

Булгакова Т. В., доцент, Шаренко А. В., магістр
Київський національний університет технологій та дизайну
**ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ ГОТЕЛІВ ПІД ЧАС
ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ В УКРАЇНІ**

Анотація. В статті визначені особливості формування інтер'єру готелів на складному етапі розвитку України під час повномасштабної війни із зовнішнім агресором. Військові дії в країні впливають на дизайн інтер'єру готелів, вимагаючи від дизайнерів зміни в принципах та прийомах організації внутрішнього простору. В роботі виявлені такі зміни у використанні матеріалів, функціональних рішеннях, естетичних перевагах, декоруванні, перспективах розвитку інтер'єру готелю.

Ключові слова: дизайн інтер'єру, готель, комфорт, функціональність, мілітарний вплив.

Bulgakova T. V., Sharenko A. V.
Kyiv National University of Technologies and Design
**FEATURES OF HOTEL INTERIOR DESIGN DURING
THE STATE OF WAR IN UKRAINE**

Abstract. The article identifies the peculiarities of hotel interior formation during the complex stage of Ukraine's development, amid full-scale warfare with an external aggressor. Military actions in the country influence hotel interior design, requiring designers to change the principles and approaches to organizing the interior space. The study reveals changes in the use of materials, functional solutions, aesthetic preferences, decoration, and prospects for hotel interior development.

Keywords: interior design, hotel, comfort, functionality, military influence.

Вступ. В даний час туризм є одним з найважливіших чинників які сприяють економічному зростанню та розвитку багатьох країн. Він сприяє створенню робочих місць, притоку іноземної валюти, розвитку інфраструктури та залученню інвестицій. У майбутньому, в післявоєнні часи, Україна може стати найпопулярнішою країною з туристичної точки зору, як для іноземців, так і для своїх громадян, що зумовлено медійною зацікавленістю, яка може бути конвертована в туристичний бренд після війни [6]. Для повноцінного функціонування туристичної галузі необхідна наявність не лише туристичних визначних пам'яток, а й належні місця для тимчасового проживання – готелі.

Однією з важливих умов успішності готелю є виразний, впізнаваний дизайн внутрішнього простору який в повній мірі зможе підкреслити його значущість, створити комфорт, затишок та сприятиме популяризації країни. Однак Україна зараз переживає складні часи пов'язані з війною проти російської федерації, що впливає на певні принципи і прийоми дизайну інтер'єру приміщень даного типу.

Дослідженню дизайну інтер'єру громадських приміщень, готелю зокрема, та впливу війни на туристичну галузь присвятили свої роботи ряд авторів. Особливості формування туристичних кампаній визначені в роботах М.П. Мальської, О.Ю. Бордуна [3], Х. Роглева [7], вимоги до проектування готелів та закладів ресторанного господарства при готелі розглянуті у А.А. Мазаракі, М.І. Пересічного, С.Л. Шаповала [2], питанням інклюзивності громадських закладів присвячені праці М. Доротич [1], М.В. Марко, А.А. Колупаєва, О.В. Мартинчук [4], вплив війни на туристичну галузь досліджували Д.А. Прищепа [5], Т.Ю. Рева [6]. Всі ці роботи розглядають туристичну галузь та громадські приміщення в цілому або досліджують проектування готелю як

архітектурного об'єкту не концентруючись докладно на питаннях саме дизайну інтер'єру, що потребує додаткового поглибленого дослідження.

Постановка завдання. Метою роботи є виявлення основних змін у принципах і прийомах формування внутрішнього простору готелю під час військового стану в Україні.

Результати досліджень. Одним з основних чинників що впливає на успіх готельного бізнесу є якість дизайну інтер'єру готелю, що включає як художньо-естетичні, так і функціонально-планувальні та технологічні рішення [7]. Вдало спроектований інтер'єр створює атмосферу комфорту та естетичного задоволення, від якої залежить позитивне враження гостей від перебування в готелі.

При проектуванні інтер'єру готелю важливо враховувати наступні основні принципи:

1. Комфорт: Інтер'єр забезпечує комфортні умови проживання для гостей, адже включає в себе зручні меблі, сприятливу для психологічного здоров'я кольорову гаму, правильне розподілення простору, оптимальну систему освітлення тощо.

2. Підвищення привабливості: Стильний та естетично привабливий інтер'єр допомагає готелю залучити більше клієнтів. Гості цінують виразний дизайн, цікавий простір та затишну кольорову гаму, саме ці деталі сприяють формуванню позитивного враження та збільшенню кількості відвідувачів.

