



УДК 685.34

Лілія ЧЕРТЕНКО*доцент кафедри Технологій моди,***Іван ПАШКОВ***студент I курсу,**Київський національний університет технологій та дизайну*

РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ВІДНОВЛЕННІ ТА РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ МОДИ УКРАЇНИ НА ЗВІЛЬНЕНИХ ТЕРИТОРІЯХ

Індустрія моди є одна з найбільш динамічних галузей, яка змінюється настільки швидко, що іноді важко залишатися в курсі останніх нововведень.

Величезна кількість переваг робить цифрові технології невід'ємною та важливою частиною галузі. Вони можуть, наприклад, підвищити ефективність дизайнерів, дати змогу їм працювати дистанційно [1]. Також цифрові технології допомагають у веденні бізнесу, маркетингу та реклами[2]. І, зрештою, вони здатні покращити загальне становище української моди[3]. Українська модна індустрія на жаль має проблеми, проте їх досить реально здолати [4].

Для відновлення та розвитку індустрії моди на звільнених від російської окупації територіях комп'ютерні технології відіграють сьогодні вкрай важливу роль.

Традиційно виготовлення виробів індустрії моди тісно пов'язане з великим обсягом ручної праці. В той час, коли в більшості країн світу більшість проектних процесів в цій галузі уже давно автоматизовані, в Україні досі велика кількість етапів цих процесів все ще виконуються вручну та дуже залежать від рівня кваліфікації виконавця. Однак за нинішніх умов, в ситуації, що склалася на деокупованих територіях, великою проблемою є недостатня кількість кваліфікованих спеціалістів галузі через вимушений виїзд людей з цих територій. І в такій ситуації використання цифрових технологій є логічним та ефективним рішенням.

Цифрові технології дають змогу дизайнерам швидше та точніше реалізувати свої ідеї, а на звільнених територіях це значно підвищує швидкість роботи а подекуди це взагалі єдина можливість працювати, адже для такої роботи фахівцеві потрібен лише комп'ютер з відповідним програмним забезпеченням. За допомогою спеціалізованих САД програм спеціаліст створює придатні до впровадження проекти, не залежачи від локалізації виробництва, що



дуже важливо в умовах транспортних проблем на багатьох територіях України сьогодні. Крім того, комп'ютерні технології дозволяють підготувати та організувати виробничий процес: залучення САМ програм сприятиме логічному продовженню процесу автоматизації та швидкому відновленню галузі на деокупованих територіях.

При роботі дизайнера в режимі віддаленого доступу необхідно враховувати ряд вимог:

- Розробка зрозумілих інструкцій для отримання необхідних вихідних даних для виконання проекту;
- Необхідність збереження даних в універсальних форматах, придатних для використання на різному обладнанні;
- Розробка інструкцій для впровадження проекту у виробництво.

З початком повномасштабного вторгнення російської армії на територію України різко виникли проблеми, пов'язані із забезпеченням бійців амуніцією, особливо це стосувалося ТрО через велику кількість добровольців. Пізніше виявилися деякі проблеми через лімітований розмірно-повнотний асортимент військових берців державного забезпечення. І крім того, доволі велика кількість бійців хотіла мати полегшене та більш комфортне взуття для тренувань. Всі ці фактори сприяли пошуку виробництва потрібного взуття українськими виробниками.

Протягом певного часу в середовищі військових, мобілізованих, волонтерів та інших осіб, що мають відношення до військової служби, сформувалися вимоги до взуття, яке потрібне українським бійцям як альтернатива до міцного але важкого спеціального взуття державного забезпечення:

- Зручність у носінні та взуванні,
- Використання матеріалів, що забезпечують комфорт стопи,
- Легкість та гнучкість,
- Трендовий дизайн,
- Практична конструкція.

Однак термінова розробка нового взуття вимагала спеціалістів, з яких велика частина виїхала за кордон ще в перший тиждень війни. І тут дуже корисними стали цифрові технології з можливістю роботи на відстані.

Так, на потребу бійцям, було розроблено 8 різних моделей тактичних берців в повнорозмірному асортименті від 36 до 49 розміру, які виготовлялися на взуттєвому підприємстві в м. Бровари. Однак розроблені лекала можуть бути корисними і для інших підприємств незалежно від локації, адже це цифровий проект, який може бути пересланий електронною поштою в будь-яку точку, де його потрібно просто роздрукувати на звичайному принтері або вивести на плотер.



На прохання представників цільового сегмента розмірний асортимент розробленого взуття охоплює широкий діапазон довжин стоп від 230 мм до 325 мм.

Алгоритм процесу розробки цифрового проекту моделей берців у режимі віддаленого доступу для виготовлення на реальному взуттєвому підприємстві представлений на рис. 1.

