ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

«НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТИ»

4-5 БЕРЕЗНЯ 2024 РОКУ, М. КИЇВ, УКРАЇНА

КИЇВ – 2024

Федерація професійних спілок України / Federation of Professional Unions of Ukraine
Академія праці, соціальних відносин та туризму / Academy of Labor, Social Relations and Tourism
Кафедра маркетингу / Department of Marketing

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
Міжнародної науково-практичної конференції

«НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТИ»

(4-5 березня 2024 року, м. Київ, Україна)

COLLECTION OF MATERIALS
of International scientific and practical conference

"THE SCIENTIFIC DIMENSION OF UNDERSTANDING AND RESEARCH OPTIMAL MODELS OF THE DEVELOPMENT OF UKRAINE: MARKETING, ECONOMIC, FINANCIAL AND MANAGEMENT ASPECTS"

(March 4-5, 2024, Kyiv, Ukraine)

Kyiv – 2024

УДК 08:[336.338+658.659] (477)

DOI: 10.5281/zenodo.11222359

ISBN 978-617-8171-53-7

НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТИ : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 04-05 березня 2024 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, І.С. Чорнодіда, – Київ. 2024. 325 с.

Викладено матеріали доповідей учасників конференції, в яких розглянуто проблематику маркетингових, економічних, фінансових та управлінських пошукових моделей майбутнього розвитку України.

Для науковців, фахівців, викладачів закладів вищої освіти, здобувачів вищої освіти всіх рівнів.

Рекомендовано Вченою радою Академії праці, соціальних відносин та туризму (протокол № 8 від 02.04.2024 р.)

Редакційна колегія

Чорнодід І.С. - доктор економічних наук, професор, проректор з навчально-педагогічної роботи АПСВТ

Писаренко Н.В. - кандидат економічних наук, завідувач кафедри маркетингу АПСВТ *(відповідальний редактор)*

Кашина Г.С. - доктор педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри інтелектуальних систем та цифрових технологій АПСВТ

Василець Н.М. - кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри економіки підприємства та менеджменту АПСВТ

Корчинська О.А. - доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу АПСВТ

Ярмоленко Ю.О. - доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу АПСВТ

Ткаченко Я.С. - кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри фінансів АПСВТ

Шолудченко С.В. - кандидат економічних наук, доцент, декан факультету економіки, соціальних технологій та туризму АПСВТ

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори

Матеріали друкуються мовами оригіналу: українська, англійська

© Автори матеріалів, 2024

© Академія праці, соціальних відносин і туризму (кафедра маркетингу), 2024

Кашина Г.С., Громоздова Л.В.
ІНФОРМАЦІЙНО-ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ СУЧАСНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ЗАСІБ РОЗВИТКУ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ 224

Комарницька Г.О., Крит Д.Р.
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ У СФЕРІ НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ 226

Маркова С.В., Марков І.Є.
БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЇ: ІТ ЯК КАТАЛІЗАТОР ЕФЕКТИВНОСТІ ТА РОСТУ 228

Дроботя Я.А., Безкровний О.В., Дорошенко О.О.
ІСТОРІЯ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ УКРАЇНИ 230

Руссіян О.А.
ОСОБЛИВОСІ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ 232

Покальчук О.К., Пузирьова П.В.
ЦИФРОВІЗАЦІЯ СТРАХОВОГО БІЗНЕСУ: ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК В УМОВАХ ВІЙНИ 234

Апацький В.В.
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРА УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ ТА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ 236

Ірназаров Д.Т., Пузирьова П.В.
ПОЯВА, ПРОЯВ ТА ПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА БІЗНЕС-АКТИВНІСТЬ КОМПАНІЙ 238

Лиходовський Р.В.
СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕС-СТРУКТУР В УМОВАХ ПОСИЛЕННЯ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ 240

Рахвал І.Р., Табачук А.Я.
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ 242

Садовський Є.П., Пузирьова П.В.
ІННОВАЦІЙНІ КЛАСТЕРИ: ОСОБЛИВІСТЬ В КОНТЕКСТІ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ 245

Синиця С.В., Пузирьова П.В.
БІЗНЕС-СТРУКТУРИ ТА БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ: ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ 247

4. MokyrJ. (2005). Long-Term Economic Growth and the History of Technology, in: Philippe Aghion&Steven Durlauf (ed.). Handbook of Economic Growth. Amsterdam: *Elsevier*. Vol.1B. 1st Edition. P. 1113–1180. DOI: 10.1016/S1574-0684(05)01017-8

5. Shultz T. (1971). Investment in Human Capital. London: N.Y. P.26-28.

6. Becker Gary S. (2007). Health as Human Capital: Synthesis and Extensions. *Oxford Economic Papers*. № 59(3). P.379-410. DOI: 10.1093/oep/gpm020

7. Ілляшенко С.М. (2008). Сутність, структура і методичні основи оцінки інтелектуального капіталу підприємства. *Економіка України*. № 11. С.16- 26.

