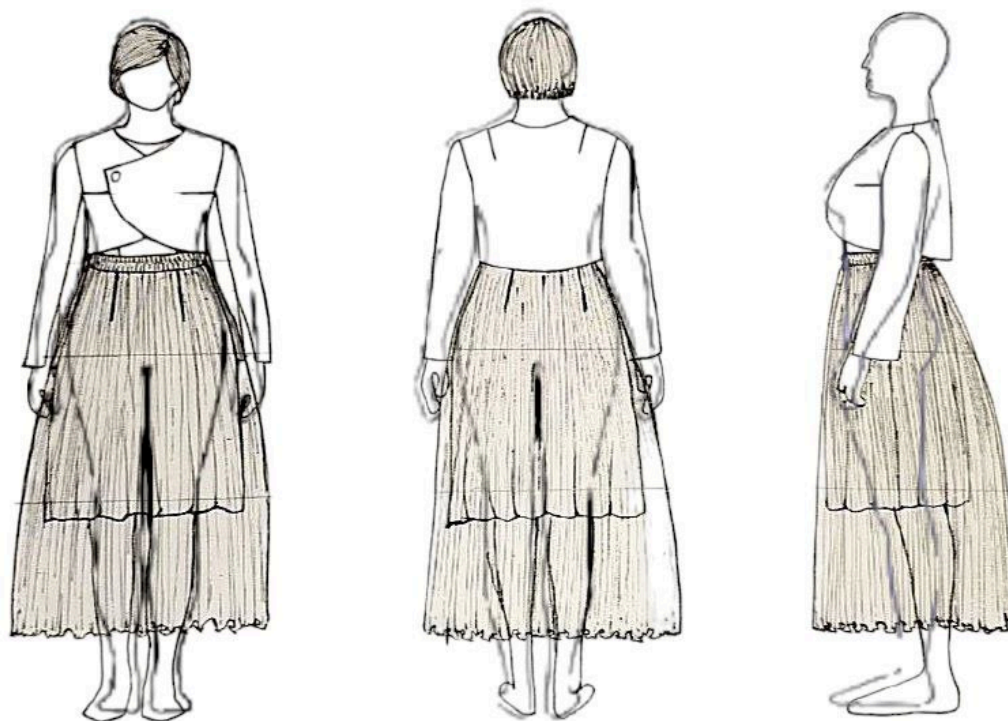


Рис. 3.1. Аналіз об'ємно-просторової форми моделі комплекту М1

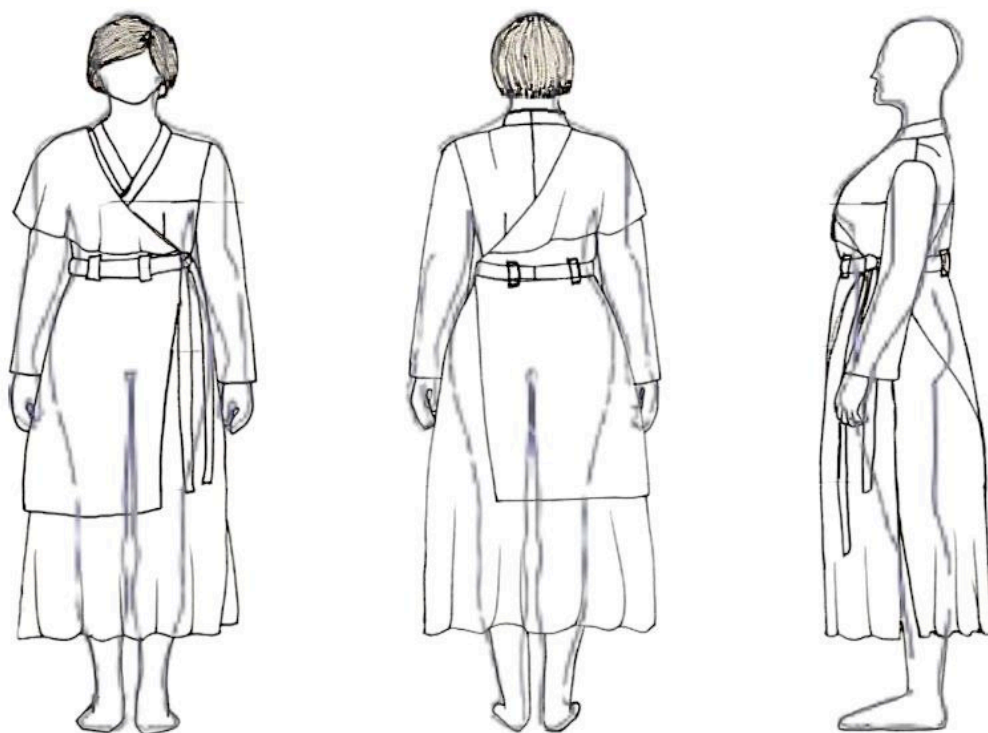


Рис. 3.2. Аналіз об'ємно-просторової форми моделі комплекту М2

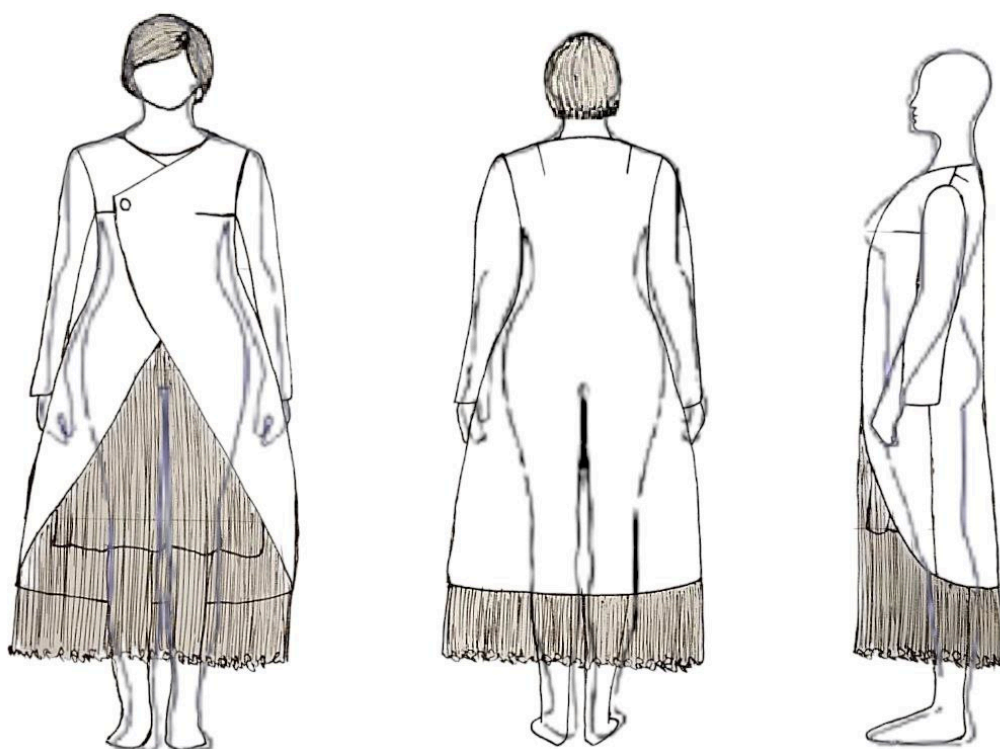


Рис. 3.3. Аналіз об'ємно-просторової форми моделі комплекту М3

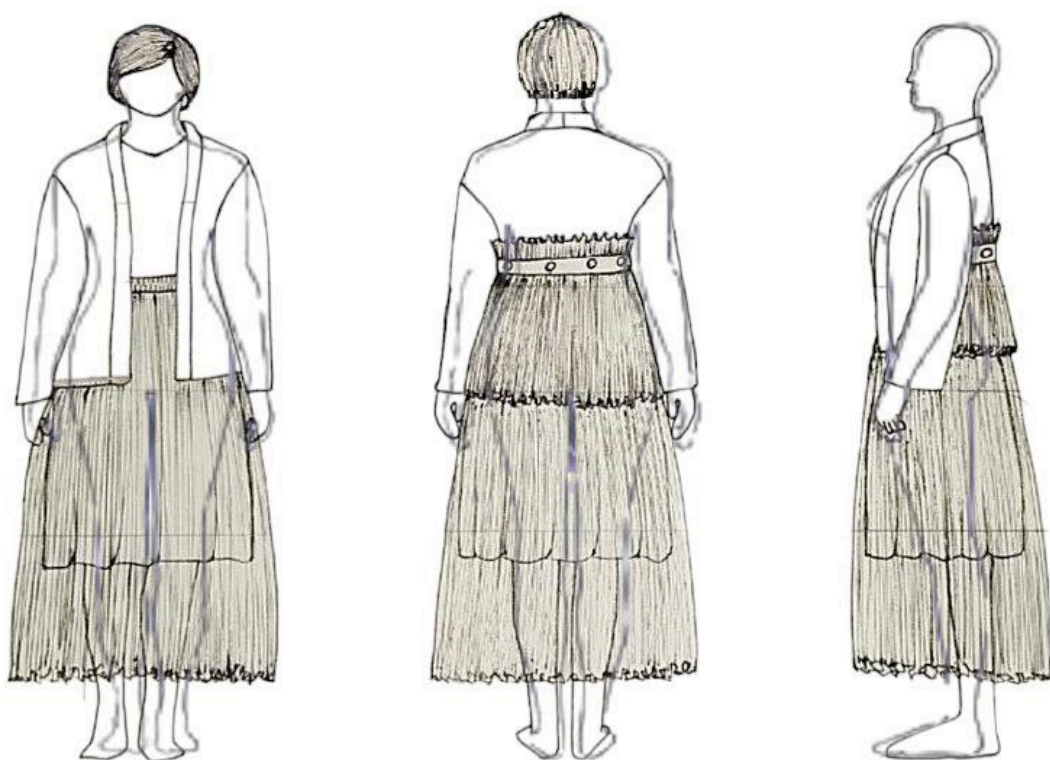


Рис. 3.4. Аналіз об'ємно-просторової форми моделі комплекту М4

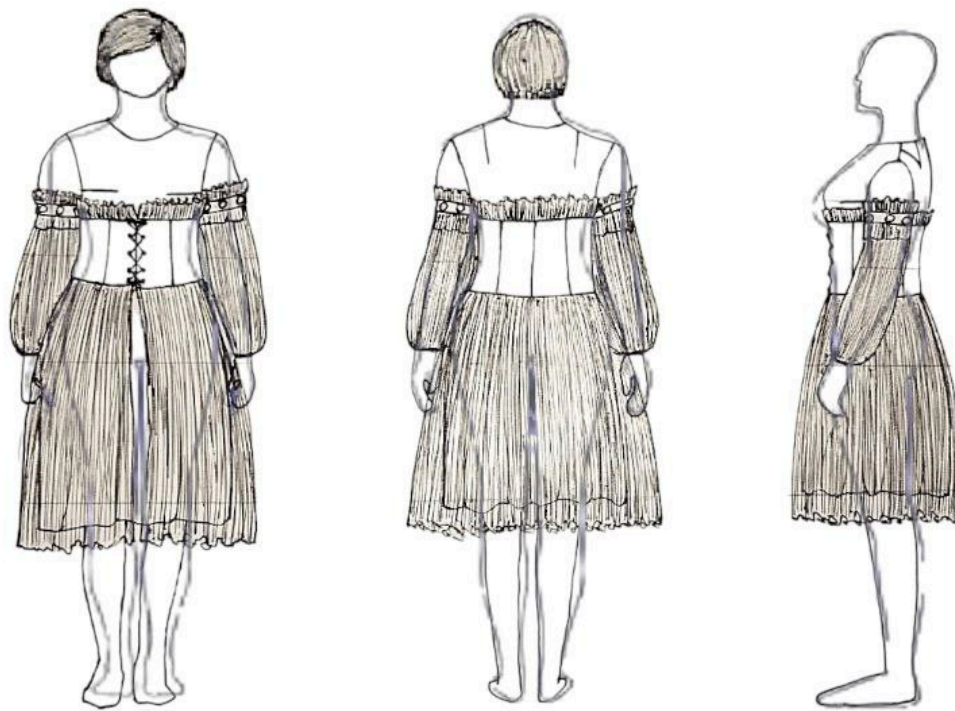


Рис. 3.5. Аналіз об'ємно-просторової форми моделі комплекту M5

Під час проведення композиційно-конструктивного аналізу було отримано конструктивні параметри, які стали основою для розробки деталей креслень конструкції та для створення об'ємно-просторової форми виробів.

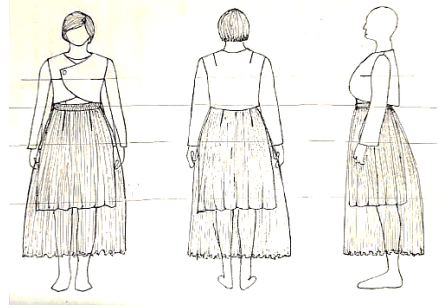
3.2 Виконання композиційно-конструктивного аналізу моделей колекції

Композиційно-конструктивний аналіз моделей за ескізами потребується для точного створення нової форми одягу та надати характеристику принципів утворення силуету, конструктивних та декоративних ліній у гармонійну форму з урахуванням властивостей матеріалів, з яких буде виготовлено модель.

У таблицях 3.1 – 3.5 виконано аналіз за основними антропометричними поясами фігури.

