

Отже, бізнес альянси можуть стати одним з ключових інструментів розвитку економіки України, які дозволять забезпечити доступ до нових технологій, зменшити витрати та покращити якість продукції та послуг. Також вони можуть сприяти залученню інвестицій та підвищенню конкурентоспроможності українських компаній на світовому ринку. Проте, для успішного розвитку бізнес альянсів необхідно усунути перешкоди та сприяти формуванню культури співпраці між підприємствами.[5]

Для успішного використання потенціалу бізнес альянсів необхідно усунути перешкоди та сприяти формуванню культури співпраці між підприємствами. До необхідних заходів можна віднести підтримку з боку держави, формування культури співпраці між партнерами, створення сприятливого середовища для розвитку бізнес альянсів та розробку відповідної правової бази. Успішний розвиток бізнес альянсів може сприяти підвищенню конкурентоспроможності українських компаній та розвитку економіки країни в цілому.

Проте, для успішного використання потенціалу бізнес альянсів необхідно усунути перешкоди та сприяти формуванню культури співпраці між підприємствами. До необхідних заходів можна віднести підтримку з боку держави, формування культури співпраці між партнерами, створення сприятливого середовища для розвитку бізнес альянсів та розробку відповідної правової бази. У майбутньому, дослідження впливу бізнес альянсів на економіку України може бути розширено за обсягом та глибиною аналізування. Також можна дослідити різні види бізнес альянсів та їх специфіку в різних галузях економіки. Додатково, можна дослідити вплив бізнес альянсів на розвиток малих та середніх підприємств в Україні.

Дослідження може бути доповнено аналізом впливу бізнес альянсів на ринок праці в Україні та їх роль у створенні нових робочих місць. Також можна дослідити вплив бізнес альянсів на зовнішньоекономічну діяльність України та її інтеграцію в світову економіку.

Загалом, бізнес альянси є важливим інструментом розвитку економіки України, який має значний потенціал для створення нових можливостей та забезпечення конкурентоспроможності українських підприємств. Продовження дослідження впливу бізнес альянсів на економіку України та їх можливості для подальшого розвитку можуть допомогти в розв'язанні економічних проблем країни та підвищенні її економічного потенціалу.

Список літератури

1. Балицький, О. В. (2019). Бізнес-альянси як фактор забезпечення конкурентоспроможності підприємств. Економічний вісник університету, ст. 13-20
2. Гончаренко, В. І. (2015). Бізнес-альянси як інструмент створення конкурентного переваги підприємства. Науковий вісник Херсонського державного університету, 7, 60-64.
3. Паламаренко Е.В. Участие в стратегических альянсах малых и средних предприятий. URL: cyberleninka.ru/article/n/uchastie-v-strategicheskikh-alyansah-malyh-i-srednih-predpriyatiy
4. Лучко, І. О. (2019). Бізнес-альянси як інструмент підвищення ефективності діяльності підприємств. Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету, 35, 136-142.
5. Пилипенко Б.Г. Венчурний капітал як джерело фінансування інноваційних процесів: дис. ... канд. екон. наук: 08.00.08. – К., 2015. – 273 с.
6. Talebi K., Farsi J.Y., Miriasi H. Identifying tge Impact of Strategic Alliances on the Perfomance of SME s (Case Study: The Industry of Automative Parts Manufacturers in Iran). International Business Research. 2017. № 10 (6). P. 227–235.

УДК 330

В.А. Синиця

sinitsav7@gmail.com

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ

МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ

Креативні індустрії представляють собою сектор економіки, який охоплює різноманітні галузі, пов'язані з творчістю, культурною продукцією та інноваціями. Вони включають сфери мистецтва, дизайну, кіно, музики, літератури, виставкового мистецтва, медіа-продукції та інші галузі, де креативність та оригінальність відіграють ключову роль у створенні продуктів та послуг. Креативні індустрії не лише важливі для культурного розвитку суспільства, але й є значущим галузевим напрямком, що сприяє економічному зростанню, створюючи робочі місця та генеруючи економічну вартість через продаж продуктів та послуг у місцевих та міжнародних ринках[1].

Вивчення ключової ролі міжнародного досвіду у розвитку творчих індустрій розкриває динамічну взаємодію культурного обміну, інновацій та економічного зростання. Креативна індустрія є динамічною силою сучасної глобальної економіки, охоплюючи області від дизайну та моди до кіно, музики та цифрових медіа. На цю трансформацію істотно впливає міжнародний досвід, який відіграє ключову роль у формуванні та стимулюванні творчих починань[2].

