

співпраці між різними галузями та розвитку нових технологій. Це створює сприятливу інфраструктуру для взаємодії між підприємствами, науково-дослідними установами та стартапами. Наприклад, смарт-міста можуть бути інкубаторами для інновацій у сферах енергетики, транспорту, охорони здоров'я та інших галузей, де нові технології впроваджуються для поліпшення життя мешканців. Це може стимулювати зростання стартапів та підприємств, які працюють над рішеннями в галузі штучного інтелекту, Інтернету речей, блокчейну та інших передових технологій. Такі інноваційні екосистеми сприяють виникненню нових ідей та співпраці між різними секторами економіки, що сприяє розвитку та впровадженню нових продуктів та послуг.

6. Необхідність гарантування цифрової безпеки: впровадження смарт-економіки на міжнародному рівні підкреслює необхідність посилення заходів з цифрової безпеки та захисту особистих даних. Оскільки сучасні технології вимагають збирання та обміну великої кількості інформації в онлайн-режимі, необхідно забезпечити надійний захист цієї інформації від кібератак та несанкціонованого доступу. Для цього необхідно розробляти та впроваджувати ефективні технологічні та організаційні заходи, такі як шифрування даних, багаторівневі системи аутентифікації, захист від шкідливих програм тощо.

Література

1. Будякова О.Ю. Біоекономіка як вектор інклюзивного економічного розвитку в формуванні людського капіталу. Цифрова економіка та економічна безпека. 2023. Випуск 9(09). С. 68-77. URL: <http://dees.iei.od.ua/index.php/journal/article/view/274> DOI: 10.32782/dees.9-12

УДК: 330

Боровик І. О., Кравченко К. М., здобувач освіти,
Київський національний університет
технологій та дизайну

СМАРТ-ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Оцінка ефективності діяльності підприємства є ключовим етапом в управлінні бізнесом, що дозволяє керівництву отримати об'єктивну інформацію про те, наскільки успішно виконуються поставлені завдання та досягаються поставлені цілі. Правильно обрані смарт-підходи до цього процесу визначають його точність та об'єктивність. Завдяки постійній еволюції бізнес-середовища, методи оцінки ефективності також постійно змінюються, щоб відповідати сучасним вимогам. Отже, найбільш

ефективними смарт-підходами до оцінювання ефективності діяльності підприємств вважаються такі [1; 2; 3]:

1. Специфічність. Цей підхід передбачає встановлення конкретних, вимірюваних та реалізованих цілей, які відображають стратегічні завдання підприємства. Наприклад, цілі можуть включати збільшення обсягу продажів, підвищення рівня задоволеності клієнтів або зниження витрат. Важливо, щоб ці цілі були конкретними та вимірюваними, щоб їх можна було оцінити.

2. Вимірюваність. Після встановлення конкретних цілей необхідно визначити методи та інструменти для вимірювання їх досягнення. Наприклад, це може включати використання ключових показників ефективності (KPI), які дозволяють об'єктивно визначити ступінь досягнення поставлених цілей. Важливо мати чіткі та об'єктивні критерії вимірювання, щоб забезпечити точність та достовірність результатів.

3. Досяжність. Цей аспект передбачає визначення реальних та досяжних цілей, які можна реалізувати з наявними ресурсами та умовами. Постановка надто амбіційних цілей може призвести до розчарування та втрати мотивації у команди. Важливо збалансувати амбіції з реальними можливостями підприємства.

4. Релевантність. Цей аспект передбачає встановлення цілей, які відповідають стратегічним завданням та потребам підприємства. Цілі повинні бути спрямовані на досягнення певних результатів, які сприятимуть стратегічному розвитку та конкурентоспроможності підприємства.

5. Часова обмеженість. Кінцевий аспект полягає в визначенні часових рамок для досягнення цілей. Встановлення конкретних строків допомагає зберігати фокус та підтримувати мотивацію у команди. Також це дозволяє ефективно планувати ресурси та діяльність підприємства.

6. Аналіз вартості за одиницю виміру. Цей підхід оцінки ефективності базується на розрахунку вартості виробництва за одиницю виміру продукції або послуги, що дозволяє підприємствам визначити рентабельність різних видів продукції та виявити можливості для оптимізації виробничих процесів.

7. Використання інноваційних технологій. Впровадження інноваційних технологій, таких як штучний інтелект, аналітика даних та Інтернет речей, дозволяє підприємствам отримувати більш точні та швидкі дані для оцінки їх ефективності, що дозволяє здійснювати більш точне прогнозування та приймати більш обґрунтовані рішення.

Отже, смарт-підходи до оцінки ефективності діяльності підприємства є важливим інструментом для досягнення конкурентних переваг та стійкого розвитку на ринку, використання яких дозволяє підприємствам не лише визначати їхні сильні та слабкі сторони, але й ефективно реагувати на зміни у бізнес-середовищі та розробляти стратегії для подальшого розвитку. Також, смарт-підходи до оцінювання ефективності діяльності підприємств є необхідним інструментом для досягнення стратегічних цілей та успіху на

ринку. Вони дозволяють підприємствам зосередитися на ключових завданнях, визначити критерії успіху та систематично аналізувати результати. Використання смарт-підходів допомагає підприємствам збільшити ефективність своєї діяльності, забезпечуючи стійкий розвиток та конкурентоспроможність [4; 5; 6].

Література

1. Financial strategy of management for marketing and communication design in smart economy conditions [Electronic resource] / O. Lozhachevska, A. Taranenko, I. Raikovska, O. Pleskach, O. Kupchyshyna, Z. Shatskaya, P. Puzyrova // Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. – 2023. – Vol. 45, No. 4. – P. 314-333.

2. Puzyrova P. International integration as a factor of smart economy development in the post-war period in Ukraine / P. Puzyrova, D. Porokhnia, A. Svyrydov // Домінанти соціально-економічного розвитку України у нових реаліях : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених та студентів, м. Київ, 30 березня 2023 року. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 130-131.

3. Puzyrova P. The relevance of the development of the technology transfer system as an element of the smart economy in the globalization conditions / P. Puzyrova, V. Vychkova, N. Khmelevskiy // Домінанти соціально-економічного розвитку України у нових реаліях : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених та студентів, м. Київ, 30 березня 2023 року. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 125-126.

4. Ольшанська О. В. Концепція віртуального підприємства та його особливості в умовах смарт-економіки / О. В. Ольшанська, П. В. Пузирьова // Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації : тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 6 жовтня 2023 року / ред. О. В. Ольшанська. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 204-205.

5. Пузирьова П. В. Актуалізація інформаційних технологій як чинника розвитку та підтримки смарт-економічних процесів в інноваційній сфері / П. В. Пузирьова, С. Синиця // Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації : тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 6 жовтня 2023 року / ред. О. В. Ольшанська. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 76-78.

6. Пузирьова П. В. Смарт-економіка: невід’ємна складова у відновленні та реалізації промислового потенціалу України в післявоєнний період / П. В. Пузирьова // Імперативи економічного зростання в контексті реалізації глобальних цілей сталого розвитку : тези доповідей III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, м. Київ, 10 червня 2022 року. – В 2-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2022. – С. 205-208.