



Міністерство освіти і науки України  
Державний торговельно-економічний університет  
Університет бізнесу та технологій, Грузія  
Університетський коледж бізнесу, Албанія  
Будапештський університет технологій  
та економіки, Угорщина  
Познанський економічний університет, Польща

# ТРАНСФОРМАЦІЯ ОБЛІКУ ТА ЗВІТНОСТІ В УМОВАХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ВИКЛИКІВ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ  
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

*(Київ, 27 березня 2024 року)*



Київ 2024

**Міністерство освіти і науки України  
Державний торговельно-економічний університет  
Університет бізнесу та технологій, Грузія  
Університетський коледж бізнесу, Албанія  
Будапештський університет технологій  
та економіки, Угорщина  
Познанський економічний університет, Польща**

**ТРАНСФОРМАЦІЯ ОБЛІКУ ТА ЗВІТНОСТІ  
В УМОВАХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ  
ВИКЛИКІВ**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ  
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ**

*(Київ, 27 березня 2024 року)*

**TRANSFORMATION OF ACCOUNTING  
AND REPORTING IN THE FACE  
OF SOCIO-ECONOMIC CHALLENGES**

**PROCEEDINGS OF THE INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

*(Kyiv, March 27, 2024)*

**Київ 2024**

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ДТЕУ  
заборонено**

УДК 657.37:316.422

Т 65

**Трансформація** обліку та звітності в умовах соціально-  
Т 65 економічних викликів [Електронний ресурс] : тези доп.  
Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 27 берез. 2024 р.) / відп.  
ред. О. В. Фоміна. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. –  
452 с.

ISBN 978-966-918-123-7

DOI: 10.31617/k.knute.2024-03-27

У тезах доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «Трансформація обліку та звітності в умовах соціально-економічних викликів» висвітлено сучасні тенденції у галузі обліку та звітності, актуальні дискусії та засоби і методи вдосконалення національної практики у контексті імплементації міжнародного досвіду і застосування міжнародних стандартів. Матеріали конференції охоплюють аспекти соціальної відповідальності бізнесу та нефінансової звітності, управлінського обліку та звітності для забезпечення економічної безпеки і сталого розвитку, а також питання щодо впливу цифровізації та програмного забезпечення на сучасні процеси обліку, звітності та оподаткування.

Матеріали подано в авторській редакції. Відповідальність за зміст матеріалів несуть автори.

УДК 657.37:316.422

**Редакційна колегія:** О. В. Фоміна (відп. ред.), д-р екон. наук, проф.; Т. В. Канєва, д-р екон. наук, проф.; С. М. Семенова, канд. екон. наук, доц.; О. М. Прокопова, канд. екон. наук, доц.

**Відповідальна за випуск** О. В. Фоміна, д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри обліку та оподаткування.

ISBN 978-966-918-123-7

© Державний торговельно-економічний  
університет, 2024

**Фоменко Валерія**  
АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ ОБ'ЄДНАННЯ БІЗНЕСУ ..... 170

**Хватова Дар'я**  
РЕГУЛЮВАННЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ МІЖНАРОДНИХ  
СТАНДАРТІВ ОБЛІКУ ..... 173

**Чорновол Алла**  
ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ МІЖНАРОДНИХ  
СТАНДАРТІВ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ В УКРАЇНІ ..... 175

### **СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ТА НЕФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ**

**Вощинська Анастасія**  
НЕФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ В УМОВАХ ВИКЛИКІВ  
СЬОГОДЕННЯ ..... 179

**Городянська Лариса**  
СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ  
ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В КРИЗОВИХ УМОВАХ..... 181

**Жуков Данило**  
РОЗКРИТТЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ТРУДОВІ РЕСУРСИ  
ЗА СТАНДАРТАМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЄС ..... 184

**Задніпровський Олександр**  
РОЛЬ НЕФІНАНСОВИХ ВИМІРНИКІВ В ІНТЕГРОВАНІЙ  
ЗВІТНОСТІ КОМПАНІЙ ..... 187

**Захарків Віктор**  
КРИПТОВАЛЮТИ В ІНТЕГРОВАНІЙ ЗВІТНОСТІ:  
ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ..... 189

**Камлаченко Єлизавета**  
РОЛЬ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ  
У СТВОРЕННІ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ: ВІД ЗОБОВ'ЯЗАНЬ  
ДО ДІЇ..... 192

**Король Світлана**  
СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНА СУТНІСТЬ ГОСПОДАРСЬКОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ..... 195

Звіт про управління, підготовка якого передбачена законодавством України, складається за довільною формою, тому має дуже низьку цінність. В умовах сьогодення українським компаніям краще подавати звіти згідно з міжнародними стандартами GRI, оскільки вони є найбільш розповсюдженими, зручними та універсально визнаними у світі.

### **Список використаних джерел**

1. Навіщо бізнесу звіти. URL: <http://www.epravda.com.ua/columns/2019/10/31/653160/> (Дата звернення: 20.03.2024)
2. FAQ про річні нефінансові звіти. URL: <https://toplead.com.ua/ua/blog/id/faq-o-godovyh-nefinansovyh-otchetah-230/> (Дата звернення: 20.03.2024)
3. Гречко А. та Очеретяна О.(2021). Нефінансова звітність як інструмент підвищення інвестиційної привабливості підприємства. Київ: випуск 25. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/274/262> . (Дата звернення: 20.03.2024)
4. Гречко А. та Очеретяна О.(2022). Обґрунтування необхідності висвітлення впливу війни в Україні на діяльність підприємства у нефінансовій звітності. Київ: випуск 28. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1380/1331>. (Дата звернення: 20.03.2024)

## **СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В КРИЗОВИХ УМОВАХ**

**ГОРОДЯНСЬКА Лариса,**

*доцент кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу,  
Київський національний університет технологій та дизайну*

Повномасштабна військова агресія РФ проти України негативно впливає на політичну, соціальну та економічну ситуації у світі. За прогнозами Світового банку, зростання глобальної економіки сповільнюється третій рік поспіль – з 2,6 % минулого року до 2,4 % у 2024 році, що майже на три чверті відсоткового пункту нижче середнього показника 2010-х років [1]. Разом з цим, поточний рік залишається важким та економічно нестабільним для галузі туристичного бізнесу.

