



УДК 7.05:689.01

АДАПТАЦІЯ КОМПОЗИЦІЙНИХ ЗАСОБІВ ГАРМОНІЗАЦІЇ АВАНГАРДНОГО КОСТЮМА ДО СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ СТВОРЕННЯ ОБРАЗУ

Студ. П.В.Чоні

Наук. керівник доц. І.В. Давиденко

Київський національний університет технологій та дизайну

Окремим сегментом індустрії авангардної моди стало створення образів з використанням вторинної сировини. При цьому сформувався два основних підходи щодо використання «неліквідних» матеріалів (в західній літературі процес вторинного використання матеріалу називається *recycling*). Так, виокремлюють процес, який маркує повернення відходів виробництва і споживання в економічний кругообіг, тобто перетворення неліквідної продукції в вихідну сировину з одночасним зниженням її вартості (т.зв. даунсайклінг, від англ. *downcycling*), а також процес, пов'язаний з вторинним використанням старих речей (т.зв. апсайклінг, від англ. *up-cycling*). Матеріалом для апсайклінга виступають так звані *pre-consumer-waste*, тобто відходи виробництва (абсолютно нові і невикористані), так і *post-consumer-waste* (увесь поношений одяг).

Ідея створення одягу з вторсировини не нова, але дуже актуальна. На сьогоднішній день в світі виробляється набагато більше товарів легкої промисловості ніж людина може спожити. В Україні ніша вторинної переробки ресурсів вільна і може стати прибутковою сферою дизайнерської творчості.

У середньому текстиль що викидається становить п'ять відсотків від ваги твердих побутових відходів. Щодня у світі викидається 3,5 млн. тонн сміття і ця кількість продовжує зростати. Для біорозпаду натуральних волокон на звалищі потрібні сотні років. При цьому при розкладанні у повітря може виділятися метан і CO₂. Розпад синтетичних волокон на полігонах відходів триває на порядок довше. Через це проблема переробки текстилю встала перед нами дуже гостро.

У етичному контексті моди рух апсайклінга протестує проти непомірної і бездумної експлуатації екології та бореться за економію природних ресурсів - адже вторинне використання вже наявного матеріалу зменшує масштаби виробництва нової сировини і скорочує, таким чином, витрати енергії, води та ін. Завданнями вторинного використання є привернення уваги громадськості до питань екології, зменшення кількості сміття і виховання культури відповідального споживання. Поняття вторинного використання об'єднує між собою безліч модних напрямів в мистецтві, а також технік *hand-made*. За останні кілька років апсайклінг ґрунтовно завоював позиції в сфері високої моди. В світі існує вже безліч підприємств та молодих дизайнерів, які використовують відходи виробництва та відходи споживання. З'являються магазини, ательє та інтернет-магазини, орієнтовані на сучасного апсайклінг-споживача.

Вказане актуалізує роботу дизайнера над адаптацією композиційних засобів гармонізації відповідного авангардного костюма та створення образу, який би виступав чинником трансформації споживчої культури у бік обачливого і раціонального ставлення до природи.

В ході дослідження принципів використання вторинних матеріалів в проектуванні сучасного костюма, були знайдені та вдосконалені силуети, кольорова гама, направленість орнаменталізації, фактура тканин та образ споживача, з метою розробки колекцій молодіжного одягу. На основі досліджень джерел натхнення була побудована колекція, що частково орієнтована на масове виробництво та може бути важливим вкладом в розвиток еко моди в Україні.