Таблиця 3.1

Композиційно-конструктивний аналіз моделі М1

Назва конструктивного параметру	Характеристика форми ліній, ділянок тощо (описова)	Конструктивний параметр (характеристика, величина прибавки, розширення в см), графічне зображення
1	2	3
1. Силует виробу	Приталений силует	Пг = 4 см, Пт = 3 см
2. Об'ємна форма виробу: - верху; - спідниці; - рукава	Середня Велика; Середня	
3. Вид поверхні виробу: - верху; - спідниці	Гладка	
4. Плечовий пояс - довжина плечової лінії; - характер з'єднання рукава з проймою; - форма лінії горловини; - вид і форма коміра.	Природна Вшивний рукав Горловина фігурна Не має коміра	Ппл = 0,5 см Розширена і поглиблена горловина по 3 см
5. Грудний пояс - лінія грудей - пройма	Виражена, на природньому місці природна	Пг = 4,0 см Пспр = 2,5 см
6. Корпусний пояс - лінія талії; - лінія стегон	Виражена, на природньому місці Не виражена	Пт = 3,0 см
7. Лінія низу: - довжина виробу; - розширення виробу по лінії низу	Довжина виробу – до щиколоток Рівномірне розширення	Прибавка по довжині спідниці від лінії стегон – 45 см Розширення по низу – 30 см
8. Рукав: - покрій; - довжина	Вшивний рукав Короткий, довгий	20 см 60 см

Продовження таблиці 3.1

1	2	3
9. Членування виробу	Вертикальні та горизонтальні	
10. Застібка	Асиметрична на кнопки	
11. Розташування та розміри КДЕ	Розрізи по рукавах	Довжина 18 см

Таблиця 3.2

Композиційно-конструктивний аналіз моделі М2

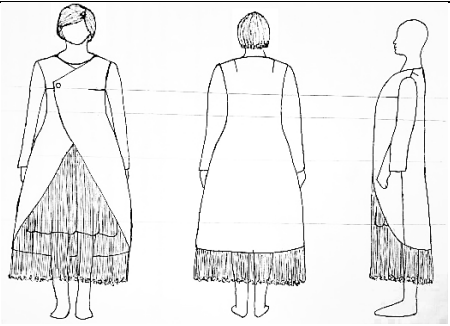
Назва конструктивного параметру	Характеристика форми ліній, ділянок тощо (описова)	Конструктивний параметр (характеристика, величина прибавки, розширення в см), графічне зображення
1	2	3
1. Силует виробу	Приталений силует	Пг = 4 см, Пт = 3 см
2. Об'ємна форма виробу: - верху; - спідниці; - рукава	Велика; Середня	
3. Вид поверхні виробу: - верху; - спідниці	Гладка	
4. Плечовий пояс - довжина плечової лінії; - характер з'єднання рукава з проймою; - форма лінії горловини; - вид і форма коміра.	Природна Вшивний рукав Горловина фігурна Комір стійка	Ппл = 0,5 см Горловина асиметрична Ширина 3,0 см
5. Грудний пояс - лінія грудей - пройма	Виражена, на природньому місці природна	Пг = 4,0 см Пспр = 2,5 см

Продовження таблиці 3.2

1	2	3
6. Корпусний пояс - лінія талії; - лінія стегон	Виражена, на природньому місці Не виражена	Пт = 3,0 см
7. Лінія низу: - довжина виробу; - розширення виробу по лінії низу	Довжина виробу – до щиколоток Рівномірне розширення	Прибавка по довжині спідниці від лінії стегон – 65 см Розширення по низу – 30 см
8. Рукав: - покрій; - довжина	Вшивний рукав довгий	60 см
9. Членування виробу	Вертикальні та горизонтальні	
10. Застібка	Без застібки, на поясі	
11. Розташування та розміри КДЕ	Відкладний комір	30 см

Таблиця 3.3

Композиційно-конструктивний аналіз моделі М3

Назва конструктивного параметру	Характеристика форми ліній, ділянок тощо (описова)	Конструктивний параметр (характеристика, величина прибавки, розширення в см), графічне зображення
1	2	3
1. Силует виробу	Прямий силует	Пг = 4 см, Пт = 3 см
2. Об'ємна форма виробу: - верху; - спідниці; - рукава	Велика; Середня	
3. Вид поверхні виробу: - верху; - спідниці	Гладка	

Продовження таблиці 3.3

1	2	3
4. Плечовий пояс - довжина плечової лінії; - характер з'єднання рукава з проймою; - форма лінії горловини; - вид і форма коміра.	Природна Вшивний рукав Горловина фігурна Не має коміра	Ппл = 0,5 см Розширена і поглиблена горловина по 3 см
5. Грудний пояс - лінія грудей - пройма	Виражена, на природньому місці природна	Пг = 4,0 см Пспр = 2,5 см
6. Корпусний пояс - лінія талії; - лінія стегон	Виражена, на природньому місці Не виражена	Пт = 3,0 см
7. Лінія низу: - довжина виробу; - розширення виробу по лінії низу	Довжина виробу – до щиколоток Рівномірне розширення	Прибавка по довжині спідниці від лінії стегон – 45 см Розширення по низу – 30 см
8. Рукав: - покрій; - довжина	Вшивний рукав Короткий, довгий	20 см 60 см
9. Членування виробу	Вертикальні та горизонтальні	
10. Застібка	Асиметрична на кнопки	
11. Розташування та розміри КДЕ	Розрізи по рукавах	Довжина 18 см

Таблиця 3.4

Композиційно-конструктивний аналіз моделі М4

Назва конструктивного параметру	Характеристика форми ліній, ділянок тощо (описова)	Конструктивний параметр (характеристика, величина прибавки, розширення в см), графічне зображення
1	2	3
1. Силует виробу	Приталений силует	Пг = 4 см, Пт = 3 см

Продовження таблиці 3.4

1	2	3
<p>2. Об'ємна форма виробу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - верху; - спідниці; - рукава 	<p>Велика; Середня</p>	
<p>3. Вид поверхні виробу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - верху; - спідниці 	<p>Гладка</p>	
<p>4. Плечовий пояс</p> <ul style="list-style-type: none"> - довжина плечової лінії; - характер з'єднання рукава з проймою; - форма лінії горловини; - вид і форма коміра. 	<p>Природна, спущена Вшивний рукав</p> <p>Горловина фігурна Комір стійка</p>	<p>Ппл = 0,5 см Розширена і поглиблена горловина по 3 см</p> <p>Ширина коміра 3,0 см</p>
<p>5. Грудний пояс</p> <ul style="list-style-type: none"> - лінія грудей - пройма 	<p>Виражена, на природньому місці природна</p>	<p>Пг = 4,0 см Пспр = 2,5 см</p>
<p>6. Корпусний пояс</p> <ul style="list-style-type: none"> - лінія талії; - лінія стегон 	<p>Виражена, на природньому місці Не виражена</p>	<p>Пт = 3,0 см</p>
<p>7. Лінія низу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - довжина виробу; - розширення виробу по лінії низу 	<p>Довжина виробу – нижче лінії колін на 5 см</p> <p>Рівномірне розширення</p>	<p>Прибавка по довжині спідниці від лінії стегон – 45 см</p> <p>Розширення по низу – 30 см</p>
<p>8. Рукав:</p> <ul style="list-style-type: none"> - покрій; - довжина 	<p>Вшивний рукав Короткий, довгий</p>	<p>20 см 60 см</p>
<p>9. Членування виробу</p>	<p>Вертикальні та горизонтальні</p>	
<p>10. Застібка</p>	<p>Відсутня</p>	
<p>11. Розташування та розміри КДЕ</p>	<p>З'ємний елемент по спинці на кнопки</p>	<p>Ширина по всій спинці, Довжина 40 см</p>

Таблиця 3.5

Композиційно-конструктивний аналіз моделі М5

Назва конструктивного параметру	Характеристика форми ліній, ділянок тощо (описова)	Конструктивний параметр (характеристика, величина прибавки, розширення в см), графічне зображення
1	2	3
1. Силует виробу	Приталений силует	Пг = 4 см, Пт = 3 см
2. Об'ємна форма виробу: - верху; - спідниці; - рукава	Велика; Середня	
3. Вид поверхні виробу: - верху; - спідниці	Гладка	
4. Плечовий пояс - довжина плечової лінії; - характер з'єднання рукава з проймою; - форма лінії горловини; - вид і форма коміра.	Природна Вшивний рукав Горловина фігурна Не має коміра	Ппл = 0,5 см Розширена і поглиблена горловина по 3 см
5. Грудний пояс - лінія грудей - пройма	Виражена, на природньому місці природна	Пг = 4,0 см Пспр = 2,5 см
6. Корпусний пояс - лінія талії; - лінія стегон	Виражена, на природньому місці Не виражена	Пт = 3,0 см
7. Лінія низу: - довжина виробу; - розширення виробу по лінії низу	Довжина виробу – нижче лінії колін на 5 см Рівномірне розширення	Прибавка по довжині спідниці від лінії стегон – 45 см Розширення по низу – 30 см
8. Рукав: - покрій; - довжина	Вшивний рукав Короткий, довгий	20 см 60 см

Продовження таблиці 3.5

1	2	3
9. Членування виробу	Вертикальні та горизонтальні	
10. Застібка	Центральна на шнуровку	
11. Розташування та розміри КДЕ	З'ємні рукава на кнопках	Довжина 40 см Розширені до низу на резинці

Визначено композиційно-конструктивний устрій кожної з моделей колекції, тобто допоможе обрати спосіб формоутворення нових форм моделей колекції і успішно розробити креслення деталей конструкції для створення об'ємно-просторової форми одягу.

3.3 Розробка первинних креслень деталей конструкцій моделей колекції

При розробці будь-якої моделі проводиться моделювання базової конструкції (БК). Цей процес передбачає розроблення креслень і зразка виробу по базовому готовому виробі чи графічному зображенню з використанням силуетної форми виробу. Основне креслення виробу будується на ґрунті розрахунків, які передбачені прийнятою системою конструювання.

Даний метод базується на використанні базових і типових конструкцій одягу. В дипломному проекті застосовано спеціальну БК.

Для визначення методики конструювання та форми і конструктивного рішення БК було виконано пропорційне зображення і опис художньо-технічного рішення усіх моделей колекції (рис. 3.6-3.10).

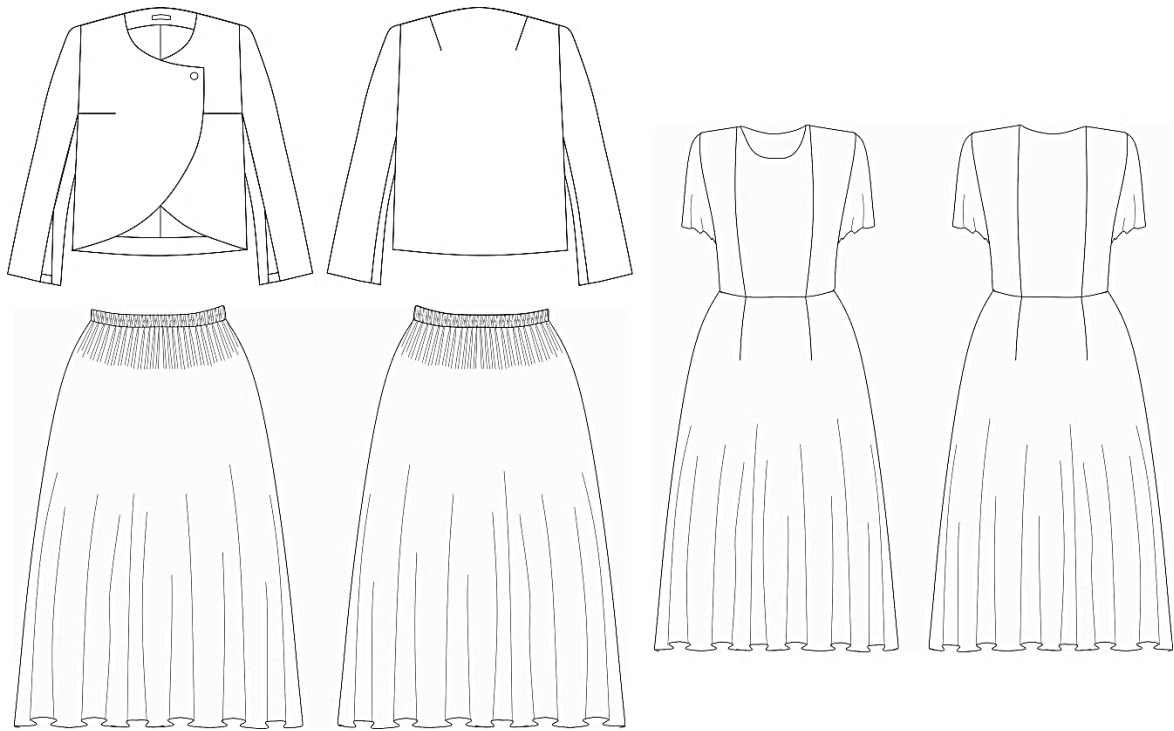


Рис. 3.6. Пропорційне зображення моделі M1

Опис художньо-технічного рішення моделі M1

Комплект жіночий повсякденний для молодшої вікової групи з костюмною тканини, фатину та зі застосуванням регіліну. Складається з сукні, фатинової спідниці та укороченого жакету.

Сукня приталеного силуету довжиною нижче лінії колін на 5 см з вшивним рукавом, розширена до низу. Горловина кругла.

Перед відрізний по лінії талії. Верхня частина з вертикальними рельєфами від плеча до талії. Нижня частина з талієвими виточками.

Спинка відрізна по лінії талії, з вертикальними рельєфами від плеча до талії. Нижня частина з талієвими виточками.

Рукав вшивний, одношовний, короткий, розширений до низу.

Укорочений жакет на підкладці, прямого силуету, довжиною до лінії талії, підборт фігурної форми в середині прокладено регілін для утримання форми, застібка асиметрична на кнопки. Без коміру, оброблено обшивкою.

Пілочка з нагрудними виточками з пройми.

Спинка з плечовими виточками.

Рукав вшивний, довгий, двошовний, з розрізами від низу до лінії ліктя.

Спідниця фатинова зі зборками, пояс відрізний з костюмної тканини, на резинці.

Фурнітура срібна, нитки в тон основної тканини.

Модель рекомендована для жіночих фігур з обхватом грудей 104-108 см, зростом від 164-170 см, II та III повнотної групи.



