

3. Готельний бізнес в Україні в умовах війни: чому в готелях зростає кількість гостей? Visit UKRAINE. 2023. URL: <https://visitukraine.today/uk/blog/2150/gotelnii-biznes-v-ukraini-v-umovax-viini-comu-v-gotelyax-zrostaje-kilkist-gostei> (дата звернення 19.03.2024).

4. Моргулець О. Б., Нищенко О. В. Готельно-ресторанний бізнес України у довоєнний, воєнний та післявоєнний період. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*. 2023. № 8. С. 88-96. URL: <http://journals-lute.lviv.ua/index.php/tourism/article/view/1407> (дата звернення 20.03.2024).

УДК 338

Цикулова А. Е., здобувач освіти
Марченко О.І., науковий керівник, к.е.н., доц.,
Державний податковий університет

СТРАТЕГІЇ ПІДТРИМКИ СТАРТАПІВ У ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД

Протягом останніх двадцяти років індустрія інформаційних технологій виявилася ключовим динамічним фактором у конкурентоспроможності світової економіки. Розвиток цих технологій привів до зміни підходів у господарюванні, управлінні, отриманні знань, впровадженні інновацій та створенні нових бізнес-моделей. Цей прогрес також зумовлює розвиток стартапів, які реагують на потреби ринку та пропонують конкретні рішення для своєї цільової аудиторії [1].

Економічний прогрес у світі та в Україні пов'язаний із стартапами, які розробляють та впроваджують новаторські ідеї. У зв'язку з військовою агресією, пандемічною кризою та непередбачуваними змінами на ринках, стартапи стали важливим інструментом адаптації економіки. Тому важливо підтримувати їхній розвиток через регулювання та заохочення підприємництва. Це може бути здійснено шляхом різних форм державного впливу, розвитку підприємницької та фінансової інфраструктури, а також співпраці з університетами та іншими науковими установами для створення нових інноваційних рішень. Це допоможе розширити можливості для створення робочих місць, залучення талантів та збільшення податкових надходжень.

Стартапи є важливим катализатором економічного зростання кожної країни, прискорюючи її інноваційний розвиток. Підтримка стартапів стає основою для стимулювання інноваційної активності, що сприяє збільшенню обсягів виробництва та експорту новаторських продуктів та високотехнологічних товарів [2].

Стартапи грають стратегічну роль для України в післявоєнний період, оскільки сприяють розвитку інноваційного напрямку. Широкий спектр

наукових досліджень, здатність ефективно комерціалізувати інноваційні результати та висока кваліфікація кадрів сприяють інноваційному прогресу країни, що відповідає стратегічній меті розвитку сфери інноваційної діяльності до 2030 року.

Інноваційна політика стає фундаментальною складовою перспективної економічної стратегії України та ключовим інструментом для реалізації інвестиційного напрямку країни у післявоєнний період.

У цей період інноваційна діяльність України має інтегруватися з інвестиціями у інноваційні процеси на основі реалізації інноваційної політики. Ця політика повинна стимулювати інноваційні стартапи та впроваджувати системні заходи модернізації економіки в умовах кризи, відповідно до основних принципів економічної науки та сприяти внутрішнім та зовнішнім факторам соціально-економічного розвитку країни взаємодіючи з європейською інноваційною системою [3].

Для створення дієвої системи підтримки стартапів необхідна інтенсивна та тривала робота. Навіть за умови значних інвестицій і бажання повторити успіх Силіконової долини чи Нью-Йорку, це складна задача, оскільки їхні екосистеми формувалися протягом понад 30 років. Досвід Сінгапуру показує, що економічні реформи, здійснені наприкінці 90-х років, приносять плоди лише у 2010-х. Наразі в Україні відсутня повноцінна екосистема стартапів; натомість, тут присутні висококваліфіковані кадри, які зазвичай знаходять роботу за кордоном. В різних регіонах країни приватні підприємці, університети та організації намагаються сформувати окремі елементи екосистеми, але для їх успішного функціонування необхідно створити сприятливу підприємницьку атмосферу та привабити інвестиції на рівні держави [1].

