



УДК 659.136:004.946

ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ СЕРІЇ АФІШ ДЛЯ КОНЦЕРТІВ УКРАЇНСЬКИХ МУЗИЧНИХ РОК-ГУРТІВ

ОМЕЛЬЧЕНКО Ганна, СИРОТА Ольга

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна
annomelchenko@gmail.com, olya21247@gmail.com

В тезах обґрунтовано актуальність розробки афіш для концертів українських рок-гуртів. Описано результати дослідження історичних та сучасних тенденцій художньо-комунікативних прийомів розробки афіш. Представлено концепт та варіанти візуалізації майбутньої серії афіш для творчого концерту рок гуртів «Квіткіс», «Діти Інженерів» та «Sonic Temple».

Ключові слова: афіші, концерти, українські рок-гурти, айдентика, візуальна комунікація, типографіка.

ВСТУП

Розвиток української музичної сцени та зростання популярності рок-гуртів ставлять перед організаторами концертів і фестивалів завдання залучити увагу широкої аудиторії та сформувати унікальний образ подій.

Розробка айдентики щорічних концертів-фестивалей українських рок-гуртів є невід'ємною складовою успішної організації та просування подібних музичних заходів. Особливості розробки айдентики багаторазових музичних заходів охоплюють широкий спектр творчих підходів у графічному дизайні, які відображають характер та енергію виконавців. Розвиток графічного змісту афіш сприяє популяризації української музичної сцени як на внутрішньому, так і на міжнародному рівнях [1].

Тому професійно розроблена айдентика музичних заходів є актуальним завданням сьогодення, вирішення якого має сприяти розвитку української рок-сцени та загальній популяризації музичної культури.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою даної роботи є розробка афіш до концертів українських рок-гуртів.

Для досягнення зазначеної мети було вирішено наступні завдання:

- проаналізовано історичні та сучасні тенденції художньо-комунікативних прийомів розробки плакатів як засобу реклами;
- досліджено сучасні дизайнерські рішення, що використовуються при створенні афіш;
- розроблено концепт афіш для концертів українських рок-гуртів.



РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

В результаті проведеного аналізу щодо сучасних тенденції художньо-комунікативних прийомів розробки плакатів було встановлено, що, починаючи з початку 2000-х років, коли українська рок-сцена переживала своєрідне відродження та активне зростання популярності, дизайн афіш гуртів базувався на інноваційних підходах того часу з використанням нових технологій та новаторських експериментів з естетикою [2].

У створенні афіш була використана шрифтова композиція як ключовий акцент, що підкреслює назву гурту. Основу шрифтової композиції утворював простий та виразний шрифт, який легко читався та привертав увагу. Графічні елементи, які супроводжують обраний шрифт, створювали цікавий та унікальний образ афіш.

Дослідження сучасних афіш українських рок-гуртів (рис. 1) дозволило виявити загальні риси та унікальні особливості їх дизайну. Вони включають в себе не лише логотипи та графічні елементи, але й, в деяких випадках, візуальні ефекти з використанням інтерактивних медіа [3].



Рис.1. Вигляд сучасних афіш музичних заходів за участю українських рок-гуртів

З урахуванням результатів проведених досліджень авторами було сформовано концепт афіш музичних заходів, основу якого складає двопланова (двошарова) композиція з масивним шрифтовим заднім планом та ахроматичним контрастом світлого і темного.

На підставі такого концепту було розроблено серію афіш для творчого концерту рок гуртів «Квіткіс», «Діти Інженерів» та «Sonic Temple». Афіші містять в собі чорно-білу фотографію виконавців. З метою створення зорового центру композиції з зосередженням уваги на виконавцях їхні голови «підсвічуються» яскравим кольором, за рахунок чого створюється візуальний контраст та таким чином привертається увага до центральної фігури афіші. Чорно-біла шрифтова композиція (назва гурту), що утворена простим, виразним та масивним шрифтом, займає весь задній план та розташована у метричному порядку, змінює свою статичність на рухливість за допомогою виокремлення частини шрифту хвилястими плавними лініями та зміщенням і контрастним співвідношенням тексту в їх зоні. Це додає глибину, динамічність та виразність афішам, роблячи назву гурту помітною та легко читабельною. Текст з інформацією про концерт, що містить дату, час та місце проведення, зроблений в колірному акценту виконавця. Контрастний блок тексту привертає увагу і швидко передає інформацію про подію. На кожній афіші змінюється



розміщення, орієнтація фотографій та акцентний колір, за рахунок чого створюється візуальна різноманітність, яка привертає увагу (рис.2).



Рис. 2. Авторський варіант афіш концертів рок-гуртів:
а - Діти Інженерів; б – Квіткіс.

ВИСНОВКИ

Під час роботи над заявленою темою було проведено дослідження тенденцій художньо-комунікативних прийомів розробки плакатів як засобу реклами, проаналізовано сучасні дизайнерські рішення та, на підставі отриманих даних, сформульовано концепт та представлено розроблені варіанти майбутньої серії афіш для концерту таких рок гуртів: «Квіткіс», «Діти Інженерів» та «Sonic Temple».

ЛІТЕРАТУРА

1. Тюх А. І., Дубрівна А. П. Особливості проектування фірмового стилю сучасних культурно-масових заходів (на прикладі дитячих фестивалів) *Технології та дизайн*. 2019. № 3 (32). URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/14733/1/td_2019_N3_05.pdf
2. Малиш Д. Візуальні особливості плакатів української народної та естрадної музики від другої половини ХХ століття до сьогодення : дипломна магістерська робота за спеціальністю 022 Дизайн / Д. Малиш ; наук. кер. О. В. Колісник ; рец. Н. Чупріна. Київ: КНУТД, 2021. 105 с.
3. Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі: монографія / за заг. ред. М. В. Колосніченко. Київ: КНУТД, 2022. 227 с.

OMELCHENKO H., SYROTA O.

DEVELOPMENT PARTICULARITIES OF A SERIES OF POSTERS FOR CONCERTS OF UKRAINIAN MUSIC ROCK BANDS

The article substantiates the relevance of developing posters for concerts of Ukrainian rock bands. The results of the research of historical and modern trends in artistic and communicative methods of poster development are described. The concept of the future series of posters for the creative concert of rock bands "Kvitkis", "Children of Engineers" and "Sonic Temple" is presented.

Key words: Posters, concerts, Ukrainian rock bands, identity, visual communication, typography.