Рис. 3.7. Пропорційне зображення моделі M2

Опис художньо-технічного рішення моделі M2

Комплект жіночий повсякденний для молодшої вікової групи з костюмної тканини та зі застосуванням регіліну. Складається з сукні та накидки.

Сукня приталеного силуету довжиною до щиколоток з вшивним рукавом, розширена до низу. Горловина V-подібна.

Перед відрізний по лінії талії. Верхня частина асиметрична на запах, знагрудними виточками від пройми та талієвими виточками. Нижня частина з талієвими виточками, в бічних швах по низу виробу розрізи.

Спинка з середнім швом відрізна по лінії талії, з плечовими та талієвими виточками. Нижня частина з талієвими виточками, в бічних швах по низу виробу розрізи.

Рукав вшивний, одношовний, довгий, розширений до низу.

Горловина оброблена коміром стійкою вздовж всього краю.

Накидка на підкладці, прямого силуету, довжиною нижче лінії колін на 5 см, підборт прямої форми, застібка на пояс.

Перед з нагрудною виточкою від плеча.

Відкладний комір з прокладеним регіліном в середині. Без рукавів.
Застібка у вигляді поясу фіксується шльовками.

Нитки в тон основної тканини.

Модель рекомендована для жіночих фігур з обхватом грудей 104-108 см, зростом від 164-170 см, II та III повнотної групи.



Рис. 3.8. Пропорційне зображення моделі М3

Опис художньо-технічного рішення моделі МЗ

Комплект жіночий повсякденний для молодшої вікової групи з костюмної тканини, фатину та зі застосуванням регіліну. Складається з сукні, фатинової спідниці та подовженого жакету.

Сукня приталеного силуету довжиною нижче лінії колін на 5 см з вшивним рукавом, розширена до низу. Горловина кругла.

Перед відрізний по лінії талії. Верхня частина з вертикальними рельєфами від плеча до талії. Нижня частина з талієвими виточками.

Спинка відрізна по лінії талії, з вертикальними рельєфами від плеча до талії. Нижня частина з талієвими виточками.

Рукав вшивний, одношовний, короткий, розширений до низу.

Подовжений жакет на підкладці, розширений до низу, довжиною до середини литки, підборт фігурної форми в середині прокладено регілін для утримання форми, застібка асиметрична на кнопки. Без коміру, оброблено обшивкою.

Пілочка з нагрудними виточками з пройми.

Спинка з плечовими виточками.

Рукав вшивний, довгий, двошовний, з розрізами від низу до лінії ліктя.

Спідниця фатинова зі зборками, пояс відрізний з костюмної тканини, на резинці.

Фурнітура срібна, нитки в тон основної тканини.

Модель рекомендована для жіночих фігур з обхватом грудей 104-108 см, зростом від 164-170 см, II та III повнотної групи.

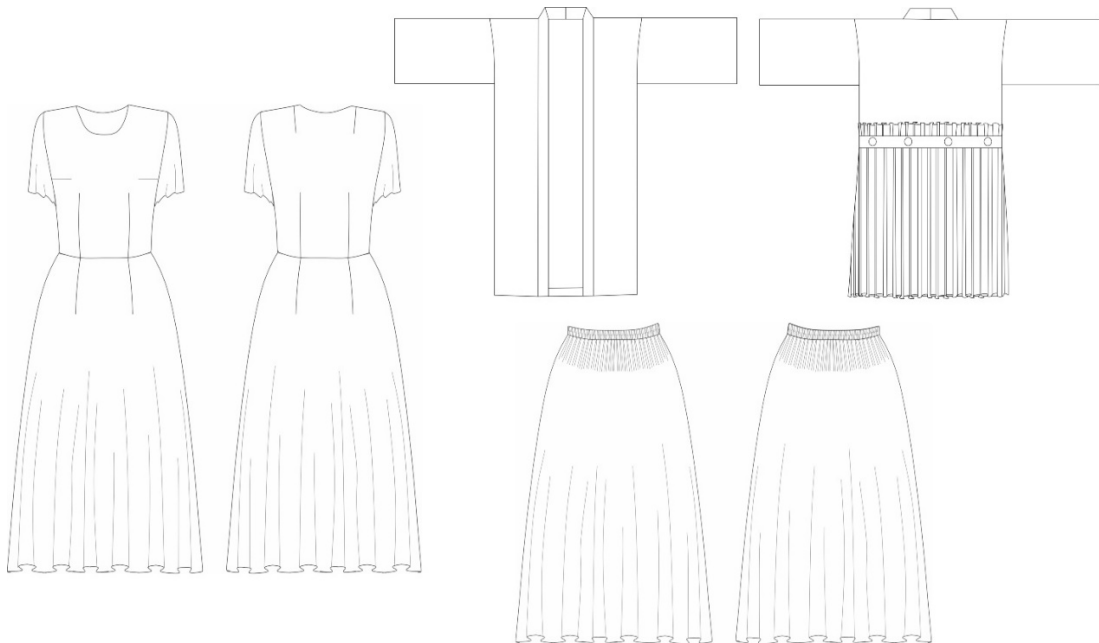


Рис. 3.9 – Пропорційне зображення моделі М4

Опис художньо-технічного рішення моделі М4

Комплект жіночий повсякденний для молодшої вікової групи з костюмною тканини, фатину та зі застосуванням регіліну. Складається з сукні, фатинової спідниці та хаорі зі з'ємним елементом.

Сукня приталеного силуету довжиною нижче лінії колін на 5 см з вшивним рукавом, розширена до низу. Горловина кругла.

Перед відрізний по лінії талії. Верхня частина з нагрудними виточками з пройми та талієвими виточками. Нижня частина з талієвими виточками.

Спинка відрізна по талії лінії, з плечовими та талієвими виточками. Нижня частина з талієвими виточками.

Рукав вшивний, одношовний, короткий, розширений до низу.

Хаорі на підкладці зі з'ємним елементом, прямого силуету, довжиною до лінії стегон, підборт прямої форми. Комір стійка.

Пілочка з внутрішньою кишенею.

Спинка з місцем прикріплення з'ємного елемента – частиною ґудзиків.

Рукав вшивний, довгий, одношовний.

З'ємний елемент з фітину та планки з костюмної тканини. Прикріплюється іншою частиною ґнопок, які знаходяться на планці. Фатин зі зборкою.

Спідниця фатинова зі зборками, пояс відрізний з костюмної тканини, на резинці.

Фурнітура срібна, нитки в тон основної тканини.

Модель рекомендована для жіночих фігур з обхватом грудей 104-108 см, зростом від 164-170 см, II та III повнотної групи.



Рис. 3.10 – Пропорційне зображення моделі М5

Опис художньо-технічного рішення моделі М5

Комплект жіночий повсякденний для молодшої вікової групи з костюмної тканини, фатину. Складається з сукні, корсету з фатиноюю спідницею та з'ємними рукавами.

Сукня приталеного силуету довжиною нижче лінії колін на 5 см з вшивним рукавом, розширена до низу. Горловина кругла.

Перед відрізний по лінії талії. Верхня частина з нагрудними виточками з пройми та талієвими виточками. Нижня частина з талієвими виточками.

Спинка відрізна по талії лінії, з плечовими та талієвими виточками. Нижня частина з талієвими виточками.

Рукав вшивний, одношовний, короткий, розширений до низу. По низу частина ґнопок для прикріплення з'ємних рукавів.

Корсет приталеного силуету розширений до низу, довжиною нижче лінії колін на 5 см, із зав'язкою, нижня частина з фатину.

Верхня частина поділена на 8 частин, подвійна. По центру є імітація шнуровки на люверси та шнурок. Нижня частина фатинова зі зборками.

З'ємні рукава з фітину та планки з костюмної тканини, одношовні, довгі, розширені до низу на резинці. Прикріплюється іншою частиною ґнопок, які знаходяться на планці. Фатин зі зборкою.

Фурнітура срібна, нитки в тон основної тканини.

Модель рекомендована для жіночих фігур з обхватом грудей 104-108 см, зростом від 164-170 см, II та III повнотної групи.

На основі аналізу моделей колекції було визначено методи формоутворення, конструктивне рішення базових конструкцій та їх об'єно-просторову форму, на основі яких отримано деталі моделей (рис. 3.11, табл. 3.6).

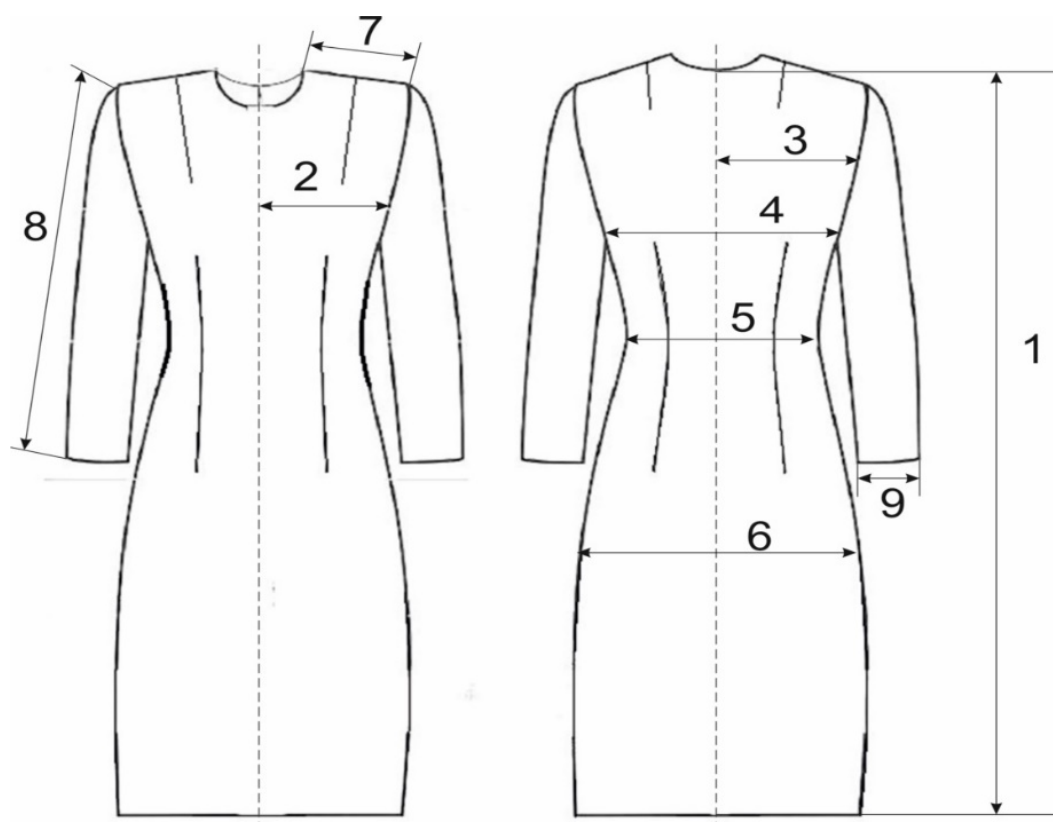


Рис. 3.11. Технічний рисунок БК сукні жіночої з позначеними місцями лінійних вимірів.

Таблиця 3.6

Характеристика ознак базової конструкції

Вид одягу	Сукня жіноча
Силует	Прилеглий
Покрій рукава	Вшивний
Базовий розміро-зріст	164-108-120
Повнотна група	ІІІ
Матеріал верху	Костюмна тканина та фатин
Членування	

Вихідні дані до розробки нової моделі виробу подано в таблиці 3.7.
Величини конструктивних прибавок – у таблиці 3.8.

Таблиця 3.7

Розмірні ознаки фігури Р 164-108-120

Номер розмірної ознаки	Найменування розмірної ознаки	Умовне позначення розмірної ознаки	Абсолютна величина розмірної ознаки, см
1	2	3	4
1	Зріст	Р	164
13	Напівобхват шиї	Сш	19,5
16	Напівобхват грудей третій	СгІІІ	54
18	Напівобхват талії	Ст	43,2
19	Напівобхват стегон з урахуванням животу	Сб	60
14	Напівобхват грудей перший	СгІ	49,1
15	Напівобхват грудей другий	СгІІ	54,6
45	Ширина грудей	Шг	18,2
46	Центр грудей	Цг	10,9
31	Ширина плеча	Шп	13,5
68	Довжина рукава	Др	56
28	Обхват плеча	Оп	33,7
30	Обхват кисті	Окист	23,2
61	Довжина переду по лінії талії І	Дтп ₁	44,7
43	Довжина спинки по лінії талії І	Дтс ₁	43,6
35	Висота грудей	Вг	37,5
76	Відстань від шийної точки до точки основи шиї збоку по лінії виміру обхвату шиї	Дщощ	9,5
-	Висота плеча скосу спереду	Впкп	25
47	Ширина спинки	Шс	19,4
40	Довжина спинки до лінії талії	Дтс	40,4
41	Висота плеча скосу спинки	Впкс	44,3

Таблиця 3.8

Величина конструктивних прибавок

Найменування прибавки	Позначення прибавки	Величина прибавки, см
1	2	3
Прибавка по лінії грудей	Пг	4
Прибавка по лінії талії	Пт	4,6
Прибавка по лінії стегон	Пб	4
Прибавка по ширині пілочки	Пшг	0,3
Прибавка по ширині спинки	Пшс	1,6
Прибавка по обхвату плеча	Поп	7,3

Розрахунок лінійних вимірів БК сукні у готовому вигляді подано в таблиці 3.9. На рисунку 3.12 зображено схема креслення БК сукні жіночої.

