

УДК 004:008(477)

**Солдатенко О. І.**, к.п.н., доцент,  
доцент кафедри мистецьких дисциплін Національного університету  
«Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка, м. Чернігів, Україна

### **ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ КУЛЬТУРИ В УКРАЇНІ**

Менеджмент 4.0 – це концепція управління, що відображає вплив цифрової трансформації на підходи до керівництва та організаційного управління. Вона виникла в контексті Четвертої промислової революції, яка характеризується інтеграцією цифрових технологій у всі сфери життя і бізнесу [2]. Основні риси Менеджменту 4.0: цифрові технології, гнучкість та агільність, партнерство зі стейкхолдерами, стратегічне прийняття рішень на основі даних, нові форми роботи та цифрова трансформація культури.

Основні аспекти Менеджменту 4.0 «Цифрової трансформації культури» це: інноваційна ментальність (відмова від стереотипів та готовність до експериментів і пошуку нових рішень; адаптивність (створення гнучких структур і процесів, які можуть швидко адаптуватися до змін у середовищі та ринкових умов), цифрова грамотність (розвиток компетентностей у сфері цифрових технологій серед персоналу); колаборація та відкритість (створення культури співпраці, де співробітники вільно обмінюються ідеями та інформацією, а також взаємодіють з партнерами та клієнтами); лідерство та емпатія (розвиток лідерських якостей, спрямованих на підтримку та мотивацію, врахування потреб та інтересів персоналу).

Цифрова трансформація культури в Україні – це процес, який впливає на всі сфери життя: розвиток мистецтва та культурних інституцій; поширення масової культури, сприяючи її доступності будь-де і будь-коли; культурний маркетинг та просування творів митців; появу інтерактивних мистецьких інсталяцій, віртуальних реалізацій, мультимедійних шоу та інших цифрових мистецьких форматів; інтерактивність та участь аудиторії; дозволяє здобувати нові знання та компетенції у галузі культури та мистецтва; сприяє культурній освіти та підвищенню рівня інформованості громадян про культурну спадщину України та світу; підтримує активну участь громадян у культурному житті країни; робить культурний обмін більш доступним та прозорим, сприяючи

розвитку туризму та міжнародних культурних зв'язків; сприяє збереженню та доступності історичних та культурних цінностей;

Ось кілька прикладів цифрової трансформації культури в Україні: цифрові музеї та архіви (проєкт «Музей Голодомору» створив віртуальний музей); культурні онлайн-платформи («Українська цифрова бібліотека» збирає та надає доступ до класичних українських літературних творів); віртуальні мистецькі та культурні проєкти (проєкт «Віртуальний Дніпро» або віртуальний тур по Києву чи Львову, дозволяють глядачам відвідати найкрасивіші та найцікавіші місця в Дніпрі, дослідити пам'ятки та визначні міста, не виходячи з дому); культурні онлайн-заходи (фестивалі, виставки та концерти, що транслюються в онлайн-форматі); інтерактивні мистецькі інсталяції (інтерактивна інсталяція «Соняшник» в Києві, де глядачі можуть взаємодіяти з великими світлодіодними квітами через спеціальний додаток на смартфоні); цифрові платформи для культурного обміну («Culture.pl» просуває польську культуру та сприяє культурному обміну між Україною та Польщею через онлайн-ресурси, виставки та інші заходи); культурні додатки для смартфонів «Шукай Музей» або «Культурна Спадщина України»; культурна блогерська та YouTube спільноти; культурна е-комерція (онлайн-магазини та платформи для продажу художніх творів, рукоділля та інших культурних продуктів сприяє розвитку та підтримці мистецької сфери в Україні) [1].

Отже, цифрова трансформація культури в Україні відкриває безліч нових можливостей для розвитку та збереження національної культурної спадщини, підвищення культурного рівня суспільства та розвитку творчого потенціалу країни. Наведені приклади показують, як цифрові технології перетворюють культурний ландшафт України, роблять культурні цінності більш доступними та привабливими для аудиторії та сприяють розвитку та підтримці культурних ініціатив.

### Література

1. Орищук В. В. Категорійний апарат у сфері цифрового розвитку. *Публічне управління та митне адміністрування*, № 1 (36), 2023. С. 94-103.
2. Ринкевич Н. С. Трансформація організаційної культури підприємств в умовах модернізації: автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Київ, 2021. 35 с.