



УДК 77.08

## ЗАСТОСУВАННЯ ФОТО І ВІДЕО У МУЛЬТИМЕДІЙНОМУ ДИЗАЙНІ

ЛАВРУСЕНКО Сергій

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна  
*lavrikoriginal@gmail.com*

*У роботі приділено увагу візуальному дизайну, а саме його напрямкам фото- та відеодизайну. Проаналізовано особливості застосування фото- та відео в продуктах мультимедійного дизайну. Виявлено специфіку проєктних візуально-естетичних чинників використання фото та відео та розглянуті їх особливості в проєктуванні різноманітних мультимедійних продуктів.*

***Ключові слова:** візуальний дизайн, фотодизайн, відеодизайн, продукти мультимедійного дизайну.*

### ВСТУП

Мультимедійний дизайн сьогодні визначається, як композиція різних видів медіа форматів: графіки, фото, відео, аудіо, анімації тощо. Цей напрям дизайну затребуваний сьогодні в різних сферах діяльності людини, таких як: медіа індустрія, розважальна індустрія, мистецтво тощо [1]. В усіх вище перелічених напрямках візуальна складова часто реалізується через фото та відео продукти [2]. Визначення особливостей їх застосування у різних напрямках мультимедійного дизайну є важливим для розуміння основних засад для проєктування даного виду продукції.

### ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою роботи є дослідження основних напрямів мультимедійного дизайну у яких використовуються фото та відео і визначення особливостей застосування даних продуктів в проєктах.

### РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Необхідність застосування мультимедійного дизайну, на сьогодні зумовлена потребами сучасного цифрового суспільства [3]. «Візуалізація» інформації як унаочнення, сьогодні використовується у продуктах мультимедійного дизайну та розробляється з використанням принципів полісенсорності і мультиобразності [4]. До традиційних для дизайнерів категорій: кольору, ритму, лінії та інших засобів візуальної графічної виразності у мультимедійному дизайні додаються саунд-дизайн (звуковий дизайн), візуальні ефекти, рух у вигляді відео або анімації. Уміння комбінувати сучасні візуальні технології між собою і поєднувати їх із традиційними засобами графічної виразності, забезпечує оптимальну ефективність у реалізації проєктного задуму



Відомо, що мультимедійний дизайн має багато напрямів, і відповідно має певні особливості у постановці завдання та технології отримання результатів. Проведені дослідження показали, що фото та відео використовується практично в усіх напрямках, але як основна складова у наступних:

1. Web дизайн – фото та відео є основним форматом при розробці контенту сайту або додатку. Ці продукти використовуються у вигляді графічних елементів, статичних та динамічних банерів, слайд-шоу, фонових зображеннях тощо.

2. Моушн-дизайн - фото може використано як складова графічної подачі, що використовує фотоколлажі для анімування тощо.

3. Ігровий дизайн – елементи фото та відео можуть бути використані як компоненти гри, або як елементи доповненої реальності.

4. Мультимедійні інсталяції – фото та відео може бути як основа для продукту, що доповнена звуком, світлом або спецефектами.

### **ВИСНОВКИ**

Проаналізовано різноманітні продукти мультимедійного дизайну та з'ясовано, що фото та відео використовується майже в усіх напрямках даного виду дизайну у поєднанні з іншими медіа форматами. Визначено, що фото та відео може бути використано як основна візуальна складова в наступних напрямках як web дизайн, моушн дизайн, ігровий дизайн., мультимедійні інсталяції .

### **ЛІТЕРАТУРА**

1. Salzman, R. A., Doherty, P., & Wood, S. D. (2017). "Digital Media Integration for Participatory Democracy." Routledge
2. Adams, J. (2019). "Photography Composition: Artistic Techniques for Taking Amazing Photos." Rocky Nook
3. Редькін Н. Н. Сучасні технології в рекламній анімації. Актуальні проблеми сучасного суспільства, Київ, 2013, 77 с.
4. Юрченко А.О. Відеографіка як один з видів інфографіки для створення динамічних відео-анімацій. URI: <https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/5793>

### **LAVRUSENKO S.**

#### **APPLICATION OF PHOTO AND VIDEO IN MULTIMEDIA DESIGN**

*At work, attention has been devoted to visual design, specifically focusing on the directions of photo and video design. The peculiarities of utilizing photo and video in multimedia design products have been analyzed. The specifics of project visual-aesthetic factors in using photo and video have been identified, and their peculiarities in designing various multimedia products have been considered.*

**Keywords:** *visual design, photo design, video design, multimedia design products.*