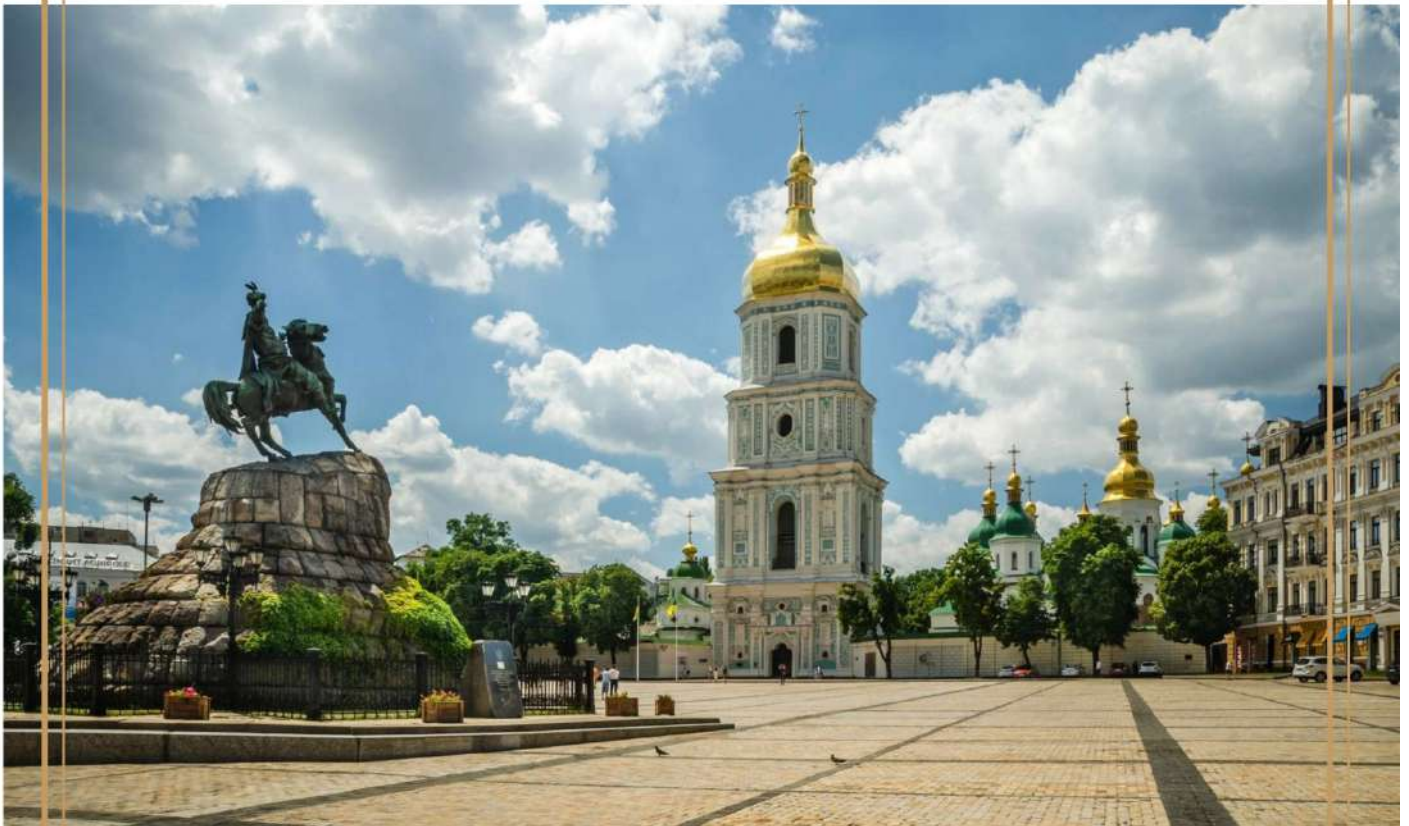


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



**МІЖНАРОДНА КОНФЕРЕНЦІЯ
УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ТА
ТЕХНОЛОГІЧНИМИ ІННОВАЦІЯМИ В
СУЧАСНИХ УМОВАХ
ТА В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД**



**10-11 ЖОВТНЯ
2023
ТЕЗИ
ДОПОВІДЕЙ
Частина I**

ISBN: 978-966-632-320-3 (Online)
DOI: 10.33744/978-966-632-320-3-2023

Міністерство освіти і науки України
ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти»
Національний транспортний університет
Університет Альмерії (Іспанія)
Університет Валенсія (Іспанія)
Університет сталого розвитку Еберсвальде (Німеччина)
Жешувський технологічний університет (Польща)
Сілезька Академія (Польща)
Вільнюський технічний університет імені Гедимінаса (Литва)
Каунаський університет прикладних наук (Литва)

