



ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**«НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ
ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ
УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ,
ФІНАНСОВИЙ ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ
АСПЕКТИ»**

4-5 БЕРЕЗНЯ 2024 РОКУ, М. КИЇВ, УКРАЇНА



КИЇВ – 2024



Федерація професійних спілок України / Federation of Professional Unions of Ukraine
Академія праці, соціальних відносин та туризму / Academy of Labor, Social Relations and Tourism
Кафедра маркетингу / Department of Marketing

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
Міжнародної науково-практичної конференції
**«НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ
ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ ТА
УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТИ»**
(4-5 березня 2024 року, м. Київ, Україна)

COLLECTION OF MATERIALS
of International scientific and practical conference
**"THE SCIENTIFIC DIMENSION OF UNDERSTANDING AND
RESEARCH OPTIMAL MODELS OF THE DEVELOPMENT OF
UKRAINE: MARKETING, ECONOMIC, FINANCIAL AND
MANAGEMENT ASPECTS"**
(March 4-5, 2024, Kyiv, Ukraine)

Kyiv – 2024

УДК 08:[336.338+658.659] (477)

DOI: 10.5281/zenodo.11222359

ISBN 978-617-8171-53-7

НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТИ : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 04-05 березня 2024 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, І.С. Чорнодіда, – Київ. 2024. 325 с.

Викладено матеріали доповідей учасників конференції, в яких розглянуто проблематику маркетингових, економічних, фінансових та управлінських пошукових моделей майбутнього розвитку України.

Для науковців, фахівців, викладачів закладів вищої освіти, здобувачів вищої освіти всіх рівнів.

*Рекомендовано Вченою радою Академії праці, соціальних відносин та туризму
(протокол № 8 від 02.04.2024 р.)*

Редакційна колегія

Чорнодід І.С. - доктор економічних наук, професор, проректор з навчально-педагогічної роботи АПСВТ

Писаренко Н.В. - кандидат економічних наук, завідувач кафедри маркетингу АПСВТ (відповідальний редактор)

Кашина Г.С. - доктор педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри інтелектуальних систем та цифрових технологій АПСВТ

Василець Н.М. - кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри економіки підприємства та менеджменту АПСВТ

Корчинська О.А. - доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу АПСВТ

Ярмоленко Ю.О. - доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу АПСВТ

Ткаченко Я.С. - кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри фінансів АПСВТ

Шолудченко С.В. - кандидат економічних наук, доцент, декан факультету економіки, соціальних технологій та туризму АПСВТ

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори

Матеріали друкуються мовами оригіналу: українська, англійська

Кашина Г.С., Громоздова Л.В. ІНФОРМАЦІЙНО-ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ СУЧАСНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ЗАСІБ РОЗВИТКУ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ	224
Комарницька Г.О., Крит Д.Р. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ У СФЕРІ НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ	226
Маркова С.В., Марков І.Є. БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЇ: ІТ ЯК КАТАЛІЗАТОР ЕФЕКТИВНОСТІ ТА РОСТУ	228
Дроботя Я.А., Безкровний О.В., Дорошенко О.О. ІСТОРІЯ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ УКРАЇНИ	230
Руссіян О.А. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	232
Покальчук О.К., Пузирьова П.В. ЦИФРОВІЗАЦІЯ СТРАХОВОГО БІЗНЕСУ: ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК В УМОВАХ ВІЙНИ	234
Апацький В.В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРА УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ ТА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	236
Ірназаров Д.Т., Пузирьова П.В. ПОЯВА, ПРОЯВ ТА ПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА БІЗНЕС- АКТИВНІСТЬ КОМПАНІЙ	238
Лиходовський Р.В. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕС-СТРУКТУР В УМОВАХ ПОСИЛЕННЯ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ	240
Рахвал І.Р., Табачук А.Я. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	242
Садовський Є.П., Пузирьова П.В. ІННОВАЦІЙНІ КЛАСТЕРИ: ОСОБЛИВІСТЬ В КОНТЕКСТІ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	245
Синиця С.В., Пузирьова П.В. БІЗНЕС-СТРУКТУРИ ТА БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ: ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ	247

Садовський Є. П.

здобувач вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня

Пузирьова П. В.

доктор економічних наук, доцент,

Київський національний університет технологій та дизайну,

м. Київ, Україна

ІННОВАЦІЙНІ КЛАСТЕРИ: ОСОБЛИВІСТЬ В КОНТЕКСТІ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ

Інноваційні кластери є концепцією, що визначає об'єднання компаній, установ, наукових центрів та інших учасників науково-технічної сфери, які співпрацюють для сприяння інноваційному розвитку в певній галузі чи регіоні. Цей підхід спрямований на створення сприятливого середовища для обміну знаннями, технологіями та ресурсами, щоб сприяти збільшенню конкурентоспроможності та розвитку економіки. Інноваційні кластери грають важливу роль у контексті діджиталізації, яка включає в себе впровадження цифрових технологій та трансформацію бізнес-процесів з метою покращення продуктивності та конкурентоспроможності [1; 2; 3]. Особливість інноваційних кластерів в умовах діджиталізації проявляється в наступному:

1. Спільні розробки та дослідження. Кластери можуть сприяти співпраці між підприємствами, університетами та дослідницькими установами для спільної розробки та впровадження цифрових інновацій, що може включати розробку нових технологій, програмного забезпечення та інші аспекти цифрової трансформації.

2. Обмін знаннями та досвідом. Кластери створюють середовище, в якому компанії можуть обмінюватися знаннями та досвідом щодо впровадження цифрових рішень, що дозволяє уникати дублювання зусиль і прискорює процес інновацій.

