



**УДК 7.012:687.152**

***Остапенко Наталія Валентинівна***

*доктор технічних наук, професор,*

*декан факультету мистецтв і моди*

***Кузьменко Володимир Володимирович***

*аспірант кафедри моди та стилю*

***Мамченко Яна Олександрівна***

*аспірант, асистент кафедри моди та стилю,*

*Київський національний університет технологій та дизайну*

## **КОРПОРАТИВНИЙ ОДЯГ ЯК СКЛАДОВА МОДНОГО БІЗНЕСУ У ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ**

**Вступ та постановка завдання.** Модний одяг сьогодні є запорукою успішного бізнесу, оскільки мода – це інклюзивність, різноманітність, стійкість і свобода вираження поглядів. Мода є найбільшою, найгучнішою платформою для захисту прав людини та демократичних цінностей. У КНУТД проводяться багаторічні дослідження створення ексклюзивного (а в теперешній час і інклюзивного) одягу, здатного сприяти соціальним потребам та відродженню комунікативних зв'язків соціуму з метою психологічного оздоровлення споживачів модних дизайн-продуктів [1-3].

Основним фактором у гармонізації художніх форм повинна бути відповідність форми змісту, утилітарному призначенню і функціональності, а також матеріалу і конструктивної доцільності. Зазначимо, що існуючи різновиди корпоративного одягу не завжди пропорційні, а їх комбінування в процесі експлуатації потребує удосконалення шляхом створення асортиментних рядів, а також урізноманітнення елементів.

Наразі, незважаючи на кризу та воєнний стан, креативна економіка набирає обертів, адже мода – одна з перспективних галузей. Як представник культури, модна індустрія не залишається осторонь і щодня допомагає боротися. Сьогодні ми всі живемо у стані неймовірного стресу та виживання, який відчуває кожен з нас у всіх куточках нашої країни. Проте українські дизайнери під час війни знайшли в собі сили створювати нові колекції, щоб розповісти всьому світу про українську стійкість і мужність, показати українську національну ідентичність через моду, яка є невід'ємною частиною культури України [1, 3, 5].

У грудні 2022 р. відбувся VI щорічний міжнародний форум "Креативна Україна: Сила стійкості" – 2022. Фокус форуму



зосереджений на ролі креативних індустрій та їх внеску у перемогу. На панелі форуму "Модна індустрія часів війни. Естетика супротиву" відбулося обговорення особливостей роботи виробництва і збереження партнерства у *fashion*-просторі. Модератором виступила Ірина Данилевська; одним з спікерів Іван Фролов – засновник та креативний директор бренду *FROLOV*, член експертного комітету Української Ради Моды, кандидат мистецтвознавства, викладач кафедри моди та стилю КНУТД [1, 5].

**Результати дослідження.** До основних вимог, яким має задовольняти корпоративний одяг, належать захист від впливу шкідливих і небезпечних виробничих чинників, забезпечення безпеки праці, збереження нормального функціонального стану людини та її працездатності. І, звичайно, одяг не повинен надавати токсичну дію на організм людини при її експлуатації та виготовленні; для цього проведено опитування респондентів-споживачів корпоративного одягу різних сегментів. Результати опитування показали, що існуючий корпоративний одяг має ряд недоліків: конструкції пройми (створюють дискомфорт під час виконання рухів) та горловини (швидко забруднюється) не відповідають критеріям комфортності; не зручні (за місцем розташування) та ненадійні (швидко рвуться) у використанні кишені; недостатня кількість кишень в одязі; недосконале розподілення повздовжніх розрізів (шлиць); нижня пришивна планка в сорочці (блузці) створює незручності; матеріали неприємні на дотик, не пропускають повітря, електризуються.

На основі аналізу професійно-кваліфікаційної діяльності та розробленої номенклатури небезпечних та шкідливих виробничих чинників, вивчено топографію їх впливу на корпоративний одяг провідників залізничного транспорту [4, 5]. Топографія впливів включає дію поту та світлопогоди, залишкова деформація (розтягнення, згинання), виробничі забруднення, стирання по площині, місця руйнувань матеріалів та з'єднань одягу (розривання), що потребує додаткової уваги при проектуванні надійних та довговічних виробів.