8. Gilchrist K., Brown C., Montarzino A. (2015). Workplace settings and wellbeing: Greenspace use and views contribute to employee wellbeing at peri-urban business sites. *Landscape and Urban Planning.* Vol.138. P.32-40. DOI: 10.1016/j.landurbplan.2015.02.004

Покальчук О. К.
здобувач вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня
Пузирьова П. В.
доктор економічних наук, доцент,
Київський національний університет технологій та дизайну,
м. Київ, Україна

ЦИФРОВІЗАЦІЯ СТРАХОВОГО БІЗНЕСУ: ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК В УМОВАХ ВІЙНИ

Цифровізація страхового бізнесу є важливим напрямком розвитку, спрямованим на впровадження технологій для поліпшення ефективності, зручності та конкурентоспроможності страхових компаній. Основні аспекти цифровізації страхового бізнесу наведено в табл. 1.

Таблиця 1

Актуальні аспекти цифровізації страхового бізнесу [1-4]

Фокус	Перевага
Онлайн-продажі та електронні поліси	Можливість придбання страхових полісів через Інтернет забезпечує зручність для клієнтів. Електронні поліси дозволяють уникнути паперової документації та сприяють швидшому оформленню.
Автоматизація процесів	Використання інтелектуальних систем та штучного інтелекту для автоматизації рутинних завдань, таких як оцінка ризиків, розрахунок премій та врегулювання збитків.
Біг-дата та аналітика	Збір та аналіз великих обсягів даних допомагає страховикам краще розуміти ризики та поведінку клієнтів. Покращені алгоритми прогнозування допомагають визначати та управляти ризиками більш ефективно.
Мобільні додатки	Створення мобільних додатків для зручного управління полісами, звернення за допомогою та взаємодії з клієнтами
Інтернет речей (IoT)	Використання сенсорів та пристроїв для збору даних про об’єкти страхування (наприклад, автомобілі, будинки). Застосування IoT допомагає в реальному часі відстежувати стан об’єктів страхування та реагувати на події.
Блокчейн	Використання технології блокчейн для забезпечення безпеки та неперевірюваності транзакцій та даних.
Клієнтський сервіс	Розвиток віртуальних асистентів та чат-ботів для надання швидкої та ефективної підтримки клієнтам.

Цифровізація страхового бізнесу дозволяє підвищити ефективність, знизити витрати, покращити обслуговування клієнтів та бути більш адаптованими до змін на ринку. Також це може сприяти розвитку нових страхових продуктів та моделей бізнесу. Ефективність цифровізації страхового бізнесу полягає в тому, як компанії використовують технології для

оптимізації процесів, поліпшення обслуговування клієнтів і забезпечення конкурентних переваг [1; 2]. До основних переваг страхового бізнесу крізь призму цифровізації відносять:

1. Покращення обслуговування клієнтів: Електронні платформи дозволяють клієнтам швидко отримувати інформацію про страхові поліси, здійснювати оплати та подавати заявки на відшкодування.

2. Автоматизація процесів. Впровадження штучного інтелекту та машинного навчання дозволяє автоматизувати оцінку ризиків, підписання полісів та розгляд заявок на відшкодування.

3. Збір та аналіз даних. Цифровізація дозволяє збирати та аналізувати великі обсяги даних для покращення стратегій оцінки ризиків та управління портфелем. Аналітика даних може виявити нові можливості для розвитку продуктів та покращення стратегій ціноутворення.

4. Зменшення шахрайства. Використання аналітичних інструментів допомагає виявляти ненормальні та підозрілі активності, що допомагає зменшити обман та шахрайства.

5. Зниження витрат. Автоматизація та ефективне управління даними може значно знизити витрати на обслуговування та адміністрування.

6. Розвиток нових продуктів. Цифрові технології дозволяють страховим компаніям швидко реагувати на зміни в ринкових умовах та швидко впроваджувати нові продукти.

7. Удосконалення роботи з агентами та брокерами. Електронні системи можуть спростити та покращити комунікацію між страховими компаніями, агентами та брокерами, що сприяє ефективній роботі та підвищує задоволеність клієнтів.

Загалом, ефективність цифровізації страхового бізнесу полягає в умінні використовувати технології для покращення всіх аспектів бізнесу, від обслуговування клієнтів до управління ризиками та оптимізації витрат [3; 4; 5].