Культурний обмін є основою у розвиток творчої промисловості. Відомий вплив Італії на моду та дизайн у поєднанні з інноваціями Японії в галузі технологій та естетики породило поєднання стилю та функціональності, яке можна побачити у передових продуктах по всьому світу. Це перехресне заплелення італійської елегантності та японської точності демонструє, як країни вносять різні елементи до глобальної творчої мозаїки.

Для України використання міжнародного досвіду у творчих індустріях відкриває багато можливостей. Спираючись на приклади дизайнерської майстерності Італії та технологічних інновацій Японії, Україна може створити власне унікальне поєднання творчості та майстерності.

Міжнародний досвід об'єднує різноманітні таланти, стимулюючи інновації через зближення різних точок зору. Процвітаючі творчі центри Німеччини, такі як Берлін і Мюнхен, є прикладом цього явища. Ці космополітичні центри залучають творчі уми з усього світу, створюючи благодатний ґрунт для мистецьких експериментів, технологічних проривів та підприємницьких починань. Створення яскравих творчих центрів, подібних до Німеччини, може стати каталізатором інновацій та позиціонувати Україну як регіональну творчу державу.

Глобальне охоплення творчих індустрій розширює ринкові змоги художників і підприємців. Стрімкий зліт Південної Кореї в музичній індустрії, втілений у феномен К-Поп, демонструє, як міжнародний фандом виходить за межі кордонів. Використовуючи цифрові платформи та соціальні мережі, південнокорейські артисти завоювали світову аудиторію, зміцнивши свої позиції як міжнародні музичні ікони. Більше того, Україна може повчитися успіху Південної Кореї в експорті культурної продукції. Використовуючи цифрові платформи та соціальні мережі, українські художники можуть вийти на світові ринки, демонструючи багатство української культури та талант світовій аудиторії.

Креативність в промисловості має значний вплив на культурну дипломатію і проєкцію «м'якої сили». Кінематографічна майстерність, для прикладу Франції, втілена в Каннському кінофестивалі, є свідченням цього явища. Французькі фільми, відомі своєю художньою глибиною та культурним багатством, служать глобальними посланцями французької культури, посилюючи м'яку силу країни та глобальний вплив. Культурна дипломатія Франції може стати для України моделлю посилення свого глобального впливу. Підтримка та просування українського кіно та мистецьких починань на міжнародній арені може стати потужним інструментом для демонстрації культурного багатства та спадщини України.

Хоча міжнародний досвід відкриває величезні можливості, він також спричиняє подолання культурних відмінностей та логістичних труднощів. Зростаюча мультимедійна промисловість Китаю є прикладом цієї динаміки. Співпраця між голлівудськими та китайськими студіями призвела до створення спільних блокбастерів, які демонструють, як країни можуть долати труднощі та використовувати свої сильні сторони для взаємної вигоди[3-4].

Україна має потенціал стати суттєвим гравцем на світовому ринку творчих індустрій завдяки своїм унікальним культурним надбанням, креативному потенціалу та стрімкому розвитку в цій галузі. Ось деякі з переваг, які Україна може запропонувати світовому споживачеві творчих продуктів та послуг:

- Багатий культурний спадок:

Україна володіє багатим культурним надбанням, яке включає у себе фольклор, традиції, різноманітні мистецькі напрямки, та історичні пам'ятки. Це створює потенціал для створення унікальних, автентичних продуктів, які можуть вразити світову аудиторію.

- Талановиті креативні спільноти:

Україна володіє багатим резервуаром творчого таланту, що охоплює такі сфери, як музика, живопис, література, дизайн та багато інших. Ці спільноти можуть привернути увагу світових партнерів для спільної реалізації проєктів та створення унікальних продуктів.

- Технологічний прогрес та ІТ-сектор:

Україна вже стала важливим гравцем в галузі програмного забезпечення та ІТ-технологій. Цей потенціал можна використати для створення інноваційних медіа-продуктів, відеоігор, анімацій та інших креативних рішень.

- Географічне розташування:

Україна має стратегічно важливе географічне розташування, яке може сприяти розвитку трансконтинентальних спільних проєктів та відкриттю нових ринків.

- Конкурентоспроможність цін:

У порівнянні з багатьма розвинутими країнами, Україна може надати креативні послуги та продукти за більш доступними цінами, що може залучити партнерів та клієнтів з усього світу.

- Креативний підхід до вирішення проблем:

Українські креативні спільноти відомі своєю здатністю знаходити нестандартні та цікаві рішення для найрізноманітніших завдань.

- Гнучкість та адаптивність:

Україна володіє резервом гнучких та адаптивних професіоналів, готових швидко реагувати на зміни в ринкових умовах та впроваджувати нові технології та тенденції.

Усі ці чинники роблять Україну привабливим партнером для співпраці в галузі творчих індустрій, відкриваючи широкий спектр можливостей для спільного розвитку та успіху на міжнародному рівні [5].