Міжнародна наукова конференція
**УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ
ТА ТЕХНОЛОГІЧНИМИ ІННОВАЦІЯМИ
В СУЧАСНИХ УМОВАХ
ТА В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД
10-11 ЖОВТНЯ 2023 РОКУ**

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
Частина I

Київ НТУ 2023

<i>Пузирьова Поліна, Садовський Євген.</i> Інноваційні кластери як механізм забезпечення конкурентоспроможності країни в умовах післявоєнного розвитку.....	198
<i>Пузирьова Поліна, Саттаров Маммад, Трифонов Григорій.</i> Теоретичний базис формування та розвитку інтегрованих структур бізнесу в умовах сталого розвитку.....	201
<i>Пузирьова Поліна, Синиця Сергій.</i> Сутність діджиталізації та її значення для бізнес-процесів в умовах сталого розвитку.....	204
<i>Самойленко Владислав, Кириєнко Данііл, Пасов Геннадій.</i> Електромобілі: недоліки, переваги, перспективи.....	208
<i>Смагін Володимир, Ільченко Вікторія.</i> Інвестиційна складова реалізації бізнес-процесів в Україні.....	211
<i>Смагін Володимир, Плющ Катерина.</i> Управління інноваціями в зовнішньоекономічній діяльності підприємства в умовах війни.....	215
<i>Сніжко Лариса.</i> Управління якістю як ключовий чинник досягнення конкурентоспроможності сервісних підприємств.....	217
<i>Спіцина Ангеліна, Галицький Богдан.</i> Конкурентний потенціал як основа стабільності підприємства.....	220
<i>Спіцина Ангеліна, Голова Інна.</i> Інтелектуальна власність як складова механізму інноваційного розвитку підприємства.....	225
<i>Стахов Арсеній, Липинська Олена.</i> Асиметрія розвитку морського транспорту України у системі нового шовкового шляху.....	230
<i>Стахов Серафим, Москвиченко Ірина.</i> Питання цифровізації у системі ринку морської торгівлі.....	233
<i>Степаненко Катерина, Голубкова Ірина.</i> Аналіз потенціалу розвитку круїзної індустрії.....	235
<i>Стрілок Олександр, Ковбатюк Марина.</i> Цифровізація як рушійний фактор оптимізації бізнес-процесів підприємств.....	237
<i>Сукманюк Вікторія.</i> Управління ризиками державно-приватного партнерства в післявоєнний період.....	240
<i>Тешева Лариса, Атаї Саїд Газанфар огли.</i> Методи оцінювання конкурентоспроможності підприємства.....	243
<i>Токмакова Ірина, Іванова Анна, Бочков Олександр.</i> Адаптивне управління інноваційними процесами на підприємствах залізничного транспорту.....	247
<i>Федорук Олеся, Куценко Валентина.</i> Адаптивне управління бізнесом як стратегічна необхідність у сучасних реаліях розвитку міжнародної економіки.....	250
<i>Харченко Тетяна, Шумейко Дмитро.</i> Особливості управління ефективністю підприємства в сучасних умовах.....	252
<i>Христофор Олег.</i> Сучасні тенденції перетворення залізничних вокзалів як базових інфраструктурних об'єктів транспортної системи країни.....	254
<i>Хрїсова Юлія, Голубкова Ірина.</i> Позиціонування морських підприємств в умовах ризику.....	257
<i>Чупріна Маргарита, Шаповалова Ірина.</i> Проблеми та перспективи впровадження технологічних інновацій на металургійних підприємствах України.....	259

СУТНІСТЬ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА ЇЇ ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Поліна ПУЗИРЬОВА¹, д-р.екон.наук, Сергій СІНИЦЯ¹, аспірант

¹Київський національний університет технологій та дизайну (Україна)

Ключові слова: діджиталізація, діджитизація, бізнес-процеси, конкурентоспроможність, сталий розвиток, інтеграція, цифрові інструменти

Вступ

Умови постійних змін у бізнес-середовищі та необхідність виживання в жорсткій конкурентній боротьбі змушують вітчизняні суб'єкти господарювання активно впроваджувати цифрові технології в свою діяльність. Цю тезу підтверджує той факт, що Швейцарський центр міжнародної конкурентоспроможності IMD у 2019 році підняв Україну на 54-е місце (з 59-го місця у 2018 році та 60-го місця у 2017 році) у рейтингу конкурентоспроможності у цифровому середовищі.

