

МАКСИМІЗАЦІЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ РЕГІОНУ

Здобувач наукового ступеня Шевченко С.А.
Наук. керівник доц. Малаховський Ю.В.
Кіровоградський національний технічний університет

Мета та засоби управління економікою регіону як комплексного економічного утворення суттєво відрізняються від аналогічних показників корпоративного управління зосередженими на його території бізнесовими структурами. Якщо для корпорацій метою стратегічного вартісно-орієнтованого управління є нарощування ринкової оцінки бізнесу як комплексного показника ефективності господарювання для його власників, то для регіональної економіки такими індикаторами вважаються розраховані за певними методиками критерії ефективності соціально-економічного розвитку. При цьому, як свідчить вибірковий аналіз публікацій з даної тематики, відбувається певна підміна формулювання мети розвитку економічного потенціалу регіону прийомами застосування інструментів розрахунку кількісних значень показників, що у теперішньому контексті відображають побічні, залишкові, вторинні параметри розвитку економічної системи регіону у цілому.

З метою подолання зазначених недоліків, а також формування стратегії територіального менеджменту, окремими дослідниками було обґрунтовано можливість застосування для управління економічним розвитком регіонів концепції нарощуванням їх економічної вартості – economic value added – як квазікорпоративного утворення. З позицій цієї концепції мета розвитку регіону визначається у вигляді нарощування рівня ефективності використання сумарних активів у його економіці, що забезпечує зростання добробуту їх власників, за умови, що при цьому не порушуються поточні та перспективні інтереси усіх зацікавлених осіб, у т.ч. населення регіону. Сучасна концепція використання системи національних рахунків на регіональному рівні базується на розширеному представленні сутності економічного виробництва та доходу. На відміну від системи показників балансу народного господарства, що базувалась на віднесенні до сфери економічного виключно матеріального виробництва, вона включає до його складу більш широкий перелік видів суспільної діяльності.

Показник валового регіонального продукту (ВРП) на душу населення, що достатньо інформативно відображає фактичну ефективність функціонування економіки регіону, слабо пристосований для аналізу альтернативних варіантів розвитку та стратегічного планування. За аналогією з корпоративними фінансами, цей показник відповідає величині EPS (Earnings per Share) – чистому прибуткові у розрахунку на акцію. Показник ВРП на душу населення, питома величина ефективності, що досягнута у поточному періоді, в силу специфіки розрахунку, не містить інформації про витрати капіталу, що, у остаточному підсумку, фінансується громадянами за рахунок сплати податків та скорочення поточного споживання, як не містить інформації про ефективність його (капіталу) використання. На проектному рівні ця проблема вирішується на основі використання методики інвестиційного СВА-аналізу економічного потенціалу регіону. У ході її реалізації, метою розвитку регіону може бути визначено нарощування ефективності використання активів у його економіці, що забезпечує зростання добробуту власників цих активів, за умови, що при цьому не порушуються поточні та перспективні інтереси останніх інституціональних формувань (у т.ч. населення регіону). Найбільш оптимальні умови економічного розвитку забезпечуються у процесі поєднання стратегій розвитку бізнес-одиниць, що функціонують на території, та стратегії економічного розвитку регіону в цілому. Механізмом поєднання усієї сукупності інтересів є безпосередня участь середнього та крупного бізнесу у розробці стратегії розвитку регіону напряму, інших агентів – опосередкована, шляхом врахування основних положень регіональних стратегій у процесі розробки власних.