



УДК: 7.012:004.738.1:004.738.5:339

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ДИЗАЙНУ ВЕБ-САЙТІВ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

ВАСИЛЬЄВ Олександр

Київський національний університет технологій та дизайну,
Київ, Україна

aleksandr.vasylievs@gmail.com

Робота присвячена дослідженню сучасних тенденцій в дизайні веб-сайтів електронної комерції, що з'явилися та розвиваються в останній час. Основну увагу приділено особливостям композиційно-графічних рішень сторінок веб-сайтів і новим технологічним інноваціям, які забезпечують можливість здійснення комфортної покупки в інтернеті. Визначено, що стійкими залишаються тенденції: до мінімалізму, збільшення вільного простору, інтерактивності, адаптивності до мобільних пристроїв, використання анімації, відео контенту та доповненої віртуальної реальності для візуалізації товарів та взаємодії; використання каталогів у вигляді карток та унікальної типографіки. Отримані результати є підґрунтям для розробки нових веб-сайтів електронної комерції та редизайну існуючих.

***Ключові слова:** мінімалізм, вільний простір, інтерактивність, адаптивність, візуалізація взаємодії.*

ВСТУП

В останні роки технології розробки інтерфейсу користувача досягли рівня зрілості, який забезпечує розширені і різноманітні можливості дизайну зі значною візуальною гнучкістю та пластичністю. Тим не менш, візуальна мова веб-дизайну відносно нова і все ще розвивається. При цьому постійно з'являються інновації, що знаходять своє віддзеркалення в тенденціях, які надалі втілюються в дизайні сучасних веб-сайтів електронної комерції. Тому необхідно здійснювати постійний моніторинг щодо появи нових технологічних можливостей і оригінальних дизайнерських рішень, що забезпечують зручність та позитивні емоції користувачів при здійсненні покупки в інтернеті, з метою систематизації інформації та втілення її в дизайн веб-сайтів електронної комерції.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Зважаючи на те, що дизайн веб-сайтів електронної комерції має значний вплив на репутації підприємства і наміри користувачів до співпрацювати, метою даної роботи є визначення сучасних тенденцій його розвитку для покращення естетики і зручності користувачів при здійсненні покупки в інтернет.



РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Дизайн веб-сайтів електронної комерції є сферою, що постійно розвивається та змінюється. Ці зміни можуть бути пов'язані як з технологічними можливостями, так і з вподобаннями споживачів та інноваціями в дизайні веб-сайтів лідерів електронної комерції. Дослідження проводилося протягом чотирьох років. За цей час було проаналізовано зміни в дизайні веб-сайтів електронної комерції, починаючи з появи перших інтернет-магазинів на початку 1990-х рр. по сьогоднішній час, за матеріалами інтернет-архівів. Протягом чотирьох років провадився постійний моніторинг тисячі веб-сайтів електронної комерції люксового сегменту та товарів повсякденного попиту України, США, Китаю та дев'ятнадцяти країн Європи. Також проведено аналіз наукової літератури за визначеною тематикою. Визначено, що дослідженням розвитку дизайну веб-сайтів не приділено належної уваги, а пропозиції щодо тенденцій їх розвитку переважно представлені в мережі інтернет практикуючими дизайнерами на основі власного досвіду. Серед незначної кількості теоретичних розробок стосовно розвитку веб-дизайну необхідно відмітити роботи Вакуленко О. [1], Енгольм, І. [2], Голандер Г. [3], тощо [4].

