

УДК 330

Синиця С. В., здобувач,
Київський національний університет
технологій та дизайну, м. Київ, Україна

Свиридов А. О., здобувач,
Державний науково-дослідний інститут інформатизації
та моделювання економіки, м. Київ, Україна

КЛЮЧОВІ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕС- ПРОЦЕСІВ ІТ-ПІДПРИЄМСТВ

В епоху стрімкого технологічного розвитку ІТ-підприємства перебувають у постійному пошуку інновацій, оскільки конкурентоспроможність на ринку вимагає постійного удосконалення бізнес-процесів. Висока динаміка змін у галузі інформаційних технологій вимагає від компаній не лише швидкого реагування на зміни, але й активного впровадження інноваційних стратегій у свою діяльність [1; 4; 6]. Серед основних ключових стратегій, які допоможуть ІТ-підприємствам досягти успіху в інноваційному розвитку своїх бізнес-процесів виділяють наступні [2; 3; 5]:

1. Культура інновацій. Створення культури інновацій є основною передумовою для успішного впровадження інноваційних рішень. Так, ІТ-підприємства створюють сприятливе середовище для творчості та експериментів, де співробітники вільно можуть висловлювати свої ідеї та запропоновувати нові підходи до вирішення проблем. При цьому важливо надати підтримку та стимулювання працівникам щодо інноваційної активності через впровадження програм навчання, мотиваційних заходів та системи винагород [1-4].

2. Активне відстеження технологічних трендів. ІТ-галузь швидко змінюється, тому важливо для підприємств постійно відстежувати нові технологічні тренди і аналізувати їх вплив на бізнес-процеси, що дозволяє компаніям своєчасно реагувати на зміни, а також впроваджувати передові

технології для оптимізації процесів та покращення продуктів і послуг [2-5].

3. Партнерство та співпраця. Співпраця з іншими компаніями, стартапами, академічними установами та дослідницькими центрами може стати джерелом нових ідей та інноваційних рішень. Спільні проекти та обмін досвідом дозволяють ІТ-підприємствам збільшити свою конкурентоспроможність та швидше впроваджувати нові технології.

4. Фокус на користувача. Врахування потреб користувачів є ключовим аспектом успішної інноваційної стратегії, де ІТ-підприємства активно залучають клієнтів до процесу розробки продуктів та послуг, вивчають їхні вимоги та пропозиції, а також швидко реагують на зміни в їхніх потребах.

5. Безперервний процес вдосконалення. Інноваційний розвиток бізнес-процесів – це постійний процес, який потребує систематичного аналізу, експериментів та вдосконалення. ІТ-підприємства постійно займаються оновленням своїх процесів, впроваджують нові методи та технології, щоб залишатися конкурентоздатними [3-6].

Отже, інноваційний розвиток бізнес-процесів є ключовим чинником успіху для ІТ-підприємств у сучасному світі. Створення культури інновацій, відстеження технологічних трендів, партнерство з іншими компаніями, фокус на користувача та безперервний процес вдосконалення – це основні стратегії, які допоможуть компаніям забезпечити свою конкурентоспроможність та досягти успіху в інноваційному розвитку.

Література

1. Olshanska O. V. The innovative potential of integrated business structures: theoretical and methodological framework for evaluation and implementation = Інноваційний потенціал інтегрованих структур бізнесу: теоретико-методичний базис оцінювання та реалізації [Текст] / О. В. Olshanska, Р. В. Puzyrova // Журнал стратегічних економічних досліджень. - 2022. - № 1 (6). - С. 56-66.

2. Довбуш В. І. Значення ІТ-компаній для економіки України та їх специфіка для цілей бухгалтерського обліку / В. І. Довбуш, П. В. Пузирьова //

Формування ринкових відносин в Україні : зб. наук. пр. – 2020. – № 5 (228). – С. 26-31.

3. Крамар М. С. Застосування маркетингового інструментарію впровадження інновацій у підприємницьку діяльність / М. С. Крамар ; наук. кер. П. В. Пузирьова // Економіка, облік, фінанси та право: аналіз тенденцій та перспектив розвитку : збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, м. Полтава, 24 жовтня 2019 року. – У 7 ч. – Ч. 3. – Полтава : ЦФЕНД, 2019. – С. 58-59.

4. Ольшанська О. В. Діджиталізація економіки: застосування цифрових технологій в економічній політиці / О. В. Ольшанська, П. В. Пузирьова // Інтеграція науки і освіти: розвиток культурних і креативних індустрій : збірник наукових праць за результатами Всеукраїнської конференції, м. Київ, 10 травня 2022 р. / за ред. А. М. Вергун та ін. – Київ : КНУТД, 2022. – С. 251-253.

5. Пузирьова П. В. Сутність діджиталізації та її значення для бізнес-процесів в умовах сталого розвитку / П. В. Пузирьова, С. Синиця // Управління бізнес-процесами та технологічними інноваціями в сучасних умовах та в післявоєнний період = Management of business processes and technological innovations in the current context and in the post-war period : збірник тез доповідей Міжнародної наукової конференції, м. Київ, 10-11 жовтня 2023 року. – Ч. 1. – Київ : НТУ, 2023. – С. 204-207.

6. Пузирьова П. В. Сучасний стан та напрями активізації розвитку ІТ-сфери України в умовах сталого розвитку / П. В. Пузирьова, Є. Садовський // Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації : тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 6 жовтня 2023 року / ред. О. В. Ольшанська. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 64-66.

7. Чернявська О.В. (2002). Вдосконалення системи фінансового вирівнювання як чинник інвестиційного та інноваційного розвитку регіонів. Динаміка наукових досліджень, матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. – Дніпропетровськ: Наука і освіта, Т. 20. Економіка, С. 16-17.