3. Унікальний досвід: Інтер'єр повинен забезпечити відвідувачам готелю унікальну атмосферу та дати гостям особливий досвід проживання. Це може бути як і простий дизайн який наближує відвідувача до природи за рахунок наявності великої кількості рослин та використанням природних матеріалів в оздобленні, так і тематичний дизайн, наприклад: використання місцевих елементів та культурних артефактів допоможе гостям поринути у місцеву культуру та традиції.

4. Комунікація бренду: Інтер'єр повинен відповідати іміджу та бренду готелю. Це може бути виконано через використання характерних кольорів, логотипів, автентичних матеріалів та елементів декору, щоб створити пізнавану атмосферу яка запам'ятовується гостю.

5. Функціональність: Готельний інтер'єр має бути функціональним та зручним для роботи персоналу. Це включає логічну організацію простору, ефективне використання меблів та обладнання, а також забезпечення безпеки та зручності для персоналу та відвідувачів [3].

Сьогоднішній етап розвитку готельної індустрії тісно пов'язаний із військовою ситуацією в країні, яка склалася під час повномасштабного вторгнення росії в Україну. Наша країна з 24 лютого 2022 р. перебуває у військовому стані і постійно воює з агресором. Такі дії не могли не відобразитися на всіх можливих сферах існування.

Дизайн інтер'єру готелю під час військового стану вимагає від дизайнерів нових принципів проектування, що можна сформулювати в наступному:

1. Обмежені ресурси та матеріали: Під час військових дій спостерігаються обмеженість ресурсів та проблеми з доступністю матеріалів. Це може призвести до економії та використання більш дешевих та простих матеріалів в інтер'єрі. Наприклад, під час Другої світової війни використовувалися більш доступні матеріали, такі як пластик та алюміній замість розкішних матеріалів.

2. Функціональність та ефективність: Під час війни у дизайні, як і в інших сферах, потрібна велика функціональність та ефективність. Інтер'єри можуть бути розроблені з урахуванням цієї необхідності, з використанням простих, багатфункціональних предметів меблів та аксесуарів, що легко обслуговуються та ремонтуються.

3. Мілітарний вплив: Дизайнерам слід враховувати, що під час війни військові елементи та символи можуть стати популярними в дизайні інтер'єру. Наприклад, у періоди після Другої світової війни армійська форма та стиль військової техніки впливали на моду та домашній дизайн.

4. Економічне відновлення та зростання: Після війни економіка часто зростає, і люди починають відновлювати своє життя. Це може призвести до підвищеного попиту на добробут та розкіш у дизайні інтер'єру. Наприклад, після Другої світової війни був помітний бум у дизайні та ремонті будинків.

5. Націоналізм та патріотизм: Під час вітчизняної війни зміцнюються національна свідомість та патріотизм. Це може знайти вираження у дизайні інтер'єру через використання національних символів (рис. 1), кольорової гами, а також у оздоблюванні інтер'єру елементами, пов'язаними з військовими історіями та національними лідерами.



Джерело: [8].

Рис. 1. Український колорит у сучасному інтер'єрі

Майже дворічний досвід військових дій в Україні вплинув на формування нових прийомів дизайну інтер'єру готелів.

Внаслідок обстрілів і бомбардування, утворилось стійке розуміння важливості безпечної зони – правило «двох стін». Відповідно, принаймні в перші післявоєнні роки, в різних проєктах можна буде спостерігати масове явище – наявність безпечної зони або приміщень які будуть максимально віддалені від вікон та зовнішніх стін будівлі, а також, можливо, додатково укріплюватись щоб забезпечити більш надійний захист. Для готелів цей пункт є сьогодні особливо важливим, адже в наслідок воєнних дій гості перш за все

будуть вимагати наявності бомбосховищ, які забезпечать їм безпеку, і лише потім будуть говорити про необхідний рівень інших сервісів та опцій [5]. Відповідно так популярне колись відкрите планування (коли всі приміщення максимально об'єднані між собою, утворюючи єдиний перетікаючий простір) може змінитися на протилежне – де буде більше відокремлених одна від одної кімнат та будуть створюватись додаткові перегородки.

Також під час постійних обстрілів, комендантських годин, локдаунів, відключень світла та інших негараздів, люди зіштовхнулись з проблемою відсутності необхідних речей для комфортного існування. Так в проєктуванні приміщень окрім зони безпеки можуть з'явитися додаткові приміщення для зберігання продовольчих запасів, технічних засобів, екстрених торбин і т.д. (рис. 2). Для економії простору зона безпеки та зона зберігання можуть бути об'єднані в одне ціле.



Джерело: [10].