Таблиця 3.9

Розрахунок лінійних вимірів БК сукні жіночої у готовому вигляді (технічна характеристика). Розмір типової фігури 164-108-120

Позначення виміру на зображенні	Найменування виміру	Формула Розрахунок для розміру	Примітки
1	2	3	4
1	Довжина	$D = D_{тс} + D_{тк} - П_{д.тк} = 43,6 + 63,4 = 107$	П _{д.тк} – за бажанням
2	½ ширини переду	$Ш_{пер} = Ш_{г} + П_{п} = 18,2 + 3,8 = 22$	Позап – за моделлю
3	½ ширини спинки	$Ш_{сп} = Ш_{с} + П_{с} = 19,4 + 1,6 = 21$	П _с – за моделлю
4	Ширина по лінії грудей	$Ш_{л.г} = С_{гIII} + П_{г} = 54 + 2 = 56$	П _г – за моделлю

Продовження таблиці 3.9

1	2	3	4
5	Ширина по лінії талії	$Ш_{л.т}=С_{т}+П_{т}=43,2+2,3=45,5$	$П_{т}$ – за моделлю
6	Ширина по лінії стегон	$Ш_{л.ст}=С_{б}+П_{б}=60+4=64$	$П_{с}$ – за моделлю
7	Довжина лінії плеча	$Дл.пл=Ш_{п}+П_{шп}=13,5+0,5=14$	
8	Довжина рукава	$Друк=Др.зап+Пд.р.з=56+3=59$	
9	Ширина рукава по лінії низу	$Ш_{рук.н}=(Озап+Позап)/2 = (23,2+6,8)/2 = 15$	$Позап$ – за моделлю

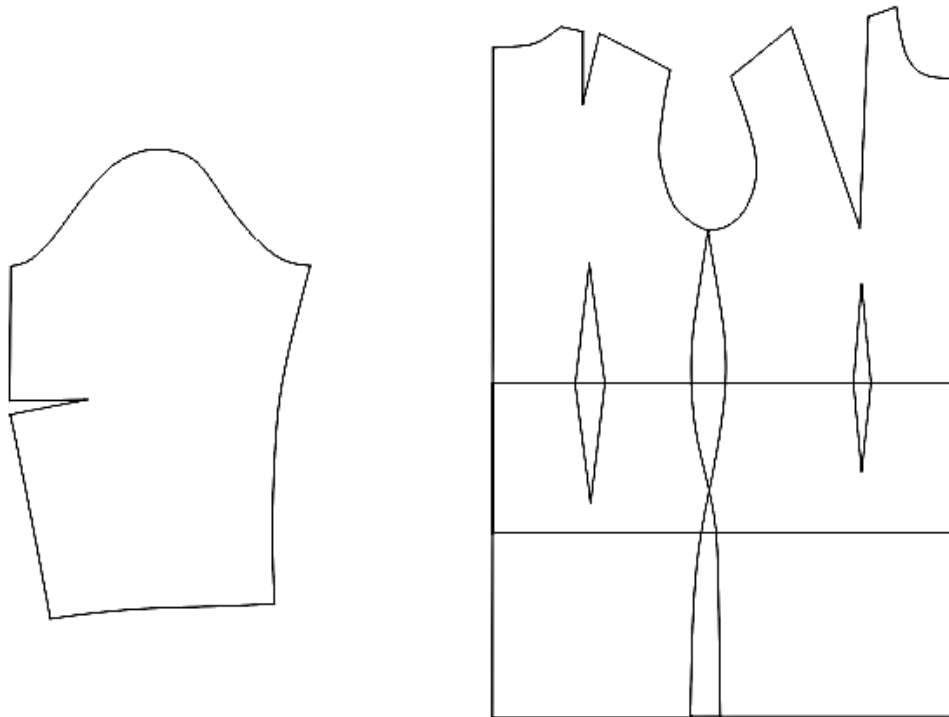


Рис. 3.12 – Схема кресленника БК сукні жіночої

Для побудови креслення дипломного проекту було обрано методика ЦРМ (Центру розвитку моди). Методика ЦРМ (Центру розвитку моди, м. Київ) належить до розрахунково- графічних методів конструювання одягу і має ряд суттєвих переваг у порівнянні з іншими методиками: методика ЦРМ може успішно використовуватись для побудови конструкції як на типові, так і на

індивідуальні фігури. Розрахунки не складні, використовуються розрахункові формули 1-го виду:

$$P = M + \Pi \quad (1)$$

(де P – розміри елемента конструкції, M – розмірна ознака фігури, Π – прибавка на вільне облягання), при визначенні важливих конструктивних точок використовується метод засічок (положення конструктивної точки на площині знаходять при перетині двох дуг, радіуси яких дорівнюють величині розмірних ознак, виміряних з цієї точки); використовуються не складні графічні прийоми при оформленні прямих та криволінійних відрізків через допоміжні точки, визначення яких базується на експериментальних примірках виробів на індивідуальних фігурах в результаті багаторічного досвіду провідних конструкторів та закрійників сфери побуту України.

Вона була вибрана тому, що для побудови конструкції необхідна мінімальна кількість вимірів, розрахункових формул. За допомогою цієї методики можна домогтися максимальної посадки конструкції на виробі. Такий метод пропонує два етапи побудови конструкції:

- побудова креслень базисної конструкції деталі;
- розробка модельних особливостей на кресленні базової конструкції

за ескізом моделі.

Наступним етапом після побудови креслення первинних деталей конструкції sukні було перевірка якості даних деталей.

Якість БК деталей оцінено за такими критеріями, як відповідність лінійних вимірів розрахункам; передньої-задній, опорний та боковий баланси конструкції; спряженість всіх перерваних ліній конструкції. Перевірка якості первинного креслення конструкції БК sukні подано в таблиці 3.10.

Таблиця 3.10

Перевірка якості креслення конструкції БК сукні жіночої (Розмір 164-108-120)

Назва критерію оцінки	Позначення	Розрахункова формула та розрахунок	Величина креслення БК, см
1	2	3	4
Відповідність розмірних параметрів на кресленні БК попереднім розрахункам табл. 3.9		Всі лінійні параметри креслення БК відповідають попереднім розрахункам табл. 3.9	
Прибавка до напівобхвату грудей	Псг	56,0 - 54,0	2,0
Прибавка до напівобхвату талії	Пст	45,5 - 43,2	2,3
Прибавка до напівобхвату стегон	Псб	60,0 - 64,0	4,0
Прибавка по довжині виробу	Псд	$107,0 - (43,6 + 63,4) = 0$	3,5
Співрозмірність однойменних конструктивних ліній		Бокові лінії деталей, плечові лінії спинки і пілочки мають однакову величину	
Передньо-задній баланс	$\delta_{пз}$	$Д_{тп1} - Д_{тс} = 44,7 - 43,6 = 1,1 \text{ см}$	1,0 см
Боковий баланс	$\delta_{бок}$	$34,7 - 33,2 = 1,6 \text{ см}$	1,5
Опорний баланс	$\delta_{оп}$	$Ш_{гсп} - Ш_{гп} = 10,5 - 10,5 = 0$	0
Спряженість всіх криволінійних та перерваних ліній конструкції		Плечових ліній переду і спинки при зшитих виточках, ліній горловини, ліній пройми, ліній низу виробу	

Після проведення розрахунків та побудови креслення базової конструкції вихідної модельної конструкції, визначають модельні особливості виробу одним з методів моделювання: рельєфи, підрізи, зборки, тощо.

В основу графічного методу побудови розгорток поверхні одягу покладені принципи геометрії, завдяки чому нерозгорнуту поверхню можна поділити на частини і після роботи їх розгортають.

В процесі моделювання першого і другого виду були виконанні наступні перетворення: моделювання переду сукні та спинки, рельєфів по переду та спинки, та розширення спідниці. Розроблений зразок служить еталоном форми і

конструкції виробу для масового виробництва (рис. 3.13-3.17). Первинні креслення деталей моделей колекції подано в додатку Д.

