

УДК
687.016

ТЕТЯНА ГОЛОВЕНКО¹, ЛЮДМИЛА НАЗАРЧУК¹,
КАТЕРИНА РИЛЬНИК¹, ОЛЕНА ПАХОЛЮК²

¹Луцький національний технічний університет, Україна

²Луцький центр професійно-технічної освіти, Україна

ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННЯ КОЛЕКЦІЇ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ З ДЕКОРУВАННЯМ НА ОСНОВІ МОТИВІВ УКРАЇНСЬКОЇ ХУСТКИ

Мета. Розробка авторської колекції жіночого сучасного одягу з використанням мотивів української хустки.

Ключові слова: колекція одягу, проектування, дизайн, українська хустка.

Постановка завдання. Колекція одягу з мотивами української культури є головним трендом сьогодення не тільки у фахівців та дизайнерів української індустрії моди, а й у провідних дизайнерів світу. Серед успішних українських представників популяризації національних традицій в одязі є дизайнери Юлія Магдич, Віта Кін, Роксолана Богуцька, Христина Рачицька, Шулик Ольга, ПрАТ «Едельвіка», а також бренди, Katelab, Plahta, March 11, My Sleeping Gypsy, Ryabokon Factory, «Вільні люди», Ukrlook, Anna Marchuk, Foberini, Varenyky Fashion, Fayna Vyshyvanka, VALA, Etnodim, Птаха. Події Помаранчевої революції (2004 р.) та російсько-українська війни (2014 р. – по теперішній час) знайшли відбиток і в світовій моді таких відомих дизайнерів, як Жан Поль Готьє, Джон Гальяно, Dior Прабала Гурунга, Гарета П'ю та світових будинків моди Valentino, Dolce & Gabbana, Gucci. Так, аспекти українських орнаментів перейшли із статусу національної пам'ятки до елементу високої моди [1, 2, 3].

Майбутні фахівці галузі Луцького національного технічного університету, не стоять осторонь модних трендів, а навпаки, продукують та розвивають етно-напрямок в індустрії моди, задля впізнаваності в кожній країні світу українських національних традицій, культури та символів. На кафедрі технологій легкої промисловості в рамках СКТБ Art-fashion studio було створено колекцію «Українська хустка – моя броня» під брендом Rikate, концепція якої належить студентці Катерині Рильник. Ця колекція створена аби якнайглибше популяризувати українське слово, народну пісню, кольори, орнаменти важливого елементу українського костюма - хустки у сучасних різноманітних виробках легкої промисловості.

Методи досліджень. Аналітичний, методи дизайн- проектування жіночого одягу, об'єктивне спостереження, метод структурного аналізу.

Результати досліджень. Один з головних етапів під час проектування колекції «Українська хустка - моя броня» - це формування творчої, ексклюзивної концепції [4]. Головна концепція колекції полягає у використанні мотивів української хустки, як праобразу нескореності та незалежності нашої Держави, що буде вічно існувати у своїй цілісності від часів її виникнення, якби ворог не намагався її знищити, зберігаючи складені традиції та поважаючи сучасні тенденції життя.

Творчим джерелом в даному процесі стали орнаменти української хустки, окремі елементи яких використано для оздоблення виробів колекції. Для візуалізації джерела натхнення було застосовано техніку створення mood board (рис. 1).



Рис. 1. Mood board колекції жіночого одягу «Українська хустка – моя броня»

На рис. 1 візуалізовано джерело натхнення з виокремлення певних орнаментів та кольорової гами майбутньої колекції. На основі аналізу творчого джерела було розроблено ескізні зображення моделей (рис. 2). Також, враховано матеріал, з якого виготовлено колекцію – натуральні тканини на основі льону.

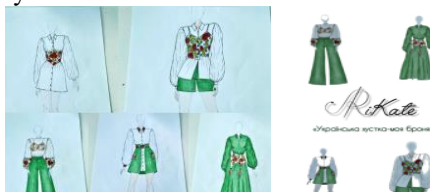


Рис. 2. Ескізні зображення моделей колекції жіночого одягу «Українська хустка – моя броня»

Тканину для пошиття колекції одягу надав партнер кафедри технологій легкої промисловості ЛНТУ підприємство ПрАТ «Едельвіка», одне із найбільших виробників України. Під час розробки конструкцій одягу враховували структуру тканину та споживчі характеристики: надійність, функціональні (комфортність, практичність, зручність експлуатації),

ергономічні і естетичні. Процес виготовлення та готові моделі колекції подано на рис. 3.



Рис. 3. Процес виготовлення та готові моделі колекції жіночого одягу «Українська хустка – моя броня»

Виготовлена колекція була представлена на модному показі Lutsk Fashion Weekend 2023 та фешн-заході ЛНТУ «LNTU creative fashion forum» (рис. 4).



Рис. 4. Колекція жіночого одягу «Українська хустка – моя броня» на модних показах

Висновок. Комплексний підхід до аналізу творчого джерела та застосування сучасних дизайн-технологій дали можливість створити нову колекцію моделей «Українська хустка - моя броня», а мотиви української хустки додали колекції більшого колориту та етнічної виразності.

Література

1. Українські бренди, які створюють сучасні вишиванки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://nashkiev.ua/style/top-17-ukrainskih-brendiv-yaki-stvoryuyut-suchasni-vishivanki> (дата звернення 06.10.2023).
2. Вишиванки на подіумах світу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://cikavoznaty.com.ua/2022/06/10/vyshyvanky-na-podiumakh-svitu/> (дата звернення 06.10.2023).
3. Не слідуй за модою – відчувай її [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://vogue.ua/article/fashion.html> (дата звернення 29.09.2023).
4. Розробка колекцій одягу / [А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко]. К. : ПП НВЦ «Профі», 2014. 140 с.