Специфіка виробничо-кліматичних умов, видів небезпечних чинників, їх інтенсивність, повторюваність стало підставою для розробки теоретичних основ дослідження показників надійності з метою визначення пріоритетів при створенні ефективного корпоративного одягу провідників з прогнозованими властивостями. При цьому, функціонально-конструктивне проектування здійснюється з урахуванням топографії впливів шляхом визначення зон впливу на різні ділянки одягу, що дає можливість розробки варіабельних конструктивних та функціональних рішень корпоративного одягу у відповідності до вимог якості.



Для виготовлення корпоративного одягу застосовують костюмні тканини, костюмно-платяної групи з вмістом бавовняних, вовняних та синтетичних волокон. Для оцінки якості костюмних тканин і визначення режимів їх обробки в швейному виробництві та умовах експлуатації корпоративного одягу необхідно знати їх властивості, які визначаються такими показниками: поверхневою щільністю, товщиною, повітропроникністю, жорсткістю, розривним навантаженням, зсіданням, зносостійкістю до дії тертя, незминальністю. Не менше значення для матеріалів має стійкість до дії світлопогоди, хімічного чищення, тертя та прасування [4, 5].

Основну групу тканин для виготовлення корпоративного одягу складають напіввовняні тканини для піджаків, жакетів, штанів та спідниць, а також напівбавовняні тканини для блузки та сорочки з вмістом синтетичних волокон [2-5]. Матеріали, які містять синтетичні волокна, мають добрі експлуатаційні якості: пружність та незминання, низьку зміну лінійних розмірів, високу формостійкість та міцність. Але також мають і ряд недоліків: знижуються їх здібності до формування при волого-тепловій обробці, низький коефіцієнт паропровідності і повітропровідності, матеріали можуть викликати роздратування та почервоніння шкіри, низькі теплозахисні властивості. Одним з небезпечних факторів, який поки ще недостатньо вивчений, є статична електрика, яку породжують синтетичні матеріали. Останні дослідження показують, що статичну електрику викликає роздратування чутливих нервових закінчень, що негативно впливає на капілярний кровообіг, тонус судин і загальний стан організму [5].

Основними вимогами, що пред'являються до сорочкових тканин є: висока стійкість до стирання, незминальність, паропроникність і повітропроникність, гігроскопічність. Для існуючих сорочок форменого одягу ці показники є незадовільними, оскільки вони містять синтетичні волокна, незважаючи на те, що використання синтетичних ниток і волокон в сорочкових тканинах (в даному випадку поліефіру) призводить до підвищення їх незминальності, стійкості до стирання і зменшення зміни лінійних розмірів, не дозволяє знехтувати не менш вагомими показниками. Додавання еластану покращує показники одягу: дозволяє йому краще відновлювати форму, надає еластичності виробу і краще облягає фігуру.

В цьому зв'язку треба також виокремити найважливішу роль створення та використання сучасних матеріалів, завдання параметрів, дослідження їх характеристик для покращення споживчих властивостей актуального одягу. В КНУТД успішно проводяться наукові дослідження та багато років працює акредитована



випробувальна текстильна лабораторія "Текстиль-ТЕСТ", а також відповідні наукові лабораторії кафедр, де ґрунтовно проводяться випробування властивостей текстильних матеріалів, оцінювання пакетів одягу різного призначення з урахуванням потреб військових, текстилю та виробів для профілактики захворювань (маски, одяг для медичного персоналу та клінічно хворих тощо). Дослідження проводяться відповідно до стандартизованих вимог щодо тканин, трикотажних полотен, супутніх матеріалів для виробів різного призначення; лабораторія оснащена новітнім обладнанням та відповідає загальним стандартам виконання випробувань.