3. Залучення стартапів. Інноваційні кластери можуть привертати стартапи, які працюють у сфері цифрових технологій, що дозволяє більш старим компаніям отримати доступ до новаторських ідей та гнучкості стартапів.

4. Розвиток екосистеми. Кластери сприяють створенню цифрової екосистеми, включаючи постачальників технологій, консультантів з цифрової трансформації, фахівців з кібербезпеки та інших ключових гравців.

5. Формування інноваційних проектів. Кластери можуть сприяти формуванню спільних інноваційних проектів, спрямованих на вирішення сукупних завдань, пов'язаних із цифровою трансформацією, таких як розробка інтернету речей (IoT), штучного інтелекту (AI) тощо.

6. Гнучкі команди та робота в мережі. Кластери стимулюють створення гнучких команд та мереж, що дозволяє швидше реагувати на зміни в технологічному середовищі та впроваджувати інновації ефективніше.

7. Підтримка з боку держави. Держави можуть сприяти розвитку інноваційних кластерів шляхом створення сприятливого правового та фінансового середовища, а також наданням грантів чи інших видів підтримки для проектів у сфері цифрової трансформації.

Ці особливості дозволяють інноваційним кластерам стати центрами розвитку та впровадження цифрових технологій, що сприяє розвитку сучасного бізнесу та економіки в цілому. Також, інноваційні кластери в сучасному світі, особливо в умовах діджиталізації, відіграють ключову роль у розвитку підприємництва. Діджиталізація, або цифрова трансформація, визначається широкомасштабним використанням технологій, інформаційних систем та цифрових платформ у всіх сферах суспільства. Основні переваги інноваційних кластерів в умовах діджиталізації наступні [4; 5; 6]:

- збільшення конкурентоспроможності (кластери створюють благодотвірні умови для обміну знаннями, досвідом та ресурсами, що сприяє створенню інноваційних продуктів та послуг; цифрові технології дозволяють підприємствам ефективно впроваджувати новаторські рішення та збільшувати продуктивність);

- створення екосистем (кластери можуть об'єднувати підприємства, стартапи, університети, дослідницькі лабораторії та владні структури в єдиній екосистемі для спільної роботи; диджиталізація дозволяє забезпечити високий рівень взаємодії між учасниками кластера через цифрові платформи та інструменти);

- інноваційні технології (кластери сприяють розвитку нових технологій, таких як штучний інтелект, Інтернет речей (IoT), блокчейн та інші, що можуть бути використані для оптимізації бізнес-процесів; цифрові технології дозволяють кластерам більш ефективно використовувати дані та аналізувати їх для прийняття стратегічних рішень);

- розвиток стартап-екосистем (кластери сприяють створенню та розвитку стартапів, які можуть бути факторами інноваційного розвитку в цифровому середовищі; цифрові інструменти та платформи полегшують взаємодію між стартапами та іншими учасниками кластера);

- гнучкість та адаптабельність (кластери стають центрами гнучкості, що можуть швидко адаптуватися до змін у технологічному середовищі та вимогах ринку; диджиталізація дозволяє підприємствам ефективно реагувати на зміни та впроваджувати нові цифрові рішення).

Узагальнюючи, інноваційні кластери, підтримані цифровими технологіями, стають ключовим елементом розвитку підприємництва в умовах діджиталізації, сприяючи збільшенню конкурентоспроможності та створенню нових можливостей для бізнесу. Інноваційні кластери виступають ключовим елементом розвитку підприємництва в умовах діджиталізації, де технології та інновації відіграють важливу роль у конкурентному середовищі. Диджиталізація, або цифрова трансформація, передбачає використання цифрових технологій для покращення бізнес-процесів та створення нових можливостей, де інноваційні кластери сприяють розвитку інноваційної екосистеми, сприяють обміну знаннями, створенню нових технологій та підвищенню конкурентоспроможності всього регіону чи галузі [1-6].

Література:

1. Живко З. Б. Система ризик-менеджменту підприємств сфери послуг при формуванні інноваційних кластерів / З. Б. Живко, І. Т. Райковська, О. А. Ковтун, Л. А. Кургузенкова // *Формування ринкових відносин в Україні*. - 2023. - № 7-8. - С. 59-66.

2. Зось-Кіор М. В. Кластеризація за рівнем фінансового менеджменту інноваційно орієнтованих агропідприємств в умовах активізації логістичної та зовнішньоекономічної діяльності, діджиталізації та управління змінами / М. В. Зось-Кіор, І. А. Гнатенко, Н. А. Телічко, Р. С. Корнеєв // *Формування ринкових відносин в Україні*. - 2022. - № 6. - С. 137-146.

3. Кудин С. І. Кластери як основа інноваційного розвитку бізнесу в регіонах України / С. І. Кудин. // *Ефективна економіка*. - 2023. - № 6. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2023_6_24.

4. Пузирьова П. В. Інноваційні кластери як механізм забезпечення конкурентоспроможності країни в умовах післявоєнного розвитку / П. В. Пузирьова, Є. Садовський // *Управління бізнес-процесами та технологічними інноваціями в сучасних умовах та в післявоєнний період* = Management of business processes and technological innovations in the current context and in the post-war period : збірник тез доповідей Міжнародної наукової конференції, м. Київ, 10-11 жовтня 2023 року. – Ч. 1. – Київ : НТУ, 2023. – С. 198-200.

5. Пузирьова П. В. Сучасний стан та напрями активізації розвитку ІТ-сфери України в умовах сталого розвитку / П. В. Пузирьова, Є. Садовський // *Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації* : тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 6 жовтня 2023 року / ред. О. В. Ольшанська. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 64-66.

6. Уткін В. П. Проблеми та підходи до розвитку концепцій інноваційних кластерних об'єднань / В. П. Уткін // *Управління економікою: теорія та практика*. - 2022. - С. 137-147.