

**Нові наукомісткі технології виробництва матеріалів,
виробів широкого вжитку та спеціального призначення**

Художнє моделювання костюма

(Америка) та Василь Кандинський (Росія). «Відверті», «чисті» кольори, що притаманні їх роботам, створюють у дітей відчуття радості та життєствердження. Незрозумілість, на перший погляд, форм зображуваного стає вдалим підґрунтям для розвитку дитячої уяви та відтворення власного фантазійного світосприйняття.

Результати проведеного дослідження:

- визначено потенційного споживача (відібрана вікова група – діти 7-9 річного віку);
- отримано характеристики досліджуваного джерела для трансформування колекцію дитячого одягу з вдосконаленою формою та колоритом;
- доведено відповідність тематики творчого джерела психо-фізіологічним характеристикам вікової групи.

На основі отриманих даних розроблена актуальна колекція сучасного одягу дітей 7-9 річної вікової групи.

УДК 7.012:891.001

ТРАНСФОРМАЦІЯ СИМВОЛІКИ КИТАЙСЬКОГО ОРНАМЕНТУ

Студ. А.О. Темченко, гр. МгДж1-15

Наук. керівник проф. Г.В. Кокоріна

Київський національний університет технологій та дизайну

Ціллю наукової роботи є дослідження і трансформація китайської символіки, а також дослідження символіки і філософії в контексті сучасної психології і актуальної соціальної проблеми. Китай стрімко стає головною країною на карті моди. Світ не раз захоплюється Піднебесної. Але на цей раз все більш масштабно і драматично.

В ході роботи було порушено актуальну проблему нашого суспільства: відсутність знань про себе і підсвідомість, зупинка духовного розвитку, нерозуміння себе як чоловіка та жінки через відсутність приклада певної моделі поведінки або відрікання однієї з них, недорослість суттєвої ланки старшого покоління.

Давньокитайські Мислителі цікавились в основному соціально-Політичною та етичним проблематикою: харчування управління державою, відносинами между різніми соціальними прошарками, между людьми, батьками и дітьми. Китайська філософія є одним з провідників до Пізнання себе, та Прийняття обох своїх частин.

Силу ян співвідносили з небом, сонцем, теплом, світлом, духом, життям, активним і чоловічим началом, лівою стороною, непарними числами. Ян символізує все світле, сухе і високе: гора, небеса, сонячні тварини і птахи. Інь - це початкові води, пасивне, жіноче начало, місяць, душа, глибина, негативне, м'яке і поступливий, північ, темрява, смерть, парні числа. В області людського мислення інь - це інтуїтивний жіночий розум, ян - чіткий раціональний розум чоловіки.

Наукова новизна роботи полягає у використанні сучасних методів наукових досліджень таких, як: літературно аналітичний метод, системно структурний метод, метод морфологічного аналізу, методика анкетного опитування.

Поєднання китайського силуету та трансформацією орнаменту, символіки з модними тенденціями та свіжим поглядом на цю тему є досить цікавим.

Тема для розробки перспективної колекції одягу була обрана виходячи з потреб сучасного споживача та сучасних тенденцій. На підставі цього можна говорити, що обране джерело є найбільш вдалим вибором до дипломного проекту.