

УДК

7.05(477):

[687.01:330.54

4.2

ОЛЬГА КРИКУН, ВОЛОДИМИР ТИМЕНКО
Київський національний університет технологій та
дизайну, Україна

УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ДИЗАЙН В ІНДУСТРІЇ МОДИ: BAROKO NOW

Мета. Культурно-історична трансформація стилістичних елементів епохи бароко в образі сучасної моди у стилі Baroko Now.

Ключові слова: Baroko Now, дизайн, індустрія моди, вишиванка.

Постановка завдання. Темою дослідження є епоха Бароко зі своїми розкішними формами, фактурністю, виразною орнаментикою, декоруванням та насиченими барвами. Мистецтво України доби бароко, яке формувалося на основі народної естетики в тісному взаємозв'язку з мистецтвом інших країн, – важливий етап у розвитку духовної культури українського народу.

Вже багато років вишиті візерунки підкорюють світові подіуми. У 2015 році вишиванка була визнана головним трендом року за версією американського журналу Vogue. У 2016 році The New York Times також надала цей статус українському національному одягу.

З початком повномасштабної навали, коли інтерес до України та її культури отримав новий поштовх, українська вишиванка знову стала трендом у світовій модній індустрії.

Методи досліджень. Метод теоретичного аналізу літературних джерел з культурної спадщини України дозволяє простежити культурно-історичну трансформацію стилістичних елементів епохи бароко в образі сучасної моди в модернізованому стилі Baroko Now. Метод художнього проектування у стилі Baroko Now відображає культурну спадщину та ідентичність України через використання стилістичних рішень, символів, кольорів і матеріалів, які характеризують нашу країну та її історію. Метод художнього проектування у стилі Baroko Now поширюється на одяг, архітектуру, графіку, декоративне мистецтво, інтер'єри тощо.

Результати досліджень. В Україні бароковий стиль проявлявся в декоративно-вжитковому мистецтві. Його вплив виявився у гаптуванні

(золотому шитві), яке набуло особливого розвитку, вишивці, художньому металі, різьблені по деревині. Сформована в українців віками любов до вишивки, оздоблень, прикрас, фактурних тканин виявляється сьогодні у використанні одягу, який виділяється конструктивними, декоративними, кольоровими, фактурними рішеннями.

Українські дизайнери вкладають культурні коди нації у дизайн-продукції, спроектований у стилі Baroko Now. Молоді українські креатори експериментують із формами і балансують між смислами, образами і функціональністю предметів.

Дизайнерський одяг включає у себе традиційні вишивки, мотиви геометричних орнаментів, візерунки з національних вишиванок. Використання природних матеріалів таких як льон, вовна, лляна тканина тощо, що відображають природний та екологічний характер української культури.

Українська індустрія моди в останні десятиліття зазнала значних змін і стала більш помітною на світовій арені. Українські дизайнери здобувають популярність завдяки своїй талановитості і креативності, а також завдяки відродженому українському національному стилю формоутворення .Baroko Now.

Висновок. Українська креативна індустрія моди продовжує розвиватися і робити свій внесок у світову культуру, розкриваючи особливий стан душі та національний світогляд, демонструючи унікальний український національний дизайн у модернізованому стилі Baroko Now.

Література

1. Бароко – Мистецтво України: енциклопедія : у 5 т. Київ: «Українська енциклопедія» ім. М. П. Бажана, 1995.
2. Даренська В. Українське бароко як світоглядний стиль. URL: <http://archive.ndiu.org.ua/fulltext.html?id=2820>
3. Казміна О., Машков В. Стиль бароко – самоствердження української національної самобутності в європейському культурному просторі. URL: http://ukrconf.fl.kpi.ua/wpcontent/uploads/2014/12/32_Kazmina_Olena_Mashkov_Vitaliy.pdf
4. Рудик Л. Необароко у творчості сучасних дизайнерів. Вісник національної академії мистецтв. 2010. Вип. 21. Сс. 100-109.