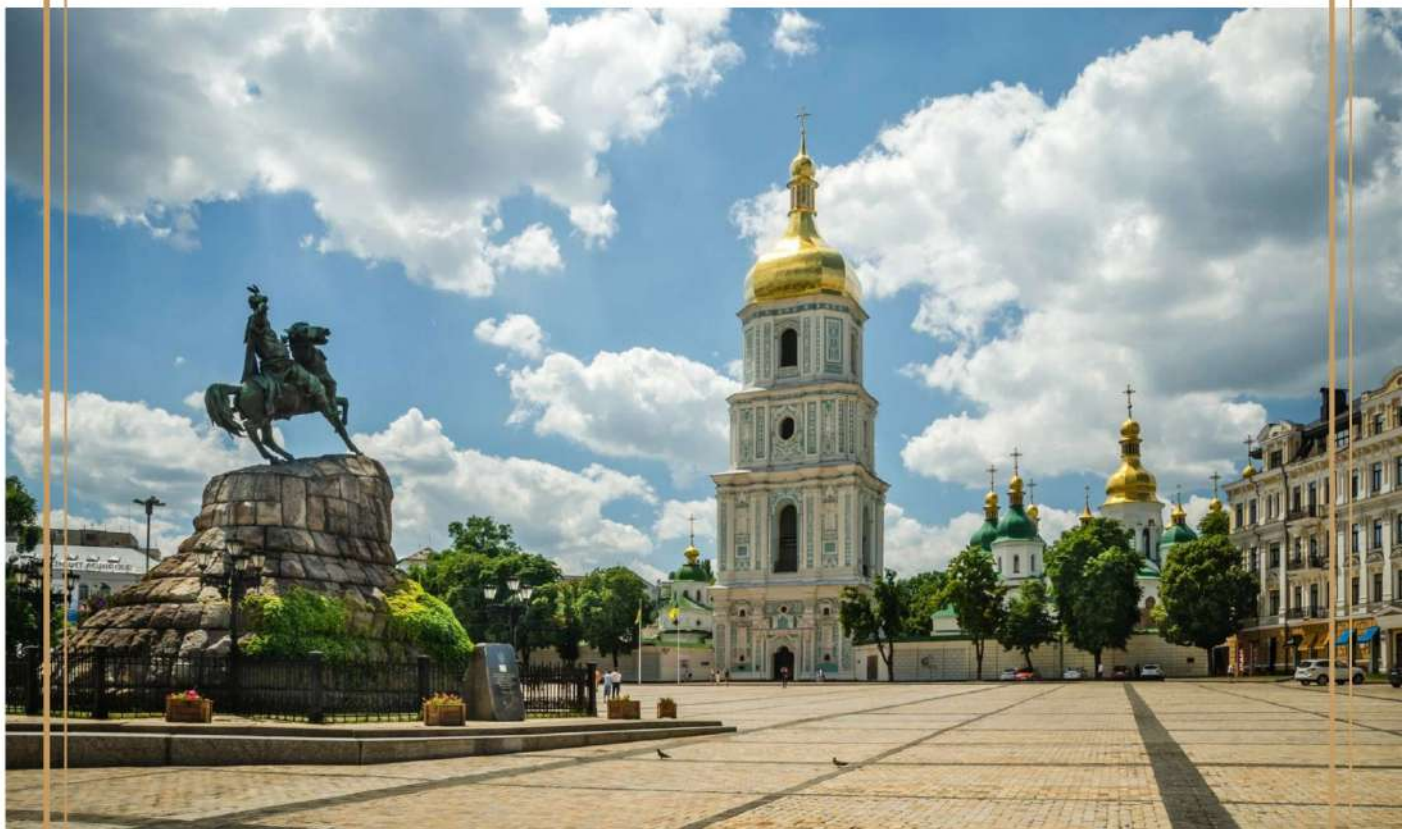


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



**МІЖНАРОДНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ТА  
ТЕХНОЛОГІЧНИМИ ІННОВАЦІЯМИ В  
СУЧАСНИХ УМОВАХ  
ТА В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД**