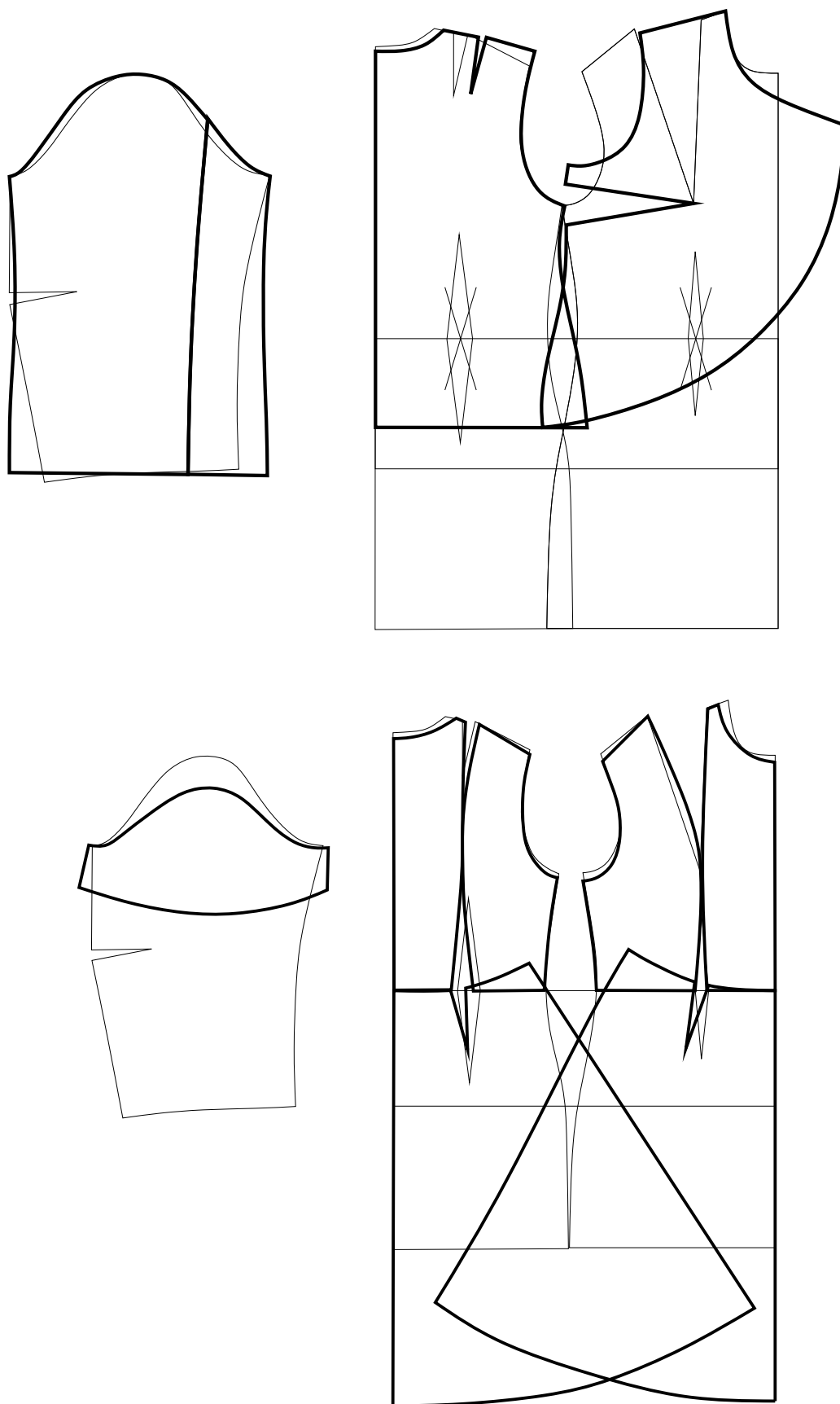


Рис . 3.13. Схема моделювання деталей М1

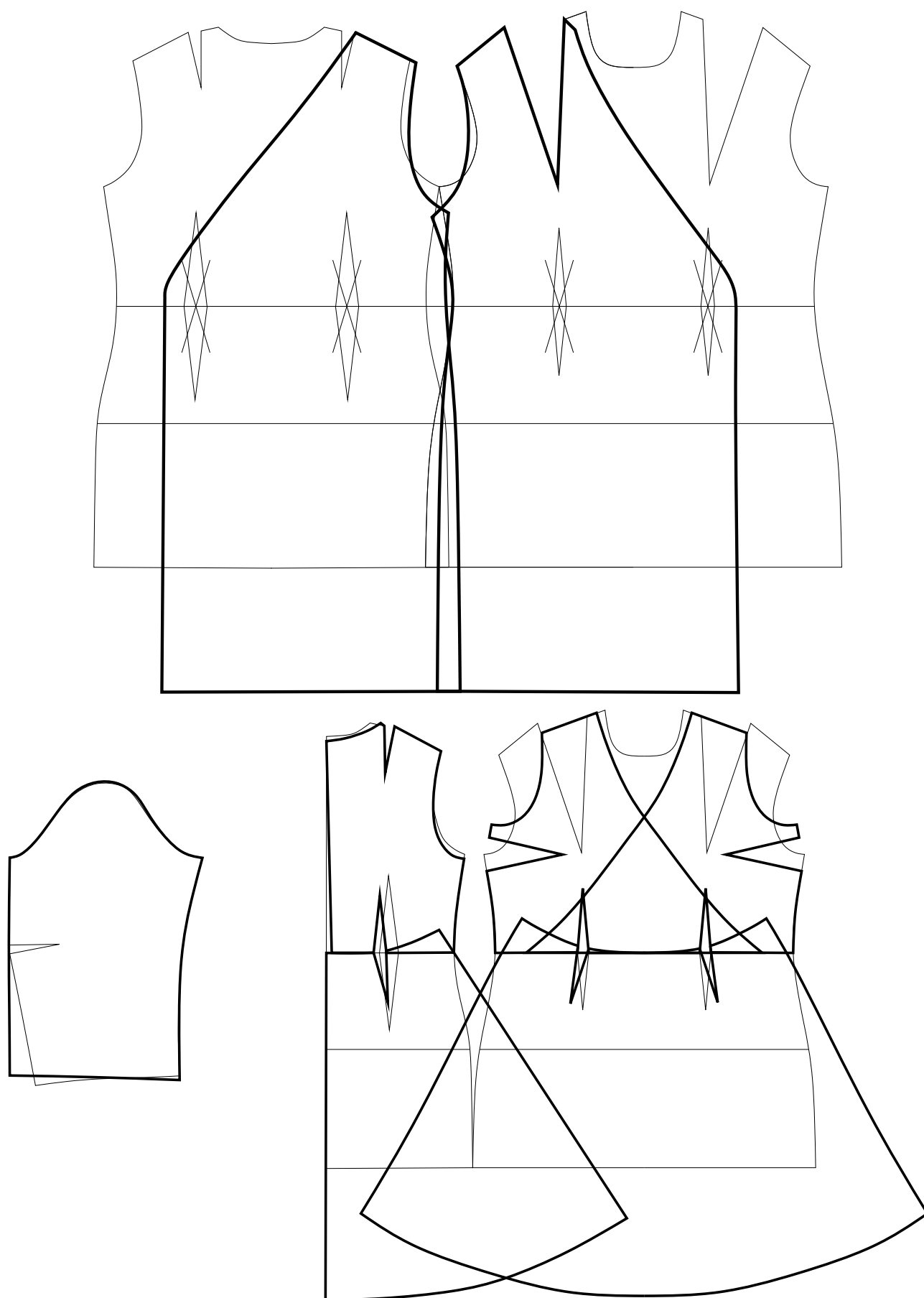


Рис. 3.14. Схема моделирования деталей М2

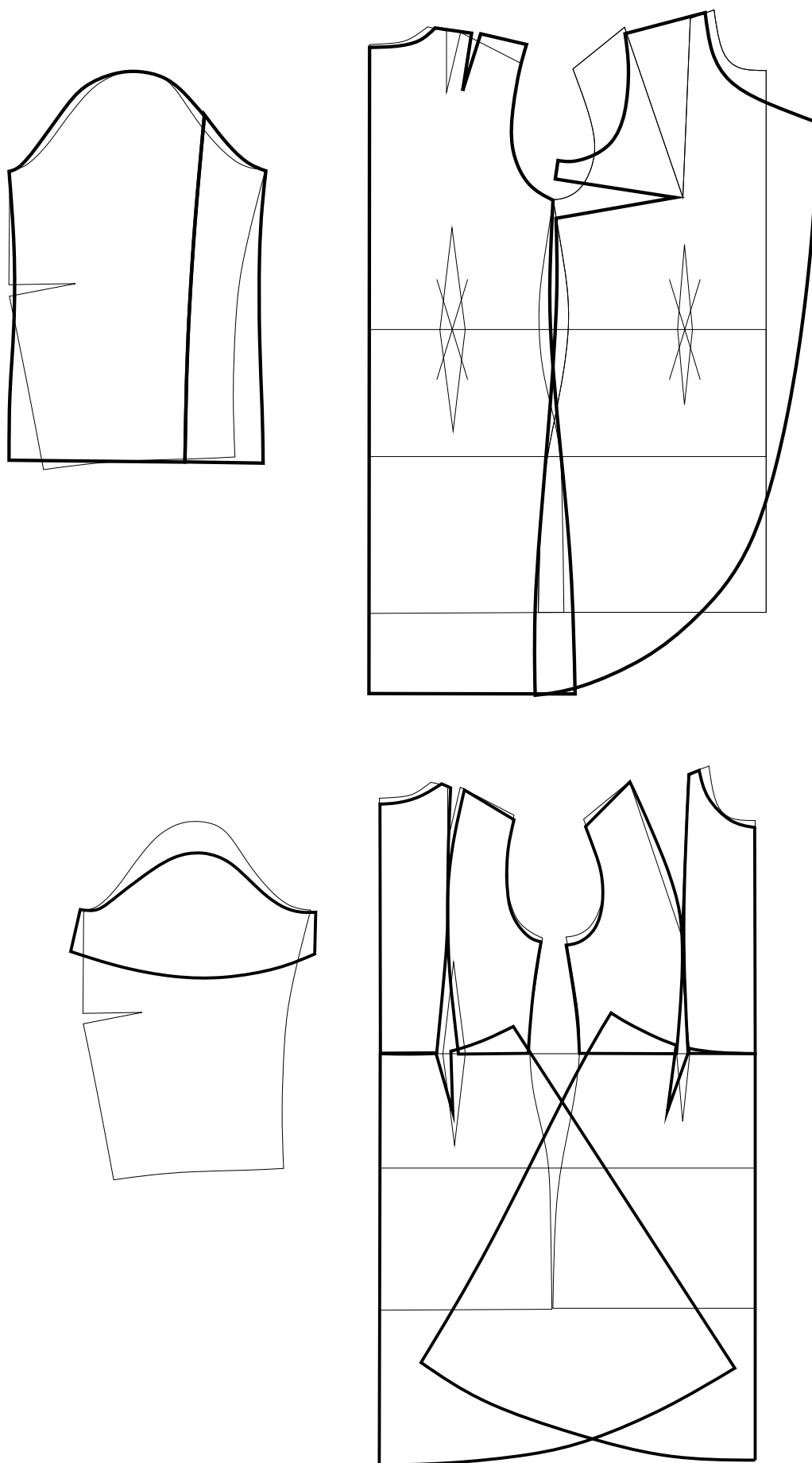


Рис. 3.15. Схема моделювання деталей МЗ

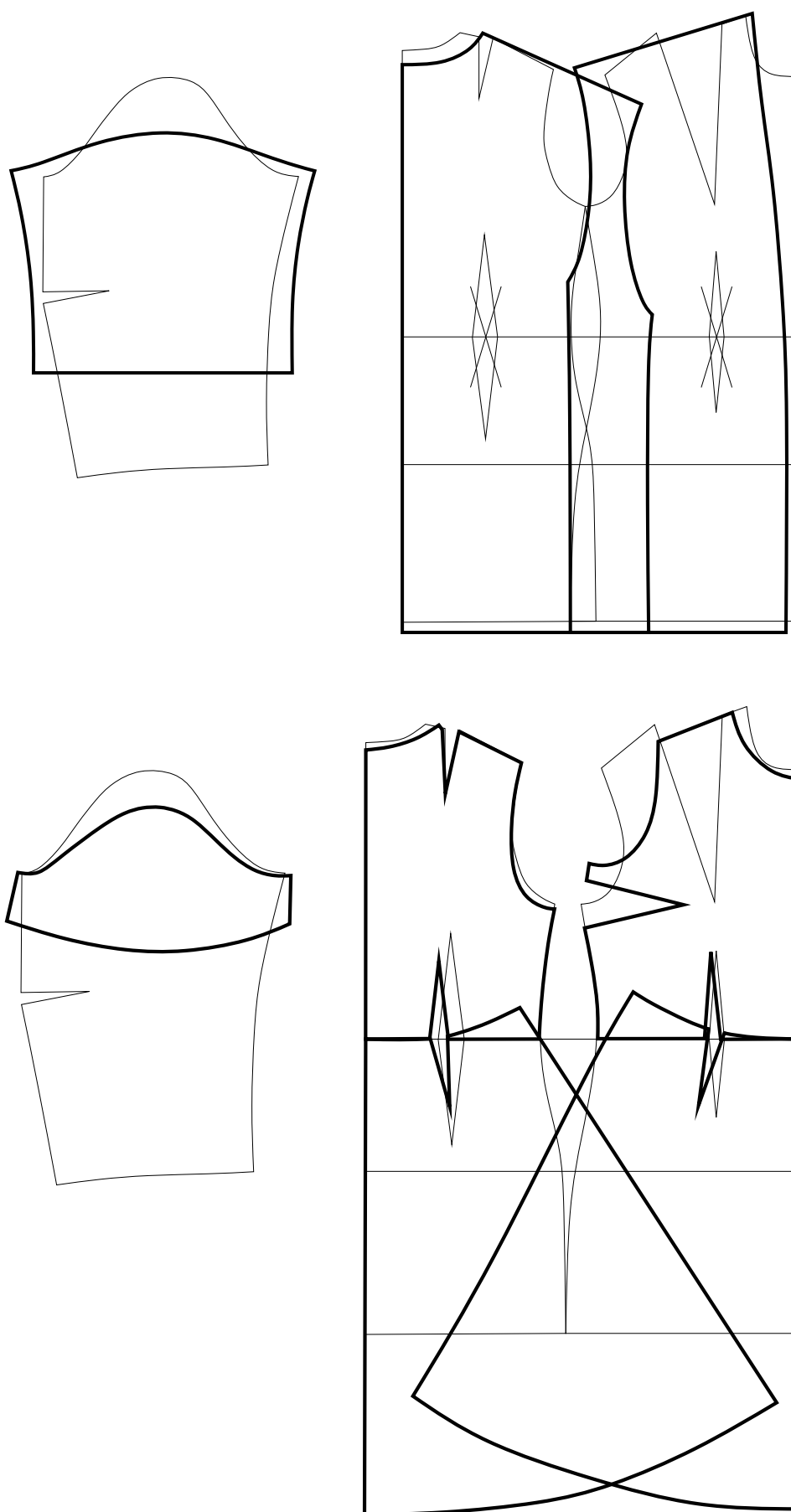


Рис. 3.16. Схема моделирования деталей М4

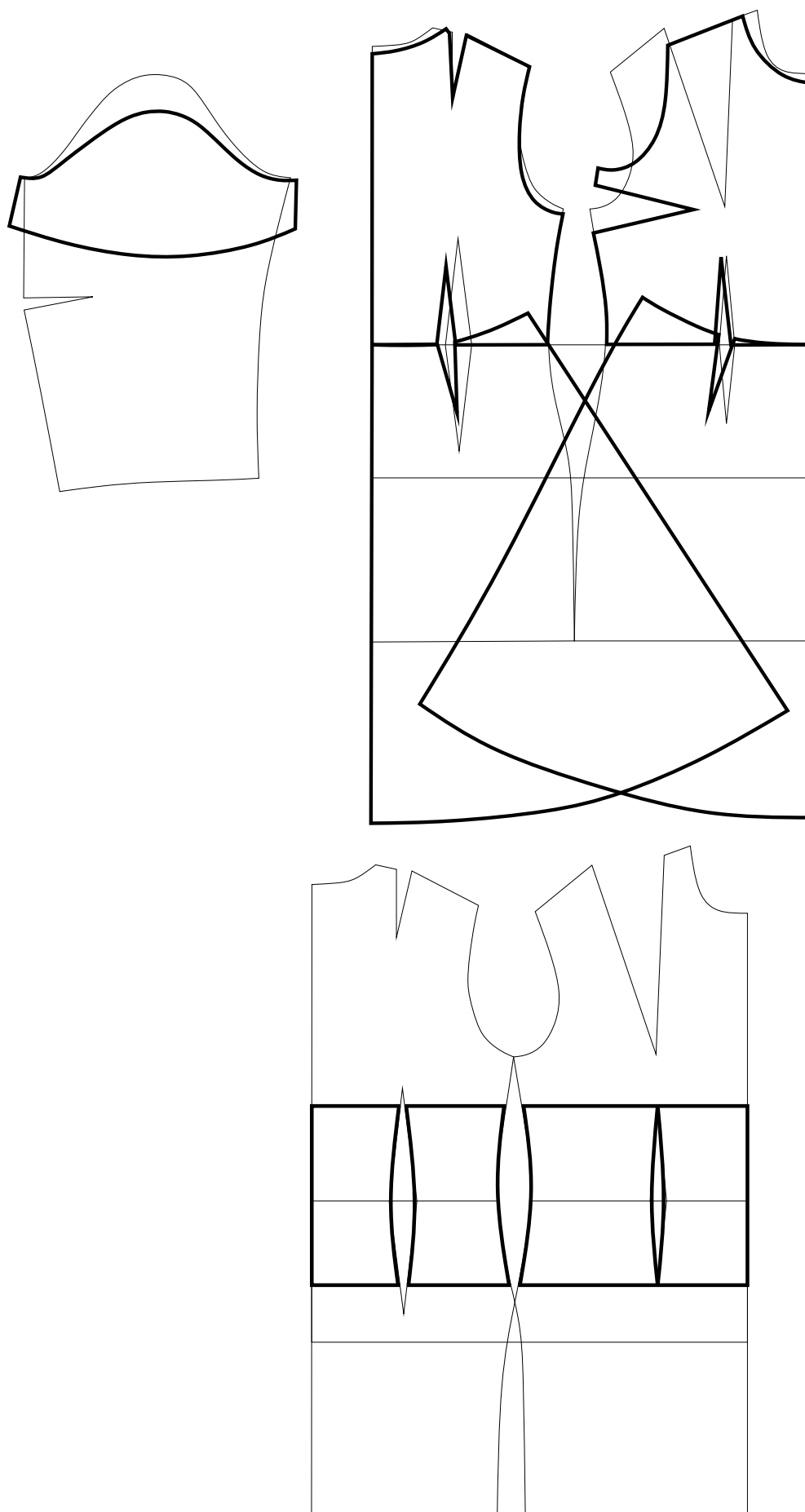


Рис. 3.17. Схема моделирования деталей М5

3.4 Виготовлення в матеріалі та розробка сценарного образу творчої колекції

Останнім етапом композиційного рішення є виготовлення усіх моделей колекції в матеріалі. Первинний зразок робиться за усіма правилами.

Створення гармонійного оформлення для колекції важлива деталь в кінцевій розробці. Обирається декорації та місце проведення, з'ясувати модні напрямлення у макіяжі та зробити висновок.

Головним в колекції «Сакура» в образі став однорідний тон та легке підкреслення виразності очей.

З аналізу тенденцій мод останніх показів було підібрано такі аксесуари:

- тонкі ланцюжки;
- маленькі підвіски;
- взуття світлих кольорів підходящих до кольору основної тканини;
- маленькі сережки.

Класична побудова сцени модного показу безпрограшний варіант для показу колекцій. Висота та довжина довгої прямої злітно-посадкової смуги у поєднанні з сидіннями з боків забезпечують фантастичну видимість для максимального відсотка аудиторії. З центрованим драпіруванням або паленню перед двома з боків моделі можуть входити як зліва, так і праворуч від центру.

