

activity: Law of Ukraine]. Vidomosti Verkhovnoi Rady Ukrainy (VVR) [Information of the Verkhovna Rada of Ukraine], no. 3, art. 25.

4. Verkhovna Rada of Ukraine (1995) Pro naukovu i naukovotekhnichnu ekspertyzu : Zakon Ukrainy [On Scientific and Scientific and Technical Expertise: Law of Ukraine]. Vidomosti Verkhovnoi Rady Ukrainy (VVR) [Information of the Verkhovna Rada of Ukraine], no. 9, art. 56

УДК 338.242.2

Мішина К. О., Гаврилін М.В., здобувачі освіти  
Київський національний університет  
технологій та дизайну

### **ФУНКЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Інноваційний менеджмент, що представляє собою відносно нове поняття у науково-управлінському середовищі, становить самостійну галузь управлінської науки та професійної діяльності, спрямовану на формування й забезпечення умов для інноваційного розвитку будь-якої організації.

Функціональний інноваційний менеджмент пріоритетно націлений на ефективне управління процесами розробки, впровадження, виробництва та комерціалізації інновацій. Важливим аспектом є координація функціональних підсистем та оптимізація дій оперативної системи виробництва, управління персоналом та контроль інноваційного процесу. [1, с.5-6].

Наука та мистецтво інноваційного менеджменту ґрунтуються на теоретичних засадах загального менеджменту, що включають закони динамічних систем, принципи, функції, форми та методи управлінської діяльності. Мистецтво, як важливий компонент інноваційного управління, сприяє повному використанню знань, ідей, досвіду, прийняттю творчих рішень та розвитку ініціативи серед всіх учасників інноваційної діяльності.

Інноваційний менеджмент, як процес управлінських рішень, складається з низки процедур, що утворюють загальну схему керування інноваційним процесом. Ця схема включає в себе різноманітні функції управління, кожна з яких поділяється на окремі етапи, пов'язані з різнобічною діяльністю підприємства та виконується у відповідній послідовності.[2, с. 241].

Під функціями менеджменту розуміється вид діяльності, яка необхідна для реалізації загальних завдань управління інноваціями. До функцій інноваційного менеджменту виділяють наступні: 1. Прогнозування є важливою функцією інноваційного менеджменту, орієнтованою на розробку прогнозів науково-технічного розвитку на тривалу перспективу. Це науково обґрунтована оцінка можливих змін у техніко-економічному, технологічному та соціальному стані об'єкта управління та його окремих складових. Основне завдання цієї функції - знаходження

найбільш ефективних стратегій розвитку об'єкта на основі аналізу минулих подій та вивчення тенденцій.

2. Формування інноваційних цілей є важливою процедурою інноваційного менеджменту та складовою всіх планів в інноваційній сфері. Ці цілі пов'язані з місією компанії, стратегіями, життєвим циклом інновацій та організацією в цілому і є орієнтиром для інноваційної діяльності на визначений період.

3. Планування в інноваційному менеджменті включає в себе обґрунтування основних напрямків та пропорцій інноваційної діяльності згідно з прийнятими прогнозами та цілями розвитку, можливостями ресурсів, інноваційним потенціалом та попитом на ринку. Ця функція охоплює розробку планових завдань в інноваційному процесі та їхнє практичне впровадження.

4. Координація в інноваційному менеджменті означає узгодження діяльності всіх ланок системи управління та підрозділів, що займаються дослідженням та розвитком, а також окремих спеціалістів. Це забезпечує єдність взаємодії між суб'єктом і об'єктом управління.

5. Організація в інноваційному менеджменті полягає у забезпеченні виконання планів та об'єднанні людей для реалізації інноваційних проектів на основі встановлених правил і процедур. Це важливо для раціонального поєднання всіх елементів інноваційного процесу.

6. Стимулювання в інноваційному менеджменті означає спонукання працівників до досягнення результатів у створенні та впровадженні інновацій. Це включає в себе створення системи моральних та матеріальних заохочень для співробітників, що сприяє підвищенню продуктивності праці та конкурентоспроможності організації.

7. Контроль є важливою функцією інноваційного менеджменту і включає перевірку організації інноваційного процесу, виконання планів створення новинок та реалізації інновацій. Ця функція забезпечує визначення мети контролю, предметної сфери, масштабів та форм контролю для ефективного управління інноваціями.[3, с13].

У висновку слід зазначити, що функції менеджменту в інноваційній сфері є важливими компонентами успішного управління інноваціями. Прогнозування, формування інноваційних цілей, планування, координація, організація, стимулювання та контроль - кожна з цих функцій виконує свою роль у забезпеченні ефективного розвитку та впровадження інноваційних проектів. Вони сприяють не лише досягненню стратегічних цілей організації, але й забезпечують її конкурентоспроможність та стабільність у довгостроковій перспективі. Тому важливо розуміти та враховувати різноманітні аспекти кожної з цих функцій для успішного управління інноваціями на підприємстві.

## Література

1. Дудар Т.Г. Інноваційний менеджмент Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2019. 256 с.
2. Товт Т.Й. Методичні підходи до визначення показників ефективності інноваційної діяльності промислових підприємств в Україні. Науковий вісник НЛТУ України. 2020. Вип. 20.11. 240–249 с.
3. Буняк Н.М. Інноваційний менеджмент. Конспект лекцій. 2022 6-13 с.

УДК 330.675

Юрченко Юрій, здобувач освіти  
Київський національний університет  
технологій та дизайну

## РОЛЬ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Роль інновацій складно переоцінити, особливо якщо йде мова про підприємства. Завдяки інноваціям людство вже сотні років збільшують темпи та якість виробництва, задовільняють все більшу кількість клієнтів і, що не менш важливо, роблять роботу працівників підприємств менш тяжкою.

Світ вже давно перейшов на механізоване виробництво і це не є чимось новим. Наразі ми живемо у цифрову епоху зі штучним інтелектом, який ми повинні використовувати за для досягнення успіху та конкурентоспроможності.

Наприклад, за для зменшення людей з технічної підтримки можна почати використовувати чат-боти, які вже зараз є на великих сайтах та можуть відповісти на прості питання. Можна піти далі, і запровадити бота зі штучним інтелектом, який може аналізувати і використовувати натуральну мову. Таким чином клієнт зможе подзвонити на гарячу лінію, а бот вислухає і надасть відповідь. Я особисто стикався з таким ботом від Нової Пошти і він мені допоміг. Таким чином підприємство може зекономити на наймі додаткових людей, зможе зробити цілодобову підтримку, а також облегшити життя своїм працівникам, які будуть вирішувати дійсно нестандартні ситуації клієнтів і навіть зменшити кількість робочих годин працівникам без втрати заробітної плати.

Іншим прикладом може бути сфера розробки програмного забезпечення та веб-сайтів. Вже давно люди використовують конструктори сайтів, такі як WordPress[1] чи Webflow[2], для створення гарних сайтів під свої потреби. І якщо людина потребує незвичайний сайт, який буде створений з нуля, то конструкторами не обійтись. В даному випадку клієнт замовляє дорогий сайт, що буде створюватись від декількох тижнів до півроку. Але вже зараз з'явився штучний інтелект Devin AI[3], який зробить аналогічне за хвилини. Це не