



УДК 004.738.5::338.46](06)

СТВОРЕННЯ ДИЗАЙНУ МОБІЛЬНОГО ДОДАТКА ДЛЯ МУЗИЧНОГО СТРІМІНГОВОГО СЕРВІСУ «AMPERSAND»

КОРОЛЬ Анатолій¹, НАКОНЕЧНА Тамара²

¹Уманський державний педагогічний університет ім. П. Тичини, Умань, Україна

²Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна

korol_anatoliy@meta.ua, maddyreaders@gmail.com

Представлено результати розробки дизайну мобільного додатка для музичного стрімінгового сервісу «Ampersand». Досліджено і проаналізовано поведінку споживачів, актуальні проблеми та рішення у сфері проектування мобільного додатку для стрімінгу музики. Розроблено більш ефективну структуру дизайну для вирішення ключових проблем користувачів мобільних додатків.

Ключові слова: дизайн, мобільні технології, споживання, пошук.

ВСТУП

Розвиток мобільних технологій сприяв зникненню певних бар'єрів для знаходження музичного контенту та появі сучасних способів пошуку музики. Проте виникають нові обмеження, що знижують ефективність дизайну існуючих на ринку рішень. З'являються додатки, структура яких є більш адаптивною до тенденцій розвитку мобільних технологій і поведінки користувачів.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою роботи є розробка дизайну мобільного додатка для музичного стрімінгового сервісу «Ampersand» та проаналізувати дизайн стрімінгових сервісів та додатків.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

З розвитком технологій змінились й бажання споживачів. Користувачі звикають до змін і їх потреби теж оновлюються. На сьогоднішній день чи не найпопулярнішим рішенням для використання є стрімінгові сервіси та їх додатки. Обмежений доступ до музичного контенту вже не є основною перешкодою на шляху споживача. З іншого боку, через великий обсяг інформації значно складніше фільтрувати зміст. Вдосконалення дизайну процесу фільтрування користувачами допомагає слухачам досягти мети пошуку [1].

Технологічні зміни зробили музику доступнішою, через що на ринку з'явилося певне різноманіття і можливість споживати її в ширшому спектрі



контекстів для різних цілей. Цінність музики в повсякденному житті залежить від мети її прослуховування та взаємодії людей з нею, що в свою чергу залежить від контекстів, в яких вони її слухають.

Вчені з різних галузей, що досліджують та вивчають поведінку споживачів, дійшли до висновку, що задоволення виникає від можливості вибору та відкриття чогось нового, що відповідає власним уподобанням [2].

Аналіз сучасних рішень у мобільному стрімінгу вказує на те, що необхідно надавати пріоритет структурі, спрямованій на більш інтуїтивну взаємодію додатка з користувачем з фокусом на меті споживача. Якщо дизайн додатка враховує потреби, вподобання та звички користувачів, а також контекст використання, він допомагає досягти бажаного. Для досягнення мети пошуку споживача корисним може бути заохочення взаємодії та обмін контентом між людьми в застосунку, оптимізація та персоналізація рекомендованої музики [3].

Важливою складовою ефективного дизайну та користувацького досвіду є бізнес-модель додатка. На сьогоднішній день, найбільш популярною є модель «фріміум». За умови періодичного переглядання або прослуховування реклами, користувач отримує доступ до будь-якої музики безкоштовно. Додаткові функції та бонуси можна отримати після оформлення підписки з доступом до платного функціоналу. Така інклюзивність сприяє розширенню аудиторії та перетворення споживачів, що не платять, у преміум-сегмент.

Основна критика щодо цієї бізнес-моделі пов'язана із винагородою для виконавців. Багато виконавців стверджують, що розміри роялті, які платить платформа, неспіврозмірні в порівнянні з кількістю програвань їхньої музики. Це є предметом багатьох дискусій щодо справедливості структури оплати популярних стрімінгових платформ та доцільності їх використання виконавцями [4].

Ґрунтуючись на аналізі сучасних рішень та поведінці користувачів стрімінгових платформ, було розроблено структуру, яка завдяки персоналізації та заохоченню до взаємодії спрощує пошук бажаного музичного контенту та сприяє його знаходженню.

Основна функція застосунку полягає в пошуку відповідних до музичного смаку пісень. Для цього у споживача є можливість вказати вподобання, за бажанням мету пошуку та настрої, а додаток знайде іншого користувача, рекомендовані пісні чи підбірки відповідно до смаку. Також є можливість обміну ідеями і рекомендаціями у безкоштовних «ком'юніті» та за додаткову плату у спільнотах виконавців. Замість платної підписки на сервіс пропонується підписатися за певну плату на виконавців і отримати доступ до ексклюзивного контенту та їх спілки (рис. 1).

Дизайн було створено відповідно до вимог операційної системи iOS, використовуючи правила Human Interface Guidelines та системні елементи інтерфейсу, рекомендовані документацією [5].



Рис. 1. Дизайни екранів для iPhone 14

ВИСНОВКИ

Досліджено дизайн стрімінгових сервісів та додатків, проаналізовано поведінку споживачів, виявлено його основні проблеми і запропоновано способи їх вирішення. Основним результатом проектування мобільного додатку «Ampersand» було створення нових дизайнерських рішень для допомоги користувачу у пошуці відповідної музики.

ЛІТЕРАТУРА

1. Music consumption today: behaviors, sources and discovery. URL: https://www.researchgate.net/publication/347890300_Music_consumption_today_behaviors_sources_and_discovery
2. Music_Discovery_in_the_Digital_Age. URL: https://www.academia.edu/9441542/Music_Discovery_in_the_Digital_Age
3. How to elevate user experience of music streaming apps. URL: <https://spaceberry.studio/blog/how-to-elevate-music-app-experience/>
4. Understanding Spotify's Business Model and Revenue Streams: A Comprehensive Explanation. URL: <https://www.untaylored.com/post/understanding-spotify-s-business-model-and-revenue-streams-a-comprehensive-explanation>
5. Human Interface Guidelines. URL: <https://developer.apple.com/design/human-interface-guidelines/designing-for-ios>

KOROL A., NAKONECHNA T.

DESIGNING MOBILE APPLICATION FOR MUSIC STREAMING SERVICE «AMPERSAND»

The results of the design development of a mobile application for the music streaming service "Ampersand" are presented. Consumer behavior, current problems and solutions in the field of designing a mobile application for music streaming have been studied and analyzed. A more efficient design framework has been developed to address the key concerns of mobile application users.

Key words: design, mobile technologies, consuming, search.