**10-11 ЖОВТНЯ  
2023  
ТЕЗИ  
ДОПОВІДЕЙ  
Частина I**

## ЗМІСТ

<b>СЕКЦІЯ «АДАПТИВНЕ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ».....</b>	<b>16</b>
<i>Bakulich Olena, Holodenko Viktoriia. Methodological toolkit for environmental and economic assessment of transport enterprise activities.....</i>	16
<i>Doroshuk Hanna. How does CHATGPT influences to workflows in education?.....</i>	19
<i>Lytvynenko Elena, Prokopenko Olha, Prokopenko Maryna, Bohachov Dmytro. Economic efficiency of developing and implementing business models and processes at enterprises based on business diagnostics .....</i>	22
<i>Parfentyeva Olena. The interconnection of the service sphere and the competitiveness of the national economy.....</i>	24
<i>Porosinin Artur, Chernykh Bohdan, Tiutiunnyk Volodymyr, Fesenko Oleksandr. Staff management of an innovation-oriented enterprise on the basis of adaptive and rational use of their opportunities .....</i>	27
<i>Pozniak Oksana, Yakovenko Yevgeniya. The main problems of adaptive management of business processes.....</i>	29
<i>Shmatko Nataliia, Ivchuk Vasyl. Implementation of artificial intelligence: prospects and challenges for business management.....</i>	33
<i>Бакуліч Олена, Самойленко Євгеній. Модельовання рівня забруднення атмосферного повітря автомобільним транспортом в проектах управління екологічним станом міста</i>	38
<i>Баценко Людмила, Безугла Юлія. Формування стратегій аграрних підприємств.....</i>	42
<i>Бобилев Іван, Чуприна Наталія. Ризики та ефективні шляхи розвитку торгівельних мереж за невизначених умов.....</i>	45
<i>Бондар Наталія, Сагайдак Євгенія, Уманців Владислав. Економічні інтереси учасників проекту ДПП та їх класифікація.....</i>	47
<i>Бондаренко Світлана. Agile – підхід до управління якістю бізнес-процесів на підприємствах в контексті сталого розвитку.....</i>	50
<i>Бондар Юлія, Григораши Станіслав. Науково-виробничі проблеми менеджменту корпоративних інтеграційних об'єднань.....</i>	53
<i>Вейдер Тетяна, Матюшенко Діана. Організаційно-управлінські заходи з адаптації бізнесу.....</i>	56
<i>Височило Оксана, Лукашенко Анастасія. Сучасна система менеджменту якості на підприємстві.....</i>	60
<i>Воронько-Невіднича Тетяна, Черних Олексій. Особливості адаптивного управління розвитком сучасних підприємств агропродовольчої сфери .....</i>	62
<i>Гнатенко Ірина, Алексеєнко Артем, Рабчук Сергій. Актуалізація інноваційного потенціалу підприємницьких структур бізнесу в умовах глобалізаційних зрушень.....</i>	64
<i>Гнатенко Ірина, Левченко Вероніка, Земцов Микола. Концепція розвитку інноваційного підприємництва : сучасний аспект.....</i>	68
<i>Гнатенко Ірина, Хорошко Дмитро, Василенко Сергій. Система критеріїв оцінки та інтегральні показники економічної безпеки підприємств в умовах сталого розвитку...</i>	71
<i>Гнатенко Ірина, Щур Олександр, Янечко Сергій. Функціональний базис стратегічного управління інноваційною діяльністю в умовах глобалізації.....</i>	75