Отже, впровадження та використання інноваційних технологій в діяльність страховика в умовах війни може бути ключовим елементом для забезпечення ефективного функціонування та виживання страхової компанії в умовах конфлікту, а саме: цифрові технології для оцінки ризиків (використання штучного інтелекту та машинного навчання для аналізу великого обсягу даних з різних джерел, щоб оцінити потенційні ризики; розвиток аналітичних інструментів, які дозволяють враховувати військові конфлікти та їх вплив на різні види страхових полісів); цифрова платформа для клієнтів (створення онлайн-платформ для клієнтів, яка дозволяє швидко здійснювати страхові операції, включаючи подачу заявок та отримання виплат; впровадження мобільних додатків для зручного керування полісами та звітування про збитки в реальному часі); страхові продукти, адаптовані до військових загроз (розробка нових видів страхових полісів, які враховують ризики, пов’язані з військовими конфліктами, включаючи можливість терористичних атак та військових операцій; використання деривативів та фінансових інструментів для зменшення фінансових ризиків, пов’язаних з військовою нестабільністю); кібербезпека (захист основних інформаційних систем страховика від кібератак та витоків конфіденційної інформації; використання блокчейн-технологій для забезпечення безпеки даних та унеможливлення їхнього фальсифікації); автоматизація процесів виплат (використання роботів-процесів для швидкої обробки та виплат страхових випадків в умовах великого обсягу заявок під час війни; розвиток систем швидкого виявлення шахрайства для захисту від недобросовісних вимог на відшкодування); робота з великими даними (використання аналізу великих даних для прогнозування та планування ризиків, пов’язаних із змінами економічних та соціальних умов в умовах війни; впровадження цих інновацій може допомогти страховикам зменшити ризики, підвищити ефективність та забезпечити надійну роботу в умовах воєнного конфлікту).

Література:

1. Морозова Л. С. Цифрова трансформація страхового ринку / Л. С. Морозова, І. С. Микитюк // *Інвестиції: практика та досвід*. - 2023. - № 17. - С. 49-53.

2. Прокопчук О. Т. Цифрова трансформація страхового ринку України / О. Т. Прокопчук, Ю. В. Уляніч, М. М. Мирошниченко // *Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва*. - 2022. - Вип. 101(2). - С. 152-164.

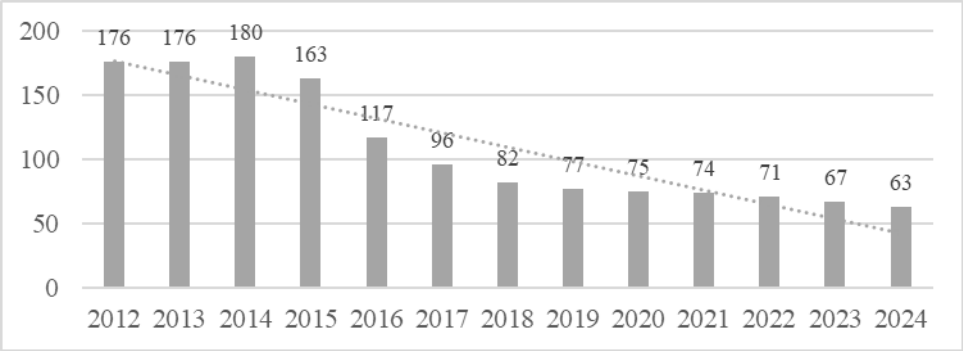
3. Пузирьова П. В. Актуальні аспекти менеджменту організації страхового бізнесу / П. В. Пузирьова, Ю. Г. Ковальська // *Формування ринкових відносин в Україні*. – 2012. – № 3 (130). – С. 100-103.

4. Пузирьова П. В. Інноваційні стратегії формування та розвитку конкурентоспроможної діяльності страхових компаній у сфері міжнародного та національного контексту / П. В. Пузирьова, О. Покальчук // *Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації* : тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 6 жовтня 2023 року / ред. О. В. Ольшанська. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 54-55.

5. Чуницька І. І. Функціонування страхового ринку України в умовах сучасної цифрової трансформації / І. І. Чуницька, А. С. Ясентюк // *Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія : Економіка*. - 2021. - № 23. - С. 89-94.

Апацький В. В.
здобувач вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня,
Київський національний університет технології та дизайну,
м. Київ, Україна

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРА УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ ТА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ

10 років війни в Україні, серед яких 2 роки повномасштабної, що є найбільшою війною з часів Другої світової в Європі, стала надзвичайним випробуванням для фінансової стійкості банківської системи України. В сьогоднішніх реаліях глобалізації є найбільшим викликом для банківського сектору. В умовах війни з росією банки продовжують діяти з обмеженнями [1], встановленими Постановою Правління Національного банку України № 18 від 24.02.2022 року «Про роботу банківської системи в період запровадження воєнного стану» [2].

Не дивлячись на це, українська банківська система вистояла, зберігає стабільність, а підстав до банкопаду не передбачається. Значну роль зіграв досвід 2014-2017 років, коли після Революції Гідності 2014 року, банківська система перебувала в стані значної турбулентності, проте водночас відбулося її очищення від проблемних банків. До 2018 року з ринку було виведено понад 90 банків [5]. Станом на початок 2024 року в Україні функціонує 63 банки, за 2023 рік було ліквідовано 4 банківські установи: «Конкорд», «Айбокс», «Форвард» та Укрбудінвест [3]. Також ще у 2022 році були ліквідовані банки, що перебувають під контролем російської федерації, серед яких: АТ «МІЖНАРОДНИЙ РЕЗЕРВНИЙ БАНК» (100% належить ПАТ «Сбєрбанк Росії»), ПАТ «Промінвестбанк» (99,77% належить Державній корпорації розвитку «ВЕБ.РФ») [1].