

УДК 657.6

**Радіонова Н.Й.**, д.е.н., проф.,  
Київський національний університет  
технологій та дизайну, м. Київ, Україна

## **ОРГАНІЗАЦІЯ АУДИТУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Беззаперечно, що основним економічним чинником, який в значній мірі визначає ефективність та довготривалість функціонування будь-якого підприємства, є фінансовий результат його діяльності. При цьому фінансовий результат виступає тим комплексним показником, який узагальнює усі результати виробничо-господарської діяльності підприємства та визначає стратегію її розвитку, оскільки не тільки сьогоднішній стан, а й майбутнє кожного підприємства залежить від результатів його операційної, інвестиційної та фінансової діяльності. Провідна роль у вирішенні питань оптимізації величини фінансових результатів належить контролю, який дозволяє визначати шляхи оптимізації доходів і витрат, що спряє покращенню фінансових результатів підприємства та підвищенню його конкурентоспроможності.

Бувають випадки, коли інформація, що відображається у фінансовій звітності не відповідає даним бухгалтерського обліку, що пояснюється намаганням управлінського персоналу прикрасити показники діяльності підприємства з метою підвищення його інвестиційної привабливості та підняти рівень кредитоспроможності [2, с. 65]. Отже, своєчасний незалежний контроль фінансових результатів діяльності підприємства є актуальним для всіх стейкхолдерів.

Організація аудиту фінансових результатів діяльності підприємства - це комплекс заходів, спрямованих на перевірку та підтвердження достовірності та об'єктивності фінансової звітності підприємства. Складність аудиторської перевірки фінансових результатів підкреслюється тим, що за даним видом перевірки встановлюється найвища ступінь аудиторського ризику.

Метою аудиту результатів діяльності є встановлення достовірності,

об'єктивності, правдивості й законності відображення в бухгалтерському обліку й звітності фінансових результатів діяльності підприємства.

Для досягнення цієї мети необхідно: звірити, чи відповідають дані за доходами й витратами показникам Звіту про фінансові результати та нормативним документам, які регламентують порядок його підготовки; перевірити достовірність показника прибутковості акцій; проаналізувати структуру доходів і витрат від різних видів діяльності підприємства; дослідити динаміку фінансових результатів підприємства та надати рекомендації щодо покращення фінансового стану замовника.

Серед основних джерел інформації для аудиту операцій щодо фінансових результатів діяльності слід зазначити: базові документи, які регламентують методику обліку фінансових результатів та позаоблікові документи (установчі документи, наказ про облікову політику; робочий план рахунків; протоколи зборів акціонерів); первинні документи з обліку доходів, витрат і фінансових результатів діяльності; облікові реєстри; фінансову звітність підприємства; документацію, що узагальнює результати зовнішнього й внутрішнього контролю.

При плануванні аудиторських процедур, оцінюванні отриманих матеріалів аудитор повинен враховувати, що невиконання клієнтами вимог законодавчих та нормативно-правових актів України може стати причиною перекручення фінансової звітності підприємства й істотно вплинути на фінансові результати діяльності клієнта. Отже, після підписання договору на проведення аудиту, аудитор має скласти план та програму проведення перевірки фінансових результатів діяльності підприємства, що дозволять ефективно скоординувати роботу, а також проконтролювати її належне виконання. Зважаючи на трудомісткість визначеної ділянки аудиту, перевірку слід здійснювати за етапами, що дозволить сформулювати цілі і завдання та, відповідно, успішно їх реалізувати. Загальна схема послідовності проведення аудиту фінансових результатів діяльності представлена на рис. 1.