Для показу рекомендована музична композиція: опенінг з аніме «Магічна битва 2» у виконанні групи «SPECIALZ», яка підходить за своїм характером, ритмом та цікавим мотивом. Також підходить пісня «Teresa & Maria» у виконанні Alyona Alyona та Jerry Heil.

3.5 Розробка лекал однієї з моделей колекції жіночих комплектів

Розробка робочої документації являється останнім етапом проєктування нової моделі виробу.

Технічний пакет документації складається зі специфікації, в якій зазначено частини деталей виробу мають бути покроєні / пошиті з певних матеріалів / кольору, де розмістити оздоблення / деталі, як пошити виріб, які предмети одягу мають бути. Інформація представлена від процесу розробки до стадії виробництва.

Розроблені лекала і скорочений технічний опис моделі подано у додатку Ж.

Висновки по розділу 3.

1. В конструкторському розділі вирішено ряд питань і завдань. Першочергово було складено художній образ споживача та розроблена творча колекція на основі його очікувань.

В цьому розділі було створено ескізний ряд моделей колекції в яку входять:

- сукні;
- спідниці;
- жакети, накидки;
- з'ємні елементи.

2. На основі цього було проведено композиційно-конструктивний аналіз. Створені описи художньо-технічного рішення та технічні рисунки усіх моделей колекції.

3. Далі визначено вихідні данні для побудови базової конструкції виробу, обрано методику ЦНДІШП, проведена перевірка якості креслення. На кожену модель було розроблено схеми моделювання та креслення деталей.

4. Проектно-конструкторська документація була складена на жіночу сукню.

5. Створено колекцію «Сакура» в матеріалі та розроблено сценарний образ.

РОЗДІЛ 4 ТЕХНОЛОГІЧНИЙ

4.1 Обґрунтування параметрів виготовлення моделі жіночих суконь

В наш час вислів: «час – це гроші», став закономірним для швейної промисловості. Для виготовлення комплектів жіночих суконь обрано сучасне обладнання, що зменшить об'єм трудоемкості та прискорити процес пошиття. При вірному виборі матеріалів та фурнітури дозволить покращити естетичні показники виробу та зробить технологічну послідовність легшою. Прокладковий матеріал – флізелін. Для пошиття застосовано нитки з поліефіру, які міцні, зносостійкі та світлостійкі, витримують високі температури при ВТО та економічні.

Для колекції використовується матеріали, які відповідають вимогам, стандартам та покращують якість виробу. А саме:

- костюмна біанка тканина – має високі показники зносостійкості, гігієнічні і світлостійкі властивості;
- тканина фатин – тканина для оздоблення має високі показники естетичні та світлостійкості;
- прокладковий матеріал флізелін – обробка підбортів, обшивок.

В таблицях 4.1 та 4,2 магістерського проєкту надано характеристику вибору матеріалів та ниток.

























Таблиця 4.1

Характеристика швацьких ниток для виготовлення комплектів жіночих суконь

Назва	Умовне позначення	Лінійна густина, текс	Розривне зусилля, Н	Вид пакування, довжина намотки, м	Призначення
Нитки	40/2	30	1100	Катушка, 250 м	Зшивання, обметування
Нитки армовані	28/2 45ЛЛ	43,5	2000	Катушка, 200 м	Зшивання, обметування

Таблиця 4.2

Характеристика текстильних матеріалів верху та підкладки платтяних жіночих комплектів

Назва матеріалу	Переплетення	Вміст складників сировинного складу, %	Ширина, см	Поверхнева густина, г/м ²	Символи догляду			
					Хімічне чищення	Прання	Прасування	Відбілювання
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основна тканина								
Костюмна тканина лаванда	Саржеве	Поліестр 96%, спандекс 4%	150 см	210 г/м ²				
Костюмна тканина рожевий	Саржеве	Поліестр 96%, спандекс 4%	150 см	210 г/м ²				
Тканина підкладкова								
Тканина підкладкова бежева	Атласне	Поліестр 100%	145 см	85 г/м ²				
Прокладковий матеріал								
Флізелін	Полотняне	Поліестр 100%	90 см	35 г/м ²				
Тканина для оздоблення								
Фатин бузковий	Полотняне	Поліестр 100%	300 см	25 г/м ²				
Фатин троянда	Полотняне	Поліестр 100%	300 см	25 г/м ²				

Продовження таблиці 4.2

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Фатин рожевий	Полотняне	Поліестр 100%	300 см	25 г/м ²	Ⓐ	👔	🧊	☺

Технологічне обладнання підбирається з ціллю дотримання вимоги ниткових з'єднань. Технічний рисунок жіночої сукні зображено на рис.4.1, де зазначено показники типів стібків. В таблиці 4.3 надано технічні рекомендації до обладнання для виконання усіх видів операцій. Параметри з'єднань наведено в таблиці 4.4. Коротка характеристика швейного обладнання для виготовлення колекції, загального та спеціального призначення, для ВТО з операціями по дублюванню та обладнання в таблицях.4.5 – 4.7.

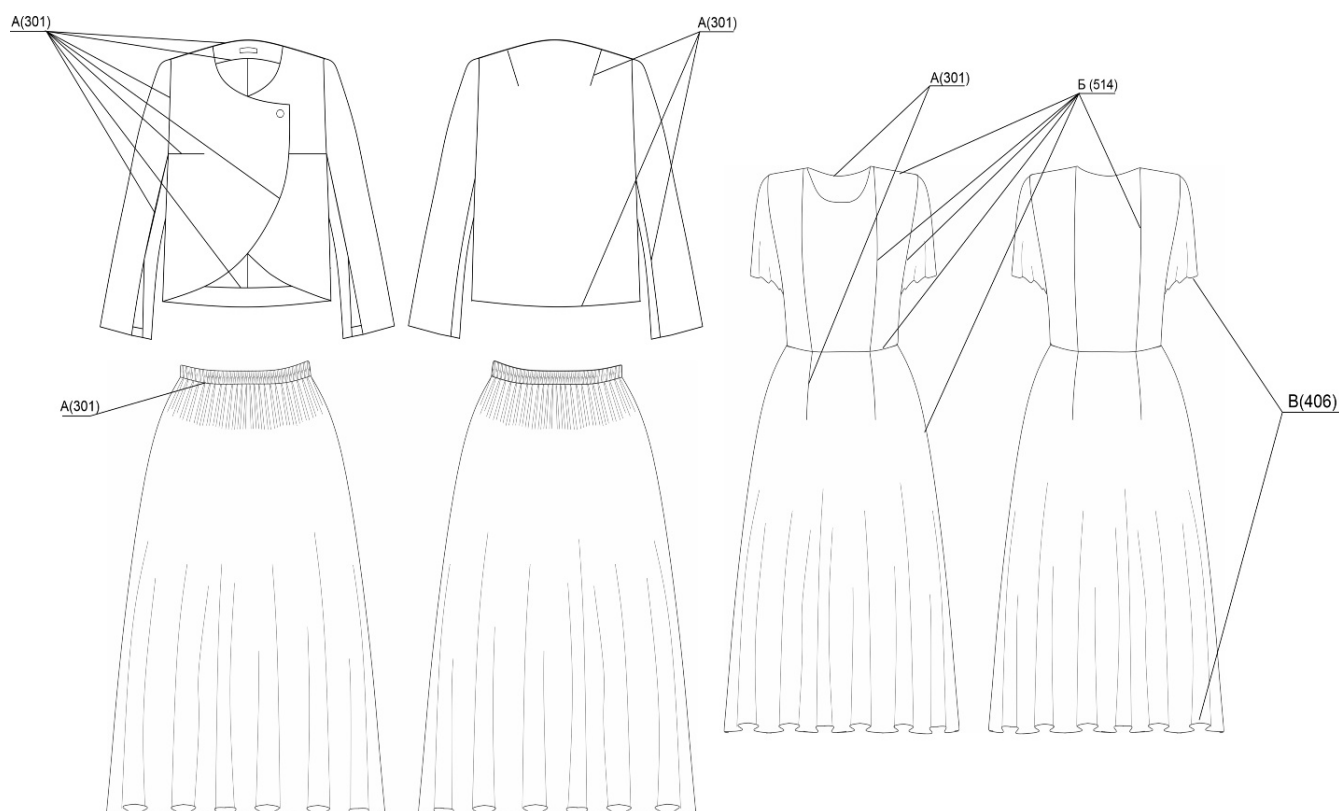


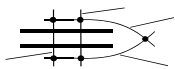
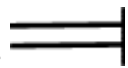
Рис. 4.1. Технічний рисунок платтяного комплекту: укороченого жакету, сукня та фатинова спідниця

Таблиця 4.3

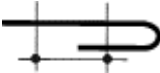
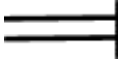
Вимоги до з'єднання та обладнання для виготовлення виробу

Технічні вимоги	Технічні ознаки обладнання
1	2
Ниткове з'єднання А	
1. Найменування операції: Обробка бокових зрізів, зшивання виточок, застрочування низу тощо.	1. Призначення машини: Універсальна
2. Асортимент матеріалів, що обробляється: змішана тканина (костюмна тканина ПЕ – 96%, еластан - 4%), флізелін (ПЕ – 100%)	2. Вид стібка, геометрія та параметри строчки: Двониткова пряма Човникова строчка Код стібка – 301  Величина стібка 3,5 мм
3. Тип стібка, параметри строчки: 301 – двониткова пряма човникова строчка; 3-4 стібка в 1 см	3. Вид з'єднання матеріалів (код шву)  1.01.01/ 301
4. Вид строчки: Безпосадочна строчка	4. Механізм переміщення матеріалу: диференційна подача матеріалу
5. Припустимі відхилення по ширині шву: $0,1 \pm 0,2$	5. Автоматизація допоміжних операцій: Автоматичне змащування, автоматична обрізка нитки, підйом лапки, закріпка
6. Форма закріпки: подвійна закріпка	6. Продуктивність машини: 5000 об./хв.
7. Кількість шарів та товщина матеріалу: середня товщина матеріалу (основної тканини – 2 шари, клейової – 1 шари)	7. Можливість використання для виконання інших операцій: обшивання тощо.
8. Наявність потовщених ділянок: в області горловини, бічних зрізів	8. Рівень якості виконання операцій: Відповідає
9. Продуктивність обладнання: Середня	
10. Обрізання зрізів: відсутнє	
11. Автоматизація допоміжних операцій: підйом лапки, виконання закріпки, зупинка голки в крайньому верхньому положенні	

Продовження таблиці 4.3

1	2
12. Автоматизоване укладання деталей, що обробляється: відсутнє	
Ниткове з'єднання Б	
1. Найменування операції: Обметування зрізів деталей	1. Призначення машини: Спеціальна машина
2. Асортимент матеріалів, що обробляється: змішана тканина (костюмна тканина ПЕ – 96%, еластан - 4%), флізелін (ПЕ – 100%)	2. Вид стібка, геометрія та параметри строчки: П'ятинитковий ланцюговий дволінійний зшивально-обметувальний Код стібка – 514  Величина стібка 3,6 мм
3. Тип стібка, параметри строчки: 514 – чотирьох нитковий ланцюговий дволінійний зшивально-обметувальний; 3-4 стібка в 1 см	3. Вид з'єднання матеріалів (код шву) 1.01.01/ 514 
4. Вид строчки: Безпосадочна строчка	4. Механізм переміщення матеріалу: нижній транспортер
5. Припустимі відхилення по ширині шву: $\pm 0,1$	5. Автоматизація допоміжних операцій: Автоматичне змащування, автоматична обрізка нитки, підйом лапки
6. Форма закріпки: відсутнє	6. Продуктивність машини: 6000 об./хв.
7. Кількість шарів та товщина матеріалу: середня товщина матеріалу 1 або 2 шари	7. Можливість використання для виконання інших операцій: відсутнє
8. Наявність потовщених ділянок: бічних зрізів	8. Рівень якості виконання операцій: Відповідає
9. Продуктивність обладнання: Висока	
10. Обрізання зрізів: передбачене	
11. Автоматизація допоміжних операцій: автоматичне змащування, обрізка нитки, диференційна подача матеріалу	

Продовження таблиці 4.3

1	2
12. Автоматизоване укладання деталей, що обробляється: відсутнє	
Ниткове з'єднання В	
1. Найменування операції: Обметування зрізів деталей	1. Призначення машини: Спеціальна машина
2. Асортимент матеріалів, що обробляється: змішана тканина (костюмна тканина ПЕ – 96%, еластан - 4%)	2. Вид стібка, геометрія та параметри строчки: Трьохнитковий ланцюговий дволінійний зшивально-обметувальний Код стібка – 406  Величина стібка 3,6 см
3. Тип стібка, параметри строчки: 514 – чотирьох нитковий ланцюговий дволінійний зшивально-обметувальний; 3-4 стібка в 1 см	3. Вид з'єднання матеріалів (код шву) 1.01.01/ 406 
4. Вид строчки: Безпосадочна строчка	4. Механізм переміщення матеріалу: нижній транспортер
5. Припустимі відхилення по ширині шву: $\pm 0,1$	5. Автоматизація допоміжних операцій: Автоматичне змащування, автоматична обрізка нитки, підйом лапки
6. Форма закріпки: відсутнє	6. Продуктивність машини: 6000 об./хв.
7. Кількість шарів та товщина матеріалу: середня товщина матеріалу 2 шари	7. Можливість використання для виконання інших операцій: відсутнє
8. Наявність потовщених ділянок: відсутнє	8. Рівень якості виконання операцій: Відповідає
9. Продуктивність обладнання: Висока	
10. Обрізання зрізів: відсутнє	
11. Автоматизація допоміжних операцій: автоматичне змащування, диференційна подача матеріалу	
12. Автоматизоване укладання деталей, що обробляється: відсутнє	

