

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ  
Кафедра міжнародної економіки

ДЕРЖАВНИЙ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ  
ІНФОРМАТИЗАЦІЇ ТА МОДЕЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ

Всеукраїнська  
науково-практична конференція

# «ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ПЕРСПЕКТИВНИЙ ПІДХІД»

22 березня 2024 року



Львів-Торунь  
Liha-Pres  
2024

УДК 330.322.5(062.552)  
Е 90

**Організаційний комітет:**

**Гуткевич Світлана Олександрівна** – голова оргкомітету, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри міжнародної економіки Національного університету харчових технологій.

**Гужва Ігор Юрійович** – доктор економічних наук, заступник директора Державного науково-дослідного інституту інформатизації та моделювання економіки.

**Шеремет Олег Олексійович** – доктор економічних наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту економіки і управління Національного університету харчових технологій.

**Ефективність інвестиційної діяльності: перспективний підхід:**  
Е 90 матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 22 березня 2024 р.). – Львів-Торунь : Liha-Pres, 2024. – 176 с.

ISBN 978-966-397-365-4

До збірника матеріалів конференції увійшли тези доповідей, що стали предметом обговорення учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції «Ефективність інвестиційної діяльності: перспективний підхід».

Матеріали конференції можуть становити інтерес для наукових працівників, викладачів, студентів вищих навчальних закладів, а також для всіх, хто цікавиться економічною наукою.

# ЗМІСТ

## НАПРЯМ 1. ЕКОНОМІКА

<b>Гуткевич С.О.</b> ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОМПАНІЙ .....	7
<b>Близнюк В.В., Яценко Л.Д.</b> РЕЗУЛЬТИВНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙ В ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ .....	10
<b>Дашков С.І.</b> ТЕХНОЛОГІЧНА СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ЯК ПЕРЕДУМОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ .....	15
<b>Доротюк П.В.</b> ФІСКАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ РОЗРАХУНКУ ТА ДЕКЛАРУВАННЯ ПОДАТКУ НА ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВ .....	20
<b>Дяків А.О.</b> ПОТЕНЦІАЛ ВИКОРИСТАННЯ БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ВИРІШЕННЯ АГЕНТСЬКОЇ ПРОБЛЕМИ.....	25
<b>Завадських Г.М.</b> ІНВЕСТИЦІЇ В УКРАЇНУ ТА ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ: ПЕРСПЕКТИВИ ПОВОЄННОГО ПЕРІОДУ .....	28
<b>Лазаренко Д.О., Папук Д.О.</b> ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПАРКІВ В КОНТЕКСТІ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ .....	33
<b>Лесюк В.С.</b> РОЛЬ ІНВЕСТИЦІЙ У ПІДВИЩЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	37
<b>М'ячин В.Г., Фісуненко Н.О., Митрофанов В.Ю.</b> АЛГОРИТМ НЕЧІТКО-МНОЖИННОГО ПІДХОДУ ПРИ РОЗРОБЦІ МОДЕЛІ ОЦІНКИ РИЗИКІВ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	41
<b>Пашкуда М.О.</b> ФУНКЦІОНУВАННЯ ЕЛЕКТРОПОСТАЧАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЛІБЕРАЛІЗАЦІЇ РИНКУ .....	45
<b>Перегида Ю.А.</b> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ В УКРАЇНІ В РАМКАХ РЕАЛІЗАЦІЇ ЕКОЛОГІЧНИХ АСПЕКТІВ.....	49
<b>Резник В.В.</b> МЕХАНІЗМИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....	56
<b>Рябенська М.О., Гаврилюк О.В.</b> РОЗРОБКА ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ ДЛЯ СПОЖИВАЧІВ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ .....	60

**Фісуненко Н.О., М'ячин В.Г., Бондар Є.Я.**  
РОЗРОБКА АЛГОРИТМУ НЕЧІТКО-МНОЖИННОГО  
ПІДХОДУ ПРИ ПОБУДОВІ МОДЕЛІ  
ІНТЕГРАЛЬНОЇ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ  
ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ..... 64