І саме тут варто сказати про ще одну важлива технологію просування модних брендів в умовах кризового ринку – колаборації. Колаборація з близькими за духом та позиціонування брендами сильніше впливає на цільову аудиторію. Під колаборацією розуміється спільна творчість кількох брендів або дизайнерів. В умовах сучасного розвитку індустрії моди створюються національні та регіональні галузеві бізнес-об'єднання, креативні кластери, серед них: *Ukrainian Fashion Week*, Асоціація "Укрлегпром" та інші, а також освітній інвестиційно-технологічний Кластер легкої промисловості. Зазначимо, що діяльність Кластеру здійснюється у відповідності до Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року та відповідно до укладеної Угоди про співпрацю між Київською міською державною адміністрацією, Київським національним університетом технологій та дизайну, Черкаським державним бізнес-коледжем та підприємствами легкої промисловості.

**Висновки.** Світ змінюється, затребуваними стають нова стилістика, актуальні військові та корпоративні тренди уніформи різного призначення, що потребує зміни технології виготовлення одягу та взуття, аксесуарів та доповнень. Таки колекції постійно у галузі уваги молодих модельєрів та дизайнерів, студентів та випускників КНУТД, та вже кілька років поспіль перемагають у "Печерських Каштанах", *Ukrainian Fashion Week*, професійних сезонах моди: Тому мода – це не лише про моду. Це про велику синергію моди, бізнесу, молоді, єднання.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Остапенко Н. В., Струмінська Т. В., Колосніченко М. В. Розвиток fashion-індустрії та сучасні завдання у підготовці фахівців галузі. *Індустрія моди*, 2023. №3. С. 53–63.
2. Rubanka A., Lutsker T., Ostapenko N., Tokar G., Tretyakova L., Kolosnichenko M.. Development of design project decision for protecting clothing for the emergency-rescue works in aviation. Modern innovative



- and information technologies in the development of society, *Monograph 23* Wydawnictwo Wyższej Szkoły Technicznej w Katowicach, 2019. P. 48-69.
3. Колосніченко О., Струмінська Т., Луцкер Т. Екомода як важлива складова розвитку *fashion*-індустрії. *KyivTex&Fashion*: збірник матеріалів VII Міжнародної науково-практичної конференції текстильних та фешн-технологій, м. Київ, 19 жовтня 2023 р. Київ: КНУТД, 2023. С. 108-110.
4. Волокна та матеріали. *Каталог фірми Toray Fibers & Textiles*: веб-сайт. URL: [https://www.toray.com/products/prod\\_001.html](https://www.toray.com/products/prod_001.html)
5. Ергономіка і дизайн. Проектування сучасних видів одягу : навч. посібник / М. В. Колосніченко та ін. Київ : ПП "НВЦ "Профі", 2014. 386 с.

---

#### **УДК 74.01:687.01**

**Колосніченко Олена Володимирівна**

*доктор мистецтвознавства, професор,*

*професор кафедри мистецтва та дизайну костюма*

**Струмінська Тетяна Володимирівна**

*кандидат технічних наук, доцент, завідувач кафедри моди та стилю*

**Луцкер Тетяна Валентинівна**

*кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри моди та стилю,*

*Київський національний університет технологій та дизайну*

### **ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗВИТКУ КОМПОЗИЦІЙНИХ ОЗНАК ФОРМЕНОГО ОДЯГУ**

**Вступ та постановка завдання.** Дизайн одягу у ХХ – на початку ХХІ ст. продовжує вирішувати такі основні завдання: трансформування простої форми у складну; розробка безрозмірного одягу; розробка одягу з використанням простого крою; поєднання і взаємопроникнення різних видів асортименту; розробка одягу унісекс; дослідження тектоніки одягу та сучасних матеріалів; розробка нових технологічних засобів виготовлення і оздоблення; проектування одноразового одягу з різноманітних нетрадиційних матеріалів. Важливим при створенні форменого одягу силових структур є питання формування з метою візуальної ідентифікації відповідних відомств. Нові естетичні та екологічні проблеми, що зумовлені періодом постмодерну та застосуванням сучасних інновацій, потребують пошуку нових образів, форм, технологічних засобів і концепцій у проектуванні одягу, що відповідатиме мінливим реаліям сьогодення.