

УДК 336.7

Шевчук С. Є., аспірант,
Університет Григорія Сковороди в Переяславі,
м. Переяслав, Україна
Худолій В. В., аспірант,
Університет Григорія Сковороди в Переяславі,
м. Переяслав, Україна

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасних умовах, коли бізнесове середовище постійно змінюється, а конкуренція стає все більш інтенсивною, стратегічне управління фінансовим потенціалом підприємства набуває особливої важливості. Фінансовий потенціал визначається як сукупність фінансових ресурсів та можливостей, які підприємство може мобілізувати та використовувати для досягнення своїх стратегічних цілей та забезпечення стабільного розвитку.

Стратегічне управління фінансовим потенціалом підприємства передбачає розробку та впровадження систематичних підходів до управління фінансами, спрямованих на максимізацію прибутку, зниження ризиків та підвищення конкурентоспроможності на ринку.

Фінансовий потенціал підприємства визначається як сукупність фінансових можливостей та ресурсів, які воно може використовувати для досягнення своїх стратегічних цілей та забезпечення стійкого розвитку. Стратегічне управління фінансовим потенціалом підприємства є ключовим аспектом в управлінні його діяльністю, оскільки дозволяє забезпечити ефективне використання ресурсів, максимізувати прибутковість та забезпечити конкурентоспроможність на ринку. У цій статті ми розглянемо основні принципи та методи стратегічного управління фінансовим потенціалом підприємства.

Першим кроком у стратегічному управлінні фінансовим потенціалом підприємства є проведення комплексного аналізу його фінансового стану. Це включає в себе оцінку фінансових показників, таких як ліквідність, рентабельність, фінансовий стан тощо. Аналіз дозволяє виявити сильні та слабкі сторони фінансового потенціалу підприємства та розробити стратегії для його покращення.

На основі результатів аналізу розробляється стратегія управління фінансовим потенціалом підприємства. Ця стратегія повинна відповідати стратегічним цілям та завданням підприємства, враховувати його конкурентне середовище та міжнародні тенденції. Фінансова стратегія визначає напрямки розвитку фінансового потенціалу, а також механізми його реалізації.

Одним з ключових завдань стратегічного управління фінансовим потенціалом є ефективне використання ресурсів підприємства. Це означає раціональне розподіл фінансових ресурсів між різними видами діяльності, максимізацію їх використання та забезпечення оптимального рівня ризику.

Інвестиції є одним з основних джерел розвитку фінансового потенціалу підприємства. Стратегічне управління фінансовим потенціалом передбачає ретельне планування та аналіз інвестиційних проектів, їх оцінку з точки зору доходності та ризику, а також ефективне управління портфелем інвестицій.

Правильно підібрана стратегія управління фінансовим потенціалом підприємства може визначити його подальший успіх та конкурентоспроможність. Для досягнення цих цілей необхідно враховувати різноманітні аспекти фінансового управління та використовувати широкий спектр інструментів і методів.

Одним із ключових аспектів ефективного стратегічного управління фінансовим потенціалом є аналіз і контроль фінансових показників. Це включає

в себе періодичне оцінювання фінансової стійкості підприємства, ліквідності, рентабельності та ефективності використання капіталу. На основі цих аналізів можуть бути прийняті стратегічні рішення щодо розподілу ресурсів та інвестиційних стратегій.

Крім того, важливо враховувати зовнішнє середовище та міжнародні тенденції, оскільки вони можуть впливати на фінансову діяльність підприємства. Моніторинг світових економічних та фінансових подій допомагає вчасно реагувати на зміни у макроекономічних умовах та адаптувати стратегії управління фінансами. Важливою складовою стратегічного управління фінансовим потенціалом є розробка фінансових планів та бюджетів, які відображають стратегічні цілі та завдання підприємства. Ці плани повинні бути гнучкими та адаптивними до змін в середовищі та внутрішніх умовах підприємства.

У підсумку, стратегічне управління фінансовим потенціалом є невід'ємною частиною успішного функціонування будь-якого підприємства. Воно вимагає від керівництва комплексного підходу та постійного вдосконалення, але водночас надає можливість досягати стабільності, ефективності та конкурентоспроможності на ринку.

Останнім етапом у стратегічному управлінні фінансовим потенціалом є постійний моніторинг та аналіз результатів. Це дозволяє вчасно виявляти зміни в фінансовому стані підприємства, коригувати стратегії та плани управління, а також впроваджувати необхідні зміни для досягнення стратегічних цілей.

Стратегічне управління фінансовим потенціалом підприємства є складним та багатогранним процесом, який вимагає комплексного підходу та постійного вдосконалення. Однак, ефективне використання фінансових

ресурсів та максимізація їх вартості є ключовими чинниками успіху для будь-якого підприємства.

Література

1. Центр розвитку інновацій. Дослідження стану та потреб бізнесу в Україні. Міністерство цифрової трансформації, національний проект Дія. Бізнес, Міністерство економіки. вересень, 2022. URL: https://business.diaa.gov.ua/uploads/4/24851-stan_ta_potrebi_biznesu_v_ukraini_sektoral_nij_rozriz_veresen_2022.pdf.

2. Центр розвитку інновацій. Дослідження стану та потреб бізнесу в Україні. Міністерство цифрової трансформації, національний проект Дія. Бізнес, Міністерство економіки. листопад, 2022. URL: https://business.diaa.gov.ua/uploads/5/26937-stan_ta_potrebi_biznesu_v_umovah_vijni_rezul_tati_opituvanna_v_listopadi_2022_roku.pdf.

3. Дараган, А. В., Геворкян, А. Ю. (2021). Формування складників фінансового потенціалу підприємства. *Економічний простір*. (167). С. 55 – 58. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/167-10>.

4. Марченко В. М., Бондар А. І. Управління фінансовим потенціалом підприємства. *Ефективна економіка*. 2018. № 11. DOI: 10.32702/2307-2105-2018.11.4.

5. Ляхович Л.А. Фінансовий потенціал підприємства: сутність та управління. *Інфраструктура ринку*. 2018. Випуск 22. С. 92 – 97. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/22_2018_ukr/17.pdf