

Впроваджуючи ефективні стратегії, такі як дизайн користувацького досвіду, мобільна адаптивність, оптимізація швидкості завантаження сторінок, SEO, CRO, забезпечення безпеки та надійності, інтернет-магазини можуть ефективно залучати більше відвідувачів та стимулювати конверсію. Використовуючи статистичні дані та залишаючись в курсі галузевих тенденцій і найкращих практик, підприємства можуть розкрити потенціал для створення успішних інтернет-магазинів, які будуть конкурентоспроможними на цифровому ринку.

Література

1. <https://netpeak.net/uk/ua/services/seo/>
2. <https://qubstudio.com/blog/4-examples-of-ux-personas/>
3. <https://web-promo.ua/ua/blog/yuzabiliti-i-optimizacziya-konversii/top-10-trendov-ux-ui-kotorye-budut-populyarny-v-2023-godu/>
4. <https://habr.com/ru/articles/321312/>
5. https://wikipedia.org/wiki/Content_delivery_network
6. <https://habr.com/ru/articles/566572/>
7. https://wikipedia.org/wiki/Transport_Layer_Security
8. <https://www.markettailor.io/blog/role-of-trust-seals-on-landing-page>
9. <https://instapage.com/blog/website-trust-seals/>

КОРОГОД Г.О., МОСІЙЧУК Д.І.

ДОСЛІДЖЕННЯ СТРУКТУРИ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЕБСАЙТУ ПРИ ПРОСУВАННІ В МЕРЕЖІ

KOROHOD H., MOSIICHUK D.

RESEARCH OF THE ORGANIZATION STRUCTURE OF THE WEBSITE DURING PROMOTION ON THE INTERNET NETWORK

Annotation. For the promotion of sites on the network for commercial purposes, it is necessary not only to create a convenient and intuitive site, but also to successfully work out its structure. A well-designed site structure helps improve interaction with site users and increase brand recognition.

Competent structure and organization of the site structure are quite important parameters when creating your own website and promoting it on the Internet.

В сьогоднішньому світі складно уявити існування людини без інтрнету, а інтернет – без вебсайтів, які постійно прогресують в технологіях, інструментах та методологіях. Це пов'язане з тим, що для просування сайтів в мережі з комерційною метою необхідно не лише створити зручний та інтуїтивно зрозумілий сайт, а і вдало опрацювати його структуру. Добре налагоджена структура сайту, в кінцевому результаті,

сприяє покращенню взаємодії з користувачами сайту та підвищувати впізнаваність бренду.

Тому, актуальним слід вважати структурування організації контенту вебсайту при його просування в мережі інтернет. Грамотно оформлені сайти будуть привертати до себе більше уваги користувача ніж ті сайти, в яких некоректно побудована структура.

Метою роботи є дослідження існуючих структур сайтів та їх функціональність.

Структура сайту представляє собою спосіб групування веб сторінок, їх ієрархію та зв'язок. Структура сайту — це схема розташування його сторінок, товарів, категорій та підкатегорій. Це певний план, в якому прослідковується логічний зв'язок між сторінками. З технічної точки зору навігація ресурсу являє собою набір URL, що розташовані в певній послідовності. Вона нерозривно пов'язана з семантичним ядром. А саме воно визначає, які папки та документи мають бути на сайті. Сам вибір структури вебсайту визначається особливостями завдань, що розв'язуються за допомогою цього вебсайту. Це безпосередньо впливає на ранжування ресурсу в пошукових системах, а також на його сприйняття користувачами. Користувач не повинен витратити багато часу на пошук інформації при перегляді сторінок веб-сайту.

Таким чином, при правильній організації структури сайту стає можливим просування одного сайту у порівнянні з іншими, навіть при їх схожості. Наведу декілька прикладів структур сайту. Кожна з них має певні недоліки та переваги, але використання будь якої з них приведе до покращення читабельності вашого сайту та збільшить його популярність серед користувачів мережі інтернет, а отже зробить створений сайт більш популярним на фоні інших, менш структурованих сайтів.

Стандартна

В даному випадку основна вебсторінка містить посилання на інші документи вебсайту, а документи містять посилання, відповідно, на основну веб-сторінку. Це найпростіший і найпоширеніший спосіб організації веб-сайту. Приклад даної схеми наведено на рисунку 1.

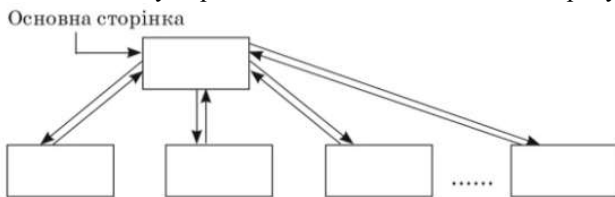


Рисунок 1 - стандартна структура вебсайту

Каскад

В даному випадку посилання в документах задані таким чином, що існує лише один шлях обходу сторінок вебсайту. При каскадному способі організації сторінок користувачі сайту можуть переміщуватися лише в одному з напрямків — вперед або назад. Приклад даної схеми наведено на рисунку 2.



Рисунок 2 - каскадна структура вебсайту

Хмарочос

В даній моделі користувачі можуть опинитись на деяких сторінках, лише якщо вони йдуть правильним шляхом. Це нагадує підйом до потрібної кімнати в хмарочосі. Приклад даної схеми наведено на рисунку 3.