<i>Голубкова Ірина. Особливості функціонування морського та внутрішнього водного транспорту України у сучасній ситуації.....</i>	79
<i>Гребельник Микола, Мельник Ірина. Зміни в інноваційному житті підприємства та способи виживання в умовах воєнного стану України.....</i>	82
<i>Гребельник Микола, Митрохін Леонід. Інноваційний розвиток підприємств в умовах геополітичних змін.....</i>	85
<i>Гречан Алла, Білік Володимир. Конкурентні переваги підприємств транспорту.....</i>	88
<i>Гречан Алла, Гречан Павло. Сучасні тенденції розвитку бізнес-процесів на підприємствах транспорту.....</i>	91
<i>Гречан Алла, Коба Артем. Сучасні тенденції розвитку мотивації оплати праці на вітчизняних транспортних підприємствах.....</i>	94
<i>Дашутіна Людмила, Черниш Олексій. Теоретичні аспекти організації системи ефективного управління підприємством.....</i>	97
<i>Дяченко Тетяна, Нечитайло Євгенія. Інструментарій корпоративного тайм-менеджменту.....</i>	100
<i>Зінченко Ольга. Структура ділового листа: сучасні підходи.....</i>	104
<i>Зось-Кіор Микола, Горобець Іван, Лінський Станіслав, Маркін Микита. Менеджмент інноваційно-інвестиційного розвитку сучасних організацій.....</i>	107
<i>Зось-Кіор Микола, Грунт Іван, Корольов Роман, Дивенець Антон. Адаптація нових співробітників підприємства як елемент управління персоналом та вирішення комунікативних бар'єрів.....</i>	109
<i>Зось-Кіор Микола, Саєнко Віталій. Управлінські аспекти розвитку кадрового потенціалу сучасного підприємства агропродовольчої сфери.....</i>	111
<i>Іванов Вадим. Нормування праці на автомобільному транспорті на основі інноваційних технологій контролю бізнес-процесів.....</i>	113
<i>Ковальова Ольга, Нелєпіна Вікторія. Мотивація праці як засіб підвищення ефективності управління бізнес-процесами.....</i>	117
<i>Ковтун Олександр, Небава Микола. Розвиток сучасних методів удосконалення управління бізнес-процесами на підприємстві.....</i>	119
<i>Козак Людмила, Федорук Олеся. Особливості реалізації концепції адаптивного управління сучасними підприємствами.....</i>	122
<i>Конотопенко Дмитро, Рожко Зоя. Управління бізнес-процесами під час війни.....</i>	124
<i>Костюк Богдан, Левчук Наталія. Сучасні напрями професійної культури бізнесу.....</i>	127
<i>Кравченко Ольга, Шкуренко Ольга, Ярмолицька Ольга. Забезпечення фінансової безпеки транспортних підприємств як передумова стійкого функціонування.....</i>	129
<i>Красноштан Олександр, Новицький Борис. Деякі аспекти розвитку системи міжнародних пасажирських перевезень.....</i>	134
<i>Крикун Ольга, Свиридова Анастасія. Шляхи впровадження системи стандартизації та сертифікації для забезпечення якості продукції.....</i>	137
<i>Кужелев Михайло. Соціально-економічні аспекти розвитку військово-промислового комплексу України в умовах війни.....</i>	142