Таблиця 4.4

Ниткові з'єднання при виготовленні жіночого платтяного комплекту

Найменування шва (ДСТУ ISO 4916:2005)	Кодове позначення шва (ДСТУ ISO 4916:2005)	Найменування технологічної операції, де застосовується шов	Кількість стібків на 10 мм сторчки	Ширина шва, мм	Вид та умовний номер ниток	Графічне або умовне зображення шва (ДСТУ ISO 4916:2005)
1	2	3	4	5	6	7
Зшивний	1.01.01	Зшивання зрізів, виточок	3 – 4	10	Поліест р, 40/2	
Обметувальний	1.01.02	Обметування зрізів	3 – 4	7	Поліест р, 40/2	
Застрочений	1.01.04	Застрочування нижнього зрізу	3 – 4	5	Поліест р, 40/2	
обшивний	1.01.01	Обшивання горловини та пройм	3 – 4	5	Поліест р, 40/2	

Таблиця 4.5

Характеристика обладнання для дублювання деталей

Найменування і марка устаткування, фірма- виробник	Ширина тасьми, мм	Напруга, В	Потужність, кВт	Швидкість руху тасьми, м/хв	Тиск, кг/см ²	Температура нагріву робочого органу, °С	Час дублювання, с	Габарити, мм
Silter Supermini 2035	-	360	3,0	-	2,5	260	10	-

Таблиця 4.6

Характер універсальних та спеціальних швейних машин

Клас (марка), фірма-виробник, країна	Технологічне призначення	Кодове позначення стібка (ДСТУ ISO 4916:2005)	Максимальна частина обертання головного валу, об/хв	Максимальна довжина стібка, мм	Максимальна товщина матеріалу під лапкою, мм	Додаткові відомості (тип механізму переміщення матеріалу, робочі органи, додаткові функції)
DDL7000AS 7NBK-BB «Juki», Японія	Для зшивання, настрочування, прострочування, застрочування	301	5000	5	5,5-13	Автоматичне змащування, диференційна подача матеріалу, автоматична обрізка ниток, підйом лапки, закріпка.
DKKU1-0, «Siruba», Тайвань	Для обметування зрізів деталей одягу	514	6000	3,6	5,5	Автоматичне змащування, автоматична обрізка ниток, підйом лапки.
MF-7923- H23-B64 «Juki», Японія	Для застрочування низу виробу та рукавів	406	6000	3,6	5-8	Автоматичне змащування, автоматична обрізка ниток, підйом лапки, закріпка.

Також для оздоблення і функціональності з'єднаних елементів було застосовано: Прес для встановлення металофурнітури 3-головий Dison DS-03-100 пневматичний; живлення 220 В. Встановлено кнопки.


Таблиця 4.7

Характеристика обладнання ВТО



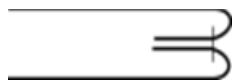
Найменування і марка устаткування, фірма-виробник	Технологічне призначення	Маса, кг	Технічні параметри					Додаткові відомості
			Тиск пари, бар	Нагрівання подушок	Температура нагрівання, °С	Витрати пари, кг/ГОД	Наявність системи	Спосіб отримання пари
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Silter Supermini 2035	Внутрішньо-процесна ВТО	7,9	2,5	Електричний	260	4-5	-	Парогенератор без регулятора пари

Таблиця 4.8

Параметри ВТО для виготовлення сукні жіночої

Найменування технологічної операції (ГОСТ 2162=93)	Найменування тканин, умовне позначення	Тип обладнання	Температура нагріву праски, °С	Зволоження W,%	Тис пари P, МПа	Час обробки, с				Графічне умовне зображення операції
						Пропарювання	Прасування	Охолодження	Сумарний	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Дублювання	Діагональна	Silter Supermini 2035	120	15	0,3	5	15	-	20	

Продовження таблиці 4.8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Розпрасування	Діагональна	Silter Supermini 2035	120	20-30	0,3	3	10	-	13	
Запрасування	Діагональна	Silter Supermini 2035	120	10-15	1,0	5	10	-	15	
Припрасування	Діагональна	Silter Supermini 2035	120	15	0,3	3	7	-	10	
Спрасування	Діагональна	Silter Supermini 2035	120	10-15	0,3	3	10	-	13	

Спираючись на вище розроблені таблиці з методами обробки та обладнання виконано кресленик загального вигляду з позначенням перерізів. Надано в додатку Е.

4.2 Розробка технологічної послідовності обробки моделі жіночих комплектів суконь

Після обрання та обґрунтування обладнання виконується технологічна послідовність обробки з використанням прогресивних технологій яка подана у таблиці 4.9.

Таблиця 4.9

Технологічна послідовність виготовлення моделі сукні жіночої

№ ТНО	Зміст технологічно неподільних операцій (ТНО)	Спеціальність	Розряд	Витрат часу, с	Обладнання та пристосування
1	2	3	4	5	6
Запуск					
1	Перевірити наявність всіх деталей.	Р	2	99,6	-
2	Дублювати підборта	Пр	2	264	Silter Supermini 2035
3	Дублювати обшивку горловини спинки	Пр	2	33	Silter Supermini 2035
4	Дублювати обшивку низу спинки	Пр	2	132	Silter Supermini 2035
	Всього:			528,6	
Жакет укорочений					
Обробка переду та спинки					
5	Зшити нагрудні виточки	М	2	171	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
6	Запрасувати нагрудні виточки	Пр	2	53,6	Silter Supermini 2035
7	Зшити плечові виточки	М	2	171	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
8	Запрасувати плечові виточки	Пр	2	40,2	Silter Supermini 2035
9	Зшити плечові шви	М	2	153,6	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
10	Розпрасувати плечові шви	Пр	2	160,8	Silter Supermini 2035
11	Зшити бічні шви	М	2	152,4	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
12	Розпрасувати бічні шви	Пр	2	283,2	Silter Supermini 2035
	Всього:			1185,8	
Обробка рукавів					
13	Зшити ліктюві зрізи	М	2	132	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
14	Запрасувати ліктюві шви	Пр	2	273,6	Silter Supermini 2035

Продовження таблиці 4.9

1	2	3	4	5	6
15	Зшити рукав по передньому зрізу до надсічки	М	2	132	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
16	Розпрасувати передній шов	Пр	2	249,6	Silter Supermini 2035
	Всього:			787,2	
Обробка підбортів та обшивки					
17	Запрасувати вішалку по надсічкам	Пр	1	14,22	Silter Supermini 2035
18	Засторчити вішалку	М	1	37,44	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
19	Нашити вішалку по середині обшивки спинки	М	2	74,4	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
20	Зшити підборта з обшивкою спинки	М	1	43,14	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
21	розпрасувати шви зшивання	Пр	1	72,9	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
	Всього:			242,1	
Обробка підкладки					
22	Зшити середній шов по спинці	М	2	59,76	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
23	Зшити плечові шви одночасно закладаючи складку по спинці	М	2	177,6	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
24	Зшити бічні шви одночасно закладаючи складку по пілочці	М	2	176,4	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
25	Зшити рукав по ліктьовому зрізу	М	2	132	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
26	Зшити рукав по передньому зрізу до надсічки	М	2	132	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
	Всього:			677,76	
Монтажна секція					
27	Спрасувати посадку рукава по окату	Пр	2	306	Silter Supermini 2035
28	Вшити рукав в пройму	М	1	271,2	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»

Продовження таблиці 4.9

1	2	3	4	5	6
29	Обшити горловину та верх бортів обшивкою з підбортами	М	3	172,2	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
30	Настрочити припуски горловини на обшивку горловини спинки та підборти	М	3	228	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
31	Обшити борти та низ виробу підбортами та нижньою обшивкою спинки	М	3	172,2	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
32	Насторчитирегілін на припуски бортів та низу виробу	М	3	228	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
33	Припрасуватипідборта	Пр	3	262,8	Silter Supermini 2035
34	Вшити рукава підкладки в пройму	М	1	271,2	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
35	Пришити підкладку до обшивки та підбортів	М	2	199,2	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
36	Зшити рукава по низу з підкладкою	М	2	71,4	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
37	Зшити рукава з підкладкою по розрізах	М	2	71,4	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
38	Зафіксувати по проймі та плечах на стрічку	М	1	74,88	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
39	Зшити низ залишаючи отвір для вивертання	М	2	142,8	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
40	Вивернути	Р	1	510	-
41	Защити отвір	М	2	70,8	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
42	Намітити місце розташування для кнопок	Р	2	162	Мило, лінійка
43	Встановити кнопки	СМ	3	385,2	Dison DS-03-100 пневматичний
44	Попрасувати виріб	Пр	4	966	Silter Supermini 2035
	Всього:			4565,28	
	Всього по виробу:			7986,74	

Продовження таблиці 4.9

1	2	3	4	5	6
Сукня з рельєфами					
Обробка переду та спинки					
45	Зшити рельєфи пілочки	См	2	160,2	DKKU1-0, «Siruba»
46	Запросувати рельєфи пілочки	Пр	2	129,3	Silter Supermini 2035
47	Зшити рельєфи спинки	См	2	160,2	DKKU1-0, «Siruba»
48	Запросувати рельєфи спинки	Пр	2	129,3	Silter Supermini 2035
49	Зшити плечові зрізи	См	2	153,6	DKKU1-0, «Siruba»
50	Запросувати плечові шви	Пр	2	129,3	Silter Supermini 2035
51	Зшити бокові зрізи	См	2	152,4	DKKU1-0, «Siruba»
52	Запросувати бокові шви	Пр	2	129,3	Silter Supermini 2035
	Всього:			1143,6	
Обробка переднього та заднього полотнищах					
53	Зшити талієві виточки на передньому полотнищі	М	2	171	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
54	Запросувати талієві виточки переднього полотнища	Пр	2	80,4	Silter Supermini 2035
55	Зшити талієві виточки на задньому полотнищі	М	2	171	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
56	Запросувати талієві виточки заднього полотнища	Пр	2	80,4	Silter Supermini 2035
57	Зшити бокові зрізи	См	2	304,8	DKKU1-0, «Siruba»
58	Запросувати бокові шви	Пр	2	517,2	Silter Supermini 2035
	Всього:			1324,8	
Обробка рукавів					
59	Зшити рукава по боковому зрізу	См	2	140,4	DKKU1-0, «Siruba»
	Всього:			140,4	
Обробка обшивок					
60	Зшити обшивки між собою по плечових зрізах	М	1	43,14	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»

Продовження таблиці 4.9

1	2	3	4	5	6
61	Обметати низ обшивок по колу	См	2	82,2	DKKU1-0, «Siruba»
	Всього:			125,34	
Монтажна секція					
62	Вшити рукава в пройму	См	1	271,2	DKKU1-0, «Siruba»
63	Зшити сукню по талії	См	2	126,6	DKKU1-0, «Siruba»
64	Обшити горловину обшивками	М	3	277,8	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
65	Настрочити припуски на обшивки горловини	М	3	114	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
66	Закріпити обшивку по плечових швах	М	2	132	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
67	Приprasувати обшивку	Пр	2	69	Silter Supermini 2035
68	Осноровити низ спідниці	Р	1	71,4	Ножиці, сантиметр, мило
69	Підшити низ рукавів	См	2	175,2	MF-7923-H23-B64 «Juki»
70	Підшити низ сукні	См	2	142,8	MF-7923-H23-B64 «Juki»
71	Попрасувати виріб	Пр	4	1158	Silter Supermini 2035
	Всього:			2538	
	Всього по виробу:			5272,14	
Спідниця з фатину					
Обробка поясу					
72	Заprasувати пояс навпіл	Пр	2	139,2	Silter Supermini 2035
73	Заprasувати пояс на 1 см від краю по надсічки	Пр	2	139,2	Silter Supermini 2035
74	Прікріпити резинку по краю поясу з одночасний зшиванням	М	1	26,82	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
	Всього:			305,22	
Обробка фатину					
75	Прокласти подвійну строчку по верхньому зрізу для утворення зборки	М	3	342	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»

Продовження таблиці 4.9

1	2	3	4	5	6
76	Стягнути фатин утворюючи зборку	Р	1	45,6	-
	Всього:			387,6	
Монтажна секція					
77	Пришити фатин зі зборками до однієї сторони поясу	М	2	142,8	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
78	Пришити другу сторону поясу утворюючи оздоблюючу строчку	М	3	171	DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»
79	Припрасувати виріб	Пр	4	577,8	Silter Supermini 2035
	Всього:			891,6	
	Всього по виробу:			1584,42	

Таким чином, розроблено технологічну послідовність виготовлення жіночого комплекту, який складається з укороченого жакету, сукні з рельєфами та спідниці з фатину.

Висновки по розділу 4.

1. В технологічному розділі прописано прогресивні методи обробки виробу, з використанням уніфікованої технології, клейових матеріалів, високопродуктивного обладнання та пристосування малої механізації. Вибір методів обробки перевага надавалась паралельним і паралельно послідовним методам обробки деталей і вузлів. Також на вибір методів обробки впливає потужність технологічного потоку зростання продуктивності, поліпшення умов праці.

2. Для більшого підвищення продуктивності праці та зменшення трудомісткості, було обрано матеріали та надано характеристику основного та допоміжного матеріалів.

У дипломному проєкті використано таке швейне обладнання:

- універсальна машинка DDL7000AS 7NBK-BB «Juki»;
- спеціальна машина DKKU1-0, «Siruba»;
- спеціальна машина MF-7923-H23-B64 «Juki»;
- Парогенератор Silter Supermini 2035.

Застосування внутрішньо процесної волого-теплової обробки дозволяє забезпечити гарний зовнішній вигляд деталей в процесі виготовлення виробу.

3. У кінці розроблено технологічну послідовність виготовлення моделі платтяного жіночого комплекту з трудомісткістю.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

1. Першим розділом дипломного проєкту є допроєктні дослідження. На цьому етапі було проведено систематизацію процесу проєктування творчих колекцій, аналіз групи споживачів, обраних для проєктування виду одягу. Також досліджено можливі ситуації, в яких буде використовуватися проєктована колекція.

2. Проведено технологічний аналіз об'єкту проєктування, який дозволив надати характеристику тканини різних фактур, раціонально підібрати пакет матеріалів, обрати новітні технології обробки жіночого одягу з використанням обладнання.

