

УДК 378.4 (477)

Шкода М. С., доцент
Бурка Б.О., аспірант
Київський національний університет
технологій та дизайну, м. Київ, Україна

ІНТЕГРАЦІЯ БІЗНЕСУ У ВІРТУАЛЬНИЙ МЕТАСВІТ З МЕТОЮ ОТРИМАННЯ ПРИБУТКУ

Короткий огляд теми та її актуальність у контексті сучасних технологій

У світі, де цифрові технології швидко розвиваються і змінюють спосіб нашого життя та ведення бізнесу, концепція метасвіту набуває особливої актуальності. Метасвіт, що представляє собою віртуальний простір, де користувачі можуть взаємодіяти в тривимірному цифровому середовищі, відкриває нові можливості для розвитку комерційних, соціальних та культурних ініціатив.

Зі зростанням потужності обчислювальної техніки та широким розповсюдженням швидкісних інтернет-підключень, віртуальні світи стають все більш доступними і зручними для користувачів. Ринок віртуальної реальності та аугментованої реальності, як основних технологій для створення і взаємодії в метасвітах, демонструє значне зростання. Великі технологічні компанії, такі як Meta (раніше Facebook), Microsoft, і Google, активно інвестують у розвиток метасвітових платформ, підкреслюючи їх важливість і потенціал для майбутнього цифрового ландшафту.

Інтеграція бізнесу в метасвіт відкриває перед нами нові комерційні горизонти. Від реклами і маркетингу до продажу віртуальних товарів і послуг, метасвіти пропонують унікальні можливості для залучення клієнтів. Зокрема, використання віртуальних земель і активів у форматі NFT (невзаємозамінних токенів) дозволяє створювати ексклюзивні та інноваційні форми власності та торгівлі.

NFT (невзаємозамінний токен) — це тип цифрового активу, який представляє власність на унікальні предмети або твори, засвідчені за допомогою блокчейн технології. Відрізняючись від звичайних цифрових валют, кожен NFT має унікальний ідентифікатор, який не дозволяє його замінити на інший аналогічний токен. NFT можуть представляти цифрове мистецтво, музику, товари у віртуальних іграх та інші цифрові об'єкти.

Метасвіт — це віртуальне середовище, де люди можуть взаємодіяти один з одним та з віртуальним світом через своїх аватарів. Він дозволяє користувачам спілкуватися, грати, торгувати та працювати в онлайн-просторі, який імітує реальний світ за допомогою віртуальної та доповненої реальності.

Крім того, метасвіти сприяють соціальній взаємодії та культурному обміну, надаючи платформу для міжнародних заходів, конференцій та соціальних зустрічей, що зменшує бар'єри відстані та географії. Це робить метасвіт важливим елементом не тільки в економічному, але й у соціокультурному розвитку сучасного суспільства.



Рис. 1. Збільшення прояву уваги до метасвітів

Інтеграція бізнесу в метасвіт через Sandbox

Sandbox — це віртуальна платформа, яка функціонує як ігрове середовище, де користувачі можуть створювати, володіти та торгувати своїми цифровими творіннями. Це дозволяє людям не просто грати в ігри, а й активно формувати ігровий світ, розробляючи все від простих предметів до складних ігрових рівнів.

Цифрові активи на платформі Sandbox представлені як NFT — це означає, що кожен актив є унікальним і його власність можна чітко відстежувати за допомогою технології блокчейн. Приклади таких активів включають віртуальну землю, предмети одягу для аватарів, землі та інші елементи, які можуть бути використані у віртуальному світі.

Інтерактивні досвіди у Sandbox означають, що користувачі можуть взаємодіяти один з одним і з цифровим світом в режимі реального часу. Вони можуть відвідувати заходи, спілкуватися, співпрацювати над проектами, або навіть проводити комерційні операції, такі як купівля та продаж землі або предметів. Це створює відчуття "живого" світу, де кожна дія має значення і може впливати на досвід інших користувачів.

Екосистема Sandbox дозволяє користувачам не тільки споживати контент, але й бути його творцями, заробляючи на своїй креативності за допомогою цифрових активів, які вони створюють. Таким чином, Sandbox є не просто ігровою платформою, а середовищем, де можуть зароджуватися нові види бізнесу і спільнот.



Рис. 2. Об'єми торгівлі у мета світах (2022р)

Переваги використання Sandbox для бізнесу

Інтерактивність: Sandbox дозволяє бізнесам створювати інтерактивні досвіди, які залучають користувачів глибше, ніж традиційні медіа. Від віртуальних магазинів до ігрових заходів, компанії можуть безпосередньо взаємодіяти зі своїми клієнтами.

Масштабування: Платформа дозволяє легко масштабувати бізнес, оскільки нові віртуальні землі та активи можна створювати без великих витрат, що є неможливим у фізичному світі. Це відкриває шлях для швидкого розширення і росту.