<i>Лаврик Іван, Стрельніков Данило. Ефективне управління персоналом як фактор розвитку підприємства.....</i>	144
<i>Левіщенко Олена, Рубцов Егор, Левіщенко Дмитро. Особливості адаптивного управління компанії «Київхліб» в умовах військового стану.....</i>	147
<i>Литвишко Лілія, Гончар Тетяна, Безугла Катерина. Цифрова трансформація бізнесу в сучасних умовах та в післявоєнний період в Україні.....</i>	151
<i>Ложачевська Олена, Марціпака Валерія. Вплив технологій штучного інтелекту на інноваційний розвиток транспортної галузі.....</i>	155
<i>Ложачевська Олена, Сєдой Павло. Вибір моделі побудови інформаційно-комунікаційної інфраструктури організації.....</i>	159
<i>Ляшенко-Щербакова Валерія. Ключові аспекти управління ефективністю діяльності фармацевтичних підприємств .....</i>	162
<i>Мезіна Лілія. Функціонування портової інфраструктури в умовах воєнного стану в Україні.....</i>	165
<i>Мельник Тетяна. Удосконалення системи управління запасами товарно-матеріальних цінностей на залізничному транспорті.....</i>	167
<i>Набок Інна, Ахрамович Надія. Проблеми адаптивного управління бізнес-системами в умовах воєнного стану.....</i>	170
<i>Навроцька Тамара, Пащенко Тамара. Практики управління в різних компаніях і країнах.....</i>	173
<i>Настенко Олег, Захарова Ольга. Принципи успішної співпраці бізнесу й освіти як умова інноваційного розвитку регіону.....</i>	175
<i>Овсянюк-Бердадіна Олександра. Регенеративний менеджмент як новітня управлінська тенденція.....</i>	177
<i>Павлюк Світлана, Нехайчик Єлизавета. Адаптивне управління бізнес-процесами в громаді шляхом впровадження електронного документообігу.....</i>	180
<i>Пахота Наталія, Овчарик Станіслав. Адаптація корпоративної культури компаній для управління бізнесом в умовах війни в Україні.....</i>	182
<i>Петровська Світлана, Гайдай Ганна. Необхідність ефективності та управління якістю транспортною послугою перевезень пасажирів транспортом загального користування в містах.....</i>	185
<i>Полторак Анастасія, Немченко Владислав. Формування організаційно-економічного механізму управління підприємством.....</i>	189
<i>Порфіренко Володимир, Дехтяренко Дмитро. Адаптивне управління міськими пасажирськими перевезеннями з урахуванням експлуатаційних та екологічних факторів.....</i>	191
<i>Примачов Микола. Проблеми збалансованості мультимодальних транспортних технологій.....</i>	194
<i>Примачова Наталя. Задачі збалансованого позиціонування України у системі міжнародного розподілу праці.....</i>	196
<i>Пузирьова Поліна, Садовський Євген. Інноваційні кластери як механізм забезпечення конкурентоспроможності країни в умовах післявоєнного розвитку.....</i>	198

<i>Пузирьова Поліна, Саттаров Маммад, Трифонов Григорій.</i> Теоретичний базис формування та розвитку інтегрованих структур бізнесу в умовах сталого розвитку.....	201
<i>Пузирьова Поліна, Синиця Сергій.</i> Сутність діджиталізації та її значення для бізнес-процесів в умовах сталого розвитку.....	204
<i>Самойленко Владислав, Кириєнко Данііл, Пасов Геннадій.</i> Електромобілі: недоліки, переваги, перспективи.....	208
<i>Смагін Володимир, Ільченко Вікторія.</i> Інвестиційна складова реалізації бізнес-процесів в Україні.....	211
<i>Смагін Володимир, Плющ Катерина.</i> Управління інноваціями в зовнішньоекономічній діяльності підприємства в умовах війни.....	215
<i>Сніжко Лариса.</i> Управління якістю як ключовий чинник досягнення конкурентоспроможності сервісних підприємств.....	217
<i>Спіцина Ангеліна, Галицький Богдан.</i> Конкурентний потенціал як основа стабільності підприємства.....	220
<i>Спіцина Ангеліна, Голова Інна.</i> Інтелектуальна власність як складова механізму інноваційного розвитку підприємства.....	225
<i>Стахов Арсеній, Липинська Олена.</i> Асиметрія розвитку морського транспорту України у системі нового шовкового шляху.....	230
<i>Стахов Серафим, Москвиченко Ірина.</i> Питання цифровізації у системі ринку морської торгівлі.....	233
<i>Степаненко Катерина, Голубкова Ірина.</i> Аналіз потенціалу розвитку круїзної індустрії.....	235
<i>Стрілок Олександр, Ковбатюк Марина.</i> Цифровізація як рушійний фактор оптимізації бізнес-процесів підприємств.....	237
<i>Сукманюк Вікторія.</i> Управління ризиками державно-приватного партнерства в післявоєнний період.....	240
<i>Тешева Лариса, Атаї Саїд Газанфар огли.</i> Методи оцінювання конкурентоспроможності підприємства.....	243
<i>Токмакова Ірина, Іванова Анна, Бочков Олександр.</i> Адаптивне управління інноваційними процесами на підприємствах залізничного транспорту.....	247
<i>Федорук Олеся, Куценко Валентина.</i> Адаптивне управління бізнесом як стратегічна необхідність у сучасних реаліях розвитку міжнародної економіки.....	250
<i>Харченко Тетяна, Шумейко Дмитро.</i> Особливості управління ефективністю підприємства в сучасних умовах.....	252
<i>Христофор Олег.</i> Сучасні тенденції перетворення залізничних вокзалів як базових інфраструктурних об'єктів транспортної системи країни.....	254
<i>Хрісова Юлія, Голубкова Ірина.</i> Позиціонування морських підприємств в умовах ризику.....	257
<i>Чупріна Маргарита, Шаповалова Ірина.</i> Проблеми та перспективи впровадження технологічних інновацій на металургійних підприємствах України.....	259
<i>Шалева Олександра.</i> Принципи та основні засади оптимізації логістичних бізнес-процесів.....	262

