

**Туризм і рекреація в Україні  
у воєнний та повоєнний час:  
збірник матеріалів Всеукраїнської  
науково-практичної конференції**

**м. Полтава 2024 р.**

**УДК 338.48(477)(082)  
Т87**

Рекомендовано до друку вченою Радою факультету обліку та фінансів  
Полтавського державного аграрного університету (протокол № 10 від 17.06.2024 р.).

**Редакційна колегія**

– **Безкровний Олександр Валентинович**, к. е. н., доцент, декан факультету обліку та фінансів, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету;

– **Шостя Анатолій Михайлович**, д. с.-г. н., старший науковий співробітник, декан факультету технологій тваринництва та продовольства, професор кафедри технології виробництва продукції тваринництва Полтавського державного аграрного університету;

– **Шевчук Сергій Миколайович**, д. геогр. н., професор, завідувач кафедри геоматики, землеустрою та планування територій, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету;

– **Перерва Петро Григорович**, д. е. н., професор, завідувач кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»;

– **Шуканова Анжела Анатоліївна**, к. п. н., доцент завідувач кафедри географії, методики її навчання та туризму Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка;

– **Каролоп Олена Олександрівна**, к. п. н., доцент кафедри професійної освіти, ресторанного і туристичного бізнесу ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»;

– **Городянська Лариса Володимирівна**, к. е. н., доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу Київського національного університету технологій та дизайну;

– **Бражник Людмила Василівна**, к. е. н., доцент, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету;

– **Єгорова Олена Володимирівна**, к. е. н., доцент, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету.

Туризм і рекреація в Україні у воєнний та повоєнний час: збірник матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф., 28 червня 2024 р. Полтава : ПДАУ, 2024. 196 с.

До збірника матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції «Туризм і рекреація в Україні у воєнний та повоєнний час» ввійшли результати теоретичних та прикладних досліджень викликів, що стоять перед туристичною сферою України, та перспектив її розвитку у повоєнний час.

Матеріали надруковані в авторській редакції. Редакційна колегія може не розділяти поглядів авторів. Відповідальність за зміст матеріалів, точність наведених фактів, цитат, посилань на джерела, достовірність іншої інформації та за додержання норм авторського права несуть автори.

## ЗМІСТ

с.

Безкровний Олександр, Дорошенко Ольга ОПОДАТКУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ: ДОСВІД ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН ДЛЯ УКРАЇНИ.....	8
Бурмінова Мілана САНАЦІЯ СУБ'ЄКТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ЯК ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ .....	14
Городянська Лариса, Войцеховська Вероніка ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА ПІДПРИЄМСТВІ «HOLIDAY INN KYIV».....	18
Городянська Лариса МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ.....	22
Городянська Лариса, Харченко Владислава МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА ГОТЕЛЬНИХ ЛАНЦЮГІВ В УКРАЇНІ .....	27
Дегтярьова Дарія, Сальнікова Марина, Пилипенко Катерина КУЛЬТУРА ДИПЛОМАТІЇ ТА ЇЇ ВАЖЛИВІСТЬ ПРИ СТВОРЕННІ БІЗНЕС- ПАРТНЕРСТВА В ТУРИЗМІ.....	33
Дроботя Яна, Краснікова Оксана, Атрошенко Владислав ДИДЖИТАЛІЗОВАНЕ БАНКІВНИЦТВО: ПЕРЕВАГИ ПІД ЧАС ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ .....	35
Єгорова Олена, Дорогань-Писаренко Людмила СОЦІОЛОГІЧНИЙ ТА СТАТИСТИЧНИЙ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕНЬ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ .....	39
Зоря Олексій, Зоря Світлана, Мауер Діана РЕГІОНАЛЬНІ ВИСТАВКИ І ЯРМАРКИ ЯК МЕХАНІЗМ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ ТА ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ У КРАФТОВЕ ВИРОБНИЦТВО ..	43

Канцедал Наталя, Лега Ольга, Липський Роман БЛАГОУСТРІЙ ТЕРИТОРІЇ ЯК ОСНОВНА ПЕРЕДУМОВА РЕАЛІЗАЦІЇ ЛОКАЛЬНИХ ТУРИСТИЧНИХ СТАРТАПІВ: ПОНЯТТЯ ТА ОБЛІКОВІ ОСОБЛИВОСТІ.....	46
Каптюх Анна, Єгорова Олена СУЧАСНІ СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ У ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ.....	51
Каролоп Олена, Бикадорова Наталя КУЛІНАРНА ДИПЛОМАТІЯ, ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	54
Князь Олександр ЯРМАРКОВИЙ РУХ В УКРАЇНІ: КУЛЬТУРНА ПРАКТИКА .....	58
Колотюк Вікторія ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ: ФОРМУВАННЯ БРЕНДИНГУ ТА ІМІДЖУ .....	62
Копилець Євгеній ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ ПОЛТАВЩИНИ: ДОСВІД ПНПУ ІМЕНІ В. Г. КОРОЛЕНКА .....	67
Копиця Андрій ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ .....	71
Косенко Софія МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	76
Косенко Олександра, Ткачова Надія, Перерва Петро ІСТОРІЯ ТА ТРАДИЦІЇ ЯРМАРКОВОГО РУХУ В УКРАЇНІ.....	81
Кулакова Софія ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БУЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	86
Лепетень Дар`я ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ .....	91