Висновки. Міжнародний досвід є стрижнем формування та розвитку креативних індустрій. Завдяки культурній взаємодії, різноманітності точок зору та розширенню ринкових горизонтів як країни, так і окремі люди розкривають безмежний потенціал своїх творчих починань. Ухвалення цієї глобальної перспективи не тільки сприяє економічному процвітання, а й збагачує культурну структуру суспільств у всьому світі. Визнання перетворюючої сили міжнародного досвіду має вирішальне значення використання всього потенціалу творчих індустрій у нашому взаємозалежному світі. Спираючись на різноманітний досвід інших націй, Україна може розкрити свій творчий потенціал і зробити внесок у динамічну палітру глобальної творчості.

Ключові слова: творчість, міжнародний досвід, креативні індустрії, культурний обмін, інновації, економічне зростання

Список літератури

1. Чуль О. М, Становлення креативної економіки, як нового феномену економічної теорії, 2012, Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/Portal/soc_gum/ekfor/2012_1/4.pdf.

2. Скавронська І. В. Особливості розвитку креативних індустрій в Україні // Матеріали II Всеукраїнської науковопрактичної інтернет-конференції з міжнародною участю «Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами». Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2016. Ч. 5. С. 218–222.

3. European Commission, Cultural and creative industries and the Europe 2020 Strategy, Режим доступу:

• http://ec.europa.eu/culture/news/cultural-and-creative-industries-and-the-europe-2020strategy_en.htm

4. Турський І. В. Міжнародний досвід регіонального розвитку креативних індустрій / І. В. Турський // Бізнес Інформ. - 2017. - № 12. - С. 72-79. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2017_12_12

Портал «Креативні міста в Україні», Режим доступу: <http://creativecities.org.ua/uk/creative-city/project/>

УДК 33.005.31

Т. Белялов, Я. Гірник

KNUTD@edu.ua

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ФІНАНСУВАННЯ СТАРТАПІВ

Сучасний світ швидко розвивається завдяки інноваціям та новітнім технологіям і саме стартапи найчастіше є джерелом новаторських ідей та технологічних рішень, що можуть змінити галузі, зокрема інформаційні технології, біотехнології, штучний інтелект тощо. Ідея, що перетворюється в продукт та є затребуваною на ринку, є основою інновацій, а однією з ключових чинників такої трансформації виступає забезпечення фінансових ресурсів для реалізації ідеї. Саме тому, питання залучення фінансових ресурсів для підтримки та розвитку стартапів, що поєднують у собі креативність та ризики, є особливо актуальними.

Під фінансуванням стартапів слід розуміти фінансові відносини, що пов'язані з рухом грошових коштів між джерелами фінансування та творцями стартапів для здійснення останніми інноваційної діяльності, спрямованої на отримання прибутку, швидке зростання та масштабованість.

Проте навіть найоригінальніша ідея не завжди успішно виживає на ринку і не завжди вдається знайти фінансування для її розвитку. Розробники стартапів повинні вкласти значні зусилля, щоб знайти хоча б один джерело фінансування, не говорячи вже про пошук двох або більше таких джерел. Також, при пошуку джерел фінансування необхідно врахувати те, що особливістю, яка відрізняє стартап від традиційних компаній, є його життєвий цикл.

Охарактеризуємо особливості фінансування стартапів на різних етапах життєвого циклу.

На посівній стадії стартапи роблять перші кроки в розвитку власної ідеї, апробації її на ринку, оцінці своїх можливостей, у зв'язку з чим творці зазнають збитків, формуючи від'ємний потік грошових коштів, здебільшого без будь-якого прибутку та продажів. Банки такі стартапи не фінансують, як і венчурні фонди, а капітал надходить тільки за рахунок коштів самих творців, їхніх друзів, родичів, інколи з краудфінансових майданчиків, від сторонніх інвесторів, на основі особистих контактів та особистої зацікавленості. Тому ризики неповернення вкладених коштів тут максимально високі.

На ранній стадії стартапи виходять на ринок зі своїм продуктом, запускають виробництво, розширюють обсяги збуту, вкладаються в маркетинг. Тут компанії переходять в активну фазу зростання, проходять точку беззбитковості та виходять на прибуток. Для підтримки зростання творці стартапів починають активно шукати позикове фінансування. Банки тут, як і раніше, не поспішають їх фінансувати, але потенційна можливість отримати прибуток за рахунок швидкості зростання приваблює інших інвесторів в особі венчурних фондів, корпоративних акселераторів, краудфінансових майданчиків.

На пізній стадії стартапи займають свою ринкову нішу, починають розширювати продуктові лінійки, планують вихід на IPO. Тут стартапи в змозі задовольнити потреби у фінансуванні за рахунок внутрішнього