<i>Шильнікова Зоя.</i> Особливості адаптивного управління бізнес-процесами в сучасних умовах.....	266
<i>Школьній Олександр.</i> Адаптивне управління організаційною культурою аграрних підприємств.....	268
<b>СЕКЦІЯ «СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОГО СЕРЕДОВИЩА».....</b>	<b>270</b>
<i>Pogorelova Anastasia, Pasichnyk Maryna.</i> Current trends in the development of digital marketing.....	270
<i>Бакуліч Олена, Бокий Антон.</i> Сучасні технології маркетингу та їх вплив на підприємство в умовах формування цифрового середовища.....	272
<i>Березовська Наталія.</i> Технологія сторітелінгу.....	276
<i>Болгов Владислав, Іванова Юлія.</i> Сучасні маркетингові технології в умовах формування цифрового середовища.....	278
<i>Вихристюк Анастасія, Скригун Наталія.</i> Стимулювання збуту: сутність, цілі та завдання.....	281
<i>Вовчанська Ольга, Іванова Лілія.</i> Удосконалення маркетингових стратегій на основі технології блокчейн.....	283
<i>Голованова Майя.</i> Майбутнє маркетингу в соціальних мережах.....	288
<i>Горобець Олена.</i> Забезпечення big data маркетингової діяльності.....	291
<i>Гуменюк Алла.</i> Використання інструментів digital-маркетингу в цифровій економіці..	293
<i>Железняк Катерина.</i> Маркетингові комунікації в цифровому середовищі.....	295
<i>Заїка Юлія.</i> Досягнення результатів підприємства з використанням сучасних технологій маркетингу.....	299
<i>Заяц Ольга.</i> Концепція маркетинг-мікс як необхідний елемент бізнес-стратегії підприємства.....	301
<i>Ігнатюк Вікторія.</i> Стратегія рекламної діяльності підприємства.....	305
<i>Казімірова Оксана, Скригун Наталія.</i> Програми лояльності споживачів до бренду як конкурентна перевага підприємства.....	308
<i>Кизим Юлія, Бакалінський Олександр.</i> Зміни у формуванні споживчої цінності послуги з використання вантажних вагонів в умовах воєнного стану.....	310
<i>Коваленко Наталія, Григор'єва Надія.</i> Трансформація контексту реклами на ринку України під час війни.....	312
<i>Компанець Катерина, Городецький Микола, Артемчук Валентина.</i> Інноваційні інформаційні технології маркетингу в сучасному розвитку підприємств сфери послуг.....	316
<i>Кравченко Остап, Васильченко Мар'яна.</i> Маркетинговий підхід до управління інноваційним розвитком підприємства.....	320
<i>Лисенко Ірина.</i> Маркетингові інновації в умовах формування цифрового середовища.....	324
<i>Литвишко Лілія, Купрієнко Олексій.</i> Маркетингові стратегії по просуванню товарів під час воєнного стану в країні.....	327