Лопатюк Анастасія ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ .....	96
Мацука Вікторія ГЛОБАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ .....	101
Мирна Ольга, Першін Юрій БЕЗПЕЧНІСТЬ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ ЗАКЛАДІВ ГОСТИННОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ .....	105
Перерва Олександр ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	109
Романько Владислава ОРГАНІЗОВАНИЙ І НЕОРГАНІЗОВАНИЙ ТУРИЗМ: ОСНОВНІ ВІДМІННОСТІ В ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСКУРСІЙНИХ ПОСЛУГ .....	114
Романько Владислава ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПОСЛУГ У СФЕРІ ТУРИЗМУ.....	118
Рудич Алла, Чіп Людмила ПОДІЄВИЙ (EVENT) ТУРИЗМ: СУТНІСТЬ, ОСОБЛИВОСТІ ТА СТРУКТУРА.....	123
Сарнавський Сергій, Єрмаков Вячеслав ГЕОГРАФІЯ ПЛЯЖНОГО ТА ВОДНОГО ТУРИЗМУ В МЕЖАХ ЛІВОБЕРЕЖЖЯ СЕРЕДНЬОГО ДНІПРА .....	128
Тараненко Олександр, Мороз Артем, Семикоз Дмитро НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ МУЗЕЙНИХ ЗАКЛАДІВ У СФЕРІ ТУРИЗМУ .....	133
Тесленко Карина РОЗВИТОК ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ ТА РЕАБІЛІТАЦІЇ НА ПОЛТАВЩИНІ У ПОВОЄННИЙ ЧАС .....	137

Ткачов Максим ЗАКОНОДАВЧЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИЗМУ І ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ .....	140
Тютюнник Юрій, Ковтун Любов АНАЛІЗ ЛІКВІДНОСТІ ТА ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ .....	145
Тютюнник Юрій, Удовиченко Ірина, Федорченко Лілія ДИНАМІКА ПОКАЗНИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ МУЗЕЙНИХ ЗАКЛАДІВ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ .....	150
Усенко Світлана, Кузьменко Лариса АГРОТУРИЗМ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ .....	153
Федій Олександр, Вішнікіна Любов СУЧАСНІ ВИКЛИКИ НАДАННЯ АВІАЦІЙНИХ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ У СВІТІ .....	158
Чернишенко Олена РОЗВИТОК МЕТОДІВ ОЦІНЮВАННЯ ВИТРАТ НА СТВОРЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПРОДУКТІВ .....	161
Шаповал Віктор ФОРМУВАННЯ НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ .....	166
Шевчук Сергій ТУРИСТИЧНЕ БРЕНДУВАННЯ УКРАЇНИ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО СТВОРЕННЯ ПОСТВОЄННОЇ МОДЕЛІ .....	171
Шейко Юлія ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА СТІЙКИЙ РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНИХ СИСТЕМ .....	177

Шелудько Вікторія, Шостя Анатолій СУЧАСНІ ТРЕНДИ ПІДПРИЄМСТВ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ .....	181
Шпак Вікторія СУЧАСНІ ГЛОБАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ, ІННОВАЦІЇ ТА ВИКЛИКИ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ.....	184
Шуканова Анжела, Білан Наталія, Прокапало Андрій РЕКРЕАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ КУЛЬТУРНИХ ЗАПОВІДНИКІВ (НА ПРИКЛАДІ ДІКЗ «ПОЛЕ ПОЛТАВСЬКОЇ БИТВИ») .....	188
Яремко Олег, Олійник Галина РОЛЬ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ У ПІСЛЯВОЄННІЙ ВІДБУДОВІ УКРАЇНИ .....	193

**Городянська Лариса Володимирівна**

к. е. н., доцент, чл.-кор. АЕН України,

**Войцеховська Вероніка Миколаївна**

здобувач вищої освіти ОС Бакалавр

Київський національний університет технологій та дизайну

м. Київ

## **ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА ПІДПРИЄМСТВІ «HOLIDAY INN KYIV»**

Корпоративна культура є невід’ємною складовою успішного функціонування підприємств готельно-ресторанної індустрії. Корпоративна культура готельного підприємства безпосередньо впливає на його конкурентоспроможність, прискорює і збільшує обсяги продажів, є інструментом досягнення стратегічних цілей готелю, орієнтованих на перспективу, що особливо важливо в умовах існуючої кризи [1].

Корпоративна культура складається із сукупності цінностей, норм, традицій та стандартів поведінки, які прийняті в організації. Вона є важливим елементом, який впливає на імідж підприємства, ефективність роботи персоналу, рівень обслуговування клієнтів та загальний успіх бізнесу (табл. 1).