тичного бізнесу. Ескалація військових дій в Україні, відновлення пандемії, зростання інфляційних процесів стали негативними чинниками, які призвели до зниження більше ніж у 3 рази кількості іноземних туристів, що відвідали Київ у I півріччі 2022 році (до 98 тис. осіб) порівняно з I півріччям 2021 року (понад 300 тис. осіб) [2]. Радикально змінилося й ставлення до соціальної відповідальності суб'єктів туристичного бізнесу. Керівництво туристичного бізнесу вимушено адекватно реагувати на кризові умови та враховувати негативні тенденції при плануванні заходів адміністративного стимулювання процесів соціальної відповідальності підприємств (суб'єктів господарювання) туристичного бізнесу.

*Метою дослідження є визначення видів соціальної відповідальності суб'єктів туристичного бізнесу в Україні в кризових умовах.*

В сучасних умовах, які є кризовими, соціальна відповідальність туристичного бізнесу має бути спрямована на поживлення соціальної активності та підтримання оптимального рівня відтворення економічних ресурсів [3] й ресурсного розподілу між суб'єктами туристичного бізнесу та органами владних повноважень. Визначення видів соціальної відповідальності має відбуватися з урахуванням особливостей розвитку сучасної регіональної стратегії й громадських потреб та низки негативних чинників, які в кризових умовах гальмують розвиток суб'єктів туристичного бізнесу в Україні. Вважаємо, що основними видами соціальної відповідальності суб'єктів туристичного бізнесу в Україні в сучасних-умовах мають бути:

**1. Безпека і здоров'я туристів.** Суб'єкти туристичного бізнесу повинні приділяти особливу увагу захисту здоров'я та дотриманню умов безпеки своїх клієнтів. Це потребує розробки планів їх евакуації, систем сповіщення й комунікації, навчання персоналу діям у разі виникнення надзвичайних ситуацій та надання туристам інформації про заходи мінімізації ризиків.

**2. Підтримка місцевого населення.** У кризових ситуаціях суб'єкти туристичного бізнесу можуть вживати заходів, спрямованих на забезпечення місцевого населення засобами першої необхідності (наприклад, харчуванням та/або медичною допомогою).

**3. Збереження природних ресурсів і культурної спадщини.** Суб'єкти туристичного бізнесу повинні вживати заходів щодо збереження природних ресурсів, фінансової підтримки історичних та культурних пам'яток, музеїв, археологічних об'єктів.

**4. Етична комунікація та поведінка.** Суб'єкти туристичного бізнесу повинні етично та зважено спілкуватися зі своїми клієнтами та громадськістю. Це включає надання точної та достовірної інформації про вжиті заходи безпеки з метою уникання паніки й розповсюдження недостовірних чуток.

**5. Співпраця з громадськими організаціями та владою.** Суб'єкти туристичного бізнесу повинні активно співпрацювати з місцевою владою, неприбутковими організаціями та іншими стейкхолдерами для координації дій у кризових ситуаціях та ефективності наданої допомоги.

*Отже,* в результаті дослідження визначено основні види соціальної відповідальності суб'єктів туристичного бізнесу в Україні в кризових умовах, що враховують негативні чинники, які впливають на стан та рівень розбалансованості ресурсного обміну суб'єктів туристичного бізнесу із основними групами стейкхолдерів.

У подальшому доцільно обирати комбінації видів соціальної відповідальності з урахуванням рівнів потенціалу суб'єктів малого й середнього бізнесу й потреб стейкхолдерів.

Потрібно посилення контролю з боку держави за діяльністю турагентів та якістю туристичних продуктів, що реалізуються ними кінцевому споживачеві – туристу.

### **Список використаних джерел**

1. Global Economy Set for Weakest Half-Decade Performance in 30 Years (2024). The World Bank. <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2024/01/09/global-economic-prospects-january-2024-press-release>
2. Tourism in Kyiv: the current state and plans for the restoration of the sphere (2022). Evening Kyiv. [vechirniy.kyiv.ua/news/71973/](http://vechirniy.kyiv.ua/news/71973/)
3. Gorodianska L. (2023). Reconstruction of Economic Resources in the Tourism Industry. Journal of Strategic Economic Research, 5 (16), 17-28. <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/25602>

*Електронне наукове видання*

**ТРАНСФОРМАЦІЯ ОБЛІКУ ТА ЗВІТНОСТІ В УМОВАХ  
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ВИКЛИКІВ**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ  
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

*(Київ, 27 березня 2024 року)*

**TRANSFORMATION OF ACCOUNTING AND REPORTING  
IN THE FACE OF SOCIO-ECONOMIC CHALLENGES**

**PROCEEDINGS OF THE  
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

*(Kyiv, March 27, 2024)*

Видавець і виготовлювач  
Державний торговельно-економічний університет  
вул. Кіото, 19, м. Київ-156, Україна, 02156  
Тел. (044) 513-74-18  
Електронна пошта knute@knute.edu.ua  
92E-24

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи серія ДК № 7656 від 05.09.2022