Рис. 2. Облаштування кімнати для зберігання

Через широкомасштабну війну в країні, суттєво зросла кількість людей з інвалідністю. Відповідно всі готелі повинні, відповідати вимогам інклюзивності. Така тенденція вже спостерігається по всій Україні – заклади облаштовують свій простір та вхідну групу пандусами, розширюють коридори та пристосовують спеціальні вбиральні для людей з особливими потребами [1] (рис. 3).

Художньо-стильові рішення готелю під час війни продовжують відповідати світовим трендам та модам. Але перевантажені елементами стилі, такі як бароко або еkleктика навряд чи повернуться в масовий ужиток, а от лофт, мінімалізм або ж національний стиль, де використовуються «прості» надійні матеріали можуть відновити свою актуальність та стати новим трендом на досить тривалий час.

Також у зв'язку з війною в людській свідомості відбувається переоцінка цінностей, відтепер дім, як будівля, не є чимось сакральним і не вартий того, щоб вкладати в нього всі вільні кошти. Відповідно може виникнути потреба в пошуку більш дешевих але при цьому практичних оздоблювальних матеріалів. Таким чином, є доречним використовувати в дизайні продукцію вітчизняних виробників, що допоможе

підтримувати не тільки бюджет країни, а і її імідж. Звісно, в преміальному сегменті будуть використовуватись більш дорогі матеріали, але більший попит матимуть саме бюджетні вироби.



Джерело: [8].

Рис. 3. Готельні номери для людей з інвалідністю

Висновки. В статті розглянуто основні принципи дизайну інтер'єру успішного готелю, що полягають у комфорті, підвищенні привабливості, створенні унікального досвіду, комунікації бренду та функціональності.

Виявлено принципи проектування інтер'єру готелю під час військового стану в Україні, що вимагають від дизайнерів зміни підходів у використанні матеріалів, функціонально-планувальних та художньо-естетичних рішеннях, декоруванні, визначенні перспективи розвитку інтер'єру готелю.

В ці складні часи, під час повномасштабних військових дій у країні, дизайн інтер'єру готелю продовжує розвиватись, реагуючи на нові виклики, перебудовуючись з урахуванням нових вимог.

Список використаної літератури

1. Доротич Марія. *Офіційний сайт "Високий замок"*. URL: <https://wz.lviv.ua/life/494911-pered-tym-iaak-sisty-za-stil-liudyna-na-vizku-maie-pomytu-ruky-v-tualeti-shcho-u-pidvali>.
2. Мазаракі А. А., Пересічний М. І., Шаповал С. Л. *Проектування готелів: навч. посіб.* За ред. А. А. Мазаракі. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. 340 с.
3. Мальська М. П. Бордун О. Ю. *Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: навч. посіб.* К.: Центр учбової літератури, 2012. 248 с.
4. Марко М. В. Колупаєва А. А. Мартинчук О. В. *Інклюзивна освіта: навчальний посібник.* Київ: ТОВ "Агентство "Україна", 2019. 300 с.
5. Прищепя Д. А. *Вплив війни на розвиток туристичної діяльності в Україні: кваліфікаційна робота.* Дубляни: ЛНУП, 2023. 65 с.

6. Рева Т. Ю. Аналіз стану туризму в Україні під час війни. *Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. "Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства"*. Запоріжжя, НУ "Запорізька політехніка", 2022. С. 338–341. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/рева.htm.
7. Роглев Х. Й. Основи готельного менеджменту. Сучасні принципи оформлення інтер'єру та екстер'єру готелів. *Будівництво та архітектура сучасних готелів*. URL: <http://tourlib.net>.
8. Український колорит у сучасному інтер'єрі. 5 варіантів втілення. *Офіційний сайт "Рідна Черкащина"*. URL: <https://ck.ridna.ua/2014/11/17/ukrajinskyj-koloryt-u-suchasnomu-interjeri-5-variantiv-vtlennya/>
9. Чуданова А. Зручне місто: accessible room – як облаштовані готельні номери для людей з інвалідністю в Києві. *Офіційний сайт "Українська правда"*. URL: <https://life.pravda.com.ua/projects/prostir/2018/08/17/232767/>
10. Як облаштувати комору у квартирі або будинку. Секрети облаштування кімнати для зберігання. *Венкон*. URL: <https://vencon.ua/ua/articles/razrabotka-i-obustrojstvo-sovremennoj-kladovoj-inzhenernyere-sheniya-dlya-racionalnogo-planirovaniya-kladovoj-komnaty>.
11. Globetrender (2022). How the war in Ukraine will affect European tourism. URL: <https://globetrender.com/2022/04/28/how-the-war-in-ukraine-will-affect-european-tourism/>