Цільова аудиторія: Sandbox приваблює молоду, технологічно освічену аудиторію, яка є активною в цифрових просторах і схильна до використання новітніх технологій.

Інтеграція бізнесу в Sandbox

Інтеграція бізнесу у віртуальний світ Sandbox починається з реєстрації на платформі та ознайомлення з її можливостями. Важливим кроком є придбання віртуальної землі, яка представляє собою невзаємозамінний токен (NFT) і стає фундаментом для майбутньої діяльності. На цій землі можна створити власний віртуальний магазин або інший комерційний простір за допомогою доступних на платформі інструментів для розробки та дизайну.

Завершальними етапами є запуск віртуального магазину та його просування серед цільової аудиторії. Маркетинг може включати активності у соціальних мережах, рекламу в самому Sandbox або через інші засоби цифрового маркетингу. Важливо також зосередитися на якісному обслуговуванні клієнтів та оперативній відповіді на їхні запитання та побажання, що забезпечує високий рівень задоволення користувачів і сприяє поверненню їх до вашого магазину.

Розробка віртуального магазину на землі в Sandbox

В рамках Sandbox, розробка віртуального магазину на придбаній землі відкриває безліч можливостей для бізнесу. Початковий етап включає детальне планування та дизайн магазину, який має відображати бренд і пропонувати унікальний користувацький досвід. Використання інструментів розробки Sandbox дозволяє втілити інноваційні ідеї у створенні інтерактивних елементів,

таких як віртуальні примірочні або ігрові зони, що залучають відвідувачів і стимулюють їх здійснювати покупки.

Технічна реалізація включає інтеграцію системи оплат, яка дозволяє здійснювати транзакції в криптовалюті, наприклад SAND або інших доступних монетах. Це забезпечує зручність і безпеку платежів для користувачів з усього світу.

Запуск магазину супроводжується маркетинговою стратегією, яка включає просування через соціальні медіа, партнерські мережі та пряму рекламу в самому Sandbox. Важливим аспектом є забезпечення високого рівня обслуговування клієнтів, що включає швидкі відповіді на запити, розгорнуті консультації та зручний інтерфейс користувача.

Очікувані виклики і рішення у віртуальному магазині в Sandbox

При розробці та експлуатації віртуального магазину в Sandbox ми можемо зіткнутися з декількома ключовими викликами, зокрема правовими аспектами, безпекою транзакцій та залученням клієнтів.

Правові аспекти включають питання інтелектуальної власності, ліцензування контенту та використання торгових марок у віртуальному просторі. Щоб адресувати ці питання, важливо співпрацювати з юристами, які спеціалізуються на цифровому праві та мають досвід роботи з технологіями блокчейн. Це дозволить забезпечити відповідність усіх дій законодавству та захистити права власності.

Безпека транзакцій на платформі Sandbox базується на використанні блокчейн технологій, що гарантує безпечність та незмінність кожної транзакції. Втім, завжди корисно застосовувати додаткові заходи безпеки на рівні користувача, такі як перевірка на шахрайство та забезпечення конфіденційності даних, щоб зберегти довіру та безпечний досвід для клієнтів.

Залучення клієнтів в новому та швидко змінюваному середовищі як метасвіт може бути викликом. Використання стратегій соціальних мереж,

контент-маркетингу, та активної участі у віртуальних заходах може значно підвищити видимість та привабливість магазину. Партнерства з іншими платформами та впливовими особами у метасвіті також є ефективними методами для залучення та утримання клієнтів.

Аналіз можливостей для інтеграції бізнесу в метасвіт через платформу Sandbox підкреслює значний потенціал цієї технології для сучасних компаній. Інтерактивність, масштабування можливостей та доступ до специфічної цільової аудиторії, які пропонує Sandbox, відкривають широкі перспективи для розвитку бізнесу в контексті цифрової економіки.

Зокрема, платформа дозволяє не лише створювати нові точки контакту з клієнтами, а й розробляти інноваційні комерційні моделі, що відповідають сучасним тенденціям і споживацьким вподобанням. Незважаючи на виклики, пов'язані з правовими нормами та безпекою транзакцій, налогодження правильної заємодії з клієнтом, впровадження чітких стратегій управління та безпеки може допомогти мінімізувати ризики. Як висновок можна зазначити, що інтеграція бізнесу в метасвіт через платформу Sandbox представляє собою перспективний напрямок для бізнесу, що прагне залишатися на передовій технологічного прогресу та глобальних бізнес-тенденцій.

Література

1. <https://www.sandbox.game/en/blog/what-is-the-metaverse-a-guide-to-the-future-of-the-web/3362/>
2. <https://dappradar.com/blog/the-sandbox-land-valuation-report>
3. <https://medium.com/enrique-dans/the-meta-metaverse-is-shrinking-290740500a0c>
4. Ante, Lennart. "The Non-Fungible Token (NFT) Market and Its Relationship with Bitcoin and Ethereum." SSRN Electronic Journal, 2021.