

2. Писарчук О. В., Орел Ю. Л., Єжелій Ю. О. Особливості бюджетування грантових заявок : аналіз повоєнної відбудови української економіки. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права*. 2023. N 37. С. 451-458. DOI : <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.8138111>
3. Борщевський В., Засадко В., Матвеев Є. Інституційні основи повоєнного відновлення України : як використати потенціал європейських та міжнародних організацій для прискорення процесу зближення з ЄС. *Наукові перспективи*. 2022. No 7 (14). С. 51-62. DOI : [https://doi.org/10.52058/2695-1592-2022-7\(14\)-51-62](https://doi.org/10.52058/2695-1592-2022-7(14)-51-62).
4. План Відновлення України. Національна рада з відновлення. 2022. URL: [https://uploads-ssl.webflow.com/625d81ec8313622a52e2f031/62c19ac16c921fc712205f03\\_NRC%20Ukraine%207s%20Recovery%20Plan%20blueprint\\_UKR.pdf](https://uploads-ssl.webflow.com/625d81ec8313622a52e2f031/62c19ac16c921fc712205f03_NRC%20Ukraine%207s%20Recovery%20Plan%20blueprint_UKR.pdf) (дата звернення: 20.03.2024 ).
5. План відновлення України. Відновлення України: офіційний вебсайт. URL : <https://recovery.gov.ua> (дата звернення: 20.03.2024).

УДК 339.137.2

Засенко І.І.,  
Київський національний університет  
технологій та дизайну

## ОБГРУНТУВАННЯ НАПРЯМІВ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

В умовах глобалізації світової економіки конкуренція між виробниками стала більш інтенсивною, а перебіг економічних процесів – більш динамічним.

Питання конкурентоспроможності підприємницької діяльності досліджувалися М.Галелюк, Т. Харченко, О. Кузьмінім, Л. Балабановою, Г. Бондаренко тощо. Водночас, сучасні умови розвитку суспільства та економіки вимагають подальших наукових розвідок у цій сфері.

Так, конкурентоспроможність – це складне, багатовимірне поняття, яке визначає здатність товару досягати та утримувати позицію на конкурентному ринку, конкуруючи з іншими аналогічними товарами протягом певного періоду часу [1, с. 111].

Для підвищення конкурентоспроможності підприємницької діяльності необхідно наслідувати приклад розвинених країн, де конкурентоспроможність знаходиться в центрі уваги органів державної влади та бізнес-спільноти.

Поточна ринкова активність українських компаній свідчить про те, що обсяги експорту української продукції є дуже обмеженими. Українська продукція в основному представлена на ринках з високою ціновою конкуренцією, тобто на сировинних ринках та ринках стандартизованих промислових товарів масового виробництва. Водночас сучасні світові ринкові тенденції свідчать про перехід від цінової конкуренції до нецінової, тобто конкуренції в технічних та якісних аспектах продукції. Переможцем у конкурентній боротьбі за ринки збуту буде не той, хто запропонує найнижчу ціну, а той, хто забезпечить вищу якість.

Недостатня вивченість природи та важливості якості продукції залишається однією з головних причин низької ефективності виробництва в Україні та низької конкурентоспроможності на зовнішніх ринках.

Для того, щоб компанія могла успішно працювати в умовах ринкової економіки, вона повинна швидко виробляти раціональну реакцію на всі зміни, які щодня відбуваються в ході її господарської діяльності, а це означає, що компаніям необхідно адаптуватися до швидких змін у зовнішньому та внутрішньому середовищі в умовах жорсткої конкуренції. У таких ситуаціях виграють підприємства, які швидше за інших пристосовуються до реалій часу та адаптуються до нових бізнес-ситуацій. Здатність компанії адаптуватися до ринкового середовища часто залежить від ефективності існуючої системи управління та вміння керівництва формулювати і реалізовувати систему цілей коротко- та довгострокових [2, с. 224].

Якість продукції дуже важлива. Це означає, що менеджмент суб'єктів підприємницької діяльності на всіх рівнях повинен ретельно працювати і намагатися виробляти високоякісну продукцію. Такий підхід може лише частково гарантувати конкурентоспроможність. Це пов'язано з тим, що за однакової пропозиції споживачі мають можливість обирати товари на користь кращих виробників, тобто тих, які мають конкурентні переваги. Іншими словами, пропозиція товарів повинна перевищувати аналогічні пропозиції конкурентів за умови постійного вдосконалення [3, с. 116].

Наявність ресурсів дозволяє компанії утримувати свої конкурентні позиції протягом тривалого часу. Однак ресурсна перевага компанії над конкурентами має практичне значення лише в тому випадку, якщо вона відповідає поточним ринковим умовам. Здатність топ-менеджерів приймати найважливіші стратегічні рішення, вміння генерувати нові ідеї з необхідною для ринку швидкістю та організовувати їх реалізацію, а також готовність йти на розумний ризик є найважливішими елементами операційної конкурентоспроможності [4, с. 64, 66-68].

Загалом, вибір моделі, що забезпечує конкурентоспроможність підприємницької діяльності, передбачає визначення напряму досягнення стратегічних цілей конкуренції. Цей напрямок включає такі правила і прийоми, як формування адекватної цінової політики, що зможе забезпечити

стратегічну динаміку зростання цільових сегментів ринку, підвищити загальний обсяг продажів і продаж окремих товарних груп, досягнення цільового прибутку і управління ресурсним потенціалом з метою максимізації прибутковості протягом стратегічного періоду, перерозподіл і фокусування витрат та інші

Таким чином, заходи з підвищення конкурентоспроможності підприємницької діяльності включають відповідну та якісно обґрунтовану маркетингову політику підприємств, створення нових товарів та покращення їх якісних характеристик, дослідження та забезпечення переваг товару порівняно з альтернативами, виявлення переваг та недоліків аналогічних товарів та використання отриманих результатів, оновлення машин та обладнання, постійні зусилля зі зниження собівартості товарів, безперервний менеджмент, покращення якості обслуговування та сервісу, диференціацію товарів.

### Література

1. Шкурупій О.В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2012. 248 с.
2. Кривов'язюк І.В. Економічна діагностика : навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2013. 456 с.
3. Павлова В.А. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка та стратегія забезпечення. Дніпропетровськ : Вид-во ДУЕП, 2006. 276 с.
4. Дзеніс В.О., Дзеніс О.О. Розробка напрямів підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Економіка і суспільство. Вип. № 13. 2017. С. 62-70.

УДК 330.675

Щур О.В. аспірант  
Київський національний університет  
технологій та дизайну

### **РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ВПРОВАДЖЕННІ СМАРТ-ЕКОНОМІКИ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ**

В сучасному світі, де технологічний прогрес стрімко розвивається, смарт-економіка стає все більш актуальною темою для обговорень. Цифрові технології відіграють ключову роль у впровадженні концепції смарт-економіки, що сприяє створенню більш ефективних, інноваційних та конкурентоспроможних господарських систем. Роль цифрових технологій у впровадженні смарт-економіки, а також виклики та можливості, які вони несуть за собою є темою обговорень не однієї наукової конференції.

Цифрові технології, такі як штучний інтелект, інтернет речей, блокчейн, великі дані та інші, служать основою для створення смарт-