

СТАНОВЛЕННЯ РИНКУ HOD (HOME & OFFICE DELIVERY) В УКРАЇНІ

Студ. Корнієнко Ю.О.

Наук. керівник доц. Євсейцева О.С.

Київський національний університет технологій та дизайну

Водні споживчі ресурси є найважливішими природними ресурсами України, ефективне використання яких не лише дозволяє забезпечити первинні потреби населення, але й підвищити експортний потенціал країни, сприяє формуванню її позитивного іміджу. В даний час Україна входить в групу світових лідерів за запасами мінеральної води: її ресурси перевищують внутрішні потреби. Вона також є однією з лідируючих європейських країн з видобутку мінеральних вод, їх розливу і реалізації. Асортимент мінеральних вод України дуже широкий: на її території виявлено понад 500 джерел різноманітних мінеральних вод, головним чином у межах Українських Карпат, Українського щита, Дніпровсько-Донецької западини. Теперішній стан більшості басейнів річок і водоймищ в Україні, із яких, переважно, і забезпечуються потреби населення у воді, не можна вважати екологічно безпечними. В деяких містах і навіть окремих регіонах відхилення води від норми сягає 70 - 80%. При чому продукти людського господарювання у вигляді стічних вод вже дістались навіть підземних горизонтів. Далеко не в усіх регіонах підземні води відповідають вимогам до питної води. Значна частина населення використовує для питних потреб недоброякісну воду. Проблема екологічного стану водних об'єктів є актуальною для всіх водних басейнів України. Вода у більшості з них класифікується як «забруднена» і «брудна» (IV-V клас якості). Крім того нашу воду ще й хлорують, від чого європейські країни відмовилися більш ніж 30 років назад. Також на якість такої води впливають зношені труби.

Тому, як альтернатива питної води з-під крану, з 1996 р. став розвиватися ринок HOD з доставки води додому та в офіс. Слід помітити, що український ринок питної води HOD знаходиться на стадії становлення, а тому сьогодні цьому питанню ще не приділяється великої уваги, дослідження ринку здійснюються в основному на замовлення або силами головних операторів ринку та Асоціації Бутильованих Вод України (АБВУ). Асоціацію засновано у 2007 року для формування цивілізованого ринку послуг з доставки води згідно принципів добросовісної конкуренції. Одне з головних завдань Асоціації – популяризація споживання населенням України якісної бутильованої води. В Україні перші компанії по доставці води з'явилися в столиці. Тут і населення більш платоспроможне, і потенційних клієнтів більше, ніж в будь-якому іншому місті країни. Тому, близько 60% всього HOD-ринку припадає якраз на Київ.

За останні кілька років ситуація на ринку доставки води в будинки і офіси кардинально не змінилася. Проникнення категорії в офісний канал складає більше 80%, тобто тут ринок близький до насичення. У той же час у сегменті домогосподарств даний показник складає менше 10%. За останні кілька років ринок показує зростання 6-8% на рік, при цьому основне зростання ринку припадає саме на сегмент домогосподарств. Наразі спостерігається деякі зміни в структурі споживання води – активізувалися домашні споживачі, зростає їх клієнтська база і об'єми споживання. Домогосподарства більш вимогливі до якості води і до конкретного бренду. Сьогодні обсяг ринку HOD в Україні складає понад 22 млн. дол. і демонструє стабільне багаторічне зростання. Цей ринок, на відміну від інших галузей народного господарства, має сприятливі перспективи подальшого розвитку, оскільки Україна характеризується доволі низьким рівнем споживання бутильованої води – лише 40-45 літрів на людину, а це в кілька разів менше порівняно з європейськими країнами, де припадає на душу населення 150-170 літрів. Відтак вказані фактори створюють потужні передумови для подальшого розвитку ринку, хоча на ньому спостерігається жорстка конкуренція.