

ефективного використання ресурсів, впровадженні нових комбінацій у виробництві, розширенні на нові ринки збуту та створенні нових товарів. Крім того, роль ефективності мотивації в кінцевому підсумку визначається загальними результатами, такими як висока продуктивність праці та ефективність виробництва, а також висока якість продукції (робіт, послуг).

Література

1. Мотиваційний механізм розвитку підприємницької діяльності в економіці України: монографія / Л. В. Проданова, О. В. Котляревський; Черкаський державний технологічний університет. Черкаси. : Видавець Пономаренко Р.В., 2019. 240 с.
2. Кириченко Н., Хірса І. Мотиваційний механізм організації підприємницької діяльності. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, 2022, (14), 32-36. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2022.14.4>
3. Завадяк Р. І., Завадяк Я.С., Гудзовата Л.М. Мотивація в умовах підприємницької діяльності. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія : Економіка. 2020. Вип. 2. С. 114–120
4. Татарин Н., Петрович А., Педченко, І. Стан та перспективи розвитку фінансового ринку України. Молодий вчений, 2020, 3 (79), 273-277. <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2020-3-79-57>
5. Kasych A., Horak J., **Glukhova V.**, Bondarenko S. The Impact of Intellectual Capital on Innovation Activity of Companies. Quality Access to Success, Vol. 22, No. 182 - June 2021, pp. 3-9. https://www.calitatea.ro/assets/arhiva/2021/QAS_Vol.22_No.182_Jun.2021.pdf

УДК 631.1:638

Чмельова А.А., здобувач освіти,
Касич А.О., науковий керівник, д.е.н., проф.
Київський національний університет
технологій та дизайну

ЦИФРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК МЕХАНІЗМ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Сучасні умови економічного та соціального розвитку відзначаються швидким просуванням цифрових технологій, які проникають у всі сфери життя, включаючи управління підприємствами. Цифровий менеджмент представляє собою новий підхід до управління, що базується на використанні цифрових інструментів. Цей підхід передбачає автоматизацію управлінських процесів, збір та аналіз великих обсягів даних, а також створення нових бізнес-моделей. Складність та різноманітність цифрових трансформацій привертають увагу як науковців, так і практиків до викликів,

які стоять перед компаніями, що розпочинають процес цифрової трансформації.

Огляд основних досліджень і публікацій, що розглядають питання появи та використання цифрового менеджменту як механізму підвищення ефективності діяльності підприємства, а також його функцій та інструментів, був предметом уваги як національних, так і іноземних вчених [1-5]. Проте, важливо зазначити, що наявність цих досліджень не зменшує актуальності подальшого аналізу існуючих практик та перспектив розповсюдження цифрового менеджменту.

Метою даного дослідження є вивчення впливу цифрового менеджменту на розвиток та ефективність діяльності підприємства в умовах сучасності.

Останнім часом процеси цифрової трансформації стали основним каталізатором розвитку суспільства і економіки, що автоматично вплинуло на управлінські практики, спричинивши появу цифрового менеджменту.

Концепція цифрового менеджменту формується на базі ключових аспектів цифрової економіки.

Цифрова трансформація на рівні конкретного підприємства передбачає використання цифрових засобів та рішень з метою підвищення ефективності та продуктивності у всіх сферах його діяльності, а також створення нових можливостей для розвитку завдяки застосуванню цифрових технологій. Однак управлінський процес також повинен піддаватися цифровій трансформації. Функціонування всіх бізнес-процесів на базі цифрових технологій вимагає ефективного управління, що базується на впровадженні системи цифрового менеджменту.

Цифровий менеджмент означає управління підприємствами та установами, яке забезпечується за допомогою цифрових інструментів [3].

Поняття цифрового менеджменту розвивалося протягом останніх кількох десятиліть.

Панкратова О.М [4] вказує на ключові фактори цифрової трансформації у менеджменті, такі як мобільність і легкість доступу до Інтернету, стрімке збільшення обсягів інформації, яку використовують менеджери, та спрощення процесу її обробки, зростання продуктивності комп'ютерів, а також створення умов для інноваційних процесів та цифрових технологій. Початково вимірювання наслідків цифрової трансформації базувалось на показниках ефективності, але зараз завдяки комплексному підходу до впровадження цифрових технологій створюється нова цінність, і управління цифровою трансформацією включає нові виклики.

Для впровадження цифрового менеджменту компанія потребує особливих умов та багато ресурсів, а також конкретне програмне забезпечення. До умов, потрібних для впровадження цифрового менеджменту відносяться такі: стратегічне планування (перед впровадженням цифрового менеджменту підприємство повинно ретельно розробити стратегію,

визначивши мету та цілі впровадження, а також шляхи їх досягнення); лідерство та підтримка керівництва (керівництво повинно активно підтримувати ініціативу з впровадження цифрового менеджменту та забезпечувати необхідні ресурси для її успішного реалізації); навчання та розвиток персоналу (впровадження нових технологій потребує навчання персоналу; працівники повинні бути готові використовувати нові інструменти та програмне забезпечення); забезпечення інфраструктури (підприємство повинно мати необхідну інфраструктуру для впровадження цифрового менеджменту, таку як високошвидкісний Інтернет, потужні комп'ютери та сервери); забезпечення кібербезпеки (компанія повинна приділяти увагу заходам забезпечення кібербезпеки, щоб захистити свою інформацію та інфраструктуру від кібератак та інших загроз); підтримка та співпраця з постачальниками (залучення надійних та компетентних постачальників технологій та послуг може сприяти успішному впровадженню цифрового менеджменту); моніторинг та оцінка результатів (після впровадження необхідно систематично моніторити та оцінювати результати, щоб виявляти успіхи та проблеми та вчасно коригувати стратегію.

Література

1. Нетреба М.М., Шибіріна С.О., Короленко О.Б. Digital-менеджмент як механізм ефективності бізнесових структур. Наукові перспективи. 2022. №5 (23). С. 246-258
2. Баранов В.В. Цифровий менеджмент як невід'ємний складник цифрової економіки. Приазовський економічний вісник. 2021. Випуск 1 (24). С. 57-63.
3. Sahu, S. (2022). What is digital management. Quora. Retrieved from: https://www.quora.com/What-is-digital-management?top_ans=261108520
4. Панкратова О. М. Цифровізація як сучасний тренд розвитку менеджменту. Економіка та суспільство, 2021, 33. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-33-55>
5. Kasych A., Horak J., Glukhova V., Bondarenko S. The Impact of Intellectual Capital on Innovation Activity of Companies. Quality Access to Success, Vol. 22, No. 182 - June 2021, pp. 3-9. https://www.calitatea.ro/assets/arhiva/2021/QAS_Vol.22_No.182_Jun.2021.pdf

УДК 338.658

Чух Л.А., здобувач освіти,
Касич А.О., науковий керівник, д.е.н., проф.
Київський національний університет
технологій та дизайну

ЗБЕРЕЖЕННЯ ТА РОЗВИТОК ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