



УДК: 741.02:37.06

*Балан Уляна Григорівна*

*старший викладач,*

*Пащуків Світлана Георгіївна*

*старший викладач,*

*Київський національний університет технологій та дизайну*

## **ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ПРОЦЕС НАВЧАННЯ СКЕТЧІНГУ ДЛЯ СТУДЕНТІВ: АНАЛІЗ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

Зростаюча популярність навчання скетчінгу в освітньому процесі відображає загальний тренд у сучасному мистецтві та дизайні, де володіння навичками швидкого малювання стає все більш важливим для студентів, що навчаються у цифровому мистецтві. Цей рух віддзеркалює зростаючий попит на художників, ілюстраторів та дизайнерів, які можуть швидко та ефективно виразити свої ідеї шляхом швидкого малюнку чи скетчу. Одним з головних чинників, які стимулюють цей розвиток, є стрімкий розвиток цифрових технологій та програмного забезпечення для створення мистецтва. Використання планшетів, графічних планшетів та програм для малювання дозволяє студентам ефективно використовувати цифрові інструменти для швидкого створення скетчів та концепцій. Крім того, в сучасному світі візуальна комунікація набуває все більшого значення. Зростає вимога до художників та дизайнерів, які можуть ефективно та швидко передавати ідеї через малюнок. Це особливо актуально у сферах дизайну продуктів, реклами, мультимедійного мистецтва та інших галузях, де час – це критичний фактор. Таким чином, зростаюча популярність навчання скетчінгу в освітньому процесі відображає потребу ринку праці у молодих спеціалістах, які володіють навичками швидкого та ефективного малювання, і відображається у впровадженні відповідних навчальних програм та курсів університетів та коледжів.

Один з прикладів такої ініціативи відображається у впровадженні курсу "Скетчінг" для студентів Київського національного університету технологій та дизайну. Разом із запровадженням цієї дисципліни з'явилася необхідність публічної презентації, обговорення та аналізу практичних результатів навчання. Враховуючи попередній досвід онлайн-навчання під час карантинних обмежень і використання онлайн-платформ для додаткової комунікації між учасниками групи та між студентами і викладачами у 2022 році, викладачами кафедри цифрового мистецтва було створено "Скетчінг-клуб КНУТД" (@sketching.club.knutd). Цей клуб пропонує публікацію



та розповсюдження студентських скетчів, а також анонси та фотозвіти заходів через платформу Інстаграм. Проаналізувавши зростаючу популярність інстаграм- сторінки скетчінг клубу та залучення все більшої кількості студентів на курс зі скетчінгу можна зазначити, що вплив соціальних мереж на доступність та поширення інформації про навчання скетчінгу серед студентів цифрового мистецтва виявляється в ряді ключових аспектів. По-перше, соціальні мережі забезпечують студентам простий доступ до різноманітної інформації про навчання скетчінгу. Анонси подій, фото робіт зроблених в різних техніках сприяють зацікавленості та поглибленню знань в різних графічних техніках, створюють сприятливе середовище для формування спільнот та форумів, де студенти можуть обмінюватися досвідом, показувати свої роботи, отримувати поради від колег та професіоналів, а також знаходити натхнення. Також поширення результатів практичних робіт слугує певною рекламою навчальних закладів та курсів. Університети, коледжі, студії мистецтва та інші навчальні заклади можуть використовувати соціальні мережі для просування своїх програм навчання скетчінгу. Це дозволяє залучати більше студентів та забезпечувати їм доступ до якісної освіти.

Ще одною важливою перевагою онлайн публікацій в соцмережах є можливість створювати віртуальні виставки та конкурси скетчів. Віртуальні виставки стають все більш популярними у сучасному світі мистецтва, завдяки соціальним мережам. Ці платформи не лише дозволяють студентам цифрового мистецтва демонструвати свої творчість широкій аудиторії, але й стимулюють їх до креативного розвитку через конкурси, тематичні виставки та взаємодію зі спільнотою. Однією з головних переваг віртуальних виставок є їх глобальна доступність. Студенти можуть демонструвати свої роботи не лише власним товариством або університетським оточенням, але й отримувати відгуки від аудиторії з усього світу. Це розширює їх можливість отримання повноцінного фідбеку та взаємодії з різноманітними культурними контекстами.

Тематичні виставки та конкурси сприяють розвитку творчих навичок студентів, оскільки вони змушені досліджувати різні образотворчі техніки та теми. Наприклад, ботанічний скетчінг вимагає від студентів вивчення рослинного світу та його відображення на папері або в цифровому форматі, тим самим розвиваючи їхні навички спостереження та відтворення деталей.

Завдяки хештегам та взаємодії з аудиторією, студенти можуть збільшити вплив своїх робіт, залучити увагу до свого творчого процесу та побачити реакцію публіки на їхні роботи. Це не лише стимулює їх до подальшого розвитку, а й створює мотивацію для активної участі у мистецькому співтоваристві.



Важливо відмітити що в глобальному значенні публікація скетчів студентів в Інстаграм сприяє поширенню інформації про навчальний заклад та популяризує українське мистецтво, роблячи його більш помітним у загальносвітовому контексті. Зокрема, Інстаграм - це світова соціальна мережа, яка забезпечує миттєвий доступ до контенту студентів у будь-якій точці світу. Публікації скетчів привертають увагу міжнародної аудиторії, що дозволяє навчальному закладу позиціонувати себе на міжнародному рівні. Скетчі, створені студентами, часто відображають українську культуру, традиції та пейзажі. Це сприяє культурному обміну та взаєморозумінню між різними країнами, демонструючи багатство українського мистецтва. Високоякісні та цікаві скетчі стають об'єктом уваги для фахівців у галузі мистецтва та дизайну. Публікація таких робіт в Інстаграм привертає до уваги навчальний заклад та його програми. Публікація скетчів студентів створює можливості для встановлення мережових зв'язків з іншими мистецькими установами та професіоналами у світі. Це сприяє обміну ідеями, партнерству та можливостям співпраці.

Таким чином, соціальні мережі значно сприяють збільшенню доступності та поширенню інформації про навчання скетчингу серед студентів цифрового мистецтва, роблячи навчальні ресурси більш доступними та відкритими для всіх бажаючих та залучають нових учасників. А публікація скетчів студентів в Інстаграм відображає потенціал та талант українських мистецьких закладів, роблячи їхнє мистецтво та навчальні програми більш помітними та впливовими у світовому мистецькому співтоваристві.

---

УДК 821.161.2-3'06

**Сікорська Вікторія Юрївна**

*кандидат філологічних наук, доцент  
завідувачка кафедри журналістики та мовної комунікації,  
Одеський національний морський університет*

## **ВІЙНА ЯК КАТАСТРОФА І КАТАРСИС: РЕАЛІЇ ХУДОЖНЬОЇ ЛІТЕРАТУРИ У ЧАС РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ**

Українська література, як і всі інші явища у нашій країні, зазнає відчутного впливу війни сьогодні. Якщо раніше ми говорили про ветеранську та волонтерську прозу, то після 24-го лютого 2022 року тема російсько-української війни стала однією з наріжних для усієї української літератури. Так, війна має значний вплив на культуру, а українська література, безумовно, не є винятком. Війна може стати