

Мунтян Олександр Олександрович 

канд. філол. наук, доцент, доцент кафедри філології та перекладу  
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

## АПЕЛЮВАННЯ ДО СПІЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ ЯК ЕЛЕМЕНТ КОМУНІКАТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ НА ПІДВИЩЕННЯ У ВИСТУПАХ Д. ТРАМПА

У політичних передвиборчих промовах Дональда Трампа нерідко реалізується комунікативна тактика апелювання до спільних цінностей, за допомогою якої політик, створюючи у оточуючих враження «своєї» людини, намагається об'єднатися з виборцями і показати, що вони рівні і мають однакові погляди і переконання щодо майбутнього їхньої країни.

Реалізація комунікативної тактики апелювання до спільних ідей, заснованої на політичних і морально-етичних цінностях громадян США, сприяє маніпулятивному впливу на виборців. Дональд Трамп апелює до такої цінності, як рівність, що є поряд з демократією однією з найфундаментальніших для американців: «*I will fight to ensure that every American is treated equally, protected equally, and honored equally. We will reject bigotry and hatred and oppression in all of its forms, and seek a new future of security, prosperity and opportunity – a future built on our common culture and values as one American people*» [1], «*So tonight, I am extending an open hand to work with members of both parties – Democrats and Republicans — to protect our citizens of every background, color, religion, and creed*» [2].

Виступаючи з політичними промовами, Дональд Трамп намагається апелювати також до таких цінностей, як патріотизм, сім'я чи релігія: *In America, we know that faith and family, not government and bureaucracy, are the center of the American life. Our motto is “in God we trust»* [2], «*Americans love their country. And they deserve a Government that shows them the same love and loyalty in return. All Americans deserve accountability and respect — and that is what we are giving them*» [2].

Задля досягнення мети показати, що Дональд Трамп одне ціле з нацією, політик вдається до використання особового займенника 1 особи множини *we*, словосполучення *all of us* у поєднанні з прислівником *together*, словосполучення *we all, one team, one people, one American family*, наголошуючи, що вони лише всі разом можуть знову зробити свою країну сильною: «*And together, we are building a safe, strong, and proud America. All of us, together, as one team, one people, and one American family. We all share the same home, the same heart, the same destiny, and the same great American flag*» [2].

Можна зробити висновки, що за допомогою комунікативної тактики апелювання до спільних цінностей політик не лише апелює до політичних, соціальних і морально-етичних цінностей американців, а й викликає у них симпатію до себе як кандидата в президенти і довіру до своєї передвиборчої кампанію, створює імідж «своєї» людини, яка готова вирішити всі проблеми американців.

### Список використаних джерел:

1. Donald Trump's campaign speech in Wisconsin. 17.08. 2016. Вилучено з: <https://www.politico.com/story/2016/08/full-text-donald-trumps-speech-on-227095>
2. President Trump's 2018 State of the Union address. Вилучено з: <https://abcnews.go.com/Politics/transcript-president-trumps-2018-state-union-address/story?id=52727276>