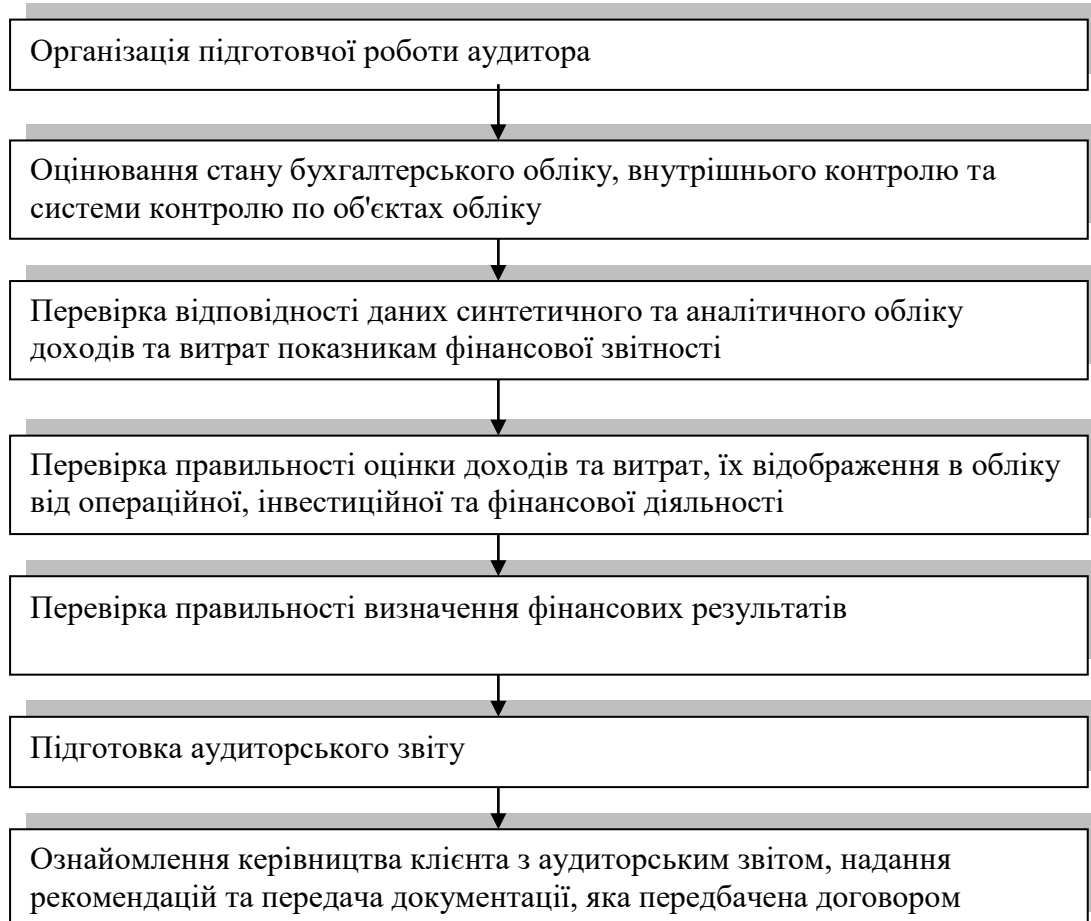


Рис. 1. Послідовність проведення аудиту фінансових результатів діяльності підприємства.

Джерело: узагальнено автором за [1, с. 81; 4, с. 138].

Дотримання професійних стандартів та етичних принципів, а також використання сучасних методів та технологій є важливими аспектами успішного проведення аудиту фінансових результатів діяльності підприємства.

### Література

1. Будько О.В. Аудит фінансових результатів: організаційні та методичні засади проведення/ О.В. Будько, О.В. Корнієнко// Економічний вісник Дніпровського державного технічного університету. – 2022. – № 1(4). – С. 79-87.
2. Бунда О. М. Облік фінансових результатів в управлінні підприємством / О. М. Бунда, А. А. Кисельова // Сучасні детермінанти розвитку бізнес-процесів в Україні : матеріали наук. практ. інтернет-конф. (24 травня 2017 р., м. Київ). - К.: КНУТД – 2017. – С. 64-66.
3. Радіонова Н. Й. Організаційні засади проведення аудиту фінансових результатів діяльності підприємства /Н. Й. Радіонова, І. С. Гайдей // Економічний простір. – 2019. – № 142. – С. 136-148.