**Щербаков С.С., Хрипко С.Л.**  
АНАЛІЗ ВПЛИВУ БІТКОЇН-СПОТОВИХ ETF  
НА ДИНАМІКУ ПОПИТУ ТА ПРОПОЗИЦІЇ  
КРИПТОВАЛЮТНОГО РИНКУ ..... 68

## **НАПРЯМ 2. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА ТА ТУРИЗМ**

**Бондаренко П.В., Борисова О.В.**  
ЛІТЕРАТУРНИЙ ТУРИЗМ ЯК КУЛЬТУРНЕ ЯВИЩЕ..... 75

**Борисова О.В., Даценко К.Р.**  
ПАЛАЦОВО-ПАРКОВІ КОМПЛЕКСИ ПОЛТАВЩИНИ  
ЯК ОБ'ЄКТ ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ ..... 78

**Борисова О.В., Кліймович К.Р.**  
ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ  
У МЕДИЧНОМУ ТУРИЗМІ..... 82

**Борисова О.В., Коваленко К.С.**  
МІСЦЕ ТА РОЛЬ КРАЄЗНАВЧИХ МУЗЕЇВ  
В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ..... 85

**Садовська О.В.**  
ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ  
СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ..... 88

**Сінякова А.О.**  
ЯКІСТЬ СЕРВІСНИХ ПОСЛУГ В ЗАКЛАДАХ  
РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ..... 91

## **НАПРЯМ 3. СОЦІАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

**Підгора Є.О., Анипченко Д.А.**  
ДЕТАЛІЗАЦІЯ КАТЕГОРІЇ  
«СОЦІАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ» В КОНТЕКСТІ  
БАГАТОВАРІАНТНИХ ПІДХОДІВ ВИЗНАЧЕННЯ..... 96

## **НАПРЯМ 4. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ**

**Штефунік С.Р.**  
СТРУКТУРА ТА КЛАСИФІКАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ВИТРАТ  
ДЛЯ ЦІЛЕЙ УПРАВЛІННЯ ..... 101

## **НАПРЯМ 5. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ**

**Бодаковський В.Ю.**

ФІНАНСОВИЙ ЕККАУНТИНГ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ  
БЮДЖЕТНОГО МАКРОФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ  
ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ  
ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ ..... 104

**Гуменюк Р.В.**

КОНВЕРТНА ПОЗИКА ЯК ФІНАНСОВИЙ ІНСТРУМЕНТ  
ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕТОРІВ ..... 108

**Мігоцька С.С**

СУТНІСТЬ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА ЇЇ ВПЛИВ  
НА РОЗВИТОК ФІСКАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ..... 113

**Шкорпіл Е.В.**

ФІСКАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ РОЗРАХУНКУ  
ТА ДЕКЛАРУВАННЯ ПОДАТКУ З ДОХОДІВ  
ФІЗИЧНИХ ОСІБ ТА ВІЙСЬКОВОГО ЗБОРУ ..... 116

## **НАПРЯМ 6. МЕНЕДЖМЕНТ**

**Кухта П.В., Якименко В.В.**

ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ  
У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД: ПРІОРИТЕТИ ТА НАПРЯМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ..... 120

**Романько С.В., Зубова В.В.**

ПРОЄКТ MANAGEMENT В УКРАЇНІ: ЕВОЛЮЦІЯ,  
ПЕРСПЕКТИВИ ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ..... 125

**Тіхонова Н.О.**

ВЕКТОРИ ЗМІНИ В СИСТЕМІ ВИЩОЇ ОСВІТИ  
У ВІДПОВІДНОСТІ ДО НОВІТНІХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ..... 130

**Шереметинська О.В.**

МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ЗАСТОСУВАННЯ  
МИТНОГО КОНТРОЛЮ ТОВАРІВ ..... 135

## **НАПРЯМ 7. МАРКЕТИНГ**

**Пороскун С.С.**

СТРАТЕГІЧНИЙ РЕГІОНАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ ..... 140

