

**Зайцева Наталія Петрівна**

К.філол.н., доцентка кафедри германських мов інституту іноземної філології  
Українського державного університету імені Михайла Драгоманова

## **ОСОБЛИВОСТІ НАВЧАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ ГРАМАТИКИ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ СТУДЕНТІВ ПРОФЕСІЙНОГО СПРЯМУВАННЯ**

Головним завданням навчання іноземної мови є розвиток іншомовної комунікативної компетентності, а важливою складовою комунікативної компетенції є саме граматична компетентність. Застосування комунікативного методу в навчанні граматики англійської мови студентів певного професійного спрямування має свої особливості та вимагає володіння певними технологіями.

Особливості застосування комунікативного методу навчання іноземної мови у навчанні граматики досліджували Р. Декейсер, Р. Елліс, Д. Ларсен-Фрімен, Дж.К. Річардс, Г. Чіфтчі, М. Озкан, М.Т.І. Путра, О.Д. Остафійчук, А.А. Слободянюк, Т.Г. Рудницька, А.В. Павлович, О.О. Іванова, та багато інших дослідників.

Комунікативний метод навчання граматики ґрунтується на підході навчання, коли студенти мають вивести правило самі, із контексту в якому функціонує певна граматична структура. Комунікативний підхід не має на меті відсутність викладання граматики взагалі, це – таке навчання граматики, яке веде до здатності ефективно брати участь в комунікації. Викладач обирає метод навчання граматики в залежності від потреб студентів, від стилю навчання окремих студентів та від цілей курсу професійного спрямування. Завдання викладача полягає в тому, щоб заохотити студентів користуватися мовою, створити атмосферу, яка дозволяє залучити до комунікації.

Навчання комунікативної граматики передбачає виконання комунікативних завдань на кожному занятті, серед яких – дискусії, граматичні ігри, рольові ігри, різноманітні інтерактивні завдання. Такі комунікативні завдання дозволяють студентам тренувати граматичні структури у вигаданих правдоподібних умовах. Для того, щоб навчати граматики комунікативно, потрібно зосереджуватися як на усному, так і на писемному мовленні. Усні та письмові завдання мають надавати студентам можливість спілкування.

Викладання комунікативної граматики у великій аудиторії має певні особливості організації – викладач може розбити студентів на пари, групи, команди та слідкувати/ аналізувати, як студенти виконують завдання. Викладач координує процесом та відповідає за створення сприятливого клімату, який мотивує студентів брати участь в діалогах, дискусіях. Інший спосіб роботи з великою аудиторією – дати домашнє завдання написати твір, зняти відео на певну тему, взяти інтерв'ю, написати сценарій і розіграти його в аудиторії, записати подкасти, створити блоги. Все це можна робити, щоб закріпити граматичну тему, з якою ознайомилися на занятті.

Серед можливих завдань навчання комунікативної граматики є граматичні та рольові ігри. Ігри вважають ефективним методом навчання граматики, оскільки вони дозволяють студентам розвивати мовні навички в комфортній для себе ситуації. Граматичні ігри надають можливість консолідувати граматичні навички та використовувати їх у ситуації, яка пов'язана із реальним життям або майбутньою професійною діяльністю у випадку викладання англійської мови за професійним спрямуванням. Завдяки іграм мовці потрапляють в ситуацію, яка вимагає використовувати мову автентично, як наслідок навчання стає значимим і граматичні структури краще запам'ятовуються. До того ж ігри дозволяють викладачеві послабити

негативні емоційні фактори. Використання ігор є гарним засобом інтенсифікації навчання граматики, особливо у великих аудиторіях а також дозволяють підвищити мотивацію студентів.

Для прикладу розглянемо завдання на правило вживання *some/any, a few/a little, many/much*, вирази *Would you like ... Can I have* зі студентами спеціальності Готельно-ресторанного бізнесу.

Спочатку пропонуємо тренувальні вправи на зразок: *Underline the correct word in bold; Fill in the correct word from the list a, an, some, any*. Наступним кроком є мікродіалоги, які студентам потрібно скласти за зразком, імітуючи реальне життя: *Fill in the questions, then, in pairs act out similar dialogues*. У залежності від рівня вивчених граматичних структур, діалоги переростають у макродіалоги: *ordering a meal; booking a table*.

Отже, успішне оволодіння іноземною мовою та досягнення високих результатів відбувається лише за умови правильно організованого навчального процесу, а саме таким чином, щоб студенти мали можливість як можна точніше імітувати умови реального мовного спілкування. Процес навчання англійської мови, що передбачає комунікативний підхід, розширює можливості предмету у досягненні цієї мети. Досвід викладання англійської мови за професійним спрямуванням свідчить що комунікативний підхід збільшує мотивацію студентів та сприяє підвищенню ефективності навчальної діяльності.

#### СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. DeKeyser R. (1998). *Beyond Focus on Form: Cognitive Perspectives on Learning and Practicing Second Language Grammar*. In C. Doughty and J. Williams (Eds.), Cambridge, UK: Cambridge University Press.

2. Ellis R. (2015). *Understanding Second Language Acquisition*. (2nd ed.) Oxford, UK: Oxford University Press.
3. Larsen-Freeman D. (2014). *The Grammar of Choice. School for International Training, Brattleboro, Vermont*. Retrieved from <https://clie.org.uk/wp-content/uploads/2023/06/>
4. Ostafiychuk O.D. Teaching Grammar Communicatively // Інноваційна педагогіка – 2023. – Вип. 58. – Том 2. – С. 97-101.
5. Slobodianuk A.A., Rudnytska T.H. Communicative Grammar Technique for Promoting Students' Linguistic and Communicative Competences // Інноваційна педагогіка – 2020. – Вип. 23. – Том 2. – С. 43-45.
6. Teaching Grammar for Communicative Competence (2017). *American English for Educators*. [https://americanenglish.state.gov/files/ae/resource\\_files/](https://americanenglish.state.gov/files/ae/resource_files/)