# AGILE – ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Світлана БОНДАРЕНКО<sup>1</sup>, канд. екон. наук, доц.

<sup>1</sup>Київський національний університет технологій та дизайну

**Ключові слова:** гнучкість, якість, управління якістю, agile, фреймворк, сталий розвиток

## Вступ

У період глобалізаційних потрясінь та нестабільності ринкового середовища актуальними є питання управління якістю бізнес-процесів підприємств як вирішального чинника забезпечення їх конкурентоспроможності. Воєнні дії в Україні зумовили розбалансованість усіх комерційних, логістичних, інвестиційних процесів, призвели до зменшення купівельної спроможності споживачів, що викликає необхідність постійного цілеспрямованого використання гнучкого управління якістю бізнес-процесів підприємства.

Сучасний бізнес робить особливий акцент на важливості мети, бачення та гнучких стратегій для підприємств, якщо вони мають на меті створити цінність для споживачів та забезпечити власний сталий розвиток. Сучасні підприємства мають бути гнучкими серед виникаючих загроз. Це посилює інтерес науковців та практиків до вивчення питань гнучкості в системі управління якістю бізнес-процесів підприємства, зокрема таких як Аппело Юрген [1], Коул Роб [6], Tricker R. [10], Демків І.О. [3], Касич А.О. [5], Халімон Т.М. [7], Шатілова О.В. [8], Шуляр Р.В. [9] та ін.

Незважаючи на достатньо активний інтерес до питань управління якістю в наукових працях вчених та фахівців-практиків проблеми гнучкого управління якістю бізнес-процесів потребують подальшої розробки та розвитку як одні із найважливіших, які вирішальним чином впливають на конкурентоспроможність виробника на ринку.

## Мета роботи

Метою дослідження є розробка теоретичних та методологічних питань, практичних рекомендацій застосування agile-підходу до управління якістю бізнес-процесів на підприємствах легкої промисловості.

## Виклад основного матеріалу дослідження

За міжнародним стандартом ISO 9000:2015 процес (бізнес-процес) – це сукупність взаємопов'язаних або взаємодійних робіт, що використовують входи для створення запланованого результату [4]. Сучасне бачення якості бізнес-процесу в контексті сталого розвитку підприємства передбачає його визначення як сукупності властивостей бізнес-процесу, як діяльності, яка на вході використовує ресурси для отримання на виході споживчої цінності, що збалансовано задовольняє вимоги стейкхолдерів за умови ненанесення шкоди довкіллю. Управління якістю бізнес-процесів в контексті реалізації цілей сталого розвитку – скоординовані дії з планування, виконання, контролю, мотивації діяльності щодо якості бізнес-процесу з метою збалансованого задоволення потреб стейкхолдерів та здійснення поставлених цілей в сфері сталого розвитку.

Управління якістю бізнес-процесів як реалізація циклу Е. Демінга PDCA (планування – виконання – контроль - активні дії) повинно бути гнучким. Для забезпечення гнучкості управління якістю бізнес-процесів доцільно використовувати agile-підхід. Слово «agile» у перекладі з англійської мови означає «гнучкий», тобто мова йде про гнучке управління підприємством та його бізнес-процесами. Agile-підхід походить із концепції бережливого виробництва (Lean), і є його удосконаленою версією. На початкових етапах Agile-підхід використовувався до проєктів у сфері ІТ-технологій. Далі стало зрозуміло, що цей підхід можна вдало застосовувати на багатьох суб'єктах економічної діяльності, у тому числі на підприємствах легкої промисловості.

