

УДК
685.34

ОЛЬГА ГАРАНІНА, ДІАНА ВИБОРНА,
ДАРИНА ДЕМЧУК
Київський національний університет технологій та дизайну,
Україна

ПРОГНОЗУВАННЯ ТРЕНДІВ КОЛЕКЦІЙ ВЗУТТЄВИХ ВИРОБІВ

Мета. Метою роботи є аналіз сучасних трендів колекцій взуттєвих виробів та їх вплив на fashion індустрію.

Ключові слова: прогнозування трендів, розвиток тенденцій, споживач.

Постановка завдання. Розробка колекцій та прогнозування нових взуттєвих трендів є складною задачею для дизайнерів [1, 2]. Популяризація нового стилю, кольорних рішень та матеріалів для виготовлення взуття, які мають задовольнити попит споживача, вимагає аналітичних навичок та креативного підходу при створенні нових колекцій взуттєвих виробів.

Методи досліджень. Аналіз впливу соціальних мереж на прогнозування нових взуттєвих трендів. Аналітичний метод дослідження надає можливість проаналізувати динаміку попиту на продукцію та шляхи її поширення у віртуальному середовищі.

Результати досліджень. Прогнозування трендів взуттєвих колекцій включає збір і аналіз інформації, таких як покази мод, друковані видання, соціальні медіа ресурси та інші. При аналізі даних, експерти визначають основні елементи, які впливають на сучасні тенденції моди (кольори, текстильні матеріали, аксесуари та дизайнерські напрямки). Прогнозування та аналіз моди включає наступні ключові елементи: середовище, продукт, ціна та ринок просування [3].

Основні фактори, які впливають на нові тенденції моди: демографічна структура, вплив знаменитостей, соціально-культурні практики, матеріальне забезпечення споживача, проблема доступності. Загальний процес аналізу та прогнозування моди наведено на (рис. 1) [4].

Серед основних факторів, що впливають на розвиток нових тенденцій моди є: присутність соціальних мереж, вплив інфлуенсерів, соціально-економічні явища, соціальні події т.і.

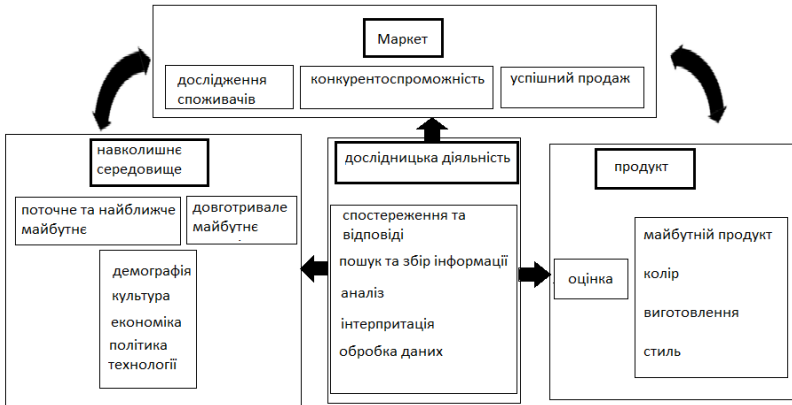


Рис. 1. Загальний процес аналізу та прогнозування моди

Прогнозування модних трендів у взуттєвій галузі дозволяє антиципувати зміни в сприйнятті споживачами майбутніх колекцій. Це допомагає фахівцям у fashion індустрії адаптуватися до майбутнього попиту споживачів.

Висновок. Прогнозування трендів колекцій взуттєвих виробів та їх впливає на розуміння цінностей сучасного суспільства. Це дозволяє оцінювати fashion індустрію та забезпечувати конкурентоспроможні зміни у майбутніх взуттєвих колекціях.

Література

1. Doshi S., «The Role of Big Data in Color Trend Forecasting: Scope and Challenges-A Systematic Literature Review». Proceedings of International Conference on Data Science and Applications. Singapore, 2023. P. 337–350.
2. Mok A., Yu H., Zihayat M. «The trends of sustainability in the luxury fashion industry: A Triple Bottom Line analysis». Journal of Global Fashion Marketing. 2022. P. 1–20.
3. Ren S., Chan H.-L., Siqin T. Demand forecasting in retail operations for fashionable products: methods, practices, and real case study. Annals of Operations Research. 2019. Vol. 291, no. 1-2. P. 761–777.
4. Seema Wazarkar, Bettahally N. Keshavamurthy Social image mining for fashion analysis and forecasting. Applied Soft Computing. 2020. Vol. 95, P. 1-16.