

## РИНОК РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ КРИЗИ ТА ШЛЯХИ МІНІМІЗАЦІЇ НЕГАТИВНОГО ВПЛИВУ

Студ. Сокурєнко Н.В.

Наук. керівник проф. Хоменко О.І.

Київський національний університет технологій та дизайну

В сучасних умовах ринок роздрібної торгівлі відіграє одну з провідних ролей. Неможливо уявити роздрібних продаж товарів без спеціальних мереж, тому у галузі харчового роздрібу з'явилися мережі супермаркетів різноманітних типів. Останні ж роки стали великим випробуванням для гравців цього ринку та галузі загалом. У 2014 році роздрібний товарообіг в Україні порівняно з 2013 роком скоротився на 8,6%, а в січні-лютому 2015 року знизився на 21,2% порівняно з аналогічним періодом попереднього року (у порівнюваних цінах) – до 139,965 млрд. грн. найбільше знизився обіг роздрібної торгівлі в Луганській і Донецькій областях – на 89,8% і 66,8% до 746,1 млн. грн і 5,848 млрд. грн. відповідно. Найменше скорочення роздрібного товарообігу за той же період спостерігалось в Київській (на 3,7%, до 6,472 млрд. грн.), Чернівецькій (на 5,6%, до 2,36 млрд. грн) і Одеській (на 7,6%, до 10,19 млрд. грн.) областях. Роздрібний товарообіг у Києві знизився на 17,3% – до 20,446 млрд. грн.

У розрізі товарної структури найбільшу частку у роздрібному товарообороті торгової мережі стабільно займають тютюнові та алкогольні вироби, а також м'ясо та ковбаси. В умовах кризи, якої зазнала країна в 2014 році, велику частку стали займати також консерви, а також цукрові та кондитерські вироби. У 2014 році кризи зазнали багато країн світу. Україна відчула кризу гостро: вона негативно позначилась майже на всіх галузях економіки, і, як результат, на економіці країни загалом внаслідок економічних, так і політичних процесів, що спостерігаються і досі.

До основних негативних наслідків у галузі роздрібної торгівлі слід віднести:

1. Небажання іноземних інвесторів вкладати гроші в українські мережі або відкривати власні через нестабільне політичний стан;
2. Різке та не виправдане зростання цін;
3. Погіршення відносин з постачальниками імпортованих товарів;
4. Негативний вплив коливань валютного курсу, що веде до постійної переоцінки товарів та складнощів закупівлі імпортованих товарів;
5. Втрата доходу від магазинів Донецької та Луганської областей.

Варто зазначити, що криза, не зважаючи на домінуючу кількість негативних наслідків, дала можливість вітчизняному виробнику просунутись вперед. Роздрібні мережі отримали можливість налагоджувати власне виробництво, а також використовувати у своїй діяльності «Власний імпорту», що робить імпортовані товари дешевшими. Спираючись на досвід провідних країн світу, треба зазначити, що ключовим шляхом подолання кризи у галузі торгівлі харчовими продуктами є налагодження вітчизняного виробництва і, як результат, продаж вітчизняних товарів. Очевидно, що така стратегія позитивно позначиться на економіці країни, оскільки, з одного боку задіє виробничі потужності країни, а з іншого – дозволить споживачу купувати якісні вітчизняні товари.

Використані джерела інформації:

1. Торговля в Україні впала [Електронний ресурс] / Сайт Новини Уніан – Режим доступу: <http://economics.unian.ua/>
2. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Зміна орієнтирів маркетингової стратегії роздрібного підприємства у кризовий період [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.irbis-nbuv.gov.ua.>