

Література

1. Антипцева О.Ю. Теоретичні аспекти розвитку персоналу в умовах економіки знань. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки*. 2017. Випуск 17. Ч. 1. С. 77-80.
2. Бей Г. В. Управління розвитком персоналу як метод забезпечення високого рівня залученості працівників. *Modern Economics*. 2018. № 8. С. 6-14.
3. Федоришина Л. М., Гарват О. А. Розвиток персоналу в системі корпоративного управління. *Інноваційна економіка*. 2022. № 1. С. 52-59.

УДК 658.5.012.1

Ніконенко О. В., Проскура О. С., здобувачі освіти,
Помаз О.М., науковий керівник к.е.н., доц.,
Полтавський державний аграрний університет

СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОВЕДІНКИ ПРАЦІВНИКІВ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах динамічного розвитку ринку та жорсткої конкуренції, інноваційний менеджмент стає ключовим фактором успішного функціонування та довгострокового процвітання будь-якого підприємства. Важливим аспектом інноваційного менеджменту є система стимулювання, яка мотивує персонал до генерування нових ідей, їх втілення в життя та досягнення високих результатів.

Особливості стимулювання в інноваційному менеджменті:

- орієнтація на результат - стимулювання за впровадження нових продуктів, технологій, процесів, що призвели до покращення результатів діяльності;
- підтримка ризикованих ідей - створення атмосфери, де не бояться помилок, а цінують креативність та нестандартний підхід;
- гнучкість та динамічність - система стимулювання має бути адаптована до мінливих умов ринку та потреб підприємства;
- комплексний підхід - використання різноманітних методів стимулювання, як матеріальних, так і нематеріальних [2].

Методи стимулювання в інноваційному менеджменті: матеріальні стимули (бонуси за впровадження інновацій; премії за успішне виконання інноваційних проектів; додаткові виплати за патенти та винаходи; опціони на акції); нематеріальні стимули (визнання та публічна похвала кращих працівників; надання можливостей для кар'єрного зростання, неформальне спілкування та командні заходи, навчання та розвиток інноваційного мислення) [1; 3].

Система стимулювання має бути зрозумілою для всіх працівників. Важливо отримувати відгуки від персоналу щодо ефективності системи стимулювання. Топ-менеджмент також має бути зацікавлений у розвитку інновацій.

Впровадження ефективної системи стимулювання в рамках інноваційного менеджменту дозволяє: підвищити інноваційну активність працівників, збільшити кількість нових ідей та їх втілення в життя, підвищити конкурентоспроможність підприємства на ринку, створити атмосферу креативності та залученості в інноваційну діяльність.

Література

1. Базалійська Н.П., Міщук В.В. Сутнісні підходи формування системи мотивації трудової поведінки працівників на підприємстві. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. № 9. С. 232–236.
2. Білоус С.П., Биковець Н. Напрями реалізації державної кадрової політики. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2021. № 1-2 (278-279). С. 53-58.
3. Сікун О. А. Мотивація як чинник підвищення ефективності праці персоналу підприємства. *Молодий вчений*. 2019. № 1 (65). С. 506–510.

УДК 330.675

Сидорчук К.Р., здобувач освіти
Київський національний університет
технологій та дизайну

СТИМУЛЮВАННЯ ІНОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ЧЕРЕЗ ДЕРЖАВНУ ПІДТРИМКУ ТА ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОГРАМИ

Розвиток інноваційного підприємництва в сучасному світі є ключовим фактором для стимулювання економічного зростання, технологічного прогресу та соціального розвитку. Цей процес вимагає сприятливого середовища, де основною складовою є державна підтримка та інвестиційні програми. Вони виступають ефективними інструментами, спрямованими на забезпечення фінансової підтримки, зниження ризиків та стимулювання інноваційної діяльності підприємств. Такі програми допомагають новаторам залучати необхідні ресурси для розробки та впровадження нових ідей, технологій та продуктів, що своєю чергою сприяє підвищенню конкурентоспроможності економіки та покращенню якості життя суспільства.

Висока конкуренція на міжнародному ринку та швидкі зміни в технологічній сфері підкреслюють необхідність ефективної державної стратегії щодо підтримки інноваційного бізнес-середовища. Ефективна