**Рожко В.І.**

ФАКТОРИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА РІВЕНЬ  
ІНОЗЕМНОГО ІНВЕСТИВАННЯ..... 143

**Хмарська І.А.**

МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ:  
ОСНОВНА РОЛЬ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ..... 147

## **НАПРЯМ 8. ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ**

**Драчук Ю.З.**

АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЗАКОРДОННОГО  
ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ..... 151

**Лещенко П.А.**

ІДЕНТИФІКАЦІЯ МЕХАНІЗМУ ЕМОЦІЙНОГО ЛІДЕРСТВА  
ЯК ЧАСТИНИ РЕЗИСТЕНТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА  
В ОБСТАВИНАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ..... 153

## **НАПРЯМ 9. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ**

**Кудрявський І.В.**

АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕХАНІЗМІВ  
ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ У СФЕРІ ЗАХИСТУ  
БЕЗПЕКИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ ..... 159

**Сисяк С.В., Шагай Н.В.**

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ПЕРСОНАЛУ  
В ОРГАНАХ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ ..... 163

## **НАПРЯМ 10. МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**

**Zavhorodnya Elizaveta, Melnyk Tetyana**

GLOBAL ICT INVESTMENT: TRENDS, CHALLENGES,  
AND OPPORTUNITIES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT ..... 166

**Потелешенко П.В.**

СУЧАСНІ ТРЕНДИ ВІЙСЬКОВИХ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ  
В ОБОРОННОМУ СЕКТОРІ..... 172

**Борисова О.В.**

*кандидат географічних наук, доцент,  
доцент кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу,  
Київський національний університет технологій та дизайну*

**Коваленко К.С.**

*бакалавр,  
Київський національний університет технологій та дизайну*

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-365-4-19>

## **МІСЦЕ ТА РОЛЬ КРАЄЗНАВЧИХ МУЗЕЇВ В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

Найвідомішим та найпоширенішим типом музеїв є краєзнавчий. Такі музеї здебільшого є в кожному місті, яке зберігає частинку історії та ділиться нею з туристами. Найважливішою особливістю краєзнавчих музеїв є збір первинних матеріалів і оригінальних документів, тобто пам'яток, безпосередньо пов'язаних з природним розвитком та суспільним життям людини рідної країни.

Краєзнавчі музеї є музеями комплексного профілю. Експозиція краєзнавчих музеїв через комплексне відображення історії, природи, культури певного регіону чи краю сприяє формуванню духу патріотизму, розширенню світогляду, пізнавальних інтересів і освіченості відвідувачів. Це власне і є свідченням того, що краєзнавчі музеї як об'єкти туристичної діяльності, привабливі та володіють унікальними культурно-пізнавальними ресурсами, тобто вони є однією зі складових вітчизняного туризму [1, с. 155].

Таким чином, краєзнавчий музей – це музей комплексного профілю, діяльність якого пов'язується кількома науковими галузями знань, дисциплінами чи напрямками мистецтва, та спрямована на документування процесів суспільного та природного розвитку певного регіону в їх цілісності і різноманітті [2, с. 30].

До основних функцій краєзнавчих музеїв відносять:

1) документування, тобто доведення різноманітних фактів, подій і явищ, що відбуваються в природі та суспільстві через музейні колекції,

2) освітньо-просвітницька, тобто використання інформаційних можливостей музейних колекцій для задоволення пізнавальних і культурних потреб суспільства.

3) комунікація – обмін інформацією за допомогою інтерпретаційного експонування реальних об'єктів.

Кожен музейний експонат є автентичним і здатний відобразити специфічні характеристики того середовища та часу, а також природних умов, у яких він був знайдений [3, с. 55].

У свою чергу, туризм – це невід'ємна частина життя людей. Цей складний, високоприбутковий міждисциплінарний комплекс є одним із основних секторів світової економіки, який допомагає забезпечити високий рівень зайнятості, соціального добробуту та якості життя, а також економічну єдність і культурне розмаїття країн і регіонів світу.