Мета роботи

Дослідити та проаналізувати основні елементи діджиталізації, інтеграції цифрових інструментів, включаючи хмарні сервіси та інтегровані системи, у бізнес-процеси, що є ключовим чинником успішної діяльності підприємств, які прагнуть залишатися конкурентоспроможними на ринку та забезпечити довіру клієнтів.

Виклад основного матеріалу дослідження

Використання Digital - інструментів дуже важливе у сучасному бізнесі, оскільки саме хмарні сервіси та інтегровані системи стають основними чинниками успіху та конкурентоспроможності в умовах сталого розвитку [1 - 4]. Серед основних компонентів Digital – процесу виділяють такі [8; 10]:

- цифрові інструменти як ключ до успіху – цифрові технології стають невід'ємною частиною сучасного бізнесу. Використання цифрових інструментів допомагає підвищити ефективність бізнес-процесів, покращити обслуговування клієнтів та забезпечити конкурентну перевагу;

- перехід до хмарних сервісів – заміна «монолітних» ІТ-рішень на хмарні сервіси стає популярним підходом, що дозволяє компаніям масштабувати свої операції, зменшувати витрати на обладнання та підтримку інфраструктури, а також легше і швидше впроваджувати нові рішення;

- інтеграція систем – важливим аспектом є можливість взаємодії між різними цифровими системами та інструментами, де інтеграція допомагає спростити обробку даних, автоматизувати процеси та забезпечити більшу ефективність в управлінні бізнесом;

- постійна адаптація – успішні бізнеси будуть продовжувати розширювати свій набір цифрових інструментів і аналізувати їх вплив на діяльність через адаптацію до змін в технологічному середовищі та потреб клієнтів;

- підвищення довіри клієнтів – використання цифрових інструментів може сприяти покращенню взаємодії з клієнтами, що впливає на їхню довіру до бренду. Більш ефективний та персоналізований сервіс може призвести до більшого клієнтського задоволення і лояльності.

З метою кращого розуміння різномовних тлумачень та використання термінів «діджиталізація», «діджитал-трансформація», «діджитизація» в контексті цифрової технології та бізнес-процесів, наведемо визначення кожного поняття окремо.

Діджитизація (Digitization) – це процес перетворення аналогової інформації (такої як тексти, зображення, аудіо або відео) на цифровий формат, який може бути збережений, оброблений і переданий за допомогою електронних пристроїв і комп'ютерних систем. Цей

процес включає в себе аналоговий-цифровий перетворювач, який зчитує або реєструє аналоговий сигнал і перетворює його на цифрові дані, що складаються з нулів і одиниць. Діджиталізація дозволяє легко зберігати, обробляти, передавати і відтворювати інформацію за допомогою комп'ютерів та інших електронних пристроїв. Цей процес є основною складовою цифрової революції і відіграє важливу роль у багатьох сферах, таких як мультимедіа, бібліотечна справа, архівування, медицина, музика та багато інших [5-7; 9].

Діджиталізація (Digitalization) – це процес перетворення фізичних, аналогових або традиційних систем, процесів і процедур у цифровий формат або електронну версію з метою поліпшення їх ефективності, доступності та функціональності. Ця трансформація включає в себе використання цифрових технологій, даних, інтернету та інших електронних ресурсів для зберігання, обробки, аналізу і розповсюдження інформації. Діджиталізація може охоплювати різні сфери життя і бізнесу, включаючи освіту, медицину, банківську справу, виробництво, управління ресурсами та інші. Головною метою діджиталізації є поліпшення продуктивності, зручності, якості послуг та зменшення затрат завдяки використанню сучасних технологій [11-14].

Діджитал-трансформація (Digital Transformation) – це стратегічний процес перетворення організації, бізнес-моделей та процесів з використанням сучасних технологій і цифрових рішень. Цей термін використовується для опису змін в підходах до бізнесу, які виникають через інтенсивне використання цифрових технологій, таких як штучний інтелект, інтернет речей, облікові системи хмарних обчислень, аналітика даних та інші. Основна мета цифрової трансформації – це покращити продуктивність, збільшити конкурентоспроможність, забезпечити кращий зв'язок з клієнтами та покращити якість послуг чи продуктів шляхом впровадження сучасних технологій [15-17].

Цифрова трансформація може включати в себе такі аспекти, як автоматизація бізнес-процесів, розробка мобільних додатків, аналітика даних, використання хмарних технологій, створення цифрових платформ і багато іншого. Вона може стосуватися різних сфер діяльності, від бізнесу і урядових організацій до освіти та охорони здоров'я. Цифрова трансформація може бути важливою для збереження конкурентоспроможності в сучасному світі, де технологічні інновації швидко змінюють бізнес-середовище і вимагають адаптації з боку організацій.