3. Для визначення варіантів композиційного рішення проаналізовано модні тенденції обраного асортименту на прикладах сучасних колекцій на 2023-2024 рр.. На основі проведеного аналізу сформовано таблицю 1.6 з цікавими варіантами композиційного рішення нової форми одягу.

4. В другому розділі розроблено планшет ідей на основі джерела натхнення та обрано назву для майбутньої колекції – «Сакура». У пошуках найбільш вдалої форми ідейного натхнення розроблено фор-ескізи та ескізний ряд моделей колекції жіночого одягу. Розроблено творчу колекцію та сформовано закінчений художній образ споживача. Додатково було проведено роботу з творчим джерелом, а саме: визначено, проаналізовано та схарактеризовано, а також проведено трансформацію у вигляді модель-образ.

5. Третій та четвертий розділи містять обрання методик конструювання та побудови базової конструкції для всіх видів одягу була розроблена технологічна послідовність виготовлення першої моделі колекції жіночого комплекту з трудомісткістю 1584,22 с. повного комплекту з урахуванням напрямку моди, особливостей сучасних матеріалів та полегшення процесу виготовлення. При складанні технологічної послідовності враховано сучасні можливості та способи обробки вузлів. Найважливіший етап в

побудові моделей – розробка схем моделювання та креслення деталей всіх виробів колекції.

6. Заключним етапом дипломного проєкту було створення колекції в матеріалі та створення робочої документації. Сценарний образ являє собою невід’ємну частину колекції для більш кращого сприйняття характеру колекції та подати її у найбільш вдалому світлі.

7. На колекцію розроблена робоча документація та складена специфікація. Для розробки виробів створена система конструкторської документації.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Вікова психологія – Павелків Р.В.
<https://westudents.com.ua/glavy/75350-103-zagalna-harakteristika-peroduranno-doroslost.html>
2. Dior Couture осінь-зима 2023/24
<https://vogue.ua/collections/dior-couture-osin-zima-2023-24-8780.html>
3. Juki MF-7923-H23-B64/UT59/MC37 Високошвидкісна розпошивальна машина
<https://sofitex.com.ua/juki-mf-7923-h23-b64-ut59-mc37-vysokoshvydkisna-rozposhyvalna-mashyna-z-cylindrychnoyu-platformoyu-dlya-verhnih-tanyzhnih-krayiv.html>
4. Pantone назвав кольори сезону весна-літо 2024.
<https://mmr.ua/show/pantone-nazvav-kolory-sezonu-vesna-lito-2024>
5. Rodarte весна-літо 2024
<https://vogue.ua/collections/rodarte-vesna-lito-2024-8809.html>
6. SilterSuperMini 2035, професійна праска з парогенератором і манометром
<https://overlock.com.ua/ua/silter-super-mini-2035/>
7. SIRUBA 757L-516X3-56/DKLU1-0 Промисловий п'ятинитковий оверлок
sofitex.com.ua/siruba-757l-516x3-56-dklu1-0-promyslovyj-pyatinitkovyj-overlok-iz-vbudovanyim-servomotorom-dlya-vazhkyh-tkanyn.html
8. Tibi весна-літо 2024
<https://vogue.ua/collections/tibi-vesna-lito-2024-8801.html>
9. Баранова А. І. Сильові трансформації в дизайні костюма : художні засоби та принципи формоутворення : автореф. дис. ... канд. мист.: 17.00.07 – Дизайн. Київ, 2021. 22 с.
10. Береза Н. От-кутюр чи від кутюр: що таке висока мода, прет-а-порте і для чого потрібні тижні моди.
https://tvoemisto.tv/blogs/otkutyur_chy_vid_kutyur_shcho_take_vysoka_moda_pretaporte_i_dlya_chogo_potribni_tyzhni_mody_114181.html

11. Будяк В. В. Особливості формоутворення гламурного костюма 1930 – 1950-х років. ART and DESIGN. № 3 (03), 2018. С. 65 – 74.
12. Види платтів-трансформерів.
https://prostyle.in.ua/Article/plattya-transformeru/#google_vignette
13. Гайдук Л.М., Васильєва І.В. Сучасні технології моделювання і художнього оздоблення одягу : навч. посібник. Київ : КНУТД, 2008. 132с.
14. Головчанська Є. О. Дизайн жіночого одягу промислового виробництва : композиційні засоби та методи формоутворення : автореф. дис. ... канд. мист.: 17.00.07 – Дизайн. Київ, 2021. 24 с.
15. Державний класифікатор продукції та послуг ДК 016-2010. URL: dkpp.rv.ua (дата звернення 01.01.2019).
16. ДСТУ 8302:2015 Інформація та документація. Бібліографічне посилання. [Чинний від 2016-07-01]. Вид. офіц. Київ, 2017.
17. ДСТУ ISO 4916:2005 Матеріали текстильні. Типи швів. Класифікація і термінологія (ISO 4916-1991, IDT) Київ: Держспоживстандарт України, 2005. 50с.
18. Енциклопедія швейного виробництва. Навчальний посібник. Київ: «Самміт– книга», 2010. 968 с.
19. Ефект моди та конформізм: звідки беруться тренди?
<https://tykyiv.com/stilnij/efekt-modi-ta-konformizm-zvidki-berutsia-trendi/>
20. Єжова О.В. Конструювання одягу. Курс лекцій. – Кіровоград: Лисенко В.Ф., 2013. – 172 с.
21. Єжова О.В. Технологія оброблення швейних виробів: 2-ге вид. перероб та доповн. Навчальний посібник/О.В. Єжова, О.В. Гур'янова. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 256 с.
22. Єжова О.В., Гур'янова О.В. Технологія оброблення швейних виробів: Навчальний посібник. - Кіровоград: Код. – 200 с.
23. Загальна характеристика основних функцій та вимог до сучасного одягу.
https://allref.com.ua/skachaty/Zagal-na_harakteristika_osnovnih_funkciiy_ta_vimog_do_suchasnogo_odyagu?page

24. Зростає попит на українські бренди: як війна вплинула на споживчі вподобання українців
<https://fakty.com.ua/ua/ukraine/suspilstvo/20221222-zrostaye-popyt-na-ukrayinski-brendy-yak-vijna-vplynula-na-spozhyvchi-vpodobannya-ukrayincziv/>
25. Колосніченко М.В., Процик К.Л. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу.: Навчальний посібник. – К.: КНУТД, 2011 – 238 с.
26. Конфекціювання матеріалів для одягу: навч. посіб./ Н.П.Супрун, Е.П. Дрегуляс, Т.О. Волинець. – 2-ге вид., переробл. І доповн. К.: Знання, 2008. – 246 с.
27. Костюмна Біанка – матеріал для колекції
<https://tkani-atlas.com.ua/ua/product/kostiumna-bianka-lavanda/>
28. Литвин В.Г., Степура А.О. Конструювання швейних виробів: Підручник для проф. техн. навч. закладів. – К.: Вікторія, 2013. – 320 с.
29. Малинська А.М., Пашкевич К.Л., Смирнова М.Р., Колосніченко О.В. Розробка колекцій одягу : навч. посібник. Київ : ПП «НВЦ Профі», 2018. 140 с.
30. Методи обробки швейних виробів./ Г.Г. Білоусова та ін. : навч. посібник. Київ : МВЦ «Медінформ», 2007. 292 с. Пашкевич К. Л. Конструювання дитячого одягу: навч. посібник. К.Л. Пашкевич, Т.М. Баранова. К.: ПП «НВЦ Профі», 2012. 326 с.
31. Михайлюк О. Ю., Остапенко Н. В., Луцкер Т. В. Підхід до дизайн-проектування фактурних рішень жіночого одягу. ArtandDesign. 2019. № 2 (06). С. 123 – 133.
32. Множинська Р. В., Проданюк Ф. М., Гребеннікова Н. В. Українська та зарубіжна культура : видатні діячі національної та світової культури : довідник. Київ : КНУТД, 2019. 108 с.
33. Ниткові з'єднання швейних виробів. Частина 1 : навч. посібник / Л. А. Бакан та ін. Київ : КНУТД, 2017. 212 с.

34. Ніколаєва Т. В., Ніколаєва Т. В., Баранова А. І. Комплексне дизайн-проекування. Навч. посіб. Київ. КНУТД, 2018. 243 с.
35. Ніколаєва Т., Горбаньова І., Семенюк Є. Розробка колекцій сучасного одягу на основі дослідження особливостей жіночої європейської моди 1940 – 1960-х років ХХ ст. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. мат. III міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 22 квітня 2021 року). Київ, КНУТД, 2021. Том 1. С. 166 – 168.
36. Ніколаєва Т., Руднюк Р., Шаповал А., Артеменко Р. Розробка творчої колекції костюма на основі матеріальної культури кінця ХVІІ століття та творчості КітаГарінча. Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. мат. IV міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 27 квітня 2022 р.). Київ : КНУТД, 2022. Том 1. С. 111 – 114.
37. Орловський Б.В., Абрінова Н.С. Технологічне обладнання галузі (швейне виробництво): навч. посіб. Київ : КНУТД, 2013. 285 с.
38. Остапенко Н. В., Гордієнко І. І., Дверницька М. І. Аналіз композиційно-конструктивного рішення джинсової жіночої сукні. Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доп. ХVІІ всеукр. наук. конф. молодих вчених та студентів (м. Київ, 26-27 квітня 2018 року). Київ : КНУТД, 2018. С. 141 – 142.
39. Патлашенко О.А. Матеріалознавство швейного виробництва: навч. пос. Київ : Арістей, 2003. 288 с.
40. Пашкевич К. Л. Дизайн одягу на засадах теоретичного підходу : методи, засади, проектні практики : Ч.1, Конструктивне моделювання одягу : монографія. Київ : КНУТД, 2023. 130 с.
41. Пашкевич К. Л. Проектування тектонічних форм одягу з урахуванням властивостей тканин: Монографія. Київ: ПП «НВЦ «Профі», 2015. 364 с.
42. Пашкевич К. Л. Теоретичні основи дизайну одягу на засадах тектонічного підходу : автореф. дис. ... док. техн. Наук : 05.01.03 – Технічна естетика. Київ, 2017. 44 с.

43. Пашкевич К., Лю Ц. Декоративне оздоблення в дизайні одягу XX – XXI століття : монографія. Київ : КНУТД, 2023. 200 с.
44. Підкладка – матеріал для колекції
<https://tkani-atlas.com.ua/ua/product/pidkladka-miks-bezhevyy/>
45. Практичне ескізування одягу : навч. посіб. для здобувач. освіти закл. проф. (проф.-тех.) освіти / Наталія Горбатюк, Людмила Авілкова, Ганна Откидач, Ірина Романюк, Ганна Животовська. — Київ : Грамота, 2021. — 192 с. : іл
<https://lib.imzo.gov.ua/wa-data/public/site/books2/pidrucnyky-posibnyky-profosvita/Eskizuvanya-odyagu.pdf>
46. Розробка колекції жіночого одягу
<https://xreferat.com/70/854-1-rozrobka-kolekc-zh-nochogo-odyagu.html>
47. Сакура, японська легенда про справжню любов
<https://ua.sainte-anastasie.org/articles/cultura/sakura-una-leyenda-japonesa-sobre-el-amor-verdadero.html>
48. Славінська А. Л. Методи і способи антропометричних досліджень для проектування одягу : монографія / А. Л. Славінська. Хмельницький : ХНУ, 2012. 191 с.
49. Славінська А. Л. Практикум з проектування і конструктивного моделювання одягу / А. Л. Славінська Ч. 1: Проектування та технічне моделювання базових конструкцій одягу. 2016. 267 с.
50. Славінська А.Л. Побудова лекал деталей одягу різного асортименту: Навчальний посібник. Хмельницький: ТУП, 2002 142 с.
51. Струмінська Т. В. Деконструктивізм, як засіб створення нових форм в одязі. Вісник КНУТД. Технічні науки. 2015. № 1 (82). С. 104 – 109.
52. Сукні-трансформери
<http://pro-biznes.com.ua/moda-krasa/sukni-transformeri.html>
53. Тимошук Я. В Україні активно розвиваються власні бренди одягу. Три успішні історії.

- https://texty.org.ua/articles/89021/V_Ukrajini_aktyvno_rozvyvajutsa_vlasni_brendy_odagu-89021/
54. Фатин кристал – матеріал для колекції
<https://tkani-atlas.com.ua/ua/product/fatin-kristal-buzkoviy/>
 55. Фролов І. В. Авторська колекція сучасного одягу : методи створення та засоби ідентифікації : автореф. дис. ... канд. мист.: 17.00.07 – Дизайн. Київ, 2021. 20с.
 56. Художнє проектування та виготовлення костюма: навч. посіб. / упоряд. Мамус Г.М., Терещук Г.В., Павх С.П. Тернопіль: Терноп. нац. пед. ун-т ім. В. Гнатюка, 2017. 120 с.
 57. Чупріна Н. В. Система моди ХХ – початку ХХІ століття : проектні практики та чинники функціонування (європейський та український контексти): автореф. дис. ... док. мист.: 17.00.07 - Дизайн. Київ, 2019. 36 с.
 58. Швейна машина Juki DDL-8700H
softorg.ua/product/shvejna-mashyna-juki-ddl-8700h/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_content=gid||aid||placement|&utm_term=&utm_campaign=20146280113_A_Performance_Max&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwsc24BhDPArisAFXqAB2NuV1VCtSBRS13jWi3x3MPKIw4rnTroo4ApmKN1sTBesgYzgOz24oaAr6JEALw_wcB
 59. Як минув Тиждень моди у Парижі: найкращі покази сезону осінь-зима — 2024/25
<https://harpersbazaar.com.ua/fashion/collections/yak-mynuv-tyzhden-mody-u-paryzhi-naykrashchi-pokazy-sezonu-osin-zyma-202425/>
 60. Як обрати свій колір в одязі?
<https://www.fatline.com.ua/ua/blog/kak-vybrat-svoy-cvet-v-odezhde.html>