Музеї здійснюють формування міського соціокультурного простору, з яким знайомиться турист. Вони є об'єктами туристського показу та формують враження та інтерес у туриста до конкретного регіону.

Одне із стратегічних завдань сучасних краєзнавчих музеїв – перетворення їх на туристичну компанію з орієнтацією на ринкову модель обслуговування. Зважаючи на соціально-економічні зміни, сучасний краєзнавчий музей більше не може залишатися ізольованою академічною установою.

Світовий досвід свідчить про значну роль і значення краєзнавчих музеїв у розвитку туризму. Так, у зарубіжних країнах музеї давно стали частиною національної економіки та засобом залучення іноземних туристів. Провідні краєзнавчі музеї світу в умовах розвитку культурного туризму переходять від моделі соціального обслуговування до моделі ринкового обслуговування. Вони стають місцями дозвілля, освіти та культурного збагачення. У цьому контексті, цікавим є досвід Сполучених Штатів Америки, де музеї, у тому числі краєзнавчі, давно перетворилися на не лише культурно-освітні установи, але й на важливу складову економіки країни.



Країни-лідери туристичного ринку вважають, що краєзнавчі музеї є важливими чинниками соціально-економічного зростання, факторами формування конкурентоспроможності держави в сучасному глобалізованому світі. У том ж США музеї, у тому числі краєзнавчі, є найбільш відвідуваними місцями, куди приходить більше відвідувачів аніж в парки розваг, на великі спортивні змагання, тощо [4. с. 229–230].

Партнерство краєзнавчих музеїв та сфери туризму сприяє тому, що туризм досягає мети отримання прибутку та розширення переліку послуг, а відповідний музей при цьому отримує більше відвідувачів та удосконалює методи роботи. Музеї і туризм доповнюють одне одного, а співпраця між ними сприяє взаємовигідному використанню туристичного потенціалу краю та перетворюється на важливе джерело туристичних потоків у багатьох містах, адже музейні заходи стають цікавими туристичними продуктами для потенційних споживачів.

Таким чином, сьогодні краєзнавчі музеї можуть запропонувати туристові безліч матеріальних та нематеріальних продуктів. Це стаціонарна експозиція та тимчасові виставки, різноманітні екскурсії, лекції, абонементи, події, сувеніри, каталоги та багато іншого. Однак посилення співробітництва краєзнавчих музеїв, готовність брати участь у розробці турконцепцій, колаборація з іншими музеями дозволить досягти кращих економічних результатів їхньої діяльності.

### **Література:**

1. Водяник Л.Ю. Краєзнавчі музеї України та їх залучення до туристичної діяльності. *Географія та туризм*. 2012. Вип. 20. С. 152–157.
2. Любіцева О.О., Шпарага Т.І. Музейний туризм : навчальний посібник. Київ, 2021. 150 с.
3. Карпюк З.К., Антипюк О.В., Качаровський Р.Є. Історико-культурний потенціал музейної мережі у розвитку туристично-рекреаційного комплексу Волинської області. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія : Географія*. 2021. № 3/4 (80/81). С. 55–64.
4. Романуха О.М. Розвиток музейної справи як фактор активізації міжнародного туризму в Україні. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2017. № 2(1). С. 227–231.

Наукове видання

# ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ПЕРСПЕКТИВНИЙ ПІДХІД

ВСЕУКРАЇНСЬКА  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

22 березня 2024 року

*Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та інших даних  
несуть автори статей. Думки, положення і висновки, висловлені авторами,  
не обов'язково відображають позицію редакції.*

Матеріали друкуються за авторською редакцією.

Підписано до друку 29.03.2024 р. Формат 60x84/16.  
Папір офсетний. Цифровий друк. Ум.-друк. ар. 10,23.  
Наклад 100 прим. Замовлення № 0224-016.

Надруковано: Українсько-польське наукове видавництво «Liha-Pres»  
79000, м. Львів, вул. Технічна, 1  
87-100, м. Торунь, вул. Лубіцка, 44  
E-mail: editor@liha-pres.eu  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи  
ДК № 6423 від 04.10.2018 р.