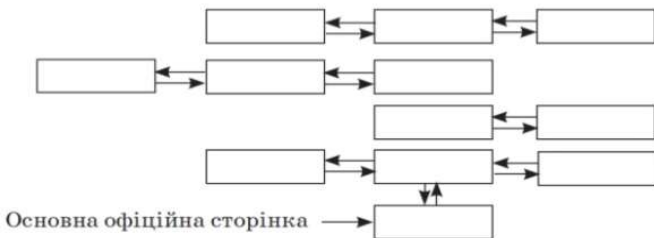


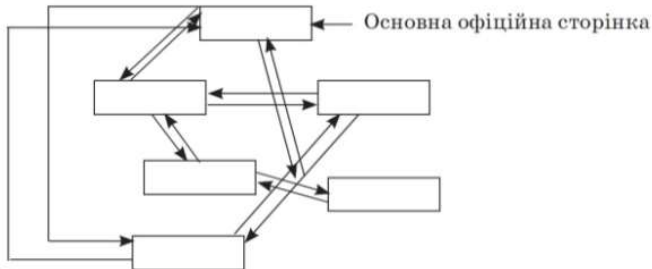
Рисунок 3 - Схема організації Web-сторінки, яка називається "хмарочос"

Павутина

В даному випадку всі сторінки веб-сайту містять посилання на інші сторінки, і користувач може легко перейти з будь-якої сторінки практично на будь-яку іншу. Ця схема може перетворитися на лабіринт, якщо вийде з-під контролю, але вона популярна в випадках, коли посиланнями на документи користуються не надто часто. Приклад даної схеми наведено на рисунку 4.

Також, при організації вебсайту можна користуватись гібридним методом, який включає в себе елементи стандартного методу та методу

павутини. Так ви можете опинитися в будь-якому документі безпосередньо з основної сторінки вебсайту, також й самі документи містять посилання один на одного.



ок 4 - Схема організації Web-сторінки, яка називається "павутина"

- 1) Можна знайти свої переваги та недоліки для кожного типу структури. Також для максимальної ефективності розробка вебсайту має відбуватись з урахуванням наступних правил:
 - Навігація має бути як можна більш зрозумілішою для користувача.
 - Всі сторінки каталогу слід робити максимально оптимізованими й логічними.
 - Користуватись вебсайтом пересічному користувачу повинно бути просто.
 - 2) Слід зазначити, що при складанні структури сайту необхідно уникати:
 - 3) збільшення вкладеності сторінок;
 - 4) сторінок без перехресних посилань;
 - 5) дублікатів URL адрес;
 - 6) хаотичності оновлень послуг і товарів.
- Отже, грамотна структура та організація структури сайту являються досить важливими параметрами при створенні власного вебсайту та просування його в інтернет мережі.

Література

1. <http://www.vpu20.lviv.ua/images/library/informatyka/okg02.pdf>

2. <http://www.ndu.edu.ua/liceum/web.pdf>
3. <https://webtune.com.ua/statti/web-rozrobka/struktura-sajtu/>
4. <https://atriples.com.ua/pravylna-struktura-saytu/>

ХАЛАБУРСЬКИЙ В.В., КРАСНИТСЬКИЙ С.М.
**КОМП'ЮТЕРНА ПРОГРАМА ДЛЯ ПЕРЕВІРКИ ГІПОТЕЗИ ПРО
ОДНОРІДНІСТЬ БАГАТОВИМІРНИХ ПОКАЗНИКІВ
ЕКОНОМІЧНИХ ТРЕНДІВ І ПРОЦЕСІВ**

КHALABURSKY V.V., KRASNITSKY S.M.
**COMPUTER PROGRAM FOR VERIFYING THE HYPOTHESIS OF THE HOMOGENEITY OF
MULTIDIMENSIONAL INDICATORS OF ECONOMIC TRENDS AND PROCESSES**

Software has been developed that implements methods for checking the homogeneity of samples of multidimensional statistics. The calculation of the appropriate probabilistic characteristics of the distributions that act as test indicators is performed by the program itself. As a result, reference to special statistical programs or tables is not required. This software can be used to solve problems that often arise in practice, comparing the results of different technological processes, surveys of different segments of the population, social standards. Keywords: multidimensional data, dispersion matrices, Fisher distribution.

Вступ

Сучасне програмне забезпечення, зокрема, комплекси статистичних програм, багато уваги приділяє питанням оцінювання параметрів і перевірки статистичних гіпотез у випадку вибірок даних числового характеру. Питання виконання аналогічних дій для векторних (багатовимірних) даних представлені у названих джерелах значно менш повно, і досить часто без належних роз'яснень з приводу використання можливостей, що мають місце. Враховуючи сказане, автори статті розробили комп'ютерну програму, що розв'язує наступні задачі.

Основна частина

Комп'ютерна програма, про яку йде мова у вступі, може виконувати наступні дії.

1) Перевірка присутності аномальних даних у векторній вибірці

Зазначена процедура заснована на обчисленні так званої *вибіркової відстані Махаланобіса* D^2 , явний вираз якої дається формулою (див., напр., [1]):

$$D^2 = (\mathbf{x} - \bar{\mathbf{x}})' \mathbf{S}^{-1} (\mathbf{x} - \bar{\mathbf{x}}),$$

в якій

$$\bar{\mathbf{x}} = \frac{1}{k} \sum_{i=1}^k \mathbf{x}_i, \quad \mathbf{S} = \frac{1}{k-1} \sum_{i=1}^k (\mathbf{x}_i - \bar{\mathbf{x}})(\mathbf{x}_i - \bar{\mathbf{x}})'$$