

## УМОВИ ЗДІЙСНЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**Нетреба Дарія Олександрівна**

Київський Національний університет технологій та дизайну

Науковий керівник

**Коваленко Інна Анатоліївна**

**Вступ.** Підприємництво стало динамічною та трансформаційною силою сучасної глобальної економіки. Воно стимулює інновації, створює робочі місця та стимулює економічне зростання. Однак розпочати підприємницьку діяльність нелегко. Успіх у цій сфері вимагає поєднання сприятливих умов і стратегічних міркувань. Саме тому актуальним є розгляд основних умов, необхідних для ведення підприємницької діяльності.

**Мета.** Метою цієї роботи є висвітлення основних умов, необхідних для успішного ведення підприємницької діяльності. Робота досліджує соціально економічні фактори, політичні системи та індивідуальні вимоги, які сприяють розвитку та зростанню підприємницької діяльності.

**Основний розділ.** Почнемо наш аналіз з того, що підприємницька діяльність охоплює процес виявлення можливостей, створення інноваційних рішень, придбання ресурсів і управління операціями для створення та розвитку нового підприємства. Це вимагає поєднання бачення, креативності, стійкості та ефективних управлінських навичок [1, с. 63]. Завдяки своїй підприємницькій діяльності люди роблять внесок в економічний розвиток, створення робочих місць і суспільний прогрес.

Відзначимо, що підприємницька діяльність може процвітати лише за певних соціально-економічних умов і сприятливої політичної системи, яка заохочує підприємництво.

Історичні свідчення підтверджують це спостереження. Країни, які пережили швидкий і постійний розвиток підприємництва, такі як США, Японія, Німеччина, Гонконг, Сінгапур, цілеспрямованими зусиллями держави створили сприятливий соціально економічний клімат для підприємницької діяльності.

Навпаки, такі країни, як СРСР і країни Східної Європи, мали обмежений рівень підприємництва через різні умови.

Незважаючи на те, що кожна країна має свої власні унікальні характеристики, можна виділити загальні умови для ефективного здійснення підприємницької діяльності:

1) Стабільна економічна та соціальна політика. Стабільна та сприятлива державна економічна та соціальна політика відіграє вирішальну роль у сприянні підприємству. Уряди повинні впроваджувати політику, яка забезпечує постійну підтримку та усуває перешкоди для процвітання підприємців.

2) Позитивне сприйняття громадськості. Формування позитивної громадської думки щодо підприємців і підприємництва є життєво важливим. Визнання важливості підприємців і оцінка їх внеску в економіку сприяє створенню середовища, в якому підприємство цінується і має авторитет.

3) Сприятливий режим оподаткування. Важлива система пільгового оподаткування, яка забезпечує ефективні стимули для підприємництва. Податкова політика має заохочувати інвестиції, інновації та прийняття ризиків, гарантуючи, що підприємці можуть зберігати розумну частину своїх доходів для реінвестування у свій бізнес [4, с. 45].

4) Розвинена інфраструктура. Наявність добре розвиненої інфраструктури для підтримки підприємництва має вирішальне значення. Це включає в себе інноваційні центри, фінансові установи, що надають допомогу стартапам, консультаційні центри з менеджменту, маркетингу та реклами, а також навчальні заклади та навчальні програми, спеціально розроблені для підприємців-початківців.

5) Ефективний захист інтелектуальної власності. Надійна система захисту інтелектуальної власності необхідна для сприяння інноваціям і підприємству. Він має охоплювати не лише винаходи, але й усі продукти, інноваційні ідеї, концепції та методи ведення бізнесу. Гарантія того, що підприємці можуть захистити свої права інтелектуальної власності, стимулює їх

інвестувати в дослідження та розробки.

б) Впорядковані бюрократичні процеси. Зменшення бюрократичних перешкод і спрощення процедур, пов'язаних з економічною діяльністю, є важливими. Державні органи повинні зосередитися на дебюрократизації, наприклад мінімізації вимог до звітності та спрощенні процесів реєстрації, щоб створити більш сприятливе середовище для бізнесу.

7) Акцент на діловій етиці. Культивування культури ділової етики має вирішальне значення для сталого розвитку підприємництва. Підприємці повинні діяти чесно, забезпечуючи чесну практику, прозорі операції та відповідальну поведінку у своїй господарській діяльності [4, с. 47].

Що стосується конкретно України, то формуванню цих умов певною мірою сприяє Закон України «Про підприємництво», який гарантує загальні й майнові права підприємців, передбачає державну підтримку підприємництва й державне його регулювання (ст. 12, 13, 14, 15) [3].

Цей закон створив вагомі передумови для ефективного ведення підприємницької діяльності. А саме: реєстраційний порядок відкриття підприємств; приватний або контрактний характер власності; суб'єктом підприємництва може стати кожен громадянин України або іноземної держави; вільний найм або звільнення робітників; необмежений розмір доходу підприємця.

В той же час відзначаємо, що не лише держава повинна забезпечувати умови для ведення підприємницької діяльності, але й підприємці повинні слідувати певним нормам, правилам та законам.

Отже, обов'язки підприємців (що також є умовами здійснення підприємницької діяльності) перед органами державного управління передбачають:

- забезпечити працівникам належні та безпечні умови праці;
- забезпечити заробітну плату, яка відповідає вимогам законодавства або перевищує їх, і забезпечити своєчасну виплату;
- пропонувати соціальні гарантії, включаючи соціальне та медичне

страхування, а також соціальні виплати;

– вести точний фінансовий облік і виконувати податкові зобов'язання;

– захищати навколишнє середовище, дотримуючись екологічних норм і мінімізуючи шкоду;

– дотримуватись законодавства України;

– поважати права та законні інтереси інших [5, с. 83].

Також відзначимо, що здійснення різноманітних видів діяльності обумовлюється спеціальними дозволами – ліцензіями. Наявності ліцензії потребує не будь-яка підприємницька діяльність, а тільки та, що зазначена в Законі України «Про ліцензування видів господарської діяльності» [2]. Як правило, це такі види виробничої діяльності, які можуть вплинути на життя та здоров'я людей, безпеку населення та безпеку держави.

Розглядаючи та дотримуючись цих умов ведення бізнесу, підприємці можуть закласти міцну основу для своїх підприємств, орієнтуватися в складнощах і максимізувати свої шанси на довгостроковий успіх.

**Висновки.** Отже, умови ведення підприємницької діяльності охоплюють багатогранну структуру, яка включає як зовнішні фактори, так і індивідуальні якості. Створення сприятливого соціально-економічного клімату, впровадження сприятливої політики та сприяння культурі підприємництва мають вирішальне значення для заохочення підприємницького зростання. Водночас самі підприємці повинні володіти низкою якостей, включаючи бачення, здатність до адаптації, стійкість та ефективне лідерство, щоб орієнтуватися в викликах і використовувати можливості.

Виконуючи ці умови, підприємці можуть збільшити свої шанси на успіх і сприяти економічному розвитку та інноваціям. Однак важливо розуміти, що конкретні умови можуть відрізнятися від країни до країни та галузі до галузі. Тому для підприємців важливо розуміти унікальний контекст, у якому вони працюють, і відповідним чином адаптувати свої стратегії.

## СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Дядін А. С. Дефініція категорії «підприємницька діяльність». Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. 2017. Вип. 1(25). С. 62–72.
2. Про ліцензування видів господарської діяльності. Закон України від 02.03.2015 № 222-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19#Text> (дата звернення: 27.05.2023)
3. Про підприємництво. Закон України від 07.02.1991 № 698-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12#Text> (дата звернення: 27.05.2023)
4. Сагайдак Ю. Підприємницька діяльність як основна форма реалізації економічних прав людини. Теоретико-правовий аспект. *Підприємництво, господарство і право*. 2016. № 7. С. 44–48.
5. Хомко Л. В., Кульгавець Х. Ю. Правове регулювання підприємницької діяльності: навч. посіб. Львів: ЛьвДУВС, 2016. 424 с.