

УДК 658

Гончаренко І.М., к.е.н., доц.,
Корнієнко Є.В., здобувачка
Київський національний університет
технологій та дизайну, м. Київ, Україна

СУЧАСНІ ВИКЛИКИ У СФЕРІ ЛОГІСТИКИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ

Логістика є ключовою функцією бізнесу, яка безпосередньо впливає на ефективність і конкурентоспроможність підприємств. Вона відповідає за управління потоками товарів, інформації та фінансів у межах організації та між різними учасниками ланцюга постачання. Ефективна логістика дозволяє компаніям скорочувати витрати, підвищувати якість обслуговування клієнтів та забезпечувати своєчасність поставок.

Однак у сучасних умовах глобалізації, технологічних трансформацій та геополітичної нестабільності логістика стикається з низкою нових викликів, які вимагають від компаній постійної адаптації та вдосконалення бізнес-процесів. Ці виклики спричинені зростаючими вимогами клієнтів, підвищенням складності та вразливості глобальних ланцюгів постачань, а також необхідністю забезпечення екологічної стійкості логістичних операцій.

Для успішного функціонування в умовах таких змін компаніям необхідно впроваджувати інноваційні рішення, спрямовані на підвищення швидкості, гнучкості та надійності логістичних систем. Водночас вони мають приділяти увагу питанням диверсифікації ланцюгів постачань, управління ризиками та забезпечення сталого розвитку.

Сучасні клієнти все більше очікують швидку, надійну та персоналізовану доставку товарів. Це пов'язано з розвитком e-commerce, який значно підвищив очікування споживачів. Компанії змушені адаптувати свої логістичні процеси, щоб відповідати цим очікуванням. Це вимагає інвестицій у сучасні технології

відстеження, складське обладнання, гнучкі мережі доставки тощо. Невідповідність вимогам клієнтів може призвести до втрати конкурентоспроможності та зменшення продажів.

Пандемія COVID-19 та військові конфлікти продемонстрували вразливість багатьох глобальних логістичних ланцюгів. Компанії змушені шукати способи підвищення стійкості своїх ланцюгів постачань, щоб уникнути простоїв і затримок. Це включає диверсифікацію постачальників, використання альтернативних маршрутів, впровадження технологій прогнозування та управління ризиками. Стійкі логістичні ланцюги дозволяють компаніям бути більш гнучкими та адаптивними до зовнішніх потрясінь.

Сучасні виклики у сфері логістики, такі як зростання вимог клієнтів, підвищення складності та вразливості глобальних ланцюгів постачань, а також необхідність забезпечення стійкості та екологічності операцій, становлять серйозні загрози для ефективності бізнес-процесів. Для успішної адаптації до цих змін компаніям необхідно впроваджувати комплексні рішення, спрямовані на модернізацію логістичних систем, диверсифікацію ланцюгів постачань, підвищення гнучкості та стійкості, а також забезпечення екологічної відповідальності.

Ефективне управління логістикою стає ключовим фактором конкурентоспроможності та стійкості бізнесу в сучасних умовах. Компанії, які зможуть успішно адаптуватися до нових викликів, отримають значні переваги у задоволенні потреб клієнтів, оптимізації витрат та забезпеченні довгострокового розвитку.

Для досягнення цього компаніям необхідно здійснювати масштабні інвестиції в сучасні технології, такі як автоматизовані складські системи, інтелектуальні системи управління перевезеннями, технології відстеження вантажів у режимі реального часу. Вони також мають диверсифікувати джерела

постачання, розбудовувати гнучкі логістичні мережі та впроваджувати практики «зеленої логістики» для зниження екологічного впливу.

Водночас важливу роль відіграє трансформація організаційної культури та підходів до управління персоналом логістичних підрозділів. Компанії мають залучати висококваліфікованих фахівців, навчати та мотивувати їх, а також впроваджувати сучасні методи управління проектами та ризиками.

Лише комплексний підхід, що поєднує технологічні, організаційні та управлінські рішення, дозволить компаніям ефективно реагувати на сучасні виклики у сфері логістики та забезпечувати стійкість своїх бізнес-процесів. Це стане вирішальним фактором успіху та конкурентоздатності на ринку в довгостроковій перспективі.

Література

1. Койл, Дж. Дж., Барді, Е. Дж., Ленглі, К. Дж. (2017). Управління логістикою бізнесу: Перспектива ланцюга поставок. Видавництво Cengage Learning.
2. Манган, Дж., Лалвані, К. (2016). Глобальна логістика та управління ланцюгами постачань. Видавництво John Wiley & Sons.
3. Кан, К. Б. (2018). Розуміння поступового характеру стійкості ланцюгів поставок. Міжнародний журнал управління логістикою, 29(1), 77-97.
4. Deloitte. (2021). Майбутнє логістики: Тенденції та стратегії успіху. Insights Deloitte.
5. McKinsey & Company. (2020). Реагування на кризу COVID-19: Переосмислення стійкості ланцюгів поставок. McKinsey & Company.