Гнучкість притаманна таким поняттям, як управління, підприємство, бізнес-процеси, стратегії. Під гнучкістю підприємства на думку Демків І.О. мається на увазі здатність

превентивно із найменшими витратами реагувати на зміни зовнішнього та внутрішнього середовищ, головними серед яких в умовах жорсткої конкуренції необхідно визнати зміни запитів і вимог споживачів [3]. Халімон Т. В. відмічає, що гнучкість можна окреслити не тільки як здатність до модифікації під впливом динаміки середовища, а й як силу створювати свою конкурентоспроможність на основі унікальних здібностей. Гнучкість у системі управління конкурентоспроможністю підприємства доцільно розглядати як здатність реагувати або змінюватися у відповідь на мінливість середовища шляхом створення нових можливостей без надмірних витрат, втрат часу і продуктивності [7]. Гнучке управління якістю бізнес-процесів підприємства – це здатність підприємства оперативно, часто навіть напередження реагувати на зміни зовнішнього та внутрішнього середовищ з метою забезпечення високої якості бізнес-процесів і, відповідно, продукції та його сталого розвитку.

Класифікацію видів гнучкості підприємства навела у своїй роботі Шатілова О.В. [8]. За критерієм стабільності поведінки виробничої системи автор виділяє, що гнучкість може бути динамічною та статичною, за критерієм адаптації до потреб ринку виділяється тактична та стратегічна гнучкість. За критерієм спрямованості гнучкість буває технічна, технологічна, організаційна, фінансова, соціальна.

Для ефективного управління підприємством та якістю його бізнес-процесів необхідно правильно оцінювати досягнутий рівень гнучкості. У роботі [3] проведено аналіз та систематизацію методичних підходів до оцінювання гнучкості підприємства за певними ознаками:

- 1) методики оцінювання гнучкості на основі інтегрального показника;
- 2) методики, які об'єднуються баченням гнучкості підприємства з позицій оцінювання їх фінансової гнучкості (або вартості гнучкості) як пріоритетної у загальній системі видів гнучкості;
- 3) методики, основані на побудові мультиплікативних моделей інтегрального показника гнучкості підприємства з виокремленням блоку фінансового забезпечення їх гнучкості;
- 4) оцінювання гнучкості підприємства з позицій бізнес-процесу як єдиного цілого, що забезпечує комплексний аналіз усіх його складових і реалізує новітні управлінські технології, орієнтовані на оптимізацію бізнес-процесів;
- 5) багатofакторне оцінювання гнучкості на основі кореляційно-регресійного аналізу.

Важливим з точки зору забезпечення гнучкого управління якістю бізнес-процесів є впровадження удосконалень на підприємстві. Існують два підходи до удосконалення: проривне, швидке, радикальне удосконалення – реінжиніринг, та невеликі постійні удосконалень невеликими кроками, зміни на краще – кайдзен. На сьогоднішній день доцільно використовувати фреймворки agile-підходу для забезпечення гнучкості управління якістю бізнес-процесів на підприємствах. На наш погляд, на підприємствах легкої промисловості найбільш доцільно використовувати фреймворки, які наведено на рис. 1.

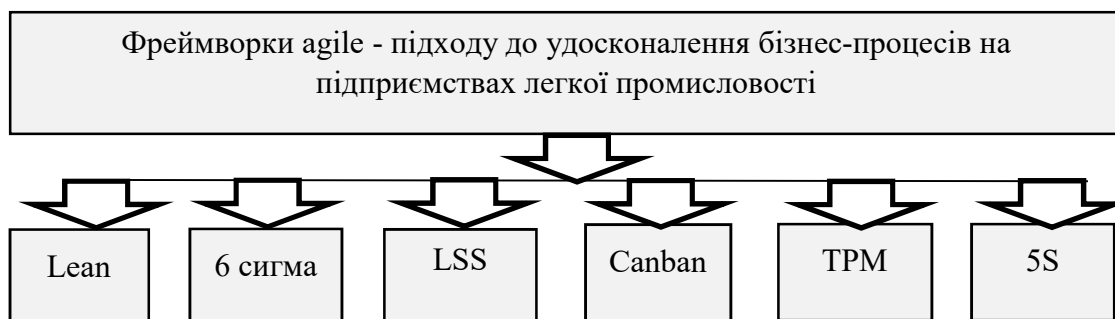


Рисунок 1 - Фреймворки agile-підходу до удосконалення бізнес-процесів підприємств легкої промисловості Джерело: розроблено автором



Lean – бережливе виробництво – концентрування виробника на діях, які формують цінність – корисність продукції для споживача, боротьба із марнотратством всіх видів ресурсів.

