

УДК 336.1

Ілюхіна В. М., здобувач освіти,
Вартанова О. В., науковий керівник, д.е.н., проф.
Київський національний університет
технологій та дизайну

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В ОРГАНІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Процес бізнес-планування зумовлює підприємця об'єктивно, критично та безпристрасно оцінити свою ідею бізнесу з усіх перспектив. Бізнес-план виступає як референційна точка, що відображає послідовність кроків та пріоритети в умовах обмежених ресурсів, допомагаючи уникнути помилок під час його реалізації. Він слугує інструментом оперативного контролю та управління фірмою за умови правильного використання. Завершений бізнес-план стає засобом презентації ідей бізнесу перед зацікавленими сторонами, такими як керівники банків, інвестори, державні установи, консультанти та співробітники фірми.

Бізнес-план – це економічно обґрунтований аналітичний документ, який демонструє реальність планованого проекту. Він також виступає як ефективний інструмент реклами для потенційних інвесторів і партнерів, тому має бути написаний доступною мовою для фінансистів, банкірів і партнерів з бізнесу. Інформація, представлена в бізнес-плані, повинна бути чіткою, конкретною та короткою. Ключовими етапами при його складанні є обґрунтування можливостей, необхідності та обсягу виробництва продукції або надання послуг, оцінка конкурентоздатності продукту на ринку, визначення критеріїв ефективності підприємства та обґрунтування достатності капіталу і його джерел фінансування. Такий план розробляється з перспективою на майбутнє [1].

Планування, включаючи розробку бізнес-планів, здійснюється на добровільних засадах, які не мають відповідного законодавчого підґрунтя та не регулюються законами. Однак стрімке розвиток світових інтеграційних процесів у економічній та інших сферах спонукає українську владу та вітчизняні підприємства до впровадження нових стандартів якості продукції та роботи. Це в свою чергу приводить до необхідності вдосконалення методів ведення бізнесу та управління ним.

Бізнес-план виступає ключовим документом, що дозволяє інвесторам оцінити доцільність вкладення коштів у запропонований проект та передбачити його ефективність. У сучасній ринковій економіці підприємства повинні ретельно планувати свою діяльність, систематично збираючи, перевіряючи та аналізуючи інформацію про фінансовий стан, ринкову кон'юнктуру, позиції конкурентів, а також власні можливості та перспективи.

У сучасних умовах конкурентній боротьбі приділяється велика увага, оскільки вона стимулює розвиток і виживання найбільш ефективних підприємств. Нестабільні та нездатні адаптуватися компанії відстають та втрачають своє місце на ринку. Лідером у даному конкурентному середовищі стає той, хто забезпечує найбільшу конкурентоспроможність, встановлює цінову політику та ініціює створення нових видів продукції, що дозволяє збільшувати свою частку на ринку [2].

Застосування технологій бізнес-планування допомагає упорядковувати та систематизувати процеси прийняття управлінських рішень, пов'язаних з розвитком компанії. Воно поєднує елементи стратегічного планування та операційного управління бізнесом. Бізнес-план, підпорядковуючись загальній стратегії, відображає спосіб реалізації основних цілей через конкретну ділову пропозицію чи проект, які в свою чергу описують програму дій для досягнення бажаних результатів. Таке бізнес-планування можна розглядати як механізм інтеграції управлінських функцій з метою створення стратегічно керованої компанії.

Основні причини системного застосування бізнес-планування включають наступне:

1. Бізнес-план спонукає об'єктивно, критично та безпристрасно оцінювати перспективи росту бізнесу, виявляти його сильні та слабкі сторони, діагностувати конкурентні сили та обґрунтовувати ефективність змін.

2. Він є робочим інструментом поточного управління та контролю, дозволяючи аналізувати та оцінювати успішність діяльності під час проведення змін, вчасно виявляти небажані відхилення та коригувати програму розвитку бізнесу.

3. Бізнес-план виступає як засіб комунікації адміністрації компанії з зовнішніми контактними аудиторіями, стандартизуючи процедуру ознайомлення з бізнесом та ефективно організовуючи ділові контакти. Підготовлена та обґрунтована ділова пропозиція дозволяє переконати потенційних інвесторів та партнерів у чітко визначеній стратегії успіху компанії та заслуговує на фінансову підтримку [3]

Таким чином використання технологій бізнес-планування сприяє систематизації та упорядкуванню процесів управління, пов'язаних з розвитком компанії. Це поєднання стратегічного планування і операційного управління спрямоване на досягнення основних цілей через конкретні ділові ініціативи чи проекти, які визначають програму дій для досягнення бажаних результатів. Такий підхід до бізнес-планування можна розглядати як механізм інтеграції управлінських функцій для створення стратегічно керованої компанії.

Література

1. Глушенкова А. А. Булахова К. А. Організація бізнес-планування на підприємстві. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2020. № 4. С. 48-52. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/есмеbi_2020_4_12
2. Гнип, Д. В. Хринюк О. С. Бізнес-планування як метод підвищення конкурентоспроможності підприємства. Сучасні проблеми економіки і підприємництва : збірник наукових праць. 2019. Вип. 24. С. 135-144.
3. Галько Л. Бізнес-планування розвитку компанії: організаційні та методологічні аспекти реалізації. Економіка та суспільство, 2022 44. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-63>.
4. Вартанова О.В., Кузнецов Д.О. Аналіз факторів професійного вигорання співробітників і здобувачів закладів вищої освіти в контексті управління благополуччям персоналу. Економіка і суспільство. 2024. № 59 <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3426>
5. Вартанова О.В., Маляренко І.С. Моделі забезпечення благополуччя персоналу підприємства. Інфраструктура ринку. 2023. № 75. С. 79-85.

УДК 336.1

Шкіренко С. В., здобувач освіти,
Вартанова О. В., науковий керівник, д.е.н., проф.
Київського національного університету
технологій та дизайну

АНАЛІЗ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

Аналіз управління персоналом - це процес вивчення і оцінки ефективності стратегій, політик, процедур та практик, що використовуються в організації для керування її персоналом. Він може включати оцінку процесів набору, навчання, розвитку, мотивації, утримання та відходів персоналу. Аналіз допомагає виявити сильні та слабкі сторони системи управління персоналом та розробити стратегії для поліпшення ефективності і задоволеності персоналу.

Управління персоналом є важливим напрямом в стратегічному управлінні підприємством, оскільки в умовах інноваційної економіки і модернізації виробництва роль людини зростає, а до здібностей, рівня знань і компетенції пред'являються усе більш високі вимоги. Питання аналізу системи управління персоналом на підприємстві є предметом дослідження багатьох українських та зарубіжних вчених, серед яких: Т. С. Балуська, Л.В. Балабанова, М.М. Новікова, О.В. Крушельницька, В.С. Пономаренко, Ф.І. Хміль та ін.

Управління персоналом спрямовано на використання його інтелектуальних і фізичних можливостей, підвищення якості життя, зміцнення трудових стосунків, зміну мотивації і отримання від працівників