За результатами дослідження визначено, що технологічні можливості та зміна споживчих вподобань впливають на естетику дизайну веб-сайтів електронної комерції та визначають напрямки розвитку, основними з яких є:

- мінімалістичність дизайнерських рішень та збільшення кількості вільного простору на веб-сторінках для забезпечення зручності користувачів та легкого сприйняття необхідної інформації;
- адаптивність до мобільних пристроїв – технологічний підхід, який дозволяє створювати сайти, що автоматично налаштовуються під розміри та орієнтацію екранів пристроїв, з яких вони переглядаються;
- максимальне залучення користувачів до взаємодії шляхом використання інтерактивних елементів, анімації та відео контенту;
- візуалізації зображення товарів в інтерактивному режимі на 360°; використання скролл джекінгу, що дозволив бачити необхідну інформацію в збільшеному масштабі;
- використання технологій віртуальної і доповненої реальності для максимальної візуалізації інформації про товари, що відкриває широкі можливості для електронної комерції по створення віртуальних примірочних, демонстрація продукту (наприклад відео з показу бренду), вбудовування віртуальних об'єктів у реальний інтер'єр тощо;
- використання монохромних або ахроматичних кольорних рішень сторінок веб-сайтів люксового сегменту та яскравих контрастних кольорних рішень для веб-сайтів інших товарних категорій відповідно їх галузевій естетиці;
- використання унікальної типографіки, як самостійного графічного елементу для заголовків, що гармонує з шрифтами логотипу веб-сайту та відповідає іміджу і стилістиці компанії, інтересам користувачів та цілям бренду;
- використання прихованих каталогів та каталогів у вигляді карток для позначенні об'єднаних товарних категорій, що візуалізують основні групи контенту веб-сайтів;



- використання органічних форм з округлими кутами для карток товарів, кнопок, шрифтів без зарубок тощо;
- збільшення використання графічних елементів (іконок) замість текстових повідомлень на сторінках веб-сайтів для комунікації з користувачами для позначення товарів, дій, напрямку руху тощо;

Актуальною залишається розробка дизайну веб-сайтів електронної комерції з урахуванням вимог користувачів незалежно від їх фізичних чи когнітивних здібностей користувачів.

ВИСНОВКИ

Визначено, що технологічний прогрес та зміна споживчих вподобань визначають напрямки розвитку дизайну веб-сайтів електронної комерції, основними з яких є: мінімалістичність дизайнерських рішень; адаптивність до мобільних пристроїв; інтерактивність елементів; використання якісних фото, анімації та відео контенту; використання можливостей доповненої віртуальної реальності; каталогів у вигляді карток та унікальної типографіки. Актуальними залишаються колірні і шрифтові рішення відповідно тенденціям в товарних категоріях, закруглені кути елементів, збільшення візуалізації інформація за рахунок використання іконок замість тексту тощо.

ЛІТЕРАТУРА

1. Вакулєнко О. В. Періоди та технологічні передумови розвитку веб-дизайну. *Вісник КНУКіМК*, 2017. № 36. С. 139-149.
2. Васильєв О. Особливості перших періодів естетичної еволюції дизайну веб-сайтів інтернет-магазинів. «*KELM*», № 9 (53). С. 66-74.
3. Engholm I. "Digital Style History: The Development of Graphic Design on the Internet. *Digital Creativity*, 2002, №13(4). pp. 193-211.
4. Golander G., Tractinsky N., Kabessa-Cohen I. Trends in Website Design. *AIS Transactions on Human-Computer Interaction*, 2012. 4(3). pp. 169-189. URL: <https://aisel.aisnet.org/cgi/viewcontent.cgi?article=1047&context=thci>.

VASYLIEV O.

E-COMMERCE WEBSITE DESIGN TRENDS

The work is devoted to the study of modern trends in the design of e-commerce websites that have appeared and developed recently. The main attention is paid to the features of compositional and graphic solutions of website pages and new technological innovations that provide the possibility of making a comfortable purchase on the Internet. It was determined that the trends remain stable: towards minimalism, increasing free space, interactivity, adaptability to mobile devices, the use of animation, video content and augmented virtual reality for product visualization and interaction; using catalogs in the form of cards and unique typography. The obtained results are the basis for the development of new e-commerce websites and the redesign of existing ones.

Keywords: *minimalism, free space, interactivity, adaptability, interaction visualization.*