Публікації з тематики стартапів мають різноманітну галузеву структуру. Термін «startup» широко використовується у дослідженнях різних наукових галузей, таких як інженерія, комп'ютерні науки, екологія, соціальні науки і т. д., що підкреслює міжгалузевий характер досліджень у цьому напрямку.

У післявоєнний період створення та розвиток стартапів відіграє важливу роль у відновленні економіки та забезпеченні сталого розвитку. Для досягнення успіху в цій сфері необхідно використовувати ефективні стратегії підтримки, які враховують специфіку післявоєнного періоду. Фінансова підтримка від уряду є важливою складовою розвитку стартап-екосистеми. Гранти, кредити під низький відсоток та інші форми фінансування допомагають молодим підприємствам здійснювати інноваційні проекти та розширювати свою діяльність. Інвестування в освіту та навчання підприємців є ключовим елементом успішної підтримки стартапів. Програми навчання, менторства та консультацій допомагають стартапам здобувати необхідні знання та навички для управління бізнесом [1].

Структура кількості індексованих у Scopus публікацій, що містять термін "startup" за галузями

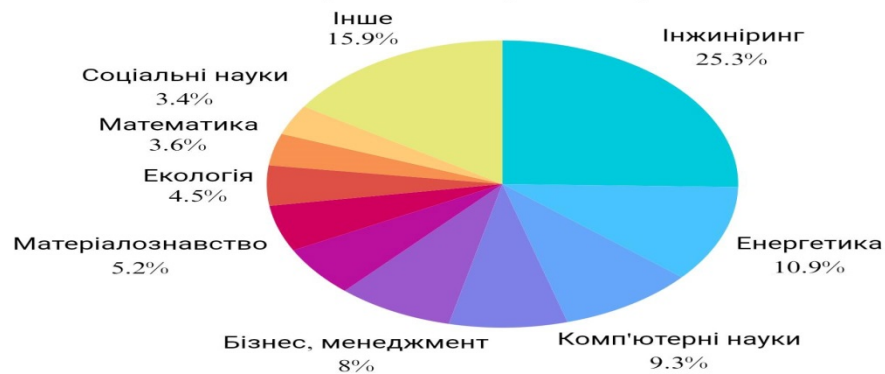


Рис 1. Структура кількості індексованих у Scopus публікацій, що містять термін «startup» за галузями.

Джерело: складено автором за даними [2].

Стартапи в сучасному світі стали невід'ємною складовою економіки, що впливає на інновації та соціальний прогрес. Успіх стартапів залежить від багатьох факторів, включаючи доступ до фінансування, екосистему підтримки та освітні можливості. Тому подальший розвиток і підтримка стартапів мають велике значення для сталого економічного розвитку суспільства.

Література

1. Баб'ячок Р.І., Кульчицький І.І. Основні тенденції розвитку стартапів в Україні – проблеми, перешкоди і можливості. Відродження. 2018. №51. С. 3-27
2. Лойко В.В., Александров Б.В. Підтримка та розвиток малого та середнього бізнесу в Україні в умовах війни. European scientific journal of Economic and Financial innovation. 2023. №1(11). С. 228-237.
3. Яцкевич І.В. Інноваційна політика у післявоєнний період. Економіка та суспільство. 2022. № 39. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/1392/1342/>

УДК 338.48

Коренько К.О., здобувач освіти
Семенюк Л.Л., науковий керівник, к.геогр.н., доц..
Київський національний університет
технологій та дизайну

РОЛЬ МІЛІТАРНОГО ТУРИЗМУ В ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ УКРАЇНИ

Як свідчить досвід країн Європи, які вже давно навчилися просувати та розвивати напрямок мілітарі-туризму, він є досить прибутковою справою, що завжди користується попитом.