6 сигма (Six Sigma) – управлінський підхід, який полягає у зниженні варіабельності процесів і стабілізації характеристик продукції. Показник допуску на деяку важливу характеристику продукції повинен мати природний розкид у процесі виробництва продукції в таких стійких межах, щоб він укладався в погоджені межі допуску 12 разів, що і складає « $\pm 6\sigma$ ».

LSS – Lean Six Sigma – поєднання управлінської технології Six Sigma та виробничої системи бережливого виробництва для зменшення варіабельності процесів та економії всіх видів ресурсів.

Canban - виробнича система, побудована по методу «точно вчасно» передбачає гнучку перебудову виробництва при зміні попиту.

Основною метою TPM є самостійне обслуговування устаткування операторами. скорочення часу простою устаткування, що дозволяє понизити витрати на утримання устаткування, скоротити терміни пуско-налагоджувальних робіт, підвищити продуктивність праці працівників. Система упорядкування 5S – система, в основі якої знаходиться наведення чистоти і порядку на усіх робочих місцях як у виробничих підрозділах, так і в офісах, результатом чого повинні стати підвищення продуктивності, якості праці працівників та дисципліни в трудовому колективі.

### **Висновки**

Гнучке управління якістю бізнес-процесів підприємства розглядається як здатність підприємства оперативнo, часто навіть на упередження реагувати на зміни зовнішнього та внутрішнього середовищ з метою забезпечення високої якості бізнес-процесів і продукції та його сталого розвитку. Для забезпечення гнучкості управління якістю бізнес-процесів на підприємствах доцільно використовувати agile-підхід. Виокремлено основні фреймворки agile-підходу на підприємствах легкої промисловості, зокрема бережливе виробництво, концепція 6 сигма, Lean Six Sigma, Canban, TPM, 5S.

### **Список літератури**

1. Апелло Юрген Менеджмент 3.0. Agile-менеджмент. Лідерство та управління командами. Харків : Видавництво «Ранок» : Фабула, 2019. 432 с.
2. Бондаренко С.М. Оцінка якості бізнес-процесів підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2022. № 68. С. 84-88. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/68\\_2022/16.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/68_2022/16.pdf)
3. Демків І.О. Методичні підходи до оцінювання гнучкості підприємства в умовах нестабільного ринкового середовища. *Економічний аналіз*. 2015. Том 21. № 2. С. 55-62.
4. ДСТУ ISO 9000:2015 Системи управління якістю. Основні положення та словник термінів. (ISO 9000:2015 IDT). Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. 45 с.
5. Касич А.О. Розвиток інвестиційно-інноваційних процесів в Україні: джерела, оцінка, перспективи. Кременчук : ТОВ «Кременчуцька міська друкарня, 2008. 334 с.
6. Коул Роб, Скотчер Едвард Блискучий Agile : практичний посібник для проєкт-менеджерів із використання Agile, Scrum, Kanban. Харків : Видавництво «Ранок» : Фабула, 2020. 192 с.
7. Халімон Т.М. Гнучкість в системі управління конкурентоспроможністю підприємства. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 1 (23). С. 74-80.
8. Шатілова О. В. Стратегічна гнучкість підприємства: сутність категорії та підходи до класифікації.
9. Шуляр Р.В. Механізми гнучкості та адаптивності систем управління якістю бізнес-процесів підприємств. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2017. Випуск № 5 (67). С. 145-150.
10. Tricker R. (2020) Quality management systems. A Practical Guide to Standards implementation. Routledge. Taylor and Francis Group. London and New York. 259 p.