



УДК 7.012:687

ФУНКЦІОНАЛЬНО-ПРОСТОРОВА ОРГАНІЗАЦІЯ ІНТЕР'ЄРІВ СУЧАСНИХ ФІТНЕС-КЛУБІВ

АБИЗОВ Вадим, ОЛЕКСЮК Дарина
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна
abyzov.va@knutd.edu.ua,
yasya030503@yahoo.com

В даному дослідженні на основі проведеного аналізу наводяться особливості типології та функціонального зонування й просторової організації сучасних оздоровчих закладів для широких верств населення.

***Ключові слова:** фітнес-клуби, інтер'єри, функціональне зонування, дизайн простору.*

ВСТУП

Фізкультурно-спортивні споруди вважаються найбільшими, найскладнішими серед інших систем обслуговування населення. Вони є складовою частиною усіх структурних елементів населених місць, від початкових рівнів (прості прибудинкові майданчики, приміщення для оздоровчих занять) до найбільших загальноміських і позаміських споруд, комплексів [1]. Сучасні фітнес-клуби є на даний час одним з найбільш розповсюджених спортивно-оздоровчих закладів, які отримують все більшу популярність населення країни. Тому актуальним завданням сьогодення виявлення особливостей їх дизайну та раціональної функціонально-просторової організації.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

На основі проведення аналізу літератури та проектно-будівельної практики формування спортивних та оздоровчих закладів для різних груп населення виявити особливості функціонально-просторової організації сучасних фітнес-клубів з урахуванням потреб цільової аудиторії.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Дизайнерські вирішення інтер'єрів сучасних фітнес-клубів мають відповідати їх функціональному призначенню, місцю розташування та містобудівному значенню у структурі міської забудови та навколишнього середовища. Тому створення вдалого дизайну інтер'єрів середовища такої спрямованості має відбуватися на зваженому і комплексному врахуванні різнобічних факторів: соціальних, містобудівних, природно-кліматичних, типологічних, ергономічних, технічних, економічних, архітектурно-художніх. Разом з цим, необхідним є забезпечення правильного та ефективного



функціонального зонування й планування внутрішнього середовища таких закладів.

Аналізуючи інформацію з сучасного формування спортивних та фітнес-клубів, слід зазначити, що важливим аспектом при вирішенні цілісного дизайну об'єкту виступають індивідуальність та специфіка експлуатації кожного окремого проєкту. Зазвичай, такі заклади проєктуються для конкретних компаній, з якими обговорюються переліки необхідних приміщень, сценарії організації функціональних та робочих процесів клубу.

Для створення сучасного та зручного дизайну інтер'єру спортивного клубу для занять фітнесом необхідно зануритись в специфіку дизайну інтер'єру закладів такого типу діяльності. У реалізованих проєктах мережевих фітнес-клубів, а також у найбільш вдалих оригінальних закладах аналогічного спрямування, відмічаємо, що в сучасному дизайні активно використовуються принципи багатфункціональності та універсальності приміщень. Разом з цим відвідування спортзалу перетворюється на приємну звичку, що сприяє не тільки поступовому покращенню власного тіла та здоров'я, але і формуванню приємних естетичних уподобань та гарного смаку.

Фітнес-центри умовно можна поділити на три основні категорії, а саме такі, що включають: тільки тренажерні зали; тренажерні зали та приміщення для групових занять, лише приміщення для групових занять. В залежності від цього змінюється і маркетингова діяльність фітнес-центрів. У той же час дизайн їх інтер'єрів розробляється з огляду на функціональне призначення всіх приміщень та враховує нюанси в обладнанні і тренажерах. Він має бути не тільки привабливим і комфортним, але й забезпечувати максимальну функціональність простору завдяки ефективному просторовому зонуванню.

Гармонійна організація всіх об'єктів спортивної та фітнес-індустрії у кожному конкретному просторі передбачає наявність таких основних зон: вхідна група; ключова, власне спортивна зона; зона гардеробів з душовими; зона відпочинку, яка може сполучатися із зоною спорт-бару чи кав'ярні, де можна поспілкуватись та відновити сили свіжим соком чи спеціалізованими продуктами харчування. У вхідній групі, тобто зоні ресепшн і холу, як правило, робиться акцент на стилістично виражених рекламних, художньо-декоративних і кольорових рішеннях, які викликають асоціацію з айденікою клубу. В деяких, престижних закладах такого напрямку, пропонуються додаткові зони та послуги – плавальні басейни, масажні кабінети, дитячі куточки тощо.

Основна спортивна зона фітнес-клубів зазвичай передбачає такі підзони:

Кардіозона – зона, де відбувається підготовка до силових тренувань. У кардіозоні розміщуються: велотренажери, бігові доріжки, місця для розігріву м'язів і розтяжки.

Зона силових вправ, де розташовані основні тренажери, та обладнання для тренування м'язів окремих ділянок тіла - рук, ніг, спини, тощо.

Зона стрейчингу – місце, де відвідувачі виконують розтяжку, як заключний етап тренування. У зоні стрейчингу мають бути килимки, турніки,



жердини, стійки. В максимальній більшості розглянутих аналогів в цій зоні встановлені дзеркала.

При проектуванні зон фітнес-клубу враховують багато умов та факторів, але при цьому спираються на декілька базових принципів. Найважливішим з них є організація логістики, тобто розташування зон таким чином, щоб до них був забезпечений простий доступ, а потоки відвідувачів при цьому не перетиналися. Крім цього, важливо розмістити все так, щоб від входу зал виглядав максимально привабливо, і його планування було зрозуміле кожному. Це чудово працює при демонстрації зали потенційним клієнтам – перше враження гості традиційно роблять «по одягу» [2].

Правильне та раціональне взаєморозташування всіх функціональних зон і підзон фітнес-клубів є запорукою не тільки їх успішної та ефективної роботи, а і основою створення гармонійного та привабливого дизайну таких закладів з урахуванням сценаріїв внутрішніх взаємодій людей у їх просторі.

ВИСНОВКИ

Проведено дослідження дозволило виявити специфічні характеристики типології сучасних фітнес-клубів та їх основні функціональні зони, ефективна просторова організація яких суттєво впливає на концепцію дизайну інтер'єрів таких закладів. Отримані результати можуть бути корисними при проектуванні та експлуатації інтер'єрів спортивних клубів і фітнес-центрів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Булгакова Т. В., Радченко Ю. С. Особливості дизайну інтер'єру спортивних реабілітаційних центрів для осіб з інвалідністю. *Технології та дизайн*. 2020. № 1(34). URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/td_2020_1_7.

2. Функціональні зони фітнес клубу: що обов'язково має бути у фітнес клубі. *TOPFITNESS.UA*. URL: <https://topfitness.ua/funktsionalnyye-zony-fitness-kluba-cho-obyazatelno-dolzno-byt-v-fitness-klube/>.

ABYZOV V., OLEKSIUK D.

FUNCTIONAL AND SPATIAL ORGANIZATION OF THE INTERIOR DESIGN OF MODERN FITNESS CLUBS

In this study, on the basis of the conducted analysis, the peculiarities of typology and functional zoning and spatial organization of modern health facilities for the general population are given.

Keywords: *fitness clubs, interiors, functional zoning, space design.*