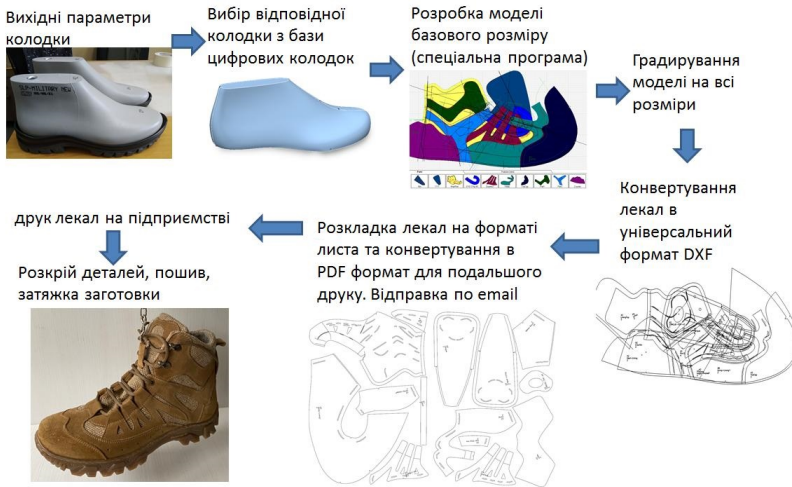


Рис. 1. Етапи процесу розробки та реалізації цифрового проекту моделей тактичних берців

Ще одна важлива перевага цифрових технологій за нинішніх умов полягає в тому, що за допомогою ІТ виробники можуть краще аналізувати ринок, виявляти потреби цільового сегменту споживачів, а після багатомісячної окупації з відсутністю нормального зв'язку це можливість наздогнати тренди, планувати кращу ринкову стратегію та рекламні заходи. Також самі рекламні заходи стають ефективнішими, адже реклама поширюється через соціальні мережі чи просто інтернет. Не можна забувати і про інтеграцію ІТ у виробничий процес що дає змогу краще відслідковувати, аналізувати та відповідно більш ефективно налагоджувати виробництво та управління компанією. Також соціальні мережі та інтернет магазини дозволяють охопити більше клієнтів, та збільшити кількість продажів продукції в умовах війни, та швидко реагувати на відгуки, критику та запити покупців.

Але у онлайн форматі роботи є й недоліки. А саме відсутність контакту в колективі, неможливість отримати фідбек з перших рук, побачити живу реакцію на свої ідеї чи пропозиції.



Висновок

В ситуації повномасштабної військової агресії проти України ми змушені терміново перелаштовуватися на нові формати роботи, що дозволять ефективно використовувати наявні ресурси та доступними способами реалізовувати проектно-виробничі процеси в різних галузях промисловості. Взуттєве виробництво є одним з важливих секторів економіки, і налагодження його роботи на деокупованих територіях є важливою задачею для вітчизняної індустрії моди. В умовах тимчасової відсутності висококваліфікованих спеціалістів з розробки проектів взуття на місцевих підприємствах важливу роль відіграють цифрові технології, які допоможуть дистанційно розробляти потрібні проекти для подальшої реалізації у виробничих умовах. В даній роботі наведено реальний приклад із застосування цифрових взуттєвих проектів на взуттєвому виробництві під час війни. Метою згаданого проекту була розробка нових моделей тактичних берців для українських військовослужбовців. Проект було успішно реалізовано в стислі терміни завдяки застосуванню спеціальних комп'ютерних програм та інтернет-комунікацій. Даний проект у вигляді цифрових файлів з лекалами берців може бути корисний для інших підприємств галузі, що потребують подібних розробок для реалізації на власних потужностях. Це дозволить підтримати вітчизняних взуттєвих виробників в такий скрутний час, і одночасно зробити важливий крок в напрямку покращення матеріального оснащення Українських військовослужбовців.

ЛІТЕРАТУРА

1. Aneta Genova та Katherine Moriwaki, "Fashion and Technology: A Guide to Materials and Applications", Bloomsbury Academic, 2016. - 224 с.;
2. Jochen Strähle, "Fashion and Technology: A Conceptual Approach", Bloomsbury Academic, 2018. - 256 с.;
3. "Why Ukrainian Fashion Is More Than Embroidery and Folklore", 2018, The Calvert Journal [електронний ресурс]: <https://www.calvertjournal.com/features/show/12261/ukraine-fashion-industry-designers-mercedes-benz-kiev-fashion-days>
4. "Ukrainian Fashion Industry: Challenges and Opportunities", 2021, KyivPost [електронний ресурс]: <https://www.kyivpost.com/business/ukrainian-fashion-industry-challenges-and-opportunities.html>