*Таблиця 1*

### **Основні аспекти корпоративної культури**

<i>Аспект</i>	<i>Опис</i>
Цінності	Принципи та переконання, що формують основу корпоративної культури
Норми та стандарти	Правила поведінки та етичні норми, яких дотримуються співробітники
Символи та ритуали	Логотипи, уніформа, традиції, які підтримують корпоративну ідентичність
Мова та комунікація	Стиль спілкування, використані мови та специфічний професійний жаргон

Джерело: складено автором

Аналіз корпоративної культури в готелі «Holiday Inn Kyiv» показав, що існують певні проблеми та виклики, які потребують вирішення для покращення



ефективності роботи та підвищення задоволеності клієнтів і персоналу. Тому було проведено SWOT-аналіз проблем та викликів існуючої корпоративної культури в готелі «Holiday Inn Kyiv», який показав, що необхідно зосередитися на усуненні виявлених слабких сторін, використанні наявних можливостей та мінімізації загроз (табл. 2).

Таблиця 2

**SWOT-аналіз проблем та викликів існуючої корпоративної культури в готелі «Holiday Inn Kyiv»**

<i>Сильні сторони</i>	<i>Слабкі сторони</i>
Високий рівень професіоналізму	Недостатня увага до інновацій
Дружня атмосфера	Слабка система мотивації
Доброзичливе ставлення до клієнтів	Погана комунікація між відділами
<i>Можливості</i>	<i>Загрози</i>
Впровадження нових технологій	Висока плинність кадрів
Покращення системи навчання	Низький рівень задоволеності персоналу

*Джерело: складено автором*

Для формування ефективної корпоративної культури використовуються різні методи та інструменти, які сприяють зміцненню цінностей та стандартів організації (табл. 3).

Таблиця 3

**Методи та інструменти формування корпоративної культури**

<i>Метод/Інструмент</i>	<i>Опис</i>
Лідерство та приклад керівництва	Активна роль керівництва у визначенні та демонстрації цінностей.
Залучення персоналу	Участь персоналу у розробці цінностей та стандартів.
Освітні програми	Тренінги з професійного розвитку, командні заходи.
Комунікація та зворотний зв'язок	Регулярні наради, відкриті форуми для обміну ідеями.
Символи та ритуали	Унікальні символи, спеціальна уніформа, традиції.
Система мотивації та винагород	Стимулюючі програми, бонуси за досягнення цілей.

*Джерело: складено автором на основі [2]*

Для підвищення ефективності корпоративної культури в готелі «Holiday Inn Kyiv» розроблено наступні рекомендації:

1. Зміни цінностей та місії готелю:
  - Додати акцент на сталу інноваційність.
  - Зосередження на гостьовому досвіді.
  - Відповідальність перед громадськістю.
2. Покращення системи навчання та розвитку персоналу:
  - Розробка програм навчання та тренінгів.
  - Інвестиції в розвиток лідерських якостей.
3. Створення ефективної системи мотивації та винагород:
  - Впровадження системи бонусів.
  - Визнання досягнень співробітників.
4. Покращення комунікації та зворотного зв'язку:
  - Встановлення відкритих комунікаційних каналів.
  - Регулярні зустрічі з персоналом.
5. Формування нових символів і традицій:
  - Розробка нових символів та ритуалів.
  - Підкреслення цінностей готелю через символіку.

Формування та розвиток корпоративної культури на підприємстві готельно-ресторанної індустрії є критичним елементом для досягнення довгострокового успіху. Проведений аналіз показав, що готель «Holiday Inn Kyiv» має як сильні, так і слабкі сторони в своїй корпоративній культурі. Впровадження рекомендацій щодо вдосконалення системи мотивації, навчання та розвитку персоналу, а також покращення комунікації та взаємодії, допоможе створити більш ефективне та гармонійне робоче середовище. Це, в свою чергу, підвищить рівень задоволеності клієнтів і сприятиме зміцненню конкурентних позицій готелю на ринку.

### Список використаних джерел

1. Розвиток корпоративної культури в індустрії гостинності. *Все про туризм.* Туристична бібліотека.

URL: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/polotaj2.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/polotaj2.htm) (дата звернення: 02.06.2024).

2. Коцюруба А.В. Розвиток корпоративної культури підприємств індустрії гостинності: дипломна робота бакалавра за спеціальністю «241 – Готельно-ресторанна справа». Тернопіль: ТНТУ, 2023. С. 92.

*Туризм і рекреація в Україні у воєнний та повоєнний час: збірник матеріалів  
Всеукраїнської науково-практичної конференції (Полтава, 28 червня 2024 р.)*

Туризм і рекреація в Україні  
у воєнний та повоєнний час:  
матеріали Всеукраїнської науково-  
практичної конференції  
(м. Полтава, ПДАУ, 28 червня 2024 р.)

---

Підп. до друку 17.06.2024. Формат 60x90 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Ум. друк. арк. 7,6.