Узагальнюючи, можна сказати, що діджиталізація та діджиталізація часто вказують на технічні аспекти переходу до цифрових технологій, тоді як діджитал-трансформація охоплює більш широкий спектр стратегічних та організаційних змін у бізнес-процесах [18; 19].

Важливо відзначити, що діджитал-трансформація також потребує впровадження відповідних змін на рівні держави, включаючи реформи та політику, спрямовану на підтримку цифрового розвитку. Це може сприяти спрощенню бізнес-процесів, зменшенню бюрократії та збільшенню конкурентоспроможності українських компаній. Збільшення діджитал-інновацій і позитивний коефіцієнт ефективності свідчать про те, що Україна розвивається в цьому напрямку і може отримати значні переваги від цього процесу. Дослідження McKinsey та PwC підтверджують потенційні переваги економії витрат та збільшення доходів через діджитал-трансформацію.

Успішним прикладом діджиталізації бізнес-процесу є система публічних закупівель PROZORRO, яка має наступні переваги: економія коштів (система PROZORRO дозволила заощадити бюджетні кошти на суму близько 65,5 млрд грн., що є значною економією, яка може бути використана для інших сфер і потреб держави); прозорість і відкритість (система дійсно сприяє прозорості та відкритості у використанні публічних фінансів, що важливо для боротьби з корупцією та підвищення довіри до державних закупівель); залучення іноземних учасників (зростання участі іноземних учасників у тендерах на PROZORRO свідчить про міжнародну привабливість системи, що може збільшити конкуренцію та сприяти якості та ефективності закупівель); автоматизація і аналітика (використання аналітичних інструментів і автоматизованих додатків спрощує процес вибору контрагентів і саму процедуру закупівлі, що може значно зменшити людський вплив і підвищити точність рішень); полегшення для

бізнесу (для суб'єктів бізнесу впровадження діджиталізованих публічних закупівель означає прискорення процесів та спрощення всіх процедур, що у свою чергу сприяє більш швидкій реалізації товарів і послуг); сприяння росту бізнесу (приватному бізнесу надається можливість розширити коло потенційних клієнтів і збільшити продажі через участь у електронних торгах з державою, що сприяє росту бізнесу та забезпечую його стабільність) [14-18].

Загалом, діджитал-трансформація в Україні є важливим напрямком розвитку, і подальші зусилля у цьому напрямку можуть призвести до покращення як бізнес-середовища, так і загального економічного стану країни.

Висновки

Отже, діджиталізація вимагає від стейкхолдерів не лише технологічних навичок, але й розширення їхньої юридичної та аналітичної компетенції. Тобто, діджиталізація бізнес-процесів вимагає трансформації компетенцій всіх учасників щодо поглиблення юридичних, господарсько-економічних відносин, а також засвоєння діджитал-інструментів, що сприяють проведенню якісної аналітики: поглиблення юридичної компетенції (учасники публічних закупівель повинні розуміти складні юридичні аспекти господарсько-правових відносин, що включає в себе знання законодавства щодо закупівель, правила і процедури, а також здатність аналізувати та інтерпретувати юридичні документи); засвоєння діджитал-інструментів (діджитал-інструменти можуть значно полегшити процес участі в закупівлях, що може включати в себе використання електронних платформ для подачі заявок, автоматизацію процесів внутрішнього контролю, використання аналітичного програмного забезпечення для оцінки конкурентоспроможності, а також інші інструменти, що сприяють ефективному управлінню закупівельними процесами); якісна аналітика системи закупівель (засвоєння аналітичних навичок і використання діджитал-інструментів для аналізу системи закупівель можуть допомогти учасникам приймати кращі стратегічні рішення, що включає в себе аналіз даних про ринок, оцінку конкурентної ситуації та ідентифікацію можливих підходів для успішної участі у закупівлях); збільшення ефективності та конкурентоспроможності (діджиталізація може допомогти учасникам закупівельних процесів збільшити їхню ефективність та конкурентоспроможність через швидший доступ до інформації, автоматизовані процеси та аналітику, що допоможе знизити витрати та підвищити якість участі в закупівлях.

Загалом, діджиталізація вимагає від учасників бізнес-процесів поєднання технологічних знань і юридичної експертизи для досягнення успіху в цій сфері.

Список літератури

1. Ареф'єва О.В. Бізнес-процеси підприємств сфери послуг: фактори, формування, конкурентоспроможність: [монографія] / О.В. Ареф'єва, Т.В. Луцька; Європейський ун-т. – К.: Вид. Європейського ун-ту, 2009. – 96 с.
2. Бізнес-процеси в умовах діджиталізації економіки. URL: <http://visnik.knute.edu.ua/files/2019/05/5.pdf>
3. Івченкова О.Ю. Інноваційне підприємництво як складова стратегії розвитку економіки України. Економічний вісник Донбасу. 2018. № 3(53). С. 141-146.
4. Кравчук І.І. Лавриненко С.О. Бездітко О.Є. Менеджмент інноваційного підприємництва: стратегічний розвиток бізнес-процесів // Економіка та управління підприємствами. Східна Європа: економіка, бізнес та управління випуск 6 (33) 2021. С. 134-140.
5. Лазоренко Т. В., Шолом І. Л. Діджиталізація як основний фактор розвитку бізнесу // I Міжнародна науково-практична конференція «Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи». Секція 1. Тенденції розвитку бізнесу та менеджменту. С. 50-51.
6. Микитюк П. П. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посіб. / П. П. Микитюк, Ж. Л. Крисько, О. Ф. Овсянюк-Бердадіна та С. М. Скочиляс – Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. – 224 с.

7. Міхєєнко К.С. Управління бізнес-процесами підприємства на основі збалансованої системи показників. Інноваційна економіка. 2013. № 6. С. 74-76.
8. Ольшанська О. В. Діджиталізація економіки: застосування цифрових технологій в економічній політиці / О. В. Ольшанська, П. В. Пузирьова // Інтеграція науки і освіти: розвиток культурних і креативних індустрій : збірник наукових праць за результатами Всеукраїнської конференції, м. Київ, 10 травня 2022 р. / за ред. А. М. Вергун та ін. – Київ : КНУТД, 2022. – С. 251-253.
9. Про інноваційну діяльність : Закон України від 04.07.2002 № 40.IV. URL: <http://rada.gov.ua>
10. Пузирьова П. В. Методи оцінки управління розвитком інноваційно-фінансового потенціалу промислових підприємств в умовах цифровізації / П. В. Пузирьова // Modern directions of scientific research development : proceedings of 9th International scientific and practical conference, Chicago, USA, 23-25 February, 2022. – BoScience Publisher, Chicago, USA, 2022. – P. 504-513.
11. Семенченко Н.В. Світові тенденції інноваційного розвитку підприємств. URL: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/10664/1/19.pdf>
12. Степанова Н. І. Реінжиніринг бізнес-процесів як інструмент покращення економічного стану підприємств / Н. І. Степанова // Управління розвитком. – 2013. – №20. – С. 22-24.
13. Теплюк М. А. Тренди інноваційного розвитку підприємництва малого бізнесу в умовах цифрової економіки // Вісник Хмельницького національного університету 2021, № 2. С 35-39.
14. Тисячук І. О. Підходи до оптимізації бізнес-процесів на підприємстві // Матеріали XLV Науково-технічної конференції ВНТУ, Вінниця, 23-24 березня 2016 URL: <http://conferences.vntu.edu.ua/index.php/all-fm/all-fm-2016/paper/view/710>.
15. Федулова Л. І. Інноваційний розвиток економіки: модель, система управління, державна політика: монографія / Л. І. Федулова. – К.: Основа, 2005. – 552 с.
16. Чупріна М. О. Шеховцова І. А. Використання ІТ-інструментів для оптимізації управління бізнес-процесами підприємств України // Економічний вісник НТУУ «КПІ», 2016, 13. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/issue/view/2928>
17. Шаріпова О. С. Систематизація бізнес-процесів, що реалізуються при адміністративному управлінні в інтегрованих підприємницьких структурах / О. С. Шаріпова // Управління проектами та розвиток виробництва. - 2009. - № 4. - С. 147-152.
18. Information subsystem of agri-food enterprise management in the context of digitalization: the problem of digital maturity / T. Ishchejkin, V. Liulka, V. Dovbush, N. Zaritska, P. Puzyrova, T. Tsalko, S. Nevmerzhytska, Y. Rusina, O. Nyshenko, S. Bebko // Journal of Hygienic Engineering and Design (JHED). – 2022. – Vol. 38. – P. 243-252.
19. Tkachenko I. Theoretical bases, actual legal issues and risks of legalization of digital currency in the economic system of Ukraine / I. Tkachenko, P. Puzyrova, A. Omelianska // Актуальні проблеми інноваційного розвитку кластерного підприємництва в Україні : матеріали IV Всеукр. наук.-практ. конф. (27 березня 2020 р., м. Київ). – Київ : КНУТД, 2020. – С. 210-214.