



УДК 7.05:687.01

АДАПТАЦІЯ ЗАСОБІВ ХУДОЖНЬОЇ ВИРАЗНОСТІ МИСТЕЦТВА «ПОП-АРТ» ДО СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ ПРОЯВУ МОДНОЇ ПОВЕДІНКИ МОЛОДІ

Студ. К. В. Рабошук

Наук. керівник доц. Н.В.Чупріна

Київський національний університет технологій та дизайну

За результатами проведеного дослідження засобів художньої виразності «поп-арту» як прояву сучасного мистецтва та масової культури, можна стверджувати, що увагу художників - "попістів" привертав оточуючий їх світ масової культури, розрахованої на масове "споживання", світ, у якому естетичні і духовні цінності прирівнювалися до споживацьких, буденних, соціальних, і навпаки. Поп-арт легко схилився до пародійності, іронії.

Масова інформація, стандартизація предметів споживання, технологічність - ось справжнє життєве підґрунтя поп-арту. Демонструючи велику гнучкість і мобільність у розумінні того, що може виявитися мистецтвом, "розширюючи художню ситуацію", художники поп-арту знищують ієрархію образів і сюжетів, матеріалів і форм.

Мабуть, жодного художника не ототожнювали з поняттям масової популярної культури такою мірою, як Енді Воргола. Він був унікальної творчої широти митцем - не лише художником. Багато місця у творчості Енді Воргола належить портретному живопису, традиційному жанру, який розкриває особистість та внутрішній світ людини, породжуючи низку конфліктів у суспільному сприйнятті.

Практичний досвід вирішення різноманітних конфліктів відображається не лише в народній творчості, а й у витворах мистецтва. Живопис, музика, театр, інші види мистецтва, а особливо література, відображали конфлікти на художньому рівні, впливали на формування уявлень людей про конфлікти, ставлення до них. Оскільки витвори мистецтва та ЗМІ мають неабиякий вплив на формування громадської думки, їх можна застосовувати як засоби формування конфліктологічних знань у людей та профілактики конфліктів.

Зміст художніх творів та інформації, яку людина сприймає, впливає на її психічний стан, та ставлення до людей навколо, особливо це яскраво виражається у молоді.

Розглядаючи питання про роль молоді у суспільному житті варто згадати про особливості свідомості молоді, важливо враховувати сукупність ідей, настроїв, ціннісних орієнтації специфічної, ще не цілком дозрілої, частини населення. У відповідь на фальш і лицемірство «суспільства дорослих» виникають молодіжні угруповання протесту. Такі "протести", частіше за все, переростають у неформальні угруповання. Неформальні об'єднання охоплюють молодь, яка шукає сенс життя, місце в суспільстві, цікавої справи і захоплюючого дозвілля. Серед інтересів приділяється увага якості молодіжних товарів, розвитку молодіжної музики, спортивні інтереси й ін.

Сильно діючі зовнішні засоби допомагають деяким молодим людям припинити внутрішній конфліктний діалог з дорослими, переводячи його в діалог зовнішній. Таким чином, молодь виражає своє незадоволення соціальним явищем, демонструючи конфліктність ситуації в суспільстві, звертаючи увагу, голосно і яскраво заявляючи про свою самотність і значущість. Використовуючи різні методи і засоби власного вираження, молодь намагається донести абсурдність та конфліктність, присутню у політиці, мистецтві, шоу-бізнесі та, навіть, у сфері економіки та ринку.

Таким чином, поп-арт як напрям мистецтва, є найбільш вдалою можливістю демонстрації конфліктів та проблем у суспільстві. Вилучаючи елементи і імідж масової культури з повсякденного середовища і поміщаючи їх в контекст з них же створюваного художнього простору, поп-артисти будували свої твори на основі гри сенсів